

37

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE
OF ELECTRONICS INDUSTRY
1982-2019

电子工业出版社

从传统出版商转向知识信息服务商

■中国出版传媒商报记者 邱远



刘九如

(电子工业出版社有限公司总编辑)

在刘九如看来,信息技术广泛应用促进各行各业网络化、智能化,也使经济中的知识性日益凸显,知识成为最重要的生产要素和资源;由知识形成的智力资本具有稀缺性、难以模仿性与功能的创造性等特点,这也为具有专业优势的出版企业带来新的商机。正是基于这样的思考,知识信息服务商的角色定位与实现路径显得更加清晰,构建面向电子信息与工业技术行业的知识服务体系和基于互联网的信息运营平台,便成了电子社未来转型蝶变的关键环节。

“全力打造传统科技图书精品,推动多媒体数字内容建设,虽然方向已定,目标明确,但电子社也刚刚起步”,刘九如表示,“基于互联网思维,整合资源打造立足长远发展的优势运营平台,培育广大读者通过手机或其他终端随时随地都能享用到的、丰富而独具特色的知识服务产品,以此建立良好的赢利模式,电子社仍然在创新、尝试、总结、不断完善的进程中。”

37年前,电子工业出版社从十几个人、做十本书起家,筚路蓝缕,风雨兼程,持续向前发展,发展到今天年出版新书2500多种,年发货码洋超过15亿,销售收入和经营利润持续多年保持两位数以上的增长;尤其是最近5年来,先后有40多种图书获得中华优秀出版物奖、中国出版政府奖、年度“中国好书”、文津奖等各种奖项,矗立起一座又一座出版“高原”和“高峰”,不仅赢得社会效益和经济效益双丰收,成为中国出版领域的一支强军;而且在行业知识信息服务和融合出版方面也成为先行先试的创新探索者。

电子社的成功,得益于“聚焦专业出版,打造特色精品,为行业提供知识信息服务”的明确出版定位和坚定的出版信念。正是基于这样的信念,多年来,电子社将出版业务深入契合电子信息与工业技术行业,广泛联络业界专家学者,培养编辑的工匠精神,走出了一条创新蝶变的发展之路。

聚焦专业出版 强化特色精品

电子社的起家业务是电子信息、计算机、互联网等专业图书出版,看家本领必须守住。伴随中国电子信息产业发展一路走来,电子社的图书出版也抓住了几次重要机遇。

1980~1990年代是技术时代,由于信息缺乏,技术资料性图书很受欢迎,电子社出版的《新概念电脑》销售数百万册。1990~2000年前后是产品时代,国产PC、服务器,国产软件等蜂拥而起,电子社产品说明及应用方面图书建立起广泛影响力。2000年之后是网络时代,社会各界普遍关注如何适应互联网生存空间,电子社网络技术与应用图书销量可观。

经过30多年的发展,电子社业务逐步扩展,已经成为涵盖科技出版、教育出版、社科人文、大众少儿等领域的综合出版大社。2013年刘九如担任电子工业出版社总编辑,他认为,聚焦与回到专业出版、推出更多科技精品是电子工业社的必然选择。由此,电子社近年进行了如下创新调整。

一是契合产业热点,矗立出版“高原”。从2013年开始,社里明确提出总编辑、副总编辑、分社社长、事业部主管带头,针对国家推出的网络强国和制造强国战略以及相关产业行业热点,主动做好重点选题策划,迅速推出了“智能制造战略研究”丛书、“物联网技术与应用”系列、“大

数据”系列、“互联网+”系列、“信息安全”系列、《工业4.0大革命》、《实施工业4.0》等图书,在市场产生强烈反响,其中“互联网+”系列丛书单本销售都在2万册以上。

二是挖掘科技成果出版,抓好原创图书策划。最近5年来,电子社积极推动与电子信息行业科研单位合作,挖掘出版学术专著,出版了“可靠性技术”丛书、“宽带中国”系列丛书、《现代电子制造》、《北斗导航技术与应用》等。与此同时,还与阿里巴巴、腾讯、京东、百度、华为等展开深入合作,推动科技与产业进步,《中国淘宝村》《跨境电商》《农村电商》《京东技术平台》《腾讯微信营销》等图书为行业发展带来积极影响,而且在市场上热销。

三是主动放弃非优势市场,谨慎扩展延伸。近年来电子社主动放弃了一些优势不明显的细分市场,将社科人文和大众少儿选题聚焦到互联网思维、大众创新、人文学科普与摄影、设计等领域,在组织做好“互联网精英口述”系列、“爱摄影”系列等原创选题外,还与DK合作,引进经典科普读物;与美国硅谷著名思想家凯文·凯利合作,将其预测互联网发展趋势的大众读物《新经济新规则》《科技想要什么》《必然》等新书率先在中国出版,取得良好效果。

加强行业研究 成为业界专家

作为一家行业出版社,只有将编辑培育成行业专家,才能更加深入地理解行业,更好地挖掘行业科技成果。通过研究咨询,才可以更好地打通出版产业链,真正形成知识服务。

由于在工信部研究所主持科研业务多年,刘九如担任电子社总编辑后,展现了他的研究情怀。在他的主导下,电子社于2014年组建华信研究院,一方面作为工信部直属支撑研究单位,为工业和信息化行业提供软课题研究和产业政策支撑研究;另一方面关注新媒体研究,跟踪国内外新兴出版的发展态势,针对数字出版、互联网出版展开研究咨询。

华信研究院以产业政策与新媒体研究为牵引,以《产业经济评论》和《中国信息化》等刊物为平台,结合相关学术图书及内容产品的开发,形成软课题研究、数据分析、信息咨询等多位一体的知识内容服务。刘九如亲自主任研究院院长,搭班子、建队伍、定战略,一

戮力同心谱新篇 携手前行创佳绩
热烈祝贺电子工业出版社成立37周年

重庆世家文化教育服务有限责任公司
长沙市全才图书有限公司
广西教苑图书有限公司

贵州新知教育发展有限公司
杭州开元书局有限公司
合肥远景图书经营有限公司
江西省弘苑文化传播有限公司

陕西远卓文化传播有限公司
四川新视觉教育图书有限公司
天津市高雷图书发行有限公司
(按拼音首字母先后排序)

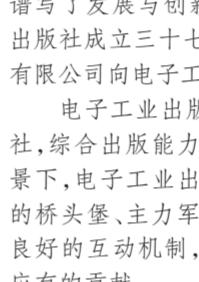
●寄语



□王忠义(浙江出版传媒股份有限公司副总经理,浙江省新华书店集团有限公司党委书记、董事长):电子工业出版社经历了三十多年的发展,始终秉承“诚信、创新、合作、共享”的企业价值观和“出精品、育品牌”的出版理念,积极推行出版创新与战略转型。近年来,浙江新华同样坚守主业不动摇,融合多元创新发展,在持续深化品牌塑造上不断努力。浙江新华与电子社两大品牌共鸣、叠加效应巨大。在几十年的合作中,浙江新华深感电子社的品牌影响力,以及对市场的积极意义。在品牌战略的旗帜下,期盼电子社守正创新、精益求精、好书不断,凸显全国优秀出版社的品牌形象。浙江新华也将继续携手电子社,发挥各自优势,在出版发行领域共建、共享优势品牌,共拓市场、合作共赢!



□金国华(江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长):春华秋实,经历三十七年的品牌积淀,电子工业出版社在稳健中促发展,在改革中谋创新,谱写了发展与创新的崭新篇章。值此电子工业出版社成立三十七周年之际,我谨代表江苏凤凰新华书店集团有限公司向电子工业出版社表示深深的敬意和诚挚的祝福!

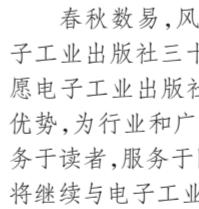


电子工业出版社是工业和信息化部主管的综合性出版大社,综合出版能力位居全国出版行业前列。在融合发展的背景下,电子工业出版社与凤凰新华共同发挥文化生产和传播的桥头堡、主力军作用,抓机遇、勇创新、强合作,双方形成了良好的互动机制,为加快推动出版发行行业高质量发展做出了应有的贡献。

作为凤凰新华的重要战略合作伙伴,多年来,电子工业出版社对凤凰新华“南京馆藏图书展销会”“大中专教材巡展”“江苏书展”等大型活动都给予大力支持。在历届“南京馆藏图书展销会”销售排行中均名列前茅,在每年的“大中专教材巡展”中都会走访江苏省内几百所高校,为高校教师带去最新的教材信息和服务,赢得了各大高校的信任和赞誉。



衷心祝愿电子工业出版社能够锻造更多精品力作,以高品位优秀图书引导人们的文化消费,不断提升品牌内涵、拓展品牌外延,进一步扩大核心竞争力和影响力。凤凰新华也将始终与电子工业出版社携手并肩,在我国出版业改革发展前进的大潮中,锐意进取,再创辉煌!



□张践(新华文轩出版传媒股份有限公司信息总监、四川文轩在线电子商务有限公司董事长):电子工业出版社三十七载不断适应时代变化,以进取的精神、开放的心态、务实的作风,取得了卓越的出版成绩,已成为跨媒体、多学科的出版传媒与知识服务集团。新华文轩主动拥抱变化,在产业链整合、全国网络建设、数字化升级、多元文化产业布局等方面持续发力,努力构建“主业突出、产业聚焦”,具有国际影响力的综合性文化服务集团。作为新华文轩最为重要的合作伙伴之一,几十年来,电子工业出版社与新华文轩相互支持,共同携手,在零售连锁、电子商务、馆配合作、大中专教材、内容服务等各个业务领域,全面开花,成绩斐然。



面向未来,我们愿与电子工业出版社继续深化合作,不懈奋进,共创出版物市场发展的新局面,共谱合作共赢的新篇章!



□雷玲(京东图书文教业务部总经理):祝贺电子工业出版社成立三十七周年!感谢多年对京东图书的支持和信任,感谢多年提供给读者的优质出版物,未来京东图书愿与电子工业出版社继续携手奋斗,共创未来!



□张玲(当当出版事业部总经理):当当愿与电子工业出版社一起携手,积极进取、开拓创新,触达、告知、服务更多的读者,用阅读丈量世界。恭贺电子工业出版社成立三十七周年!

