

(上接第62版)

2014年

11月27日 财政部、国家税务总局、中宣部三部联合发布的《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》。

12月1日 二十一世纪出版社集团有限公司在江西南昌挂牌。这是经国家新闻出版广电总局批准组建的第一家少儿出版集团公司。

12月5日 “丝路书香工程”获中宣部批准立项。

2015年

1月1日 《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》正式实施。这是



我国首个全民阅读地方性法规。

1月14日 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，明确规定，深入开展全民阅读活动，推动全民阅读进家庭、进社区、进校园、进农村、进企业、进机关、进军营。

1月21日 北京中文在线数字出版股份有限公司在深交所创业板挂牌，成为中国内地数字出版第一股。

4月10日 国家新闻出版广电总局、财政部联合印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，提出力争用3~5年的时间，建设若干家具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型出版传媒集团。

(下转第66版)



梁光玉

在喜迎新中国成立70周年的日子里，本报记者专访了团结出版社有限公司执行董事兼社长梁光玉，讲述团结社历经30余年的发展走过的探索历程、未来的发展方向和目标。

□在新中国成立70周年之际，请您谈谈，伴随着祖国发展的脚步，团结社是如何一步一步成长壮大的？

■自成立起，团结社就出版了宣传民革和统战工作、宣传孙中山思想的一些书籍，如《论“台独”》《台湾前途与“一国两制”》《邓小平论祖国统一》《毛泽东和党外朋友们》《周恩来和党外朋友们》《中山精神读本》等，在社会读者和民革党员中产生了较好的影响。除此之外，团结社还推出了《中华人物史》《中国大百科全书》《中华人民共和国内国史全鉴》《二十五史通鉴》《辞书集成》等几十种大型文史类图书，为传播中华传统文化起到了积极促进作用。国民党上层人物传记也逐渐成为出版社的特色品牌。

近年来，借助转企改制的政策红利，团结社打造了“人物传记音视频网”“中国近现代名人传记多媒体数据库”以及“人物传记(非虚构)多媒体服务平台”，抢占先机，走上了传统出版与新媒体出版的融合之路。

2018年底，团结出版社改制为有限公司。2019年2月20日，举行了团结出版社有限公司成立大会。公司改制使出版社的产权进一步明晰，经营体制、机制进一步符合了现代企业制度。改制为公司后，拓宽了出版社的发展空间。团结社积极利用国家的各种文化扶持政策和财政资金，在提升出版主业的同时，稳健推进多元化发展，稳步提升公司综合实力，积极拓展主业发展平台。

□作为专业部委社，团结社如何发挥特色优势，做出了哪些突出的成绩和贡献？

■作为民革中央主管主办的出版社，“为统战工作服务，为民革工作服务”是我们的出版宗旨。

从建社初期的《论“台独”》《再论“台独”》《台湾前途与“一国两制”》《邓小平论祖国统一》，到后来影响较大的《中国的参政党》《毛泽东和党外朋友们》《孙中山文集》《民革领导人传》，到2017年的《大道——多党合作历史记忆和时代心声》和2018年的《各民主党派全国代表大会文件选编(2017年)》，再到2019年的《民革与新中国的建立》《民革前辈与新中国》，团结社30多年来为统战工作和民革工作服务成绩斐然。

2017年出版的《大道》，得到统战系统、各民主党派乃至全社会广泛的赞扬和肯定。《大道》由中共中央政治局委员孙春兰同志主编，中共中央统战部和各民主党派中央联合编写，集中展现了各民主党派与中国共产党风雨同舟、团结合作的光辉历程，充分表达了在新征程中各民主党派不忘合作初心、继续携手前进的坚定信念。该书发行量达到5万多册，取得了较好的社会效益和经济效益。2018年团结社出版了《各民主党派全国代表大会文件选编(2017年)》，得到了各级统战工作者的高度评价。

2019年是中华人民共和国成立70周年，也是人民政协成立70周年，团结社推出了《民革与新中国的建立》《民革前辈与新中国》《民革前辈与湖南和平解放》《民革前辈与上海解放》等书，回顾民革和民革前辈在中国共产党领导下参与新中国建立和建设的光荣历史，给读者以启示：坚持中国共产党领导，不忘合作初心，继续携手前进，是民革的立党之本、发展之基；加强自身建设，积极履行职能，是民革的成事之方、奉献之道；孙中山爱国、革命、不断进步精神，是民革的理想之核、情怀之光。

在主题出版方面，团结社的图书也得到多方认可。2015年，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，

团结社出版了“抗日战争与中华民族复兴”丛书(20册)，该丛书获国家出版基金资助，荣获第4届中国出版政府奖提名奖，并入选“新中国成立70周年精品出版物”，在国家博物馆展出。

为庆祝新中国成立70周年，团结社组织编辑了《用声音记录中国》(3卷)《巨变有踪：纪念改革开放40周年》《共和国重大决策纪实》《红镜头：共和国辉煌历史全纪录》等图书，获得了很好的社会反响。

在社科文化图书出版方面，团结社同样收获颇丰。2015年出版的《西方的中国形象》《中国的西方形象》从中西双方的史



料里爬梳整理，对于促进中西文化交流起到了积极作用，直到现在也仍具有现实意义。2018年团结社推出了《华夏传统政治文明丛书》共4册，全书梳理、总结中国政治智慧及政治文化资源，以通史之格局，深入探究中华传统政治之治乱成败、国运盛衰、文化消长、政教得失，以为鉴戒，宣张资政，启迪后学。2011年至今，团结社几乎每年都会推出不同版本的“群书治要”，从《群书治要考译》到《群书治要360》，再到2018年最新版的《文白对照群书治要》，以“群书治要”系列为代表的传统文化书籍已经成为团结出版社的又一大特色。

自2014年始，团结社连续6年入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。这不仅表明团结社图书在图书品质、思想价值、学术水平、作者知名度、出版机构品牌等各方面在行业中具有自己的鲜明特色，并获得业界认可，同时也表明团结社的馆藏国际影响力初步形成。

□面临新的时代要求和市场环境，团结社在战略上有哪些新的布局 and 重要举措？

■近年来，电子读物和新媒体的兴起冲击着传统出版业的格局，团结社为此积极探索媒体融合之路。

2011年，团结社以改制为契机，依托丰富的人物传记图书资源，搭建华语出版界首家“人物传记音视频网”。它以丰富的文字、音频、视频内容，满足了读者读、听、看的需求，也实现了优质传记图书的立体开发，为传统纸质传记图书的数字化变革开创了一种崭新的模式。

除“人物传记音视频网”外，团结社还牢牢结合人物传记这一题材，打造了“中国近现代名人传记多媒体数据库”“人物传记(非虚构)多媒体出版服务平台”(即“特写APP”)等融媒体平台。

2019年，团结社财政部项目“特写APP”将正式开始运营。出版社将尝试制作人物传记相关音频、视频，并以此为突破口，寻求与喜马拉雅、咪咕等音频、视频平台合作，提升公司在电子书、音频、视频产品方面的收入。同时出版社将加强出版业态创新，大力推动出版的数字化转型升级，大胆开拓IP文化，整体推进公司的融合发展进程，使知识付费服务成为公司新的经济增长点。

□未来，团结社将如何继续发挥专业部委社的文化传播、知识传递、思想传播等作用？

■为统战工作服务，为民革工作服务是我社一贯的出版宗旨。我们将继续致力

团结社：开拓新时代融合发展之路

□采访者：忆雨(中国出版传媒商报记者)

■受访人：梁光玉(团结出版社有限公司执行董事兼社长)

陕西师大社：风雨兼程一路豪情

■陕西师范大学出版总社董事长兼社长 刘东风



刘东风

时光荏苒，薪火相传。2019年正值中华人民共和国成立70周年。伴随着国家日新月异、突飞猛进的发展步伐，成立于1985年的陕西师范大学出版总社也走过了34年的发展历程。30多年时节如流，我们风雨兼程，30余载岁月峥嵘，我们一路豪情。

1985年，陕西师范大学出版社、杂志社相继成立。初生的出版社仅有6名员工，在3间小平房里办公。中学教学参考系列杂志则由学校各系分散办刊，变为集中管理，统一经营。出版社、杂志社从此开启了艰辛的创业之路。30余年的发展，总社经历了1985~1994年的艰苦创业阶段，1995~2004年的砥砺奋进阶段，2005~2009年的铿锵前行阶段，2010年至今的转型发展阶段。

30余年的艰辛探索，30余年的创新奋进，一代又一代的陕西师大出版人以坚定的信念、饱满的热情，共同努力，与出版总社一路同行，走出了一条富有特色的大学出版之路。

现在总社已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版、教育文化服务于一体的综合出版传媒机构，年出版图书1800余种，出版刊物近300期，年产值6亿多元，资产、净资产连年增长，社会影响力持续扩大，服务学校能力不断增强，成为全国有影响的大学出版社。

突出主体 多点布局

“刊书载道，立社弘文”。30多年来，总社始终坚持正确的出版导向，坚持为学校教学科研服务，为社会文化教育事业发展服务，为广大读者服务，出版了一大批高质量的学术著作、高校教材、大众文化和基础教育助教助学读物。先后有600余种图书获得包括国家图书奖、中国图书奖、中华优秀出版物奖、教育部人文社科优秀学术著作特等奖、全国优秀科技图书一等奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、“大众喜爱的50种图书”、“中国好书”以及陕西图书奖、陕西省“五个一工程”优秀作品奖等在内的多种奖项。特别是近几年来，总社积极服务国家文化产业发展大局，全面实施精品战略，有20余个重点项目入选“十二五”“十三五”国家重点出版规划，10多个项目获得国家文化产业发展专项资金、国家出版基金和国家古籍整理出版专项经费资助，60多个项目获得陕西文化精品项目资金和陕西出版资金资助。

发挥师范优势，坚持教育出版主体。总社研发了“学科课程导论”“教材研究与教学设计”“教师教学技能”等系列的百余种教材。多种图书入选国家规划教材，入选国家教师教育和培训优秀课程资源，被评为省级以上优秀教材。运营的8种中学教学参考期刊从小到大学，从单一到集群，发行量始终处于全国同类期刊前列，7种期刊先后入选全国中文核心期刊，8种期刊均被原国家新闻出版广电总局评为全国学术期刊。开展教育文化服务，每年举办教师教育培训活动数百场次，培训教师3万余人。

总社自觉纳入国家文化出版发展大局，积极服务“一带一路”倡议，“走出去”工作成果显著：组建了英语、俄语和小语种三个出版翻译基地，与俄罗斯、美国、英国、韩国等国家的多个出版机构建立合作关系，拓展版权贸易，百种图书实现版权输出。《中国文化常识》《丝绸之路与文明交往》等10余个项目入选中宣部对外出版项目、国家丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划等。在红色延安主题出版“走出去”方面，总社积极探索，与韩国出版人签订“红色延安主题出版项目合作协议”，出版的《在西北局的日子》韩文版在韩国反响热烈，增进了韩国民众对中国共产党历史和中国共产党发展道路的理解和认

识。《延河边的中国梦》是另一本输出韩国的主题出版类图书，全方位展示中国共产党在延安时期的精神魅力、文化活力和社会影响力，呈现了延安与新中国的深层联系。

挖掘陕西地域文化，打造特色产品线，成效突出。总社多年来致力于陕西优秀历史文化、传统文化的挖掘整理：在20年前首先推出了《陕西通史》，成为研究陕西历史文化的标志性著作；后来又出版了“长安学”丛书、《陕西五千年》、《陕西简史》；近年又推出“秦直道”丛书、《诵读陕西》、《咏西安诗词曲赋集》、《西安碑林全集》等项目；《西安城市史》、《陕西通史》(修订版)、《中国秦岭志》、《中国黄土高原志》、“秦封泥与秦文化研究”丛书等项目也正在推进中。这些成为总社标志性产品线，为陕西历史文化的宣传推广做出了积极贡献。

积极为陕西文学繁荣和作家创作服务，出版了“文学陕军”大量的优秀作品。陈忠实、贾平凹、高建群、肖云儒、陈彦、红柯、吴克敬、方英文、杨争光、穆涛、朱鸿等陕籍作家都有作品在社里出版。总社出版了陈彦荣获第10届茅盾文学奖的《主角》精装版、插图本；出版的穆涛散文集《先前的风气》荣获鲁迅文学奖、入选“2014中国好书”；钟平的长篇小说《塬上》出版后，被改编成电影并获得莫斯科国际电影节圣乔治金奖。贾平凹、肖云儒、红柯、吴克敬等人的作品还实现了版权输出，让“文学陕军”走向世界。总社还进一步帮扶“陕西百优中青年作家”的成长，吴文莉、冯北仲、慕千雪、范超、李育善、王萧然等也先后在社里出版图书，举办读书活动。

“六大战略”“七个第一”

面对国家文化产业大发展大繁荣的机遇与挑战，面对全媒融合的新趋势，展望新征程，陕西师大出版总社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党和国家建设文化强国的重要部署，按照“坚守事业，挺拔主业，做活产业，壮大基业”的目标，积极落实以教育出版为主体，学术文化出版与教育文化服务为两翼的定位，坚持问题导向原则，双效引领原则，内涵发展原则，创新驱动原则，切实按照总社规划提出的“六大发展战略”，即：基础教育出版优化战略，高等教育出版强化战略，人文学术出版精品战略，融合发展与数字出版创新战略，文化教育产业开发战略，人才队伍强社战略，精品立社，创新经营，持续发展。为此总社特别提出“七个第一”的工作抓手，重在落实，这“七个第一”包括：把导向作为第一责任，把发展作为第一要务，把内容作为第一优势，把质量摆在第一位置，把融合作为第一引擎，把创新作为第一驱动，把队伍作为第一基础。

出版无止境，出版有情怀。陕西师大出版人的情怀，我以为体现在以下七个方面：热爱文化、专注出版是陕西师大出版人的理想；解放思想、敢为人先是陕西师大出版人的境界；开拓进取、求新求变是陕西师大出版人的风采；执着坚韧、开放包容是陕西师大出版人的气度；团结协作、顾全大局是陕西师大出版人的美德；默默无闻、无私奉献是陕西师大出版人的品格；追求卓越、铸造精品是陕西师大出版人的价值。

陕西师大出版人必将牢记使命，振奋精神，创新前行，紧紧围绕中心工作，抓住机遇不放松，深化改革不停顿，踏踏实实干事业，扎扎实实抓发展，为总社新的明天而努力，为我们的文化梦、出版梦而奋斗！

