



# 三十余载风云变化 看浙教游船变邮轮

浙江教育出版集团是一家散发着创新光辉的出版单位，建社以来始终以“服务教育，繁荣学术，积累文化”为宗旨，主要从事教材、文教读物、科普读物、大众读物以及教育学、心理学等学术著作的出版发行。它以永不枯竭的想象力和踏实理性的务实精神，孜孜不倦寻觅主业之螺旋上升，不断打开新的成长空间。

## 1983-1999年

### 初建时创造不衰经典

1983年，正值中国改革的起步阶段，浙江教育出版社抓住机遇，从浙江人民出版社“母体”独立，成为一家地方教育专业出版社。

成立之初，浙教社把服务高考和中小学教育作为办社方针，陆续出版了从小学的单学科品种到普通中小学的各类教材。不久之后，一套以“精、新、活”为特色的“中学数理化精编”丛书问世，在全国率先开创“教辅”这一文教图书板块，并通过内容创新、形式创新以及发行创新，引发了全国性的同步类教辅图书出版热潮，随后畅销全国20余年。“中学数理化精编”和学生工具书系列的出版使教辅图书出版形成规模，为浙教社完成了原始的资本积累，也由此确立了立社之本。

1987年，教育部启动了义务教育教材改革计划，在全国部署8套半教材，以适应不同经济文化发展水平地区的学生需求。浙教社获得用于沿海地区的义教教材的编写权，所编教材于1991年秋在浙江全省正式启用，直到新千年教育部启动新课程教材后才功成身退。这套教材在近十年的使用期内培育了几千万中小学子，也为浙教社打下了坚实的经济基础。

1991年六一国际儿童节前夕，浙教社与北京师范大学交叉学科研究会联手出版了国内第一部大型少年儿童百科全书。该书一经出版风靡书市，被列入国家辞书规划，荣获中国图书奖一等奖，多次被评为优秀畅销书。它在6年时间内销售100多万套，创造了中国出版业的一个奇迹。1998年1月13日，该书登上中央电视台“焦点访谈”栏目《书香七载俏依然》专题节目，做了长达12分钟的介绍。迄今为止，《中国少年儿童百科全书》总计销售了400多万套，被誉为国内图书市场的“常青树”。

从成立到进入新世纪之前的十余年间，浙教社

开创了教辅图书出版的新领域，以一套经久不衰的百科全书打开了市场，让一家小小的地方教育专业出版社逐渐走进大众视野。

## 2000-2015年

### 出版主业蓬勃发展

进入新千年后，浙教社审时度势，提出了“一主两翼”的出版战略，即以教材建设为主体，以高品质教学资源类、高品位学术类读物及大众类知识读物的出版为两翼，推进了浙教社的可持续发展。

作为发展之基，教材与教辅建设始终是浙教社的重点工程。2000年，教育部全面推开课程改革，浙教社成为全国13家国标教材出版单位之一，出版的新课标教材相继在全国10多个省、市、自治区和400多个县区使用，年使用学生数超过1000万。同时，浙教社积极推进学前教育教材、地方教材、中等职业教材等图书的开发建设。在教辅板块，顶住民营书业竞争和国家教育政策调整的压力，在维护好现有产品市场地位的基础上，浙教社不断开发地方文教新品，并与省教育厅教研室、浙江省店和民营图书公司合作开发图书产品。

为配合素质教育理念，浙教社以前瞻性的眼光逐步构建中小学选修课程体系，陆续引进出版了美国初中主流科学教材“科学探索者”丛书、美国高中主流教材“科学发现者”、美国小学主流教材“科学启蒙”丛书。至此，浙教社构建了从小学、初中到高中的完整科学教材系列，其中的教学理

念、教学内容以及教学方式，被越来越多的教师采纳并应用于实际的教学，对当时正如火如荼的新课标课程改革产生了重要影响。值得一提的是，“科学探索者”丛书自2002年出版后，已连续畅销14年。

同时，浙教社牢记出版人的社会责任，坚持精品战略，努力传承文化，打造了一批高品位学术和文学著作，有数千种图书在省级以上图书奖评优中获奖。

作为我国教育学、心理学著作的出版基地之一，浙教社出版了以“世纪心理学”丛书、“汉译世界高等教育名著”丛书、“世界课程理论研究前沿”丛书及“20世纪心理学通览”“新课程学科教学论”为代表的心理学、教育理论著作。这些图书在我国学术界产生了广泛影响。其中，《社会心理学》《心理测量学》等入选“三个一百”原创出版工程，“心理学经典实验书系”获第三届中华优秀出版物(图书)奖。

此外，浙教社先后出版了多部近现代文化教育名人著作和一系列文学经典著作，取得不俗评价。例如，《唐宋词汇评》获首届中华优秀出版物(图书)奖，《陆游全集校注》获第四届中华优秀出版物(图书)奖，《蔡元培全集》《中国诗学大辞典》《王国维全集》及“世纪心理学”丛书等近百种图书被列入国家重点出版物出版规划。

浙教社先后获评一级出版社、“全国百佳图书出版单位”“中国出版政府奖先进出版单位”等称号，两次被商务部等六部委列入国家重点文化出口企业名单。在近年的发展过程中，浙教社坚持供给侧改革，注重有效品种，出版效率(品种与印数的比例)居全国地方出版单位前列。

## 2016年至今

### 站在风口的集团化之路

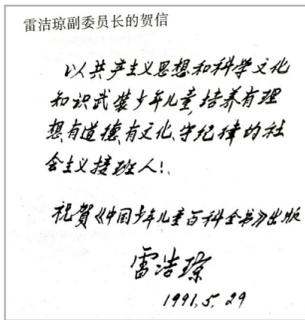
出于事业产业进一步发展的考虑，浙教社开启了集团化之路。在前期系列工作的基础上，2016年1月，经原新闻出版广电总局批复，浙江教育出版社正式变更组建为浙江教育出版集团，成为地方首个教育出版集团。

由此，浙教社成为下设教材出版和文教出版2个分社、大众出版和学术出版等8个出版中心、控股6家子公司的教育出版集团。集团化后面临两个转型发展新任务，即由教育出版向教育服务转型，由传统出版向新兴出版转型。

目前，浙江教育出版集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“十三五”规划目标，积极实施“一稳固三提升强保障”的发展战略，在稳固传统教材文教板块的基础上，进一步提升主题出版能力、重点出版能力、市场图书生产营销能力和数字转型融合发展能力。浙江教育出版集团巩固和发展传统教育出版市场，加快建设在线教育产品服务体系，延长教育服务产业链，力争在“十三五”末，实现销售码洋达到20亿，收入达到10亿，基本完成从传统教育出版向现代教育服务转型。

回顾过去，乘着改革开放的东风，在浙江出版联合集团党委的领导和历届社委会的带领下，浙江教育出版集团全体员工披荆斩棘，开拓进取，从一家普通的地方出版社发展成为一家生产超规模、产品有品牌、市场有影响的名社、大社，并成为第一家由地方教育社成立的教育出版集团。展望未来，浙江教育出版集团将继续坚持社会效益第一，努力实现社会效益与经济效益相统一，继续“服务教育，繁荣学术，积累文化”，为文化浙江的建设和推动社会主义文化繁荣兴盛贡献力量。(浙教宣)

# 『中国少年儿童百科全书』 30余年为孩子打好科学底色



雷洁副委员长的贺信

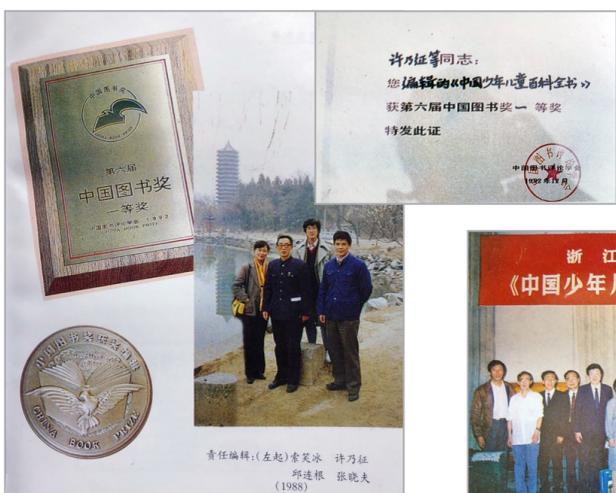
以共产主义思想和科学文化知识武装少年儿童培养有理想有道德有文化有纪律的社会主义接班人!

祝贺《中国少年儿童百科全书》出版

雷洁  
1991.5.29



32年前的1987年，北师大交叉学科研究会与浙江教育出版社共同做了一个重要的决定，双方合作，做一套中国人自己的少年儿童百科全书，用全人类数千年积累的科学文化知识，武装青少年。为了这一崇高的目标，北师大的青年学者，与浙教社的青年编辑，开始了长达5年的百科全书编创工作。



上世纪80年代末90年代初，电脑还未普及，更谈不上数字化办公，作者们的稿子都是手写，编辑们的编校样也需要亲手抄写和誊录，稿纸上密密麻麻的字迹述说着那一代编辑的坚守与不易。那时从杭州到北京与作者见面需坐20多个小时的火车，编辑们经常提着两大包稿件往返于两座城市，一年要跑六七趟。

本着精益求精的工作精神，本着对读者负责的工作态度，浙教社终于出版了一套两个效益俱佳的优秀图书——《中国少年儿童百科全书》。该书连续四届被评为“全国优秀畅销书”。在畅销全国并远销东南亚的20多年里，图书累计销售300多万套，码洋超7亿。该书先后荣获第六届中国图书奖一等奖、第六届全国图书金钥匙奖，荣列团中央评选的“百套全国青少年最喜爱的优秀图书”、国家新闻出版广电总局“向青少年推荐的百种优秀图书”。1998年，中央电视台《焦点访谈》栏目《书香七载俏依然》为题进行了专题报道。“中少百科”，被专家们认为是中国出版业的中国少儿百科读物第一品牌，被众多80后、90后孩子们称为童年时的“百度”，是童年不可或缺的图书伴侣。

2017年，在“中少百科”工作启动30周年这一重要时间节点，北师大交叉学科研究会与浙教社再度合作的《中国少年儿童百科全书》(经典版)出版。这一版的“中少百科”，在继续保持原书特色、删除陈旧知识、增加科学新知的同时，又进行了大胆的创新，在框架结构设计、学科知识内容选择、呈现方式以及语言文字风格等方面，均较好地考虑了当下中国少年儿童的阅读趋向与审美追求，具有新时代中国少儿百科应有的特色。

习总书记在党的十九大报告中指出，“满足人民过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮”。习总书记指出，发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。

然而，当下我国中小学生的阅读状况，并不理想。互联网在为儿童提供方便获取的海量知识和信息，同时也存在着导向有误、内容不权威不科学等问题。在涵盖儿童百科类在内的儿童图书市场上，也同样存在鱼龙混杂的情况，同质平庸、粗制滥造甚至错误百出的低劣图书随处可见，存在海外引进偏多、国内原创佳作偏少的现象。因此，出版一套导向正确、科学权威的《中国少年儿童百科全书》，仍然具有重要的现实意义。这是我国科学教育工作者，也是出版工作者的责任和义务。

当今世界是一个以高速互联网、移动通信、大数据、云计算为特色的信息时代。数媒技术的飞速发展，正日益改变着现代人们的生活方式与阅读方式。为了顺应这一时代发展的大势，2018年，浙教社将《中国少年儿童百科全书》升级为视听版。视听版“中少百科”通过全媒体呈现方式，提升读者的体验感，其可扩展性可以更大限度地增加知识含量。图书功能也在进一步强化，并且内容可以及时得到更新，从而真正实现从一本书转型为一套知识产品，从简单阅读功能发展到为读者提供多样化服务。