

江西新华发行集团有限公司
JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO.,LTD.

庆祝新中国成立70周年

江西新华:感恩奋进的70年

■赖军伟

新华+文化 提升新华品牌影响力

作为老字号新华品牌,在改革开放的大潮中经历了市场冲击下的阵痛和波折、体制变革中的迷茫和求索,江西新华以坚定的文化担当肩负起历史使命,追求文化,以务实的文化创新精神,提升新华品牌影响力。

近年来,江西新华相继开展了“绿色崛起、筑梦中国”“书香赣鄱、风景独好”“全民阅读、文化强省”“礼赞祖国、筑梦新时代”等主题活动,上线开通了“书香赣鄱”全民阅读数字平台,邀请了王蒙、曹文轩、白岩松、何建明、张维为、纪连海、严歌苓、阎崇年、张维迎、钱文忠等大咖名家与读者见面,开展讲座、签售活动。今年年初,江西新华倾心开辟打造了“新华大讲堂”文化品牌活动,以开放平台形式整合文化阅读活动,聆听思想声音。全国文化名家黄亚洲、岳南、梁晓声、曹文轩、蒙伟等做客江西新华,为赣鄱大地带来了文学盛宴。此举既让市民读者领略了全国知名大家的风采,享受了精神洗礼的饕餮盛宴,也让来到江西新华签售的名家更好的了解南昌、感受“诗意新华”魅力以及江西独特地域文化特色,打开了向全国推介江西文化名片的窗口。据了解,截至目前,“新华大讲堂”活动共开展13期,得到了读者的认可和媒体的关注,被评为“全国出版发行集团品牌传播金案”。为迎接新中国成立70周年,江西新华在全省新华书店开展“千人百店、同城诵读”活动,诵读《我和我的祖国》,特别是在南昌组织了“70华诞,礼赞祖国”大型现场诵读活动。活动现场汇聚了来自江西全省各地五百余名读者和新华书店的干部员工,身着红、黄、紫、绿、蓝等11种颜色的文化衫,排列成江西省地图形状以及方阵形状,齐声诵读方志敏所著《可爱的中国》,表达了江西新华人对新中国深沉而热烈的爱,现场爱国主义氛围十分浓烈。中央电视台《新闻联播》、江西卫视《新闻联播》等主流媒体相继进行了报道,为新中国成立70周年献上了诚挚祝福,向全国人民展现了江西新华的良好风貌。此外,为庆祝新中国成立70周年,以实际行动推动“不忘初心、牢记使命”主题教育,江西省出版集团公司精心组织了“我和我的祖国”合唱比赛。在江西出版全系统16支代表队激烈的角逐中,江西新华合唱队以昂扬向上的精神风貌、激情豪迈的歌声,以《四渡赤水出奇兵》获得全场最高分,荣获本次比赛一等奖。

为满足人们对美好文化需求的向往,江西全省各大新华书店文化综合体建设和文化空间转型工作全面铺开。九江、新余、上饶等地新华文化综合体相继建成,井冈山红色书店、婺源乡村书店、杨红樱童书馆、吉水杨万里书店、高安大观楼书店、饶州监狱书吧、景德镇医院书吧、江西师大校园书店、余江稻香书店、上饶市七里街社区书店等特色主题书店已投入使用,江西新华还持续推进农村发行网点建设,打通了服务基层读者的“最后一公里”,有效发挥了国有文化企业社会责任的主阵地作用,为推动全民阅读,建设书香赣鄱做出了重要贡献。作为党的宣传思想主阵地,江西新华将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心、牢记使命,努力实现江西新华高质量跨越式发展,为推动文化强省贡献更大力量。

新华+教育 推进教育产业链延伸

作为国有文化企业,江西新华长期扎根教育、服务教育,纵深推进教育产业向前延伸和向后拓展,推动课堂教育和课外教育、社会实践教育的发展,进一步加强与教育部门、学校合作,加快拓展教育市场化多元业务,逐步构建义务阶段教育、课外教育、研学实践、智慧教育、老年教育、终身教育一体化教育模式,不断推进教育产业链延伸。

今年以来,江西新华旗下新华云教育科技有限公司以人脸识别技术为核心,辅以大数据分析技术,研发出一套切实可行的智慧校园解决方案,该方案包括刷脸出入管理、访客登记管理、刷脸签到、刷脸支付,形成一个闭环的“校园一脸通”系统,不仅方便学生的学习和生活,更对学校的安全防护和管理带来裨益。新华云教育科技有限公司于9月16日顺利通过了2019年首批国家高新技术企业认定。社会实践教育方面,江西新华组建江西新华赣教研学旅行有限公司,并对发行集团各分公司相关人员开展了研学实践业务培训活动。在今年春季研学活动中,江西新华组织了南昌现代外国语学校等学校的9800余名学生参与,取得了良好的效果,激发了社会影响力的提升。为做好新中国成立70周年爱国主义教育研学活动准备工作,选定了3个江西省内红色研学营地,并参与了南昌青云谱区2019年研学实践教育活动课程申报工作,两条线路入选。江西新华还制定了9条暑期研学路线,其中,井冈山、瑞金、景德镇3条省内线路,北京、南京、西安、青岛、四川、湖南6条省外线路,积极开展红色、古色、绿色研学实践活动,推进省内各地市中小学生研学实践教育活动的全面开展。此外,课堂教育方面,新华Learning Mall一站式教育综合体已签订入驻5家机构,跟进保利嘉居幼儿园项目,开展新华幼儿园。跳出校区发展非校区项目,跟进南大法学院、商学院单证研究生学历提升,为系统内员工提供学历提升的培训,向全省各地市推出配套语言培训。孵化新华少儿英语、幼小衔接,形成可复制培训模式,为2020年开设分校做准备。

新华+科技 为公共文化建设提供新思路

作为新闻出版领域科技新军,江西新华发行集团旗下蓝海物流科技有限公司控股的瑒品科技有限公司,以图书新零售为切入点,推出了以图书物联网云平台为基础、智能书柜、集成书屋、智能书店为终端的智能图书新零售解决方案。该方案把传统的图书零售与人工智能、射频识别、人脸识别、大数据等多项技术完美融合,极大提高了广大读者的消费体验,为社区公共文化设施建设提供了全新思路。

江西新华结合江西特色,以时政、红色、绿色、古色、军事等主题图书为主线,以新中国成立70周年为契机,积极策划推进线上线下渠道建



“礼赞祖国 筑梦新时代”主题活动



“我和我的祖国”合唱比赛



各地装扮一新喜迎中秋国庆



全民阅读 文化强省

主办单位: 省委宣传部 省出版集团公司 省总工会 团省委 省妇联
2019年4月13日·江西南昌



江西新华研学负责人培训



江西新华与中国建设银行签订战略合作协议

“新华大讲堂”分享会



江西新华“智慧书店”

上饶新华文化广场

设。其中,江西新华主题图书数字推广云平台项目获得中宣部首批200万资金支持,并被列为全国新华书店“1+2+5”重点项目。今年以来,江西新华积极推进中宣部主题图书数字推广云平台建设和线上销售,并在全省11个设区市中心门店推进主题图书自助扫码购工作;已完成新开天猫图书专营店入驻,以孕产及K12类主题图书经营为定位,计划引进天猫运营人才,推动连锁经营分公司整合选品及渠道资源打造天猫爆款,促进线上销售;在物流领域增加了独立的电商仓,现有电商仓从文化广场迁移到物流仓库;推进“新华大讲堂”会员预约系统建设,实现会员通过手机预约参加“新华大讲堂”;整合物流公司小家电电商业务,在新闻网平台增加非图产品,提升销售收入;持续优化BBC平台,选取2~3家中心门店开展线上服务;持续推进全省各分公司自有移动支付账号开通工作,读者通过手机终端进行自助操作,做到共享阅读模式下的低成本、零等待、智能化的24小时服务,真正发挥“线上+线下+数据”的智能联动一体整体优势,实现渠道互补和共赢。今年5月10日,新华社以《智慧书店,科技助力新零售》为题,重点报道了亮相“2019江西文化发展巡礼展”的江西新华发行集团“智慧书店”项目。该项目的推出,也标志着江西新华图书物联网云平台正式进入商用阶段。

新华+金融 探讨金融支持产业发展途径

作为现代管理企业,为进一步加强对全省文化事业发展的支持,江西新华全方位深化与银行战略合作,就支付结算服务、物理网点及渠道共享、数据整合交互、普惠金融、项目支持等方面开展深度合作,共同探讨金融支持文化产业发展的有效途径。

江西新华以“互联网+教育”的方式,搭建教育缴费平台及保险经纪缴费平台建设,推动教材教辅收费、保险经纪收费,搭建缴费专享服务,为全省新华书店及特色书店提供全渠道的POS机及聚合支付服务,为缴费平台服务提供协调、数据等支持,并运用与银行的教育云平台优势,共同打造全省中小学智慧校园示范点,逐步扩大文化投资市场规模,积极推动金融文化服务创新,为全省新华发行系统提供更为全面、优质、高效的金融服务,实现与金融业融洽发展,共同提升。

今年以来,江西新华完成了教育保险信息管理平台 and 网上业务平台上线准备工作,并开展了相关培训工作。江西抚州、景德镇两个试点地区的平台测试工作列入重点工作之一,并制定了详细的《自助投保平台试点工作实施方案》。完成集团财产险业务投保工作。针对江西全省各地市分公司财产险的投保工作,江西新华拟定了相关财产保险的计划书,并制定了全省调查摸底表,在江西全省开展摸底工作。为完善内控合规建设,根据公司法人治理的基本要求,江西新华建立、完善了组织架构体系,完善了股东会及总经理办公会的议事制度和决策程序,构建了风险防范体系。江西新华还充分利用集团遍布全省的服务网络等优势,结合新华银洲公司的业务和市场等资源,构建保险经纪创新平台,进一步完善教育保险信息管理平台和教育保险网上业务平台,做好区域试点工作,积极拓展保险经纪业务并逐步向全省推广,加大与各保险公司深度合作的权利,拓宽服务广度;完善并出台《客户服务手册》,制定客服工作流程,开展全省各分支机构客服工作培训;汇总集团各分公司财产险;推进与江西财大的合作落地,着力推进“新华+金融”战略有效落实。

新华+物流 建设智慧物流融合平台

作为江西省最大的图书中盘商,江西新华持续加大推进物流与科技、物流与市场、物流与产业的融合,积极推进赣溪物流基地建设线上配送服务点,服务全省各级分公司线上业务。综合运营现代出版物流港项目,新华联合物流中心项目、智慧物联项目,搭建一个覆盖全省、辐射全国的骨干物流网络,持续打造实体物流与智慧物流融合互动的产业发展平台。

截至目前,江西新华智慧物流所有建设项目已完成初步建设并已投入使用,3号、4号仓库库内美化及设备防护装置已完成安装工作。通过该项目,企业物流仓储作业效率提升20%以上,仓储容量从原先的10万件提升至40万件,物流仓储效率提升300%,进一步提高了作业准确性,降低了作业成本,提升了公司的物流现代化水平。江西新华还进一步盘活现代出版物流港6个分中心的仓储资源,整体利用率逐步达到100%。同时,江西新华在大力调整业务结构,加快整合江西省内物流资源,继续推进南昌至各地“新华快运”专线开设工作,加大了电子商务物流业务拓展力度,提升蓝海物流平台价值,力争将其打造成为覆盖全省网点、有品牌、有口碑的团队,有效推进物流产业做大做强。

新华+新业态 以用户为中心多元跨界发展

作为新时代的新华书店,江西新华坚持以用户体验为中心,突破传统书店规格化、固定化模式的局限,规划阅读空间,加大全省门店业态布局的管理和品牌的引进,将电子产品、养生产品、文创产品、文化沙龙、艺术展览、教育培训、文化主题餐厅等多元业态融为一体,建立“多元跨界+高品质+爆款+会员低价+社群营销”的导流模式,以图书主业为切入口,打造新的赢利点。

江西新华加大了对全省门店业态布局的管理和品牌的引进,形成全省业态品牌新矩阵。以江西新华文化广场为试点,江西新华将咖啡、新华国际教育培训、新华嘉肴文化主题餐厅等16种多元业态以会员制、积分制模式统一管理,并逐步在江西全省推广复制,而让书店以高颜值、高体验感的形式,重新回到人们的文化生活中,实现多元业态与图书的完美融合,打造全省业态品牌新矩阵,为用户提供一个多维度、广视野的文化体验平台。