

庆祝新中国成立70周年“广西师范大学出版社精品图书展”开幕

中国出版传媒商报讯 近日,“广西师范大学出版社精品图书展”在桂林独秀书房·旗舰店开幕。广西师范大学出版社集团党委书记、董事长张艺兵,总裁助理潘虹呈等出席启动仪式。该活动既是广西师范大学出版社“庆祝新中国成立70周年”系列活动之一,也是读者家门口的一场书香盛宴。启动仪式由广西师范大学出版社大学书店副总经理陈诗艺主持。

张艺兵在致辞中表示,本次精品图书展既是对广西师范大学出版社集团成立10周年、广西师范大学出版社成立33周年的一次成果小结,也是向新中国成立70周年献上的一份礼物。在独秀书房开办此次精品

图书展,对持续推进全民阅读,打造广西师范大学出版社集团乃至全国高校校园实体书店的知名品牌是一个重要推手。

现场,张艺兵、潘虹呈一同为本次书展揭幕。启动仪式后,广西师范大学出版社集团深圳贝贝特·社科分社、美术分社、文艺分社的编辑代表分别介绍了近期出版的《大馆奴:樊建川的记忆与梦想》《影子之城:梁思成与1939/1941年的广汉》及《广西通史》《西域游历》等精品好书。

据悉,此次精品书展在独秀书房·旗舰店、独秀书房·育才店、独秀书房·广艺店、独秀书房·玉师店等9家门店同时开展,集中展示广西师范大学出版社近年来出版的400多种优秀的图书,涵盖人文社科、文学艺术、建筑设计、少儿等多个领域。

开业期间日均到馆客流量5817人次 六安市图书馆打造馆店融合2.0版本

■李永红(安徽皖新智图文化产业发展有限公司总经理)

2016年是安徽新华传媒股份有限公司(以下简称“皖新传媒”)大力推进公共文化服务建设的元年,在这一年,安徽铜陵市图书馆新馆开馆运营,因被皖新传媒赋予了“书店+图书馆”的馆店一体模式而广受关注,也开启了皖新传媒馆店融合模式1.0版本。这一实践的成功,让皖新传媒看到了公共文化服务行业的新蓝海。2019年,六安市成为皖新传媒开拓这项新业务的第一站,以六安市图书馆项目为突破口,皖新传媒成立专业运营团队安徽皖新智图文化产业发展有限公司(以下简称“皖新智图”)专注公共文化服务领域运营,立足安徽,拓展全国市场。

为什么是六安?图书馆洼地。十八大以来,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,使得文化事业、文化产业面临新课题;我国出台了《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中华人民共和国公开图书馆法》两部关于公共文化服务的专门法;政府鼓励向社会力量购买服务,推出了《关于做好政府向社会力量购买服务的指导意见》《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》等。在这样的大背景下,皖新传媒瞄准了图书馆行业。与之对应,在我国公共图书馆事业发展中的一个“中部洼地”现象,据《2016中国公共图书馆事业发展基础数据概览》两个指标显示:一是安徽每万人的平均建筑面积只有71平方米,在全国排名26位;二是安徽省人均文献藏量不到1册。可以看出,安徽省公共文化服务领域有很大的发展空间。

再将目标聚焦六安:六安历史上没有市级公共图书馆、缺乏建设图书馆的经验、缺乏专业队伍、严控人员编制,这些都为皖新传媒提供了机会。于是,六安市图书馆项目应运而生。与此同时,皖新传媒也以此为突破口,2018年10月成立皖新智图,专注于各类图书馆全产业链服务,提供建设与运营一站式解决方案,总体工作思路主要有4个方面:政府主导力和市场配置力双轮驱动,馆店一体统一运营,文化事业与文化产业、社会效益和经济效益统一,打造以人为本,集知识中心、学习中心、交流中心为一体的阅读空间。

在六安做了什么?打造馆店融合2.0版本。在六安市图书馆项目中,我们将馆店融合模式升级为2.0版本,实行设计、施工、运营一体化的创新模式。第一,以运营为核心来建设。以往的图书馆运营和建设是分开的,基本上是由施工单位建设完成后,运营单位入驻运营,两者之间既没有沟通,也没有联系。在六安市图书馆项目中,以图书馆为主导,从读者需求出发进行功能布局。第二,以用户为中心来运营。我们以用户思维、读者思维出发思考问题。根据读者多样化的需求进行规划与建设,体现在馆藏建设、信息化建设、文献的分类与陈列、空间资源的创新设计等,创造出优美的空间感和舒适的阅读体验。据安徽省文旅厅文化云服务监测平台2019年8月数据显示,六安市图书馆在安徽全省市级以上图书馆排名中位列第一。8月到馆客流量

(上接第5版)

最in校园店

湖北新华倍阅华师店
广东江门新华江门一中校图书馆
广东清远新华清远华侨中学校图书馆
河北衡水新华深州中学校图书馆
河南新华中原图书大厦朗悦慧外国语中学店
湖南新华长沙望城一中校园书店
江西新华江西师大校园书店
青岛新华青岛第十九中学校图书馆文创中心
山东济宁新华梁山现代高级中学儒风书院
山东京广·漫悦美文创空间潍坊职业学院店
山东文友书店·英雄山中学校园店
深圳书城中心城学苑书店
云南昆明市第三中学U品悦读栈
浙江萧山新华萧山三中店

精调社区店

北京新华永安路书店
海南华润凤凰九里书店
河南新乡市新华书店小镇娃娃书店
弘道书店麓南店
湖北新华红T书店
湖北新华红安七里坪红色书店
湖南怀化市新华书店先锋书吧
江西新华上饶市水南街社区书店
吉林新华凤凰社区书店
内蒙古包头新华“悦书吧”高新区
山东新华·爱书客鲁能领秀城店
皖新传媒紫园修远小驿
浙江上虞新华e游小镇图书馆
浙江余杭新华创客之家

图书展,对持续推进全民阅读,打造广西师范大学出版社集团乃至全国高校校园实体书店的知名品牌是一个重要推手。

现场,张艺兵、潘虹呈一同为本次书展揭幕。启动仪式后,广西师范大学出版社集团深圳贝贝特·社科分社、美术分社、文艺分社的编辑代表分别介绍了近期出版的《大馆奴:樊建川的记忆与梦想》《影子之城:梁思成与1939/1941年的广汉》及《广西通史》《西域游历》等精品好书。

据悉,此次精品书展在独秀书房·旗舰店、独秀书房·育才店、独秀书房·广艺店、独秀书房·玉师店等9家门店同时开展,集中展示广西师范大学出版社近年来出版的400多种优秀的图书,涵盖人文社科、文学艺术、建筑设计、少儿等多个领域。

近年来,为有效应对读者阅读习惯数字化和购买习惯网络化的改变,大连市新华书店深入研究互联网在发行中的运用和创新,积极探索“文化+”“书店+”,推动文旅融合,精心布局小微实体书店,形成大书城和小网点星罗棋布、线下实体店与线上网点互补的发行渠道体系。在不增加店面成本与人工成本的情况下,增加了实际营业面积,取得社会效益和经济效益的双丰收。

建设袖珍式实体书店,打通服务读者的最后一公里。大连市新华书店有限公司精心布局小微网点,与中国石油大连销售公司、辽宁成大方圆医药连锁有限公司等企业合作,在遍布城乡的加油站、药房建设袖珍式实体书店;与大连博物馆、大连武术博物馆、大连美术馆等合作,建设博物馆书店;与大连大学附属中山医院等合作,建设医院书店;与大连少年儿童图书馆等合作,建设图书馆书店。

这些袖珍式实体书店一方面增加了新华书店网点覆盖面,拓展了相关业务,例如书店提供图书物流配送、图书更新以及书架(统一采用大连市新华书店logo标识),其他的日常运营则由相关合作企业进行管理,大大降低了书店的管理成本、场地租金成本等。另一方面,让知识走进居民生活的每个空间——让他们在加油间隙,在买药、候诊、观展之余,都能顺便逛逛书店,打通了服务读者的最后一公里。截至目前,袖珍式实体书店已建设510余家。

建设农村连锁体验店和“智慧型”阅读综合体,助力文化扶贫。大连市新华书店积极响应国家“精准扶贫”号召,实现书香下基层、进农村,全面推进“大连市新华书店农村连锁体验店”项目建设。2015年,大连市新华书店与普兰店三十里堡农家书屋合作,开始了农家书屋微型书店的建设试点工作。2016年,大连市新华书店与大连供销电子商务有限公司达成合作协议,建设大连市新华书店农村连锁体验店。目前已建成196家,点多面广、贯通城乡的发行体系已基本形成。2017年,该项目入选国家新闻出版改革发展项目库,并获得财政部300万元扶持资金。

此外,大连市新华书店将在全市已经建成的987个农家书屋中,根据房屋面积、地理位置、周边环境、服务人群等条件,首批挑选60个地理位置佳、辐射范围广的农家书屋,通过安装“智慧共享书吧”,打造以书屋为基础,功能全面的“智慧型”阅读综合体。

推进数字化新华书店的创新与发展,实现线上线下智慧共享。大连市数字化新华书店发展历程起步于2010年,大连市新华书店自主研发了数字化新华书店多媒体终端机;2011年,首批多媒体终端机落地政府机关、企事业单位等场所,实现利用终端进行新华书店所有图书的查询和购买功能;2013年,大连数字化新华书店项目成功入选国家新闻出版改革发展项目库和2014年度国家财政部文化产业发展专项资金支持项目,并获得500万元中央财政专项扶持资金;2018年,第四代自助售书机升级为“智慧共享书吧”,能在30秒内实现借阅、购书功能,相当于一家智能、便利的24小时书店或图书馆;2018年5月,19个“智慧共享书吧”在大连高新区落地,分别安装在腾飞软件园、大连软件园、天地软件园、东软河口软件园、高新区职工公寓等写字楼内;2019年4月,“智慧共享书吧”项目代表辽宁参加了在浙江杭州举办的第五届中国数字大会,受到与会嘉宾及读者的好评。目前,“智慧共享书吧”已安装在大连市委市政府、辽宁省新闻出版局、信息中心、大连市税务局、高新区等40余个场所。

打造新阅读共享体验空间,满足多元文化消费需求。大连市新华书店充分发挥实体书店自身优势,通过为市民提供更加多元的书业空间、舒适的购书环境,打造更精、更细、更优的体验式服务,倾力将书店打造成城市文化会客厅,用精细化服务培育文明市民,提高全民阅读率。例如,2014年12月,24小时书吧正式营业,这是大连地区第一家提供24小时服务的书店。与此同时,大连市新华书店还对传统老店图书大厦进行了升级改造。值得关注的是,为进一步打造书店文化力,大连市新华书店每年举办各种公益活动200余场,除传统的名家讲座与签售之外,还包括名师优秀学子讲座、藏书票艺术讲座、电影欣赏讲座、“我是小明星”才艺大赛、“声动大连·寻找朗读者”语言艺术沙龙等,满足不同读者的需求。

融合新业态,积极探索“文化+”“书店+”,推进文旅融合。大连市新华书店不断加大“文化+”“书店+”的探索力度,并在大连文化产业集团的支持下,积极尝试“文化+文创”“文化+研学”“书店+演艺”“书店+旅游”等商业模式,通过参与“大连有好礼”首届大连文化创意和旅游纪念品大赛、“大连之夏”2019国际大马戏大连站巡演、庆祝新中国成立70周年全国合唱大会暨首届大连合唱节等活动,不断延伸实体书店多元经营产业链,实现产品的立体关联开发、文化旅游消费的深度融合。

■管月坤(大连市新华书店有限公司副总经理)

157067人次,日均5817人次;图书流通量32023种,201294册次,日均7455册次;8月份新增用户8613人,日均319人。这也从侧面验证了皖新传媒对于公共文化服务的精准定位和创新运营的突破。

有哪些经验和困难?突破的四大原则和面临的四大挑战。在六安市图书馆的运营中,我们总结了四条经验和原则。第一,政府与企业两者间角色清晰,政府购买公共服务并负责项目的考核和监督,例如,六安市图书馆的建设资金、采购资金和运营资金均由政府拨款,并提供运营指标。皖新传媒则负责提供公共文化服务,我们引用市场机制,提升服务质量。第二,原则性与灵活性。无论是政府还是团队,在项目运营中都面临着一系列问题。以最开始做招标管理为例,很多细节都需要考虑在内,既要在法律框架下

把事情做好,又要讲究灵活。第三,观念与担当。合作双方一定要三观一致,在基本的原则问题上,保持统一。在面临问题时,要勇于承担。第四,团队执行力。在皖新传媒内部,每个人都记住一句耳熟能详的话:满足客户的需求是我们存在唯一的理由。在六安市图书馆的项目中,我们做六安图书馆的“守夜人”,团队中的每一个人齐心协力使得项目顺利完成。

当然,在实际的执行过程中,也面临着很多的挑战。第一,异地管理模式。如何更好的管理和运营,需要破题完善。目前,我们在制定一个创新服务体系的标准,该标准与传统公共图书馆不同,是一种适用于新型馆店融合机制的标准,便于未来更好的运营。第二,激励机制。皖新智图成立3年,一直处于创业、创新的上升发展阶段,很多工作、任务的超额完成凭借的是员工的工作责任感与创业激情,但不可能让员工一直凭借激情去工作,因此需打造完善合理的激励机制。第三,资源整合。如何将出版社、馆藏、数据资源等更好地整合和运用,亟待创新。第四,专业能力。图书馆与书店是两个不同的学科体系,两者之间有很大的不同。但也有相通之处:用户群一致,都是读者。所以,如何带领团队,运用怎样的路径,迅速提升专业能力,也需要进一步探索。

湖北新华校园书店的推进与创新

——以倍阅书店运营为例

■杨红卫(湖北省新华书店(集团)有限公司党委副书记)

创新建设品牌矩阵,让“老字号”成为“新地标”。首先,从品牌的角度进行规划,湖北新华聘请专业品牌咨询公司对新华书店品牌运用进行了梳理。品牌最重要的功能是区别功能,是把产品和服务与竞争对手区分开,但实际上新华书店品牌区别功能弱化,但不同省市的新华书店主体不同。同时,新华书店在读者心目中产生的印象可能历史悠久、有情怀和信任,但店面形象较陈旧,服务定位太笼统,所以往往与保守落后相关联。因此,我们对湖北新华书店母品牌的VI(视觉形象识别系统)、SI(店面形象识别系统)等进行了统一优化和设计,同时创建校园书店新品牌“倍阅”和社区人文书店“书邻小境”,明确各类书店的商业定位、功能分区、业态布局和地域特色,形成湖北新华品牌矩阵,提升了富有湖北特色的新华书店辨识度。

倍阅高校校园书店的发展定位:形成覆盖全省、辐射华中、影响全国的高校综合性文化服务平台。2017年,湖北新华对校园书店整体定位进行了设计,确定校园书店品牌名称为“倍阅”,并对“倍阅”品牌的VI体系和SI体系进行统一设计。倍阅校园书店品牌包括中小学店、高中店和大学店。大学校园书店和中小学校园书店的设计风格在内在逻辑关系相一致,但设计的侧重点有所差异,中小学店更为活泼,大学店更为清新时尚。

目前,湖北新华全省校园店建成190家。今年,湖北新华重点打造高校校园店,年内完成不少于15家的建设任务,全力打造传播先进文化、培育文明风尚的重要阵地,切实推进全省高校思想政治建设、校园文化建设及精神文明建设。如倍阅·华中师范大学店、倍阅·湖北工业职业技术学院店、倍阅·襄阳职业技术学院店、倍阅·华中农业大学店等店已经建成开业。

倍阅高校校园书店的“五大功能”:阅读、休闲、社交、论坛、“轻文化”生活。校园实体书店是高校重要的文化设施、文明载体,能够在传播先进文化、推动全民阅读、建设书香校园、促进学生全面成长成才方面发挥作用,但大学校园书店在开办过程中还存在一些困惑。虽然大学生是阅读的一个最重要群体,但阅读消费比其他的消费有更多的门槛,从某种程度上说,阅读不单单是消费而是一种生产活动。在大学校园里面开设书店,尽管主要读者群体是大学生,以及今后其走向社会也将会是书店最重要的读者,但大学生除了专业教学用书之外,在大学校园里购书消费力也在下降。他们往往是网络最活跃的群体,不仅在实体书店购书减少,甚至纸质阅读的机会也被网络消费所替代。他们既是书店最好的服务

对象,同时也可能是在实体书店建设过程中不容易产生收益的一个群体。

大学校园书店的定位非常重要,如果仅仅把它开成一家书店,首先这个定位就可能失败了。实体书店升级中所面临的问题在校园书店发展的过程中也会存在。湖北新华对于大学校园里的书店定位是,将它作为大学生群体社交的一个场所,是人文活动平台和学校文化服务空间。因此,销售商品就不再是大学校园书店的主要功能,我们需要把空间更多地设计成学生喜欢、更有亲和力的风格。以倍阅·华中师范大学店为例,该校园店的整体设计团队来自该校学生,是运用学生自主创业的设计公司进行统一设计。该店共750平方米,从2018年8月开业至今已举办200余场活动,且大部分活动是通过学校的社团进行联系组织。同时,在书店整体销售业绩中,文创品占70%,而文创品的开发全部也是与学校的团队共同合作。

倍阅高校校园书店的合作模式、运营团队、资源整合创新。如果众多的校园书店网点都需要书店员工运营,那无疑提高了书店的人工成本。因此,在此过程中,湖北新华探索充分挖掘学校需求、拓展校内资源,实现资源共享、共建共享;通过共同参与倍阅品牌的建设和维护,打造符合学校多方需求的校园书店;丰富倍阅高校校园书店的经营业态,深度服务高校产学研,实现校际、校企的深度合作,成为湖北全省高校间的联系纽带,打造全省高校联动的综合文化服务平台。

倍阅大学校园书店采取与学校社团进行合作的方式,书店的员工基本来自学校勤工俭学的社团学生。我们搭建校园书店运营的管理体系,为每家校园店配备一个店长,该店长不一定每天都在书店,但是每周都会在书店进行若干次监督和管理指导。书店日常的运营由该校学生社团来进行管理。一方面,学生社团进行运营既节约人力成本,同时又能成为带动学生参与校园书店活动的重要吸引点之一,增加其参与感。在开办校园书店的过程中,不管是实习、文创开发还是其他的参与机会,事实上都增加了校园书店为大学带来的价值。

事实上,在大学中开办校园书店,在合作模式探索上也会遇到一些困难,由于认识和管理模式的原因,并不是所有的高校都能支持与配合,其中包括选址、店面和费用等方面。因此,湖北新华希望提高标准打造一些示范校园书店,起到带动效应,同时也寻求与校方院系的深度合作,扩大校园书店的业务范围和功能承载,并通过校园书店布局成网,从单纯的书店向高校综合性文化服务平台转化。