

第五届浙江书展将在宁波举办 高歌时代主旋律 展书香浙江风采

10月17日~20日,第五届浙江书展暨2019宁波读书节将在宁波与读者见面。本届书展以宁波国际会展中心为主会场,同时在浙江省新华书店和有关实体书店设立101个分会场。其中主会场将汇聚全国500余家出版单位,参展的图书品种超6万种。浙江书展为何落地宁波?今年的书展有哪些亮点和看点?又会为出版事业的发展带来怎样的助力?



一次文化阅读品牌的升级 精心运作4年 宁波书展升格为浙江书展

宁波历史积淀深厚,书香文化悠远,素有“文献名邦”的美誉。近年来,宁波把全民阅读工作作为一项重要的文化民生工程来抓,积极营造“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚。在今年启动的“文化宁波2020”建设计划中,“书香宁波2020”是重要组成部分,重点抓好阅读服务体系、活动和阅读组织、法制保障等方面的建设。目前宁波正积极推进全民阅读的立法工作,《宁波市全民阅读促进条例》目前已经宁波市人大常委会初审通过,10月将进入二审程序,二审通过后报浙江省人大常委会批准,即可正式颁布施行,宁波的全民阅读工作将进入依法推进的阶段。

从2015年起,宁波书展经过四年的运作,知名度和影响力不断提高,已成为覆盖宁波、辐射浙江全省的文化盛宴,成为全民关注、全民参与、全民受益的文化品牌,获得了社会各界的广泛肯定。根据省市有关部门安排,2019年,宁波书展升格为浙江书展,由浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办,浙江省新华书店集团、宁波市委宣传部、宁波日报报业集团承办,宁波新华书店集团、宁波市图书馆、海曙区委宣传部执行承办,由原来的宁波地方文化阅读品牌,提升为浙江省的文化阅读品牌。

一场主题鲜明的出版盛宴 突出“礼赞新中国 书香新时代”

今年是新中国成立70周年大庆之年,全国出版界围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,出版了一大批全面记录、深入解读、系统总结新中国伟大成就和实践成果的精品图书。

此次书展以庆祝新中国成立70周年为主线,以推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心为首要任务,突出“礼赞新中国 书香新时代”主题,通过组织优秀出版成果展示、主题交流研讨、全民阅读推广等活动,充分展示新中国成立70年来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,全面展示十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,唱响时代主旋律。

书展特别设立了主题出版馆,集中展示的主题出版物包括“新时代新思想”“庆祝新中国成立70周年”“不忘初心 牢记使命”“通俗理论”“领导干部素养”“主旋律文学”“新时代党建”“党建实务”“党政读物”和“宁波主题图书”10个分系列,种类多达300余种。

山东展团作为主宾省,在参展筹备阶段紧紧围绕“礼赞新中国 书香新时代”这一主题,精心挑选了一批主题出版重点出版物参展,带来了入选2019年中宣部主题出版重点出版物选题的《中国》,荣获第15届“五个一工程”奖的《雪山上的达娃》,以及《家庭博物馆里的中国——我家七十年》《可爱的中国》《红色往事》等系列主题出版物和《孔府珍藏》《非物质文化遗产记忆档案》《中国文化四季》等弘扬中华优秀传统文化的图书。

一张富有浙江味的文化名片 彰显浙江历史沉淀和文化底蕴

此次书展启用宁波国际会展中心1、2、3、6号馆作为主展馆,下设主题出版馆、书香浙江馆、长三角馆、山东馆、央社馆、书香宁波馆、数字阅读馆、特色书店馆、古籍馆等18个展区,并举行浙江省秋季馆藏图书展示会,展会面积共计2万多平方米。其中书香浙江馆、长三角馆、书香宁波馆等展区是重点打造的展馆,充分体现江南文化、浙江文化特色,全面展示浙江的出版成果和服务质量,提升读者参与度,提高业界影响力和认可度,力争把浙江书展做成浙江文化建设的金名片。

书香浙江馆以“诗画浙江”“红船启航”为风貌,融入良渚文化元素,

彰显浙江浓厚的文化底蕴和勇立潮头的时代风采。馆内汇集浙江13家出版单位的52个展台,集中展示3000余种浙版图书的精品力作,如“创新报国70年”大型报告文学丛书及《红色家书》《中国精神读本》《他日归来——钱学森的求知岁月》等主题图书;有传承中华文化、讲好中国故事的精品图书,如浙江有史以来规模最大的地方文献整理出版项目《浙江文丛》,第一套简体横排版古籍《中华传世藏书》。书香浙江馆无论在展示图书、活动举办还是场馆设计上,都体现了“浙江味道”,彰显了浙江浓厚的历史沉淀和文化底蕴。

书香宁波馆则由天一阁、宁波市图书馆和宁波出版社等共同打造,集中展示宁波推进全民阅读、建设书香之城的成果和工作计划,同时延伸展示“书香宁波”2020建设成果,体现“书藏古今、港通天下”的城市形象。现场将结合宁波出版社的主题获奖图书,搭建森林布景作为书香共享区,提供沙龙分享、互动体验、手工制作等。读者可以学习如何修复一页古籍,利用VR技术“登上”天一阁不对外开放的藏书楼探秘,也可以体验宁波市图书馆的“你选我买”“天一约书”等新阅读方式。

一次大咖名社云集的书香之旅 让更多好书从书展走向大众

文化因交流而丰富,因交融而多彩。本届书展旨在搭建专业的出版发行交流平台,弘扬主流价值,展示精品图书,吸引全国各地出版社踊跃参加。

中国出版集团、人民出版社等单位将组团参加书展,500余家浙江省内外出版单位将集中参展,参展图书品种超6万种。除了中宣部“五个一工程”奖的精品图书外,书展上还将有一大批新书好书进行首发,充分彰显浙江书展“全国首发”的平台引领效应,让更多好书从书展走向大众。

值得一提的是,为贯彻落实长三角一体化更高质量发展的国家战略,携手共建长三角出版高地,浙江书展专题设计打造长三角,上海世纪出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、安徽出版集团等42家长三角地区主要出版集团和出版社联合参展。馆内集中展销上海、江苏和安徽新近出版的优秀图书,体现长三角地区出版界的交流合作成果。

本届书展还将充分展现“书+数字”和“书+文创”特色,设有咪咕、天翼等数字阅读和融媒体展示等内容,有10多家文创单位参展。同时,通过大数据平台,精心挑选“百种好书”予以重点发布和主题陈列。

一次群众广泛参与的阅读之约 设立101个分会场助力全民阅读

第5届浙江书展在往届宁波书展的基础上,继续推出精品文化活动,活动的覆盖面更广,嘉宾的规格更高,将成为吸引读者的一大“利器”。

本届书展十分重视满足不同年龄、不同层次读者的阅读需求,设立1个主会场和101个分会场,将开展论坛讲座、阅读推广、评选表彰、展演展览等350多场活动,其中主会场活动60场,分会场活动260场,其他配套活动30余场。

主会场在宁波国际会展中心,三个舞台上将举行名家分享、畅销书签售、读者沙龙、爱心公益摄影展、互动体验项目等一系列阅读活动。宁波10个区县(市)上报的阅读活动也将登台亮相,展现具有地方特色的书香风采。

在浙江全省11个市的新华书店、特色书店和农家书屋等开设的101个分会场将开展不同形式的阅读活动,既能进一步扩展浙江书展的影响,又能让更多读者就近参与到丰富多彩的阅读文化及推广活动中。

本届书展的重点活动包括书展开幕式、天一阁论坛、“甬·书循环”项目启动仪式、宁波市第二届“一人一艺杯”朗读大赛颁奖晚会、各区县(市)开展的全民阅读活动、百本好书推荐活动等,给读者带去一场阅读的嘉年华。

从2015年起,宁波书展已举办4届,经过4年的精心培育和坚持,规模和品质逐步提升,实现了显著的社会效益。

(一)首届宁波书展

首届宁波书展于2015年10月31日~11月2日在宁波文化广场举行,参展面积约4000平方米,参展图书3万余种,参展单位近120家,3天共销售图书196万元。

(二)首届浙江书展

2015年4月23日~26日举办的首届浙江书展设计十大主题展区,集展示销售、阅读互动、休闲文创等功能于一体,为公众提供优秀读物和文化体验。约600家全国图书、报刊、电子音像出版单位和一批数字、动漫、网络出版发行单位,以及知名品牌特色书店、文创机构等参展。

(三)第2届浙江全民阅读节暨2016宁波书展

2016年的第2届宁波书展,由于浙江省全民阅读节落户宁波,且同期举办了浙江省秋季图书馆配会,规模成倍扩大,品质明显提升,参展面积约1.3万平方米,参展图书6万余种,参展单位近500家,8万多人次参与此次书展,实现馆配销售3800多万元,书展零售200万元,初步形成了浙江全省性的全民阅读品牌活动。

(四)第3届浙江全民阅读节暨2017宁波书展

2017年的第3届宁波书展,进一步丰富内涵,突出了多元融合,展示实体书店转型升级的趋势与成果。展出面积达2万平方米,设四大主题展区12个特色展馆,吸引出版单位、品牌特色书店、文创机构500多家,展出各类出版物近6万种。实现馆配销售4923万元,较2016年增长1100多万元;书展零售馆区3天客流量达到10.2万,较2016年增加2万多人次,实现零售230万元。

(五)第4届浙江全民阅读节暨2018宁波书展

2018宁波书展继续保持前一年的规模,经过各方精心组织,成效更是喜人:主会场面积2万多平方米,来自全国各地的500余家出版社集中展示6万余种精品图书,主会场、分会场均推出一系列惠民、便民举措,开展各类作家签售、读者交流活动200多场。书展3天主会场人流量达13.36万人次,同比增长30.98%,实现图书销售61697册,销售额近317万元,同比增长37.83%。同期举行的2018浙江秋季馆配会实现销售6155万元,同比增长25.03%。同时打造了两个国家级论坛:一是“书香之城”主题分享会,二是2018全国社店营销实务对接会,汇聚全国书业先锋,共商文化发展之策。通过这些活动,进一步丰富了宁波书展的品牌,提升了宁波文化名城形象。

往届宁波书展回顾