



管理者案头必备经典《企业再造》修订版上市

中国出版传媒商报讯 近期,被誉为“管理者案头必备经典”的《企业再造》一书修订版正式上市。《企业再造》的出版可追溯到20世纪60年代至90年代初,西方世界的经济增长速度下降60%,企业平均寿命缩短,产品和服务的商业寿命也急剧缩短,究其根源,早期工业时代的生产经营制度及其强调专业分工的理念难以适应世界变化。《企业再造》在当时应运而生,出版后被翻译成30多种文字,风靡全球。

《企业再造》一书的作者迈克尔·哈默是美国著名管理大师,其企业再造和业务流程理念深刻影响了现代企业经营管理。詹姆斯·钱匹是美国杰出的管理和企业思想家,具有十分丰富的管理经验。他

们在书中揭示了企业架构以及管理运营一系列令人耳目一新且系统化的关键原则。

进入21世纪以来,移动互联网、大数据、人工智能、区块链等技术理念正深刻变革着世界,商界迎来了又一个历史转型期。于是,迈克尔·哈默在立足现实的基础上重新修订《企业再造》,以帮助企业迭代升级。升级版的《企业再造》在商业和社会的未来图谱上,重申必须与过时的认知体系和经营模式决裂,从根本上进行流程变革,并给出了一整套思维模型和行动方案。该书指出,巨变时代,彻底革新者才有未来;革新就是彻底变革业务流程,书中不仅对经典案例进行了升级解读,也分享了久经考验的变革方案在新时代的新做法,干货满满。

(张)

《企业再造》[美]迈克尔·哈默、詹姆斯·钱匹著 小草译/江西人民出版社2019年7月版/48.00元

● 纪念

在当下中国知识界和公共舆论中,“敢于”站出来公开为乾隆辩护,将乾隆作为一个正面人物来叙述的,并不多见。中国人民大学清史研究所教授高王凌创作的《乾隆十三年》一书,号称“重写乾隆史”,18世纪的清廷如何感受现代问题(如人口问题),提出跨时代意义的发展政策(与20世纪80年代的农村改革一脉相承),做出欧洲式的“现代反应”(如加强政府权力);乾隆帝欲“回复三代”,做中国历史上最好的皇帝,都是该书的重要内容。从后宫到朝廷,从财政到经济,从政治到战争,《乾隆十三年》重绘了乾隆皇帝的本来面目。

作者高王凌在剖析“乾隆是否是一个专制帝王”上颇有新见,但笔触仍然是谨慎和克制的。在《乾隆三部曲》经典珍藏版出版上市前,策划编辑王毅曾对高王凌进行过一次专访。此后不久,高先生仙逝。特整理出此文,谨以此文怀念先生。

这本书,重绘乾隆的真实面目

专访《乾隆十三年》作者高王凌

■受访者:高王凌(作者)

□采访者:王毅(编辑)

□乾隆朝是清代历史不可分割的一部分,您的书为什么要以“乾隆十三年”为题?

■原来书稿的名字叫《乾隆初政》,后来写着写着,我发现开头和结尾都扣在“乾隆十三年”上,就改成了现在的《乾隆十三年》。乾隆朝跨越了63年,写的时候不分段是很不容易的,在我以前,可能很少有人拿乾隆十三年来分界。

从康熙末年到乾隆初年,大概是1700年到1750年间,清朝历史进入了一个非常有意思的阶段。清廷在很多方面都是非常积极有为的,不论经济发展政策,还是其他方面,都十分活跃,但在那以后就不一样了。我一路研究下来,从土地开垦到多种经营,之后改变以粮为纲,再到粮食问题,在乾隆十三年间,乾隆皇帝在粮食问题上做了一件了不起的事,粮政改革。我们还发现乾隆前13年档案缺乏,很纳闷为什么这个时候档案少了,我们知道雍正朝档案非常多,卷帙浩繁,而乾隆直到十三年以后,档案才多起来,是不是朝廷有意掩盖什么?我们要去探索这个问题,把它弄清楚。

另外,乾隆十三年国内的研究大多集中于富察皇后去世的风波。那年,乾隆最喜欢的正宫娘娘突然去世,他非常失态,在宫廷里有一些很可怕的表现,丧偶之后的乾隆皇帝发生了很大变化。

儒家的传统,是先养而后教。养是养民,养活老百姓。仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。乾隆想先搞经济问题,再搞教化,这是一个战略构想,不止一次提到。乾隆十三年以后,就进入了教的阶段,包括“文字狱”“南巡”。从我的角度来看,乾隆十五年以后进入了一个“无策”期,没有创新,是一个消沉的时期。从这个时期划分第一个阶段我觉得是有一定道理的。

□作为一本历史著作,《乾隆十三年》很容易让人联想到黄仁宇的《万历十五年》,您怎么看?

■在我的博客里有读者质问我,你的书比得了黄仁宇的《万历十五年》吗?乾隆朝比得上万历朝吗?我认为,乾隆朝不一定比万历朝差,但是《乾隆十三年》和《万历十五年》比,我

觉得不敢当。《万历十五年》的写法,包括唐德刚先生的《梅兰芳》,我们这代人恐怕是比不了,学也学不来。《万历十五年》是一部特别有深度的著作,回答的是过去的一些问题,而如今我们面临的这些问题,和他们那个时代是不一样的。

□您怎么看待乾隆皇帝执政这几十年?写作过程中有何思考和感悟?

■如果让我来写乾隆,我想写成一部政治史。政治和经济发展的关系很紧密,所谓经济发展是第一位的,在这个时代若不理解经济和政治有什么关系,我倒觉得奇怪。乾隆朝40多年的历史,仍然是以政治为中心的历史。

我不但写成政治史,我还争取写成一个故事,一个完整的故事。读者如果稍微读某一段,可能就会发现那完全是一个连贯的故事。比如,乾隆早年的想法是什么样的,内心有什么追求,做了哪些事,有什么反思,晚年又做了些什么,有没有反省,等等,这都是一个过程,我的作品是按照这个过程来创作的。

● 编者手记

人间自是有情痴

○刘丹

“情”之一字,写来易,说来难。佛家将世间万物分为有情和无情,是否有情是分别人和物的唯一标准,是人皆有情。古有人说:“太上无情。”人非圣贤,孰能无情。西晋时人王衍说:“圣人忘情,最下不及于情,然则情之所钟正在我辈。”意指圣人参透万物,不为世间万物所牵挂,或许偶有心血来潮,却断不会为情所困。

然而纵观历史,为情所困者中不乏圣贤,也不乏贩夫走卒、引车卖浆之人。绿肥红瘦,固然是小姐多情;海棠依旧,又哪里能据此就判定丫环无感。情的有无,并不因人而异;情的到来,途径不一,甚至毫无理由。欧阳修说“人间自是有情痴,此事不关风与月”,称得上大彻大悟。上一句可以结王衍之案,下一句却又启千古之疑。

佛门有一个公案,讲二僧争论风幡的飘动,到底是风动还是幡动,惠能说:“既不是幡动,也不是风动,而是你们的心在动。”境由心生,而人心七窍,这钟于人的情,势必摇曳多姿,景象万千。春花秋月,无不撩人情绪。琴棋书画,俱是怡情的资助。到底是触景生情,还是移情于物,谁又能给出一个最终的答案?

既然人的一生与情相终始,人又将如何与情相处。明人张岱说:“人无癖不可与交,以其无深情也。人无癖不可与交,以其无真气也。”一论率情,一论率性。然而一往情深,生者可以死;铺张扬厉,又往往造成恶趣味。率情则不雅,率性则不趣。率情与率性,其极端都不免有违温柔敦厚。既无雅,又哪来的真趣。“发乎情,止乎礼。”或许才是与情相处的最高境界。

明人袁宏道有言:“世人所难得者唯趣。趣如山上之色,水中之味,花中之光,女中之态,虽善说者不能下一语,唯会心者知之。”然而锦心绣口的才士们,挥洒一管生花妙笔,把世界的清雅妙趣之事,形诸文字,娓娓道出,描绘出生活的美好,情调的别致,令人心生向往。

“雅趣小书”的编辑即缘由于此,想与众多



《乾隆十三年》高王凌著/中国地图出版社2019年1月版/49.00元

○宋湘玲

出版社转型升级势在必行,互联网+、大数据、云计算、电子商务、人工智能等信息科技日趋完善。传统行业类出版社背靠行业,可以运用整合好行业资源,借助现代信息技术手段实现互联网+行业内容资源,从而实现转型升级。本文以化学工业出版社开发、运营的“化工安全教育公共服务平台”为例,探索梳理传统行业类出版社转型升级可行的路径。

背靠行业是行业社的最大优势

背靠行业是行业出版社立足市场的最大优势。行业出版社完全有机会在本行业做到最大、最强。以化工行业为例,石油和化学工业是我国国民经济的支柱产业,截至2018年末,我国石油和化工行业规模以上企业27813家,主营业务收入12.40万亿元,利润总额8393.8亿元,分别占全国规模工业主营收入和利润总额的12.1%和12.7%。背靠化工行业,就是化学工业出版社最大的优势;深挖、服务于化工行业发展的需求,是其能否成功转型升级的不二法门。

发现行业痛点是行业社数字出版的机遇

每个行业在发展过程中都会存在一些问题,深挖行业发展的痛点,是行业出版社数字出版的巨大机遇。众所周知,国民经济发展离不开化工行业,老百姓的衣食住行离不开化工产品。然而随着产业的发展,近年来安全事故频发,甚至重特大事故时有发生。化工安全事故会影响人民的生命财产安全,严重影响社会稳定。可以说,化工安全是整个行业发展的最大痛点。

根据安全理论,所有事故发生都是由于人的不安全行为、物的不安全状态等导致。据统计发现,其中人的不安全行为占所有事故发生率的90%以上。化学工业出版社抓住行业发展的痛点和难点,从人的教育培训能力提升入手,突破现有化工安全培训优质师资少、集中受训难、培训成本高、过程监督难、质量保证难等问题,建立了化工安全教育公共服务平台,既发展了数字出版,又服务了行业。

抢占制高点是行业社数字出版的生命线

行业出版社抓住行业发展的痛点,并不意味着就一定能够成功。行业出版社的数字出版业务,只有站在行业发展的制高点,才能在互联网的大市场竞争中占有一席之地。

行业出版社为所属行业提供数字化服务,面对的竞争对手大多已不再是其他出版社,而是互联网+教育(培训)业态。这完全不同于以往传统图书市场的竞争。由于出版社不是互联网企业,大多数出版社尚不具备互联网企业“烧钱赚流量”的可能,风险投资对于由出版社制作、经营的数字产品投资往往也持谨慎态度。在数据为王的时代,行业社的数字出版业务唯有抢占行业制高点,做纯互联网企业一时所达不到的专业制高点,打造较高的准入门槛和较宽的护城河,才能在互联网竞争浪潮中占有一席之地。

以化工安全教育公共服务平台为例,该平台在内容建设之初就进行了顶层设计,必须发挥行业出版社优势,在内容上占据绝对制高点。平台建设内容贯彻国家、行业要求,涵盖化学产品从产生到消亡的全生命周期,根据炼化、煤化工、氯碱等不同行业的特点,组织了相应的专家团队,由中国石油和化学工业联合会会长李寿生担任总体专家组组长。组织应急管理部、国家安全生产应急救援中心、应急管理部登记中心、中国科学院、应急管理部信息院、北京大学、浙江大学、中石化、中石油等国家应急管理及安全生产权威机构,共同研发平台课程。化工安全生产应急管理决策者,危险化学品有关法规、标准、文件的核心起草者,化工安全生产科研人员,安全生产技术人员,企业一线安全生产管理人员等百余名业内知名专家为平台录制课程,建立起科学、系统的课程体系。

化工安全教育公共服务平台的创新探索

化工安全教育公共服务平台孵化于2015年文化产业发展专项资金项目“危险化学品知识投送与云平台”。2016年初化学工业出版社组建了“数字内容研发中心”专门服务该项目。2017年至2018年,平台按照顶层设计规划的40多个模块进行建设。项目组成员用3个多月摸索理顺了课程建设模式及审核流程,批量课程建设工作随即展开。通过两年期建设,平台有近1000门自主研发的国内本土课程和国外独家引进课程,完成了内容第一期建设。

2019年初,平台投入市场,鉴于出版社原有销售渠道与平台渠道完全迥异,平台开始摸索市场渠道。经过半年的宣传推广,平台得到了国家应急管理部的重视和认可。此外,平台在山东省、河南省、浙江省等都有较好的市场落地应用。平台目前用户既有中石化洛阳石化、中石油抚顺石化烯烃厂、中海油旗下中海沥青等国有企业,也有浙江巴陵恒逸、龙蟒佰利集团、山东京博控股集团、河南心连心化工集团等民营企业。

截至目前平台有实名注册用户10多万人,视频学习(不包括考试、文档等学习)总时长493394小时,按照每天学习8小时计算,相当于学习61674天(即168.97年)。

百度统计最近三个月平台浏览量(PV)16179760,访客数(UV)678796,IP数529392。其中92%的流量来自于直接访问平台,6.91%的流量来自于搜索引擎。

受访用户中,男性用户占比70%,25~44岁的用户占用户总数的近80%。

综上所述,以化学工业出版社打造的“化工安全教育公共服务平台”建设思路和实践为例,探索出了行业出版社数字出版业务的发展模式,即背靠行业最大的资本、深挖行业发展的痛点、抢占行业发展的制高点,这也许是在充分竞争的互联网+教育(培训)业态环境里,传统行业出版社数字出版业务突出重围、转型升级、做大做强的可行路径。

探寻行业出版社数字出版精品战略之路
以化工安全教育公共服务平台为例
关键词:传统行业出版社转型升级行业痛点



中国出版传媒商报讯 近日,诺贝尔文学奖得主赛珍珠的代表作“大地三部曲”由联合读创策划、北京联合出版公司推出。“大地三部曲”是首部因书写中国而获诺贝尔文学奖的命运史诗巨著,也是一部反映中国农民生活的作品,讲述的是关于中国大地上一些平凡生命的热爱、苦难和救赎的故事。

“大地三部曲”包含《大地》《儿子们》《分家》3种。作品以饱含深情的笔触和白描的手法,塑造了一系列勤劳朴实的中国农民的形象,生动描绘了他们的家庭生活,书写了异乡人的乡土情怀以及中国人与大地难解的生离死别。

作者赛珍珠,是一个在中国生活40多年,视中文为第一语言的美国人。1932年凭借《大地》,赛珍珠获得普利策小说奖。1938年,她又意外地斩获了诺贝尔文学奖,这是美国女作家首次得到该奖项,也是中国农民形象第一次被推向西方视野。

自《大地》首版至今,小说已被翻译为145种语言,在全球多个国家传播。它最大的价值在于完整、真实地反映了19世纪下半叶至20世纪20年代农民的生存状态。正如1938年诺贝尔文学奖的授奖词:“赛珍珠的获奖在于她笔下对中国农民的丰富、宽厚、史诗般的描述。”

在“大地三部曲”问世之前,许多西方人对中国的认识还停留在马可·波罗时期。在他们眼中,中国是个神秘且守旧落后的国家。然而“大地三部曲”的出版斩断了西方人对东方国度的臆想,不仅使人类的同情心越过遥远的种族距离,而且改变了西方看待中国的眼光。

(安)



“雅趣小书”(10册)[清]李渔、[清]俞敦培、[清]李清照等著/崇文书店2019年5月版/538.00元



有情致的人分享这文字笔谈中的清雅妙趣。明人陈继儒有言:“香令人幽,酒令人远,石令人隽,琴令人寂,茶令人爽,竹令人冷,月令人孤,棋令人闲,杖令人轻,水令人空,雪令人旷,剑令人悲,蒲团令人枯,美人令人怜,僧令人淡,花令人韵,金石鼎彝令人古。”我们在选目时,便时时着眼于“雅”和“趣”二字,撷拾明清文人所创作的怡情佳作,汇成这套“雅趣小书”:《声容》《瓶史》《瓶花谱》《猫苑》《花史左编》《饮食从抄》《酒令从抄》《博戏录》《茶史》《青烟录》《虫天志》。

这些小书或论花木,或论宠物,一茶一酒,一炷香,一局棋,取材不一,却都有着同样的特性,都是以雅而有趣为依归。书中所谈论的话题,不离花鸟虫鱼、茶酒饮食、博戏美容,无一不是日常生活中随处可见、随时可有之事,都是想让读者体会有趣且雅致的生活。快节奏的年代,歇下神,翻翻这图文并茂的精致小书,看古人品茗饮酒,鉴花辨容,岂不也是赏心乐事一桩。

在中国的传统社会里,有玩物丧志的说法,“雅趣”因而受到种种误解和质疑。“雅趣小书”中所选的文字虽纵谈赏玩的细节,如痴如醉,却又不滞于物,发抒情思,多所寄寓。换句话说,这些文人是用有寄寓的文字来传达自己的寄寓。明人杨万里更直言是“壮心侠骨,每托之撰述,以写其牢骚不平之气。”这些精致小文,代表着他们各自所处时代审美与优游的高度,也颇能反映出历代雅士文人对这些游戏伎艺、奇事异闻的关注及其寄寓,寄寓了对自身遭遇和所处时代的感慨。这无疑也是“雅趣小书”主旨意义的提升。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”莳花蓄绿,不让古人专美于前。春秋佳日,约三五知己,一瓯茗茶,几枝新卉,纵然是身居闹市,也不难有“心远地自偏”的享用。良辰美景之中,读至会心处,不禁莞尔一笑。“觉鸟兽禽鱼,自来亲人。”这些也是编辑“雅趣小书”的初心之一。