

## 从畅销童书到享誉全球音乐剧 罗尔德·达尔经典作品《玛蒂尔达》开启多维思想碰撞

中国出版传媒商报 10月19日,由明天出版社、七幕人生文化产业有限公司和英国驻华大使馆共同举办的“罗尔德·达尔经典作品《玛蒂尔达》品鉴会”在北京建投书局举办。明天社编辑肖晶、七幕人生音乐剧剧本总监程何、脱口秀译者谷大白话参加了此次活动,为现场观众带来了一场有趣又多维的思想碰撞。《玛蒂尔达》是“罗尔德·达尔作品典藏”书系中的其中一册,讲述了一个热爱读书的天才女孩玛蒂尔达如何依靠勇气和智慧创造奇迹的故事。

肖晶认为,玛蒂尔达的故事,本质上是一个关于阅读改变命运的寓言,尤其是在当下这个知识密度极大的时代,只有阅读才是对抗权威和霸凌,让内心丰厚成长、无惧挑战,甚至改变不平等命运的武器。而这,恰恰就是达尔作品的魅力。程何是音乐剧《玛蒂尔达》中国巡演官方字幕翻译。在品鉴会中,她介绍了音乐剧《玛蒂尔达》的情况,并着重就音乐剧跟达尔原著的不同之处,表达了自己的看法。谷大白话则主要向现场观众“科普”了《玛蒂尔达》音乐剧的词曲作者丁门庆的传奇经历和不同凡响的创作历程。作为一个4岁男孩的父亲,谷大白话认为,丁门庆血液里流淌的反叛精神与达尔、与玛蒂尔达一致。正是这种反叛给孩子带来了一种“打破常规”的快感,这也是达尔的作品深受孩子们欢迎的原因之一。据肖晶透露,为满足低年级读者的诉求,明天社已陆续推出达尔作品的彩图拼音版,如《了不起的狐狸爸爸》《查理和巧克力工厂》等。

## 北京阅读季入选『北京品牌计划·文化品牌新势力』TOP30

中国出版传媒商报 10月23日下午,由北京日报报业集团主办、北京日报·艺绽、京报传媒承办的“北京品牌计划·文化品牌新势力”TOP30发布仪式在国家大剧院举行。中共北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局(市版权局)局长王野霏宣布30强品牌入选名单。

书香中国·北京阅读季入选“文化品牌新势力”评选30强。颁奖词为:“以‘阅读加我一个’的口号,倡议北京市民每月‘读一本经典书,游一处书香地,留一段好声音,享一年好时光’。通过丰富阅读,感悟多样人生,提升全民思想和文化境界。”

“北京品牌计划·文化品牌新势力”评选活动分演艺舞台、文化活动、阅读空间、艺术展览、文创地标、动漫游戏六大文化领域展开评选。在入选品牌中,书香中国·北京阅读季作为彰显北京浓厚氛围的品牌文化活动赫然在列。同时,首都图书馆、中国书店、北京三联韬奋书店、Page one书店、正阳书局、甲骨文·悦读、首都博物馆作为阅读空间也入选本次文化品牌新势力TOP30。



“北京品牌计划·文化品牌新势力”颁奖现场

# “今夜,我与茅盾文学奖有个约会” 打造京城夜间阅读盛宴

10月23日上午,中共北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长王野霏在出席“北京市2019年向读者推荐优秀网络文学原创作品”发布活动时表示,今年北京遴选推荐的《长城守卫者》《新养老时代》等21部优秀作品,基调豁亮、格调高尚,具有相当的社会影响力,呈现“主题鲜明、重点突出、量足质优、题材广泛、可读性强”五个特点。同时,将组织这些优秀作品开展在线“限免”阅读服务,丰富北京阅读季“线上读书节”的内容和形式。



中共北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局(市版权局)局长王野霏致辞

王野霏指出,党的十八大以来,在中央宣传部的亲切关怀和社会各界力量的大力支持下,北京市高度重视全民阅读工作,大力营造“爱读书、读好书、善读书”的城市阅读氛围,以“书香中国·北京阅读季”品牌活动为抓手,搭建了“六位一体”的全民阅读综合服务平台,构筑了“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的全民阅读推广体系。“书香中国·北京阅读季”的影响力和辐射力不断增强,已成为北京文化活动的一张“金名片”、全国领先的全民阅读品牌。

他还提到,今年是新中国成立70周年,北京刚刚举办了盛大的国庆庆典活动。北京全民阅读工作紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想



“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”活动现场

社会主义思想这个首要任务,紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,以“壮丽70年 颂读新时代”为主题,聚焦中央及北京市中心工作,进一步提高站位、整合资源、加强统筹、注重引领,坚持守正创新。

10月是茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等海内外文学奖项相继揭晓的季节。北京是全国文化中心,也是全国的文学高地。茅盾文学奖作为中国具有最高荣誉的文学奖项之一,截至今年已经评了10届,共推选出48部优秀长篇小说,北京出版或发表的《平凡的世界》《北上》等8部作品先后斩获茅盾文学奖。

在“北京十月文学月”期间,北京阅读季充分发挥利用首都资源优势,创新设计并将陆续举办的“茅盾

文学奖评委、文学教授谈:文学的力量”等10场不同形式和主题的“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”系列活动,是为首都广大读者精心烹制的一场品读赏析文学精品的盛宴;是落实《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》、引领首都风尚的一项重要夜间文化活动;是认真贯彻落实习近平总书记关于“提倡多读书,建设书香社会”重要指示精神、推广北京全民阅读的又一次生动实践。

他强调,新时代需要新作为。北京一是将始终坚持价值引领北京全民阅读。坚持培育和践行社会主义核心价值观,邀请著名作家、评论家和专家学者,以形式丰富、针对性强、影响深刻的活动,瞄准读者需求,紧跟社会潮流,引领北京全民阅读,提升北京市民思想境界和文化素养。二是将进一步强化阅读品牌建设。加大对“名家面对面”系列活动领导、组织、管理和建设力度,广泛联结社会力量,充分发挥名家影响力,为读者带来更多高质量、高水准的阅读推广活动,搭建读者与名家对话平台,构建助力大众“享阅读”“善阅读”的阅读推广品牌。三是将进一步丰富阅读活动内容和形式。通过举办作家座谈会、读者见面会、讲座、对话等形式多样的系列阅读活动,引领读者触摸文学经典的时代脉动,大力营造城市阅读氛围,全面提高书香北京建设成效。

据悉,“今夜,我与茅盾文学奖有个约会”已分别在中国人民大学昌平校区回龙观社区开展了2场活动,茅盾文学奖评委、文学教授、责任编辑和茅奖获得者先后出场,活动深受读者喜爱,现场座无虚席,读书氛围浓郁。10月27日,“70后”茅奖新锐获得者徐则臣将分别在中信书店(北京启皓大厦店)和清华大学郑架轩阅读体验书店开启《北上》之旅。

## 张宏杰:给中国历史加上世界坐标

中国出版传媒商报记者 郑杨

10月15日,历史学者、畅销书作家张宏杰携最新力作《简读中国史》在北京字里行间金源中心店举办读者分享会。该活动是由中国出版传媒商报策划组织的北京阅读季·名家面对面系列活动“传统文化也可以很亲近”的第二场活动。活动由青年作家成长主持。

张宏杰现供职于中国人民大学历史学院,著有《曾国藩的正面与侧面》《大明王朝的七张面孔》《中国国民性演变历程》《饥饿的盛世》等优秀历史学作品,同时曾在《百家讲坛》主讲《成败论乾隆》,还担任了大型纪录片《楚国八百年》总撰稿,深受广大历史爱好者的喜爱。

在分享会上,张宏杰向现场100多位读者谈到自己这本书的写作缘起和与众不同之处。他认为,国内的读者对中国历史了解很多,但是对世界历史了解的相对较少。于是他用了20年的时间去构思,写作了这本简明中国通史。该书用50个专题探讨历史问题,将中国史放入世界史的大背景之下,用“长时间,远距离,宽视野”的解读方式,全方位呈现中国历史治乱循环背后的内在逻辑与外在动因。帮助读者理清中国历史发展的脉络,在短时间内建立起对中国史的整体概念。

张宏杰认为,在漫长的中国古代史中,历史学家们基本上是按照“善恶忠奸”这个简单的思路,对复杂的历史记忆进行整合。几千年来,中国的读书人总是认为只要统治者“亲贤臣、远小人”,天下自然太平。这种观念是中国历史从秦

朝到清朝,一直在“鬼打墙”式的治乱循环中绕圈子的原因之一。所以,读史需要跳出定式,用宏观视野审视其脉络。

据张宏杰介绍,《简读中国史》中提到中国历史有很多与欧洲历史相似的阶段。比如周代封建制下的贵族社会,与西方的“封建时代”(也就是中世纪),有着非常相似的贵族精神和游戏规则。中国的秦汉帝国,更是与欧洲的罗马帝国也有着许多惊人的相似之处。汉帝国崩溃后的“蛮族入侵”(或者说所谓的“五胡乱华”),并不是中国独有的现象,而是当时一个世界性的现象,罗马帝国也是在同一波“蛮族入侵”中崩溃的。中国史与其他国家的历史也有“神同步”的阶段,比如晚清中国面对外来侵略的反应,与东南亚的邻国缅甸几乎一模一样。因此,在宏观的世界史坐标下,在对比中,才能真正读懂中国史。

用宏观视角读历史,则尤其要重视总结



历史大规律。张宏杰觉得以这种方法去学习历史的读者会发现,很多知识点会产生奇妙的化学反应,它们之间会发生自我联系、自我打通。跳出具体朝代、具体人物、具体事件,聚焦历史背后大规律,可以帮助读者迅速了解中国历史的大脉络,增强人们对现实的洞察力,只有这样,才能超越眼前的锱铢必较、一时的成败得失,以历史为定位,更好地从过去走向未来。

不读中国史,不知中国之伟大;不读世界史,不知中国之特质。中华文明从来不是孤立发展的,自它产生的那一刻起,就受到世界其他文明因素的影响。但这些外来因素并未改变中华文明的本质,反而更彰显了中华文明的独特性。《简读中国史》在保证史实的基础上,用生动的语言来讲述历史,兼具学术性和可读性,适合喜爱历史的大众读者阅读。



## “献礼新中国70周年读书会”解读红楼的传播与重构

中国出版传媒商报 近日,“献礼新中国70周年——红楼的传播与重构”读书会活动在北京外研书店东升科技园店举办,沈文凡、于佩丽和孙相宁担任主讲嘉宾。其中,沈文凡是吉林大学文学院教授、博士生导师、中文系主任,中国古代文学科学带头人,北京曹雪芹学会会员、中国孟浩然学会副会长,国际考古暨历史语言学会副会长;于佩丽是北京市海淀区文化发展促进中心文化产业组组长,马克思主义文化学博士,北京市曹雪芹学会会员;孙相宁是文学硕士,独立阅读推广人,北京市曹雪芹学会会员,东莞小诗人沙龙

项目文学统筹兼执行人。

该活动是由中国出版传媒商报社策划组织的北京阅读季·名家面对面“传统文化也可以很亲近”系列活动之一。

孙相宁首先结合时下流行软件,向观众讲述了红楼的传播方式,还建议家长在给孩子选书的时候,一定要关注出版社和主编。

沈文凡向观众分享了红楼的各种文献资料,从清代《红楼梦》续书、清代《红楼梦》戏曲、清代《红楼梦》俗曲、清代《红楼梦》子弟书、清代敷演《红楼梦》故事的子弟书、在《红楼梦》产生之后,文人、艺人对红楼的说唱以及在《红楼梦》

戏曲中,剧作家袭用前人诗篇成句这七方面向观众讲述了红楼对人们的影响。沈文凡表示,在红楼的基础上,其他人对红楼的续写,实际上已经是另外一个故事。

于佩丽在讲到杨振宁等科学家的国学底蕴也是非常深厚的时候,表示现在孩子的成长也需要学习传统文化。

《红楼梦》是中国古代四大名著之一,作为中国古典小说巅峰之作、中国封建社会的百科全书,“读红楼,解红楼,听红楼”,对于当今社会的人们来说,是了解古典名著、了解中国传统文化的有效途径。

中国出版传媒商报 10月19日下午,《不完美的勇气》新书分享会在北京字里行间书店(世纪金源店)举办。该书两位作者Joanna Eve He和周浩,以及女性成长教练、自媒体人赵小呆,北京大学第六医院主任医师级护师、中华医学会心身医学分会心理护理专家组副组长、伊的咨询公司特聘心理咨询师耿淑霞受邀出席活动。

《不完美的勇气》由中国林业出版社出版,是中国第一部厌食症者自传体图书。该书记录了Joanna 16岁的人生中于她而言有意义的部分,描绘了一个生命如何奋力地表达、争取,为了证明自己的存在而做出的努力。一个曾经只会用拳头表达自己的小女孩在16岁的年纪,为读者讲述她发现和认可自己的故事。

由女儿Joanna和妈妈周浩共同创作完成,这是该书的一大特点。全书分Joanna篇和Vivian篇两部分,从女儿和妈妈两个角度可以看出两代人想法的差异,共同讨论如何维系轻松、健康、和谐的亲子关系这一话题。活动现场,作者Joanna和读者一起回顾了自己的成长经历,鼓励大家要勇敢地面对生命中的不完美,因为一切都是最好的安排;作者周浩以母亲的身份表示,改变孩子要先改变自己,并分享了许多建立良好亲子关系的建议;赵小呆通过自己参加“光猪跑”等活动的真实经历,告诉大家女性在自我成长中的改变,往往是从身体开始的,要多爱自己的身体;耿淑霞则通过剖析自己从医工作中遇到的真实案例,讲解了遗传和环境因素在子女成长过程中的作用,告诉父母如何处理与子女之间的关系。

Joanna走出心理困境、疗愈厌食症的故事,以及自我成长的解剖和妈妈的反思,不仅可以帮助厌食症等心身疾病的患者及家长科学地走出困境,而且对渴望自己的孩子有一个健全人格和健康的心态的父母有很好的指导和启发。诚如中国康复研究中心心理科主任、北京心理卫生协会副理事长刘松怀的评价:“尊重、关注、抱持、提供足够的安全,是父母带给孩子成长最好的礼物。”《不完美的勇气》以不一样的视角,帮读者完善自己的故事。