

浙报集团推新闻短视频APP“天目新闻”

中国出版传媒商报讯 10月19日，浙江日报报业集团媒体深度融合再新举措——在第6届世界互联网大会期间上线新闻APP“天目新闻”。

“天目新闻”客户端是浙江在线网站倾力打造的全媒体新闻资讯平台，是助力长三角更高质量一体化发展的重要新闻舆论平台。“天目新闻”以短视频传播为特色，专注事件新闻报道、热点趋势引导、前瞻智慧交互，内容独家、独到、深度，新闻、服务、社交并重。

●特别报道

10月20日~22日，第6届世界互联网大会在浙江乌镇召开。本届大会以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题，来自阿里巴巴、腾讯、百度、网易、华为、360、字节跳动等互联网领军企业的大咖齐聚乌镇，热议5G、AI、数字经济等焦点话题。

5G+AI 驱动新内容新消费

■中国出版传媒商报记者 陈莹

技术创新驱动数字经济

本届世界互联网大会上，各大互联网企业的负责人的演讲和采访中更多涉及对5G和人工智能的发展预期。

百度董事长李彦宏认为，人工智能驱动下的智能经济将在三个层面带来重大的变革和影响。一是人机交互方式。在智能经济时代，入口终端将远远超出现有手机的范围，包括各种可穿戴设备、智能传感器等。人们将以更自然的方式与机器和工具交流。二是IT基础设施。新的人工智能芯片、便捷高效的云服务、各种应用开发平台、开放的深度学习框架和通用的人工智能算法将成为这个时代的新基础设施。三是新业态异军突起。医疗、交通、教育、城市安全等产业正在迅速智能化，新的消费需求和新的商业模式将不断涌现。

网易公司创始人兼CEO丁磊在演讲中表示，现在对教育、医疗、制造业和农业等硬核领域敢投入的公司，未来会有更好的机会。谈及数字经济的未来发展，丁磊称看好三个领域：上游技术、全球化和信息消费升级。“未来企业的机会，要走向上游，竞争会从拼人口红利，走向拼技术。技术创新，是数字经济最牢固的支撑。”丁磊认为，未来AI等技术型的公司，会成为新的主流，和各行业进行大跨度的融合。

猎豹移动董事长傅盛在演讲中表示，人工智能最核心的应用还是要落到产品上，如何实现AI技术的产品化、商业化是现阶段人工智能的核心问题。他认为，PC、移动互联网出现后，下一个标准化设备有可能是机器人。傅盛称，他对机器人的定义是以AI能力为核心的，有“软件+服务+硬件”的设备，其核心是无需学习的交互方式，它的视觉语言就可以实现沟通、服务。

搜狐CEO张朝阳认为5G时代人们更多的是对

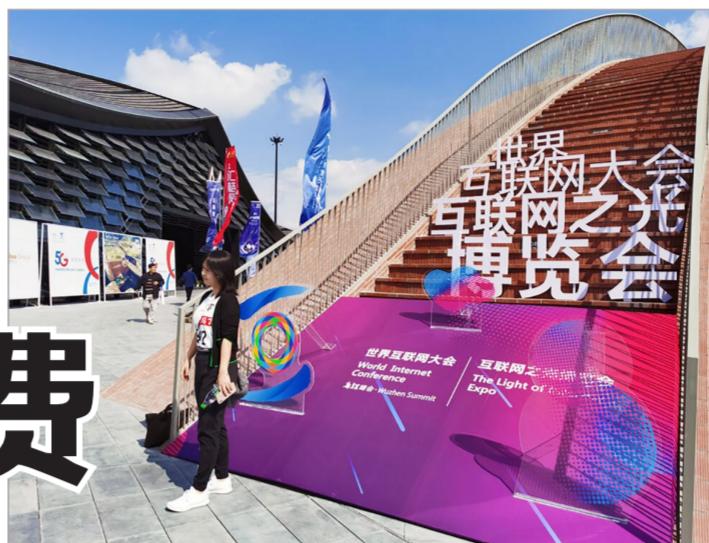
中国出版传媒商报讯 10月18日，由中科院自动化所和中国行业报协会主办，中科院闻歌和传媒茶话会承办的行业融媒体建设交流会在京举行。中科院自动化所党委书记牟克雄，中国行业报协会常务副会长陈国栋、秘书长刘灿国致辞。中科院自动化所研究员、中科院闻歌首席科学家曾大军，中国人民大学新闻学院教授宋建武，中科院自动化所副研究员、中科院闻歌董事长王磊，中科院闻歌高级副总裁曹家，中国新闻文化促进会大数据专家委员会副主任关玉霞发表主题演讲。来自人民日报、新华社、中央广播电视台总台、中国青年报、法制日报等中央媒体，人民政协报、中国石油报、中国冶金报、中国工业报、中国贸易报等行业媒体的80余位负责人与会。

牟克雄认为，未来，通过新技术和新机制推动媒体融合向纵深发展，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化，将是媒体行业的重要发展趋势。陈国栋表示，在融媒体融合发展的大势中，行业报作为传统媒体的一支主要的特殊力量队伍，需要突破重围、走出困境、抓住机遇，实现升级转型。

曾大军回顾了中科院自动化所在人工智能领域的科研发展历程，着重介绍了大数据在融媒体建设中的价值，以及对人工智能赋能媒体计算做了全面解析。宋建武认为融媒体建设首要出发点是自主可控，并从目标、技术、思维模式、产业关系等角度，深入浅出地探讨如何打造自主可控的传播平台。王磊提出泛媒体结合具体行业，可就构建融媒体生态、输出行业影响力分析，辅助行业智能决策三个方面做具体实施，并以人工智能和大数据做支撑技术，最终形成具有知识推理和思考能力的“行业大脑”。

中科院闻歌以人工智能与大数据技术为驱动，积极探索融媒体建设并在全国范围联合各省、市、区县打造多个标杆样板工程。目前，中科院闻歌推出的“红旗”智慧媒体云平台，面向国家省市县媒体融合重大战略部署，打造了便捷高效的媒体运行的“操作系统”，通过构建“一屏、七平台、N端”的体系架构，大中小三屏联动(即可视化大屏、PC、手机)，服务三类人群(即主管部门负责人、融媒体中心工作人员、普通用户)。

(陈莹)



观众在博览会场馆外拍照留念。新华网 马江摄

技术创新驱动数字经济

高清视频的需求，对实时信息传播的需求。5G到来后，信息流内容的产生将走向个人自媒体、个人化，个人的力量变得非常大。“多对多和点对点的社交网络关系的形成，将会走入社交、走入直播社交，当人与人之间的交流无法再忍受延时、忍受只局限文字交流，那么最后的(交流)方式只能是直播对话。”张朝阳判断，在信息产生、分发和多对多社交方面，5G将为传统互联网带来新的机会。“一方面，5G使得云端对内容的理解非常精准，云端可以计算好并在毫秒级时间内告诉你这段(信息)是关于什么的。另一方面，在整个用户画像和信息分发方面，云端的超能力计算将带来分发效率和准确性的大大提升。”

内容产业迭代升级

新浪董事长曹国伟在演讲时称社交媒体正与社会经济的方方面面深度融合，赋能数字经济，推动社会发展。他认为，目前，社交媒体已经从赋能内容创作者扩展到赋能创业者，给社会带来大量创业和就业机会。同时，社交媒体在传统媒体转型和融媒体建设方面起到了关键性平台作用。随着5G和人工智能等新技术的发展，这种融合将涉及更多领域和场景，推动社会进步。曹国伟还提出，目前，社交电商和网络电商的交易规模正在迅速扩大。今年上半年，微博相标的GMV(成交总额)接近200亿元。

爱奇艺创始人、CEO龚宇在世界互联网大会的发言将近年来爱奇艺在探索内容出海过程中的经验总结为：“带着嫁妆”输出中国文化产品与服务。“互联网无线技术、存储技术、大数据运算技术等助力内容交流与传播变得更加便捷，基于互联网技术创新的人工智能机器翻译将很大程度上降低语言翻译的时间与人力成本，解决语言障碍。”他介绍说，智能技术越来越发挥着辅助内容创作、提升创作效率的作用，如AI智能图像上色、AI智能剪辑等。爱奇艺一直致力于科技创新与内容创意相结合，如今AI技术已贯穿爱奇艺内容的创作、生产、标注、分发、播放、变现直到售后服务的各个环节。

阅文集团联系董事吴文辉在参加“网络文学海外传播圆桌论坛”时表示，无论在什么时代，好内容都是不分国界的。随着互联网迅速发展，中国的网文出海也有了更多的发展机会，“网文出海是文明互鉴、跨文化交流的重要方式之一。由于文化自信，中国文化企业敢于向海外市场输出文化产品。同时，文化产品在海外圈粉，也进一步坚定了国人的文化自信。”吴文辉说中国网络文学市场的发展为海外市场的发展提供了很好的范例。“目前，在亚洲乃至全球市场范围内，特别是人口基数极大的非洲地区，网络文学还是一个高速增长的新兴市场。如果仅仅止步于文字翻译，还不足以展现‘出海’二字的生命力。毕竟能否持续吸引海外用户深度融入与参与，是一种文化能否真正落地生根的核心所在。”

首次亮相的喜马拉雅联席CEO余建军、快看漫画创始人陈安妮、小红书CEO毛文超在世界互联网大会上的发言均围绕内容消费市场的新增趋势。余建军表示，喜马拉雅正从技术保障、内容建设、社会效益、产品硬件等方面助力青少年在网络上健康成长，比如通过人脸识别、人工审核、用户举报三种方式进

● 网媒潮势

中读豆瓣推联合会员

中国出版传媒商报讯 10月22日，《三联生活周刊》官方微博公众号推送文章《今天，三联&豆瓣联合营业了》，宣布推出三联中读&豆瓣阅读联合会员。文中称“我们邀请您登陆这两座精神岛屿——从最优质的知识与观点中，获得最持久、最丰足的精神共鸣，同时实现高效自我成长”。

三联中读&豆瓣阅读联合会员售价388元，用户可同时获得中读VIP限定年卡和豆瓣VIP会员年卡，还可额外获赠一本价值88元的豆瓣2020读书周历。

会员权益包括豆瓣阅读超2万本新书好书任意畅读、部分付费书籍8折购买，《三联生活周刊》《读书》《爱乐》等优质杂志任意畅读、畅听。此外，还可以免费收听中读平台上的邓小南、李零、西川、韩昇等顶级学者和教授精心讲授的200余门名家小课、

浙江日报报业集团社长唐中祥表示：“天目新闻客户端以看见美好为宗旨使命，以新闻、服务和社交为功能定位，坚持内容为王、用户为本、移动优先、智能驱动、价值服务理念，构建智慧化传播平台。”

“天目新闻”包括大观、推荐、潮客、直播、城市五大功能模块。“大观汇”聚用户爱看的新闻，“推荐”精选推送短视频新闻，“潮客”是拍友随拍随传的分享社区，“直播”呈现记者第一时间直击新闻现场，城市发布全国主要城市的资讯、新闻、服务和社交。垂直类分成“天·评”“天·闻”“天·财”“天·网”“天·行”“天·娱”“天·健”“天·府”八大频道，聚焦财经、健康、娱乐、地产等领域。

(筱松)

●晓雪

国内移动互联网领域的商业智能服务商QuestMobile近日发布的《2019移动互联网全景生态报告》(以下简称《报告》)指出，移动互联网巨头已经从流量竞争升级到平台竞争，全景流量布局成为趋势。《报告》显示，中国移动互联网用户规模已超11.3亿，增速逐步放缓，行业内流量的获取和竞争愈发严峻；巨头们面临增长压力，为了提升流量的分发效能，深层挖掘用户价值，巨头们纷纷布局小程序，平台化的竞争越发激烈。

自今年上半年国内移动互联网用户接近顶峰之后，目前维持在11.34亿。用户见顶，大平台的用户增幅接近尾声，微信甚至出现了月度负增长，倒逼互联网巨头纷纷布局小程序，深挖流量分发价值和用户价值，微信小程序、QQ小程序、支付宝小程序、淘宝轻店铺、头条小程序、抖音小程序、百度智能小程序、快应用等创新产品层出不穷。

《报告》指出，除了“平台+小程序+圈地分割”趋势，从行业整体来看，变化再次出现。与2018年相比，手机游戏、生活服务、数字阅读行业竞争加剧，移动购物则进一步向头部平台集中。这背后，显示出各家“平台+小程序”模式的威力。例如微信小程序重点在移动购物、手机游戏、生活服务方面的应用各占约16.7%，同程旅游94%，美团外卖63.1%、京东近28%的用户来源于微信小程序；支付宝小程序重点在旅游服务(23.3%)、出行服务(20%)、生活服务(20%)发挥作用；百度智能小程序重点布局在移动视频(16.7%)和移动购物(13.3%)上。

上述状况也导致了不同行业开始出现分化，生活服务、旅游服务、新闻资讯，往往与巨头小程序密切相关。同时，不同平台的优势和典型使用场景各有侧重(见表)，企业(机构)可以根据自己产品特色，选择布局单一平台或多平台协同；超级平台不仅给自己生态内的产品带来流量，而且还能开放赋能给其他产品和个人创业者。

不同小程序平台的优势和典型应用场景

小程序平台	平台特色	入口认知扩大
微信小程序 QQ小程序	线下扫码入口	下拉菜单
	社交裂变	
	打通生态	
支付宝程序 淘宝轻店铺	消费+金融场景	线下扫码
	打通生态	首页
百度智能小程序	线下扫码入口	智能搜索推荐
	搜索+信息流	
	开源	
快应用	开源	手机预装
	接入多APP平台	
头条小程序 抖音小程序	信息流推荐	浏览推荐

《报告》显示，从典型小程序平台分布看，移动购物、移动视频类小程序全平台布局；小游戏依旧是微信小程序的重点之一；汽车服务行业在支付宝和百度小程序中获得较大发展。腾讯系典型玩家来说优先获得微信流量加持，微信小程序已经成为这些应用重要的流量来源；支付宝小程序广泛连接商业消费和生活服务，助力阿里体系APP获取不同渠道流量；百度智能小程序利用搜索词关联、信息流推荐等智能技术，助力典型社区、视频内容产品发展；字节跳动建立小程序矩阵，支持多端上线，为开发者节省大量人力和时间；快应用依托于智能终端，同样具有上线速度快、开发成本低等特点，连尚读书等快速布局快应用，吸引到不同渠道不同终端的目标用户群。

不同行业开始出现分化，小程序的布局重点与流量获取呈现不同状况。

《报告》显示，移动视频行业由原来的观望转向积极参与，头部企业均已完成小程序布局；小程序赋予了移动购物行业更多的用户发展机会，手机淘宝、拼多多的小程序用户规模均已破亿；生活服务行业从微信小程序中获得的流量支持明显，部分微信小程序活跃用户数量占比超APP，支付宝和百度智能小程序有待进一步发力；数字阅读行业除了布局小程序，流量来源更为多元，行业内更多玩家借助移动网页、站外H5等渠道，获得独有流量；新闻资讯行业全景流量布局选择微信小程序平台居多，在布局微信小程序的新闻资讯行业中腾讯系头部优势较为明显。

巨头纷纷布局小程序 平台化竞争加剧