

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年10月15日 星期二 第2566期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官方微博

助力新时代文明实践中心建设 乡村书店借政策红利势起

中国出版传媒商报记者 焦翊

2018年10月12日,中央宣传部、中央文明办在京召开建设新时代文明实践中心试点工作专题会议,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明指出,建设新时代文明实践中心,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的重大举措,是推动乡村全面振兴、满足农民精神文化生活新期待的战略之举。一年后的2019年10月11日,中央宣传部、中央文明办在京召开深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作电视电话会议。

试点单位从50家扩大到500家,标志着中心建设进入大范围推开、高质量发展的新阶段。新时代文明实践中心是要打通传播思想、实践文明、服务群众的“最后一公里”,打造基层综合服务阵地,成为既富群众“口袋”又富群众“脑袋”的“百姓之家”。近年来,各地新华发行集团、民营书店在转型升级、渠道下沉的过程中,更加重视农村网点建设,一批各具特色的乡村书店涌现出来。当乡村书店遇到新时代文明实践中心建设利好,如何探索因地制宜、富有成效的路径模式,成为渠道经营者的新思考。

国有民营齐发力乡村市场

近年来,实体书店频频发力乡村书店建设——浙江杭州绿野书舍、江苏云露书房、云南云上乡愁书院、言几又乡村胶囊书店等纷纷开业,湖南新华打造了紫薇村乡镇书店,海南新华则以火山书吧、溪边书屋等构建出农家书屋“海南模式”。

2018年10月,中宣部印发《关于加强新华书店农村发行网点建设的通知》,随后各地相继出台多种扶持政策,成为实体书店发力乡村书店建设的重要动力。湖北新华2019年制定《关于农村发

行网点建设的实施方案》,目前已建成红安七里坪红色书店、夷陵龙泉九丘书店、赤壁书邻小境等25家乡村书店。“建设好乡村书店并不难,但运营、发挥好乡村书店功能并不简单。”据湖北新华书店集团连锁分公司经理熊旭华介绍,湖北新华针对乡镇地域、自然环境、群众需求的不同,以3种标准灵活打造乡村书店——10万人以上重点镇、口子镇、特色小镇、旅游镇等,在有条件的情况下实行直营模式;6万~10万人的乡镇,依托政府和当地文化资源实行联营模式;常住人口不到6万、具备条件的一般乡镇,实行加盟模式。(下转第4版)

商报·奥示数据2019年9月图书销售排行榜

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者导读、导购,本报每月刊出商报·奥示数据月度图书销售排行榜。销售排行基于商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下、线上市场监测数据和国家CNONIX应用示范单位销售数据,由综合总榜和社科、文教、文艺、少儿、科技5个分类榜组成,均按销量降序排列。

2019年9月图书销售综合排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2019年版)	学习出版社 人民出版社	2019年6月	15.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2019年版)	学习出版社 人民出版社	2019年6月	28.00
3	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
4	新中国发展面对面:理论热点面对面·2019	学习出版社	2019年7月	21.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想30讲	党建读物出版社	2019年8月	13.00
6	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年2月	39.90
7	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
8	星火英语四六级真题备考2019试卷全真试题	上海交通大学出版社	2019年9月	59.80
9	亲近母语 日有所诵(第5版·小学一年级)	广西师范大学出版社	2017年6月	19.80

2019年9月社科类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2019年版)	学习出版社 人民出版社	2019年6月	15.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2019年版)	学习出版社 人民出版社	2019年6月	28.00
3	新中国发展面对面:理论热点面对面·2019	学习出版社	2019年7月	21.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想30讲	党建读物出版社	2019年8月	13.00
5	中国共产党章程	人民出版社	2017年10月	4.00
6	中国执行总体国家安全观	党建读物出版社	2019年3月	27.00
7	推进生态文明 建设美丽中国	人民出版社	2019年3月	39.00
8	全面推动中国特色大国外交	人民出版社	2019年3月	35.00
9	新时代中国特色社会主义思想	党建读物出版社	2019年3月	30.00

2019年9月文教类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年2月	39.90
3	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
4	星火英语四六级真题备考2019试卷全真试题	上海交通大学出版社	2019年9月	59.80
5	亲近母语 日有所诵(第5版·小学一年级)	广西师范大学出版社	2017年6月	19.80
6	新华字典(第11版·双色本)	商务印书馆	2011年6月	24.90
7	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
8	小学生必背古诗75+80首	华语教学出版社	2014年2月	28.00
9	古代汉语词典(第2版)	商务印书馆	2014年1月	119.90
10	星火英语四六级真题备考2019试卷全真试题	上海交通大学出版社	2019年9月	59.80

2019年9月文艺类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	人间失格	作家出版社	2015年8月	25.00
2	红星照耀中国(青少年版)	人民文学出版社	2017年6月	33.00
3	活着(2017年新版)	作家出版社	2017年8月	28.00
4	朝花夕拾	人民文学出版社	2018年4月	22.00
5	中国民间故事	团结出版社	2019年2月	20.00
6	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
7	平凡的世界(全3册)	北京十月文艺出版社	2017年5月	108.00
8	西游记(上、下册)	人民文学出版社	2004年8月	47.20
9	月亮与六便士	浙江文艺出版社	2017年1月	39.80
10	追风筝的人(2018年新版)	上海人民出版社	2018年4月	36.00

2019年9月少儿类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	信谊世界精选图画书·猜猜我有多爱你	明天出版社	2018年1月	38.80
2	小熊和最好的爸爸(全7册)	贵州人民出版社	2007年11月	35.00
3	神奇校车·图画书版(全12册)	人民教育出版社	2018年4月	198.00
4	夏洛的网(新版)	上海译文出版社	2014年8月	26.00
5	曹文轩纯美小说系列:草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2019年9月	22.00
6	稻草人	人民教育出版社	2018年8月	25.00
7	小鲤鱼跳龙门	人民教育出版社	2018年8月	16.00
8	任溶溶系列:没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	18.00
9	一只想飞的猫	人民教育出版社	2018年8月	16.00
10	郑渊洁四大名著:皮皮鲁传	浙江少年儿童出版社	2015年12月	25.00

2019年9月科技类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	健康日历2020	中国轻工业出版社	2019年7月	98.00
2	文/小版有医说医:中医药文化传承心录	天津科学技术出版社	2019年8月	45.00
3	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
4	美国儿科学会育儿百科(第6版)	北京科学技术出版社	2018年3月	89.00
5	Python编程 从入门到实践	人民邮电出版社	2016年7月	89.00
6	女生呵护指南 第十一诊室	浙江科学技术出版社	2019年7月	78.00
7	时间简史(插图版)	湖南科学技术出版社	2002年2月	45.00
8	怀孕一天一页(第2版)	江苏科学技术出版社	2017年9月	49.80
9	在孩子下次生病前(增订本)	人民卫生出版社	2019年7月	65.00
10	很复杂的杂学知识:拿得起放不下的学问书	中国画报出版社	2014年8月	36.00

音数协批准21项团体标准立项

中国出版传媒商报讯 为了通过更加规范化、专业化、流程化的工作方式制定满足市场和需要的标准,增加标准的有效供给,中国音像与数字出版协会团体标准化技术委员会根据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》等相关要求,于近日批准《数字内容资源分类规范》等21项团体标准立项,覆盖了内容资源、数字教育、数字阅读、有声读物、网络视听、电子出版物、网络文学、数字版权、游戏、VR/AR等多

个领域,填补新闻出版行业标准化工作的空白。这21项团体标准是中国音像与数字出版协会立项的第二批团体标准,对助推建立“政府主导”,制定标准与“市场自主”制定标准协同发展,建立与国家标准、行业标准相互协调、互相支撑的服务和管理标准体系起到了积极作用,在贴合产业发展需求、激发企业主体活力,及时推广行业科技成果、提升产业竞争力等方面具有重要意义。(徐)

国家新闻出版署中国作协共推25部优秀网文

中国出版传媒商报讯 10月11日,国家新闻出版署和中国作家协会联合推介“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品暨2019年优秀网络文学作品,包括《大江东去》《繁花》《浩荡》《宛平城下》《传国工匠》《粮战》《铁骨金魂》《大国重工》《致我们终将逝去的青春》《为了你,我愿意热爱整个世界》《长干里》《太行血》《朝阳警事》《燕云台》《青春绽放在军营》《雷霆突击》《观音泥》《一脉承踪》《全科医生》《八四医院》《吻安,我的费先生》《魔力工业时代》《地球纪元》《星域四万年》《沉鱼策》在内的25部优秀网络文学

作品入选。此次共有55个机构及网站申报了450部网络文学原创作品,申报面进一步扩大。与往年推介活动相比,今年突出设置了“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品评选,同时更强调推介作品的正能量,注重被推介作品的高格调,倡导现实题材创作,注重网络文学的编校质量。数据显示,截至2018年,主要网络文学网站创作者已达1755万人,各类网络文学作品累计2442万部,读者规模突破4.3亿人,阅读网络小说已成为众多人的生活方式。(禾)

浙大社“图书+数字+文创+展览”模式深挖丝绸IP

中国出版传媒商报讯 由浙江大学主办,浙江大学出版社、中国丝绸博物馆承办,浙江大学图书馆协办的“当代诠释与传播:2019中国丝绸国际学术研讨会”日前在浙江大学举办。浙江省文物局副局长曹鸿、意大利驻沪总领事馆文化处处长马义柏出席开幕式并致辞。来自美国大都会艺术博物馆、英国维多利亚和艾尔伯特博物馆、英国苏格兰国立博物馆、意大利米兰昂布罗休美术馆、意大利“一带一路”交流合作中心、法国巴黎高等研究实践学院、北京艺术博物馆等代表出席。

中国丝绸博物馆馆长赵丰、浙江大学出版社社长鲁东明分别围绕中国丝绸价值的当代诠释与传播,中国丝绸国际合作暨“中国丝绸海外藏”丛书出版计划主旨演讲。鲁东明表示,浙江大学出版社布局多年,打造出“图书+数字+文创+展览”的融合出版新模式,深挖丝绸文化IP,从图书出版、文创设计、数字资源库开发、国际学术会议举办和国际展览策划,再到选题策划形成产业闭环。在对丝绸文化相关文物、文献整理的基础上,建立了“中国丝绸艺术资源库及服务平台”。下一步,该平台还将与设计平台等联动,促进丝绸文化的产业化进程。

开幕式上举行了《中国丝绸设计(精选版)》图书首发式。赵丰、浙江大学出版社总编辑袁亚春共同为新书揭幕。据介绍,该书精选了国家出版基金项目“中国古代丝绸设计素材图系”的精华部分,采用图文结合的方式,展现丝绸与艺术的结合。研讨会上,施普林格·自然集团与浙江大学出版社签署英文版合作出版协议。据悉,浙江大学承接的国家文办资助项目“中国丝绸艺术资源库及服务平台”建设”项目2018年正式启动,目前系统初步成型并上线运行。(穆)

文化IP,从图书出版、文创设计、数字资源库开发、国际学术会议举办和国际展览策划,再到选题策划形成产业闭环。在对丝绸文化相关文物、文献整理的基础上,建立了“中国丝绸艺术资源库及服务平台”。下一步,该平台还将与设计平台等联动,促进丝绸文化的产业化进程。开幕式上举行了《中国丝绸设计(精选版)》图书首发式。赵丰、浙江大学出版社总编辑袁亚春共同为新书揭幕。据介绍,该书精选了国家出版基金项目“中国古代丝绸设计素材图系”的精华部分,采用图文结合的方式,展现丝绸与艺术的结合。研讨会上,施普林格·自然集团与浙江大学出版社签署英文版合作出版协议。据悉,浙江大学承接的国家文办资助项目“中国丝绸艺术资源库及服务平台”建设”项目2018年正式启动,目前系统初步成型并上线运行。(穆)

中国出版传媒商报讯 金秋十月,正值文学颁奖季——10月10日,2018、2019年诺贝尔文学奖揭晓;10月14日,第十届茅盾文学奖颁奖盛典举行。10月12日,一场汇聚文学创作者、出版者、评论者、研究者的文学大奖分享活动,吸引了百余名文学爱好者一同体悟文学之美——由书香中国·北京阅读季领导小组办公室主办,北京阅读季·名家面对面、中国出版传媒商报承办,中国人民大学文艺思潮研究所、中国人民大学图书馆协办的“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”系列活动第一场在中国人民大学举办,为读者带来营养丰富的文学鉴赏大餐,是贯彻落实习近平总书记关于“提倡多读书,建设书香社会”重要指示精神的一次生动实践,也是推动首都夜间经济的具体举措。

文学是一个时代文化和精神的体现,也是照亮在忙碌生活中纠结的现代人心灵的一束光。“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”系列活动计划举办10场。首场活动以“茅奖评委、文学教授谈:文学的力量”为主题,特邀北京十月文艺出版社总编辑韩敬群担纲主持,《文艺报》总编辑、中国作协主席团委员、茅奖评委梁鸿鹰,中国人民大学文学院副院长、茅奖评委杨庆祥,作家、中国人民大学文学院教授梁鸿热烈对谈茅盾文学奖、诺贝尔文学奖的文学作品,并从中分析中国当代文学原创力与世界的距离。据了解,该系列活动后续还将邀请梁晓声、徐则臣等茅奖获奖作家,深入校园、企业、社区、军营等,与读者面对面分享阅读与文学相关的热点话题。

书香中国·北京阅读季领导小组办公室负责人表示,9年来,在社会各界力量的大力支持下,通过成立市级领导机构、完善综合服务平台和阅读推广体系、开展效果评估、打造系列子品牌活动、鼓励个体阅读和细分人群阅读、创新宣传模式等方式,“书香中国·北京阅读季”的影响力和辐射力不断增强,已成为北京文化活动中的一张“金名片”、全国领先的全民阅读品牌。今年,北京全民阅读工作以“壮丽70年 颂读新时代”为主题,进一步提高站位、整合资源、加强统筹、注重引领,坚持守正创新。北京市属出版机构先后有8部作品获得茅奖,高校是北京阅读季面向的重要阵地,希望将“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”系列活动作为品牌打造并推广,逐步扩大到其他国际著名文学奖奖项和经典作品,开展好大学生及其他阅读群体的阅读推广活动。

当天的活动现场,既有嘉宾对经典作品片段的感性诵读,也有对文学大奖评选的“标准与尺度”的理性追问。在谈及,历届茅奖作品中的《平凡的世界》《尘埃落定》《白鹿原》等几部作品被嘉宾作为“印象深刻的代表作”频繁提及。在提问环节,现场读者积极参与,就阅读与文学相关的一系列问题与嘉宾互动,共同深入探讨了文学作品如何跨越时代成为经典等问题。主持、嘉宾与现场读者恰好构成文学的创作者、发现者、传播者、阅读者的闭环链条,嘉宾们对文学的独特思考及妙语赢得现场读者阵阵掌声。

(任志茜 张聪 郑杨)

文学季感悟文学力量

「今夜,我与茅盾文学奖有个约会」系列活动首场举办

求租信息

中国少年儿童新闻出版总社现租库房,用于仓储和物流出版物,仓储面积12000平方米,要求可具有各项配套服务。有意者请与我们联系,具体事宜可电联或面谈。

图书:010-57526566 武向锋 报刊:010-57526558 冷德平

编辑:穆宏志 排版:艾林