

清华大学出版社建社近40年4个发展阶段

1980年清华大学出版社建社,近40年发展中大致可划分为4个发展阶段。**1980~1990年是清华社的创业成长期。**1980年6月,清华社成立。清华社以“服务大学教学科研”为己任,以优良的出版质量与服务质量吸引高端作者,出版了一系列高水平的专著与教材,奠定了清华出版高品位的基调。**1991~2003年是清华社的快速发展期。**清华社敏锐把握信息化浪潮,实现快速发展,充分利用优质资源,先行引进原版计算机教材,确立本领域出版的首强地位,完成了品牌塑造与原始积累,为后续发展打下了坚实基础。**2004~2009年是清华社的转企改制期。**2004年3月,清华大学出版社

完成转企工作,成为国有独资的全民所有制企业;2009年4月,完成改制工作,正式转制为清华大学出版社有限公司。清华社抓住国家政策机遇,积极改革组织结构与管理模式,探索产业发展之路;及时调整出版结构,在经管人文社科、外语等出版领域树立品牌,打造综合性大学出版社,构建内涵式“集团化”发展雏形,为2014年10月成立清华大学出版集团打下了坚实基础。**2010年至今是清华社稳步增长长期。**步入“十二五”“十三五”发展阶段以来,清华社以“精品工程”为龙头,加强“品牌群”建设;坚持“以人为本”的方针,建设高素质复合型人才队伍;以资本运作为基础,实现集团化发展;以优质资源为依托,推动整体数字化转型;以提高国际竞争力为目标,构建“走出去”多元立体新格局,努力建设世界一流的大学出版集团。

加强品牌群建设 推动数字化转型

——专访清华大学出版社社长宗俊峰

清华大学出版社以“传播先进文化,推动社会进步”为宗旨,始终坚持正确出版导向,在历史发展的几个关键转折点上果断做出科学决策,实现了跨越式发展,打造了众多社会效益与经济效益俱佳的精品力作。



三大出版业务助融合发展

传统出版企业的转型之路不会是一帆风顺的,但相信一定能走出一条适合清华大学出版社的出版转型道路。清华大学出版社在传统纸质出版物的基础上,打造了完整的融合出版供应链,并积累了丰富的互联网出版物运营经验。清华社数字化发展硕果累累,是原新闻出版广电总局数字出版转型示范单位、知识服务模式(综合类)试点单位、CNONIX标准试点单位、ISLI国家标准应用试点单位、北京市媒体融合发展重点实验室。

经过不断探索,清华社数字出版的总体目标日趋明晰,我们希望数字出版与纸质出版实现互补、互动,共同推动并引领清华社核心业务的转型、提升与融合发展。数字出版要满足出版社核心业务的转型需求,尽快形成代表出版社品牌的核心产品,成为出版社整体收入的新增长点,形成适应数字化转型的运转模式。

根据用户需求,清华社把融合出版的业务规划分为大众知识服务、教育教学服务和

专业内容服务。根据这个业务规划清华社在2019年初对负责数字业务的音像电子与数字出版分社进行了架构调整:设立数字阅读运营中心负责大众知识服务业务,设立数字教学运营中心和数字项目运营中心负责教育教学服务和部分专业内容服务,设立数字技术中心负责为教育教学服务提供技术支撑,设立音像电子与网络出版中心负责音像类出版物的出版。另外还有两个控股子公司:书问公司主要是面向数字阅读服务,兆泰源公司主要是面向K12及职业教育的数字教学服务。

在大众知识服务领域,除了传统的电子书销售以外,清华社还以纸书为基础,转化为其他数字产品形态,比如音视频课程、有声书等。清华社在产品策划方面还尝试着去中心化,根据内容策划全版权产品形态。目前,已有部分选题进行了有益探索,先于纸质出版物推出音频课程,市场反馈良好后再进行纸质图书的出版。

在教育教学服务领域,清华社设计了升级“教材+互联网”和转型“教学服务+互联网”的路线。“教材+互联网”为传统教材出版提供增值服务,将阅读行为转换成数据和流量,通过清华社自己开发的文泉云盘平台,编辑可以很轻松地制作配有二维码的新形态教材。“教学服务+互联网”是为教学提供资源和工具,针对教师在教学中备、授、练、考、评的需求,清华社要开发便于教学中使用的立体化教材,为教学提供整体服务。比如,开发的新世界交互英语系列教材配有专门的教学平台,教、学、测、评、研协同进行赋能教学者,多终端适配、语音测评、情景沉浸练习驱动学习者

自主学习,教师、学生通过数据多维分析实现高效管理。清华职教虚拟仿真教学平台是清华社以就业为导向、以能力培养为目的,针对职业教育需求开发的一个线上仿真教学平台,其中的会计系列教材可以根据不同会计岗位要求精选典型实训业务模块,以PPT和视频完成理论教学,以线上虚拟仿真练习完成实训操作。计算机相关专业实践教学平台是一套项目管理平台及案例库产品,针对学校计算机相关专业学生实践能力脱离真实企业岗位问题,以平台和案例库驱动专业人才培养,锻炼学生解决复杂工程问题的能力。

六方面工作推动双重效益

作为一家大学出版社,清华社坚持“学术为魂”原则,“服务于大学”的精神从未改变。未来,清华社将在已有工作基础上继续努力做好六方面工作。

以内涵式发展为主、外延式发展为辅的原则,实现集团化发展。依托清华大学综合优势与清华出版品牌影响力,整合内部资源,以计算机与信息、理工、经管与人文社科、外语、职业教育等8个分社、2个中心为主体,联合下属子公司,通过内涵式发展扩大规模,同时并购外部优质资源,以开放的视野,引进国内外战略合作者、投资者,推进集团化发展。

坚持“以人为本”,建设高素质复合型人才队伍。坚持“以人为本”的人力资源建设指导方针,着重加大对人力资本的投入,以建立健全人才价值实现机制为抓手,注重人才梯队建设。根据清华社业务发展和业务

结构调整的要求,顺应数字化发展趋势,调整人才队伍专业结构、能力结构,强化继续教育,达到学习新知识、树立新观念、把握新机遇、掌握新技能、促进新发展的目的。加大人才引进力度,建立起广纳群贤、人尽其才的用人机制。强化科学的人才评价和约束机制,不断创新科学化规范化的薪酬激励机制,增强人才的活力,达到吸引人才、留住人才、激励人才多做贡献的目的。

以“精品工程”为龙头,加强“品牌群”建设。在图书出版方面,完善质量保障体系。在互联网环境下,突出传统出版的专业特色,发挥优势板块的效应,在各出版领域做精做专,加强品牌图书的“产品群”建设。高度重视内容资源、作者资源、营销渠道的建设与深度维护,加大重大出版项目投入,研发原创性选题,打造精品力作,建设以高水平大学为主的高校教材出版合作基地。

建设高质量期刊群,扩大清华社学术期刊在世界范围的影响力。清华社注重学术期刊建设,精心谋划布局与清华大学“世界一流大学”建设相匹配的一流学术期刊群,勇于推动机制创新。2011年3月创建了期刊中心,加大期刊群建设投入。目前期刊中心拥有期刊28种,其中英文期刊13种。清华社期刊屡获中国出版政府奖期刊奖、百强科技期刊、百种中国杰出学术期刊、中国精品科技期刊、中国最具国际影响力学术期刊等荣誉称号,其中《纳米研究(英文版)》获得中国出版政府奖期刊奖,《清华大学学报自然科学版》《清华大学学报自然科学版(英文版)》获得中国出版政府奖期刊提名奖;多种期刊入选中国科协联合六部委实施的“中

国科技期刊国际影响力提升计划”。

提高国际竞争力,构建“走出去”多元立体新格局。要切实提升全员品牌化、国际化意识,积极利用政府的扶持政策,努力构建纸质图书的版权贸易先行,数字出版产品、实体书以及资本等多元、立体地“走出去”的新格局,稳步扩大国际竞争力和影响力。不断拓展新的版权贸易渠道、探索新的合作模式,以期建立起覆盖范围广、重点突出、特色鲜明的“走出去”网络。一方面要稳固在欧美主流市场的地位,继续加强与已有合作伙伴的合作与交流,另一方面也要重点开发“一带一路”所涵盖的周边国家市场。作为“中国图书对外推广计划工作小组”成员单位和“2017~2018年度国家文化出口重点企业”,清华社已累计输出版权近800项,科技类图书输出更是在业界享有盛誉,跨入全国单体出版社版权输出第一梯队。

以优质资源为依托,推动整体数字化转型。围绕出版社核心业务数字化转型需求,与纸质出版互补、互动,加快科技与出版融合进程,实现传统内容数字化价值延伸,共同推动清华社核心业务的转型、提升与发展。积极开展数字出版新形态、新技术、新模式探索,通过资源聚合、服务支撑、产业延伸等融合、跨界方式推进出版社的发展和转型。

2019年是“十三五”规划实施的攻坚之年,清华大学出版社认真贯彻落实《关于加强和改进出版工作的意见》精神,进一步强化意识形态工作,加强图书质量管理,守正创新,努力打造社会效益和经济效益俱佳的精品力作,为人民群众提供更多更好的科技与文化精神食粮。(董琦)



《伟大的中国工业革命——“发展政治经济学”一般原理批判纲要》



作者:文一
ISBN:9787302434207
定价:59.00元
出版时间:2016年6月

中国崛起无疑是人类历史上自英国工业革命以来最为壮观的全球性历史事件。而当代西方主流经济学理论,尤其是关于经济发展的制度经济学理论,却无力解释中国的崛起。作者认为只有彻底重新阐释被制度经济学所误读的工业革命和西方崛起的历史,才能真正解释中国的增长奇迹,以及为什么中国义无反顾的崛起是不可阻挡的。

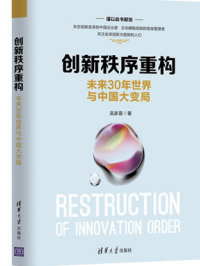
《跃迁:中国制造未来十年》



作者:孙会峰、朱恒源等
ISBN:9787302479529
定价:49.00元
出版时间:2018年4月

当前孕育兴起的新一轮科技革命和产业变革,正在加速重构全球分工体系和竞争格局。把握这一历史契机,实施“中国制造2025”,推进制造业转型升级,是我国主动迎接全球新一轮科技革命和产业变革的战略选择,也是实现制造业由大变强的必由之路。该书通过对中国制造产业跃迁的内在逻辑、演进方向、驱动要素、创新生态和发展路线图等的分析,为读者展现中国制造未来十年的重塑发展理念、重构竞争优势的创新之路。

《创新秩序重构:未来30年世界与中国大变局》



作者:吴家喜
ISBN:9787302491576
定价:59.00元
出版时间:2018年4月

未来30年,人类将迎来创新黄金时代,创新秩序将成为世界秩序新主线。中国必将实现创新崛起,阔步迈向世界创新舞台中央,与各国共享全球创新红利。该书以创新视角解读世界秩序,探寻秩序重构的三股力量,洞察创新宏、微观秩序的演化趋势,提出创新秩序2.0的变革方向,倡导创新共同体理念,前瞻创新型世界的宏伟愿景,指出新大航海时代政府、企业、个人的创新发展之道。

《中国四十年社会变迁》



作者:毕竟悦
ISBN:9787302491651
定价:49.00元
出版时间:2018年4月

中国改革开放40年来,社会生活发生了巨大变化,实现了从乡土中国向城镇中国、从农业社会向工商社会的转型。随着改革开放的推进,中国加入了世界全球化和现代化进程,成为开放社会和 Information Society。该书的叙述有两个角度:一是从宏观角度分析了40年来中国几个重要方面的社会变迁;二是从热门事件入手,反映40年来中国的社会生活变迁。该书展示了一幅中国40年来的社会变迁全景图并分析发生变迁的原因,并对未来进行了展望。

《中国创新学派——30年回顾与未来展望》



作者:陈劲 吴贵生
ISBN:9787302501244
定价:68.00元
出版时间:2018年10月

创新是人类经济社会发展的根本动力。中国改革开放40年的发展,也同时见证了中国创新学派的发展。该书选取了数十位当代中国创新领域的代表性学者,全面阐述了其研究内容、理论和贡献,从创新经济、创新管理、创新政策、创新系统方法论四个方面系统梳理了中国创新学派的发展和成果。该书不仅为中国创新研究的理论繁盛,也为中国创新发展的实践指引提供了思想与行动的借鉴。

《我与改革开放》



作者:魏杰
ISBN:9787302523154
定价:58.00元
出版时间:2019年3月

2018年是中国改革开放40年。魏杰教授作为在改革开放时代成长起来的经济学家,对改革开放40年来的历史进程进行了梳理,特别是对经济、社会改革的若干问题进行了回顾、审视和探讨,包括产权制度,市场经济体制,收入分配体制,科学发展观,社会公平,经济、政治、文化、法治、生态等改革与建设等。该书提出了一些设想与建议,以期对中国改革开放有推动作用。

《国学散论——陈来随笔录》(清华哲学文库)



ISBN:9787302515906
定价:79.00元
作者:陈来
出版时间:2019年3月

该书广泛讨论了国学在当代的主要意义、国学的内容与分类、近代国学的发展过程、儒家思想在中华民族复兴时代的作用和意义,以及各种与儒学史相关的思想。该书作者以国学大家的身份,以小篇幅的学术随笔形式对这些问题加以阐发,是学术大众化的典范。

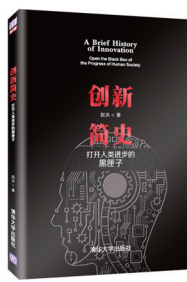
《初心之源——中国共产党的传统文化基因》



作者:杨英杰等
ISBN:9787302506317
定价:49.80元
出版时间:2019年6月

如何理解中国共产党的执政,特别是在和平年代的长期执政,从深层次文化内涵来挖掘其历史性、文明性基因,为此问题提供合理性乃至合法性的阐释,具有极其重要的意义。文化是一个民族、社会、国家团结统一的融合剂,中国共产党作为先进生产力、先进文化前进方向、最广大人民根本利益的代表,必然具有与生俱来的中华优秀传统文化基因。该书即试图对此进行解剖和阐释。

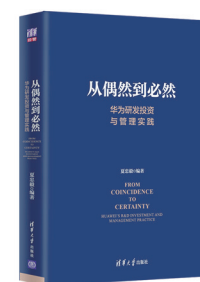
《创新简史:打开人类进步的黑匣子》



作者:赵炎
ISBN:9787302530411
定价:58.00元
出版时间:2019年6月

人类为什么能够演化成今天这样?是什么驱动人类社会的进步?什么是创新?创新到底需要什么特质,规避什么风险?《创新简史:打开人类进步的黑匣子》采用“记叙+议论”的体裁,纵观整个人类历史,从技术、科学、体制、产业、文化等方面,用丰富的故事细节为公众展示人类创新的过程,并分析其中的各种问题,也有对一些经典问题如“钱学森之问”“李约瑟难题”、中国产业创新“七宗罪”的思考和他分析,既给人以趣味,又引人思考。

《从偶然到必然:华为研发投资与管理实践》



作者:夏忠毅
ISBN:9787302534433
定价:69.00元
出版时间:2019年9月

该书讲述了华为研发投资与管理理念、流程、方法与实践,华为今天能发展和逐步领先进入世界100强,得力于华为长期遵从并不断完善这套研发投入管理体系。正是有了这套体系,使得华为能持续制度化地提供质量好、成本低、满足客户需求且有市场竞争力的产品和解决方案,华为的成功不是偶然的。

