

“曹小山色粉人物肖像作品展”致敬影响时代的杰出人物

中国出版传媒商报讯 近日,为庆祝新中国成立70周年,“时代的面孔——曹小山色粉人物肖像作品展”在北京海淀区银谷艺术馆开幕。中国艺术报副社长朱虹子,中国文化传媒集团《艺术市场》杂志社股份有限公司董事长李学伟,画家、《美术》杂志原总编辑王仲,旅美雕塑艺术家王维力,艺术评论家剑武,《百年巨匠》策划兼制片人、银谷艺术馆常务副馆长李萍萍,中央文化和旅游管理干部学院艺术学院副主任、美术评论家曾陆红,中国作家书画院常务副院长兼秘书长张瑞田,《艺术市场》杂志主编续鸿明,画家曹小山等出席开幕式。

本次展览展出了曹小山近半年来精心创作的70幅人物肖像作品,包括马海德、焦裕禄、王进喜、齐白石、徐悲鸿、老舍、巴金、梅兰芳、程砚秋、邓丽君、周润发、宋世雄、聂卫平等。这些人物肖像作品,从一个侧面映现了“时代的面孔”,向影响时代的杰出人物致敬,并通过描绘历史性人物的肖像,讲述了普通人(个体)与国家之间息息相关、密不可分的动人故事。

据悉,曹小山1954年生于北京,作品以写实为主,突出人物的性格和真实性,造型准确、笔法流畅与坚实,色泽明净而融和,表现出艺术家高度的艺术修养和实力,尽管每幅画表现手法不尽相同,但都能为观众留下深刻的印象。(肖颖)

制造“噱头”、打造IP、短视频 vlog 乡村振兴路上都要“玩起来”

■中国出版传媒商报记者 江海

10月18日,由清华大学建筑学院、中国扶贫基金会、北京绿十字、如程&借宿、寒舍旅游投资管理集团联合山西长治市沁源县政府共同主办的“乡村复兴论坛”走进有“中国天然氧吧”之称的山西沁源,在工业遗址里翘楚论剑,在传统村落中群贤策力,让乡建智慧的“源头活水”注入沁源乡村振兴事业的广袤土地中。

在乡村复兴论坛上,华文旅创始人、董事长,黄河宿集投资、建设和运营者陈祖品在演讲中提及的一个细节,引起了记者的关注。他说:“黄河宿集在运营推广中其实没有投入任何预算,来到黄河宿集的客人大都是通过互联网了解到宁夏中卫有一个‘摩洛哥’,因此慕名前来。”这不禁让人感叹互联网时代流量与曝光重要性,同时也引人探究:乡村如何才能获得更多流量与曝光,并将其转化,以此促进乡村发展?

以产品经理的思维打造自带话题、流量的项目。在论坛上,中国休闲农业宝苞农场创始人明明分享运营农场的经验时谈到,宝苞农场因为对很多废弃集装箱进行了改造与涂鸦喷绘,借色彩形成了强大的视觉冲击力,吸引了很多人到农场拍照发朋友圈。在谈及另外一个“油菜花地里寻宝”项目时她说:“春天大家都喜欢在油菜花地里拍照,但这样太普通了。”于是她将油菜花田打造成了油菜花迷宫,并设计了一个寻宝的游戏,“油菜花地里寻宝”的噱头不仅吸引很多游客的关注,甚至瑞丽杂志、网红等都专程来取景拍照。在网上发布后,引起了网友的广泛关注,形成了口碑效应。”

此次论坛也立足长远,将化肥厂遗址进行了改造,变身为大气的工业风会场,让当地资源“活”起来。中央美术学院的同学们还创作了《此间》艺术装置,构建沁源的生活场景。工业遗址、装置艺术等元素,让乡村打造出属于自己的“798”,可以说这样的项目本身就极具话题与

频与虚拟现实,观众可以选择自己感兴趣的内容进行观看,并给自己喜欢的内容点赞,支持多人同时在触摸屏上交互。如3D文物秀,利用智能交互设备,将中国最有代表性的重点文物“复活”。通过互动操作,观众可以近距离感受中华文物之美,让珍贵文物360度旋转、花纹图案细节展示、文物上的故事演绎,以及了解文物背后厚重的历史故事。

中国传统文化交互体验展区以实物感知互动桌、数字媒体展示大屏、多块竖行拼接触摸屏为载体,展示清明上河图探秘、文物拼图、数字长卷等多人互动内容,将更多细节生动清晰的呈现在观众面前。

AR多宝阁展区利用将虚拟世界与真实世界相叠加的新型表现手段,通过虚拟动画对文物和非遗文化等内容进行展示,参观者可以借助平板电脑或智能手机设备,扫描展品实物,在屏幕上看到展品的虚拟影像、材质、工艺、历史背景、文化故事等内容。

VR沉浸式体验展区通过VR设备带领体验

由中国动漫集团、中外文化交流中心和沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室、南京水晶石数字科技有限公司、南京未来视界虚拟现实产业研究院有限公司共同搭建的数字中国体验空间让参展观众眼前一亮。该空间是以中国文化和旅游为主题的超现实互动体验展示空间,利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)、互联网、云计算、大数据等技术手段,通过互联网的融合模式,让观众通过沉浸式视听、交互式体验等感受中华优秀传统文化、自然风光和社会风貌等。具体包括以下六大展区。

印象中国展区通过播放中国文化主题短片,向进入展区的参观者传递感性、直观的中国印象,让观众感受到五千年中华文明的恢宏、祖国山河的壮美。

触摸中国展区以领先的VR、AR、AI技术为核心,以中国文化为切入点,以多人触摸交互式大屏为载体,为用户提供身临其境的体验环境,全方位体验中国文化的魅力。提供多种类型文化资源的观看与体验,通过不同类型的图文、视

中国出版传媒商报讯 10月17日~23日,第7届中国成都国际非遗节在成都举行,共吸引了570余万人次现场参与活动,线上覆盖人群1.9亿人次,500余家参展单位现场销售5000余万元,签约金额超1亿元。

本届非遗节以“传承多彩文化 创享美好生活”为主题,在主会场和28个主题分会场开展了国际展览、国际论坛、国际竞技、国际展演和互动体验等活动540余场。来自86个国家的1100余个非遗项目,5600余名代表共襄盛会,上演了一场有颜值、有价值、有力量、有影响的国际性文化盛会,为四川全省民众和各地游客奉献出一场汇聚世界非遗的文化盛宴。

非遗节不仅是联通中国与世界的国际化展示平台,更是对话与交流平台。国际论坛环节吸引了64个国家1200余名代表共聚一堂,探讨非遗热点话题。汇聚了36个国家近90个非遗项目的国际传统手工艺展,凸显交流与互鉴,首次以“展中展”的方式,通过《新山海经》展览,展出了11名成都非遗传承人和8名法国手工艺者联手创作的“混血”非遗产品。中外非遗保护专家、从业者共话非遗……在非遗节遇见世界,中外文化各美其美,美美与共。非遗节搭台,成都正成为展现世界非遗文化的“聚焦点”。(闻创)



知、带动当地村民一起脱贫致富的“大V”,在快手平台拥有130万粉丝,1个月就帮助村里销售了30万元的虫草,带动了当地村民一起脱贫致富。此外,以电商内容为主的直播平台一路高歌猛进,带货能力更不容小觑。对此,作为平台方的新浪微博早有准备。李峰嵘说:“新浪微博粉丝变现橱窗已开放入驻申请,所有‘新农人’均可以入驻,新浪直播技术已开发完毕,可以开展基于微博和淘宝双平台的视频直播,乡村三农领域用户可免费使用以上产品。”

借助大V“带节奏”,获取更多关注。论坛期间,新浪旅游、新浪微博助农官方平台微博县域还发起了“世外桃源山西沁源”大V行活动,10月17日~19日下午14时,共发布微博400余条,#乡村复兴论坛#世外桃源山西沁源#话题量近2000万,总话题阅读量超8000万,微博曝光总量超9000万,可以看出大V的影响力以及新媒体平台传播速度之快、覆盖之广。乡村要想得到更多的关注,大V的带动力量不可忽视。李峰嵘说:“微博扶贫和乡村振兴助威团越来越壮大,目前有近两百位大V,今年新浪微博会把乡村振兴助威团的大V做更加精细化的对接。除此之外,大批明星也将加入其中。”

短视频成为外界快速了解乡村的窗口,有力促进了农产品销售。“在快手上,我们能看到发生在中国乡村的神奇故事。用户打开快手,拍下家乡的美景、风土人情,收获每一次来自他人的点赞、评论、打赏,不经意间开启了个人成长的契机,自己脱贫致富的同时,甚至带动当地经济和产业的发展”,快手科技副总裁、扶贫办公室主任宋婷婷在论坛如是说。如四川省稻城县赤土乡贡色村迷藏卓玛称得上是为大家所熟

悉,数字中国文化展暨数字中国体验空间展(北京展)在北京中外文化交流中心落下帷幕。通过互联网的融合模式,让观众通过沉浸式视听、交互等体验方式亲切感受中国优秀传统文化、自然风光和社会风貌等。

6展区构建数字中国体验空间

由中国动漫集团、中外文化交流中心和沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室、南京水晶石数字科技有限公司、南京未来视界虚拟现实产业研究院有限公司共同搭建的数字中国体验空间让参展观众眼前一亮。该空间是以中国文化和旅游为主题的超现实互动体验展示空间,利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)、互联网、云计算、大数据等技术手段,通过互联网的融合模式,让观众通过沉浸式视听、交互式体验等感受中华优秀传统文化、自然风光和社会风貌等。具体包括以下六大展区。

中国传统文化交互体验展区以实物感知互动桌、数字媒体展示大屏、多块竖行拼接触摸屏为载体,展示清明上河图探秘、文物拼图、数字长卷等多人互动内容,将更多细节生动清晰的呈现在观众面前。

AR多宝阁展区利用将虚拟世界与真实世界相叠加的新型表现手段,通过虚拟动画对文物和非遗文化等内容进行展示,参观者可以借助平板电脑或智能手机设备,扫描展品实物,在屏幕上看到展品的虚拟影像、材质、工艺、历史背景、文化故事等内容。

VR沉浸式体验展区通过VR设备带领体验

者通过漫游华夏、古迹探秘、丝路奇观等体验项目,近距离感受国家重点文物古迹、著名旅游景点、建筑,让体验者更加真实地感受中国文化的厚重历史、先人的智慧以及文物的魅力。

科技文创展区展示具有中国元素,与中国文化旅游相关、展览主题相关以及地方元素相关的科技文创产品,使得观众参展后,能够将文化带回家,通过文创产品推广中国文化和旅游。

通过在国内若干城市搭建数字中国体验空间,传播展示科技同文化旅游融合新成果,吸引国内外最新数字文化产品、数字技术装备和科技文创产品等参展,最终将数字中国体验空间打造成为国内最具影响力的数据文化产品及装备的展示、交流和对接平台,起到引领和示范作用,切实促进文化、旅游与现代技术深度融合。通过在驻外文化和旅游机构搭建数字中国体验空间,传播中华优秀文化、旅游风光,促进数字文化产品、技术、装备的输出及一带一路沿线国家文化旅游的宣传与推介、交流与合作。让中国走向世界,让世界了解中国。(肖颖)

新闻

戴陈连
架上剧场
探索媒介新关系

中国出版传媒商报讯 近日,艺术家戴陈连个展“架上剧场”在北京798艺术区 Tong gallery+projects 开幕。此次展出了戴陈连剧场表演创作概念延展的最新绘画实践——“架上剧场”,呈现了艺术家借由剧场中的虚拟时间、特定空间、动作痕迹等语言架构和方法进行的平面拟态作品。同时,该画廊网店也推出了首个线上微展——戴陈连《剧本》系列作品展。

平面拟态作品是戴陈连近期对媒介间关系探索的全新尝试,试图提供另一种绘画时间的立体感受。在数年美术馆、艺术机构、家庭、社区等剧场表演实践后,戴陈连将所获得的剧场艺术经验纳入到近似“剧本”的绘画创作中,尝试将相似图形和历史事件进行连接,将颜料模拟的图像、色彩、结构、光线、文字进行编织和排演,绘画动作与表演动作协作制造出真实与设计交错的时空感。“架上剧场”中对时间的剪辑、声音的安排和动作、光线的提示与艺术家以往的剧场创作保持一致,看似是对语言方法、叙述、错误的排演,实则是艺术家通过擅长的多幕式叙事、事物抽离以及对语言本身的运用,传达他对社会表演概念中小人物命运的持续关注和深入探讨。据悉此次展览将持续至12月1日。(唯一)

案例

金坛古籍印刷厂总经理耿春霞表示,金坛古籍印刷厂踏踏实实耕耘40余年,共承印古籍类书籍5000多种、1.4万册,获得过美国Benny奖、中华印制大奖、毕昇奖等国内外知名奖项,已成为全国古籍印刷行业的领军企业,彩色宣纸印刷、雕版手工拱花技艺居全国、世界领先水平。“金坛古籍印刷厂将继续秉承‘以弘扬民族文化、抢救古籍经典为己任’的宗旨,为发展我国印刷产业做出贡献。”

江苏省常州市金坛古籍印刷厂有限公司(以下简称“金坛古籍印刷厂”)是中国古籍保护协会常务理事单位,成立于1978年,2016年11月被评为江苏省重点文化科技企业。该公司拥有集古籍珍本、孤本、善本印装,高档精、平装、报刊、彩盒包装为一体的整体产业链。

耿春霞告诉记者,2018年是金坛古籍印刷厂最重要的一年,较2017年,主营业务收入增长12.6%,利润总额增长38.9%。“目前企业的规模、产品数量、质量以及客户数量在同行业中都名列前茅,实现了一个文化企业的光荣和梦想。”

三大优势促企业强发展。首先是线装印刷工艺国内领先。线装印刷工艺可完成高要求彩色宣纸印刷工艺;完成高难度高装订函套工艺;在短时间内保质保量交货且满足客户需求。“这是我们引以为傲的一项技艺,数次获得国内外多项荣誉。”2019年由金坛古籍印刷厂承印的《钦定天禄琳琅·增刊校正王状元集注分类东坡先生诗》获得享有印刷界奥斯卡美誉的美国班尼金奖。2018年有3套书分获班尼奖银、铜奖,分别是《老舍点戏》获银奖,《中共中央党校图书馆典藏书画集》和《十竹斋笺谱》获铜奖。国内方面,2019年《老舍点戏》获第7届中华印制大奖金奖,《黄秋园》获2018江苏省政府颁发的印刷复制奖。

其次精装印技术有口皆碑。金坛古籍印刷厂克服宣纸彩印技术难题,印刷中不用涂层宣纸、仿宣纸,而是采用与铜版纸效果相媲美的宣纸直接印刷,高度还原、浑然天成,不仅保存时间长,而且复制成本低。手工装订精装书获得客户“立得住,可以几十年不变形”的赞赏。建厂至今,承印的精装印书2000多种,尤以大部头为主。如共1200册的《四库全书》,经多个出版社合编、金坛古籍承印的文化部项目《大清史》3000多册,还有齐鲁书社的《历代丛书汇纂》、上海《东方杂志》和全国各地地方志等。

除上述两项印刷装帧技艺之外,金坛古籍印刷厂还有雕版印刷、饵版拱花、珂罗版与之形成一体化的工艺链,这在国内印刷界是很少见的。“我们潜心研究雕版手工拱花技艺,并对部分唐宋古籍善本进行了成功复制,2016年为中国书店复制了赵孟頫的《书法道德经》,雕版复制的《十竹斋笺谱》《四美图》等受到业内人士的一致好评。”耿春霞补充到。

持续创新迎接印刷挑战。耿春霞表示,建厂40多年来,金坛古籍印刷厂也遇到很多困难和挑战,“无论是线装书亦或是精装书,均无模板可寻,都是由企业所有员工一步步摸索出来的”。以四川出版社出版《中国水书》为例,由于多家印刷厂并不能完全达到出版社提出的书扣对齐、特殊函套、签条烫金等要求。金坛古籍印刷厂接受了这项挑战,做了很多尝试。最终用手工折页的方式将每一册书所有简页的图案对齐,装订成册之后或形成整齐的条纹书扣;或拼接成一个完整的图案书扣。此外,函套大多为4盒、6盒函,但该书较为特殊,多了对“耳朵”,还给函套镶边,签条也需经过特殊处理,并在耿春上经过4色印刷后再烫金烫银。“如此精益求精,只为打造令人满意的《中国水书》。”耿春霞说,在《水浒传108将》中,人物冠帽、腰带上有泥金边,这种颜色在宣纸上很难表现。“我们尝试了很多方法,也咨询了许多专家,经过数次尝试,最终才解决了这一难点,《水浒传108将》获得了2008美国班尼金奖殊荣。”在复制饵版拱花这项传统技艺上,金坛古籍摸索出古法雕刻与现代机器相结合的方法,“专业师傅依照‘由浅到深,由淡到浓’的原则,将不同色块按先后顺序分别制成印版,固定在准确的位置上,逐色套印,再借助自制的饵版拱花机器,将柔软的宣纸表面印出凸起的暗纹,让画面产生浅浮雕效果。”

最新引进珂罗版印刷术,合力促进古籍印刷一体化。随着收入水平的提高,人们对文化消费的需求日益增加。文化消费除个人受益外,还具有极为显著的外部正效应,是培育健全人格、提升国民素质的根本因素之一。耿春霞表示,金坛古籍印刷厂将在现有生产经营基础上引进珂罗版印刷设备,发挥技术优势、人才优势,走高档化产品印刷、仿真复制和装帧之路,力争打造一个全方位的古籍印刷企业。

她介绍,珂罗版印刷是一种传统的印刷技术,印刷特点是逼真传神,而且能够保留产生笔墨的神韵,但缺点是耗时耗力,对企业而言肯定不是经济效益最好的项目。江苏省近年来确立了“三强两高”文化建设目标,金坛古籍印刷厂作为中国古籍保护协会常务理事单位和一家有社会责任感的文化企业,自身又具备传承这项传统工艺所需要的资源,面对这一项即将失传的传统工艺,出于对“文化强省”建设和古籍保护的责任、义务和情怀,决定引进珂罗版印刷术。耿春霞表示,珂罗版印刷术的引进,不仅填补了江苏省在该项目上的空白,更有利于促进文化传承,一定程度上也有利于提高全社会的古籍保护意识,具有重要的教育意义。(蔡蕾)

创新印刷
工艺技术
『抢救』古籍
经典