CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2019年10月29日 星期二 第2570期 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

习近平同志《论坚持党对一切工作的领导》出版发行

中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持党对一切工作的领导》一书，已由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。

这部专题文集以2012年11月17日习近平同志主持中共十八届中央政治局第一次集体学习时的讲话为开卷篇，以2019年7月9日习近平同志在中央和国家机关党的建设工作会议上的讲话为收卷篇，收入习近平同志论述坚持党对一切工作的领导的重要文稿70篇，约14万字，其中部分文稿是第一次公开发表。

习近平同志围绕坚持党对一切工作领导的重大意义、方向原则、体制机制、方式方法等重大问题进行深刻阐述，极大深化了我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，丰富发展了马克思主义执政党建设的理论。

坚持党对一切工作的领导，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对于我们增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，完善坚持党的领导的体制机制，坚持稳中求进工作总基调，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大而深远的指导意义。 （综合新华社消息）

VR+出版撬动融合市场效应可期

关键词 虚拟现实技术 新闻出版 政策 5G

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

近年来，以数字技术和生命科学为代表的新一轮科技革命和产业变革日新月异，VR（虚拟现实技术）是其中最为活跃的前沿领域之一，呈现出技术发展协同性强、产品应用范围广、产业发展潜力大的鲜明特点。5G牌照的发放，无疑给VR产业插上了腾飞的翅膀——旅游、医疗卫生、环保、警务、教育、航空、党建、家庭生活、音乐、游戏等方方面面，在VR助力下，都打开了一片新视野。近日，由工业和信息化部、江西省人民政府联合主办的2019世界VR产业大会在江西南昌召开。大会以“VR让世界更精彩——VR+5G开启感知新时代”为主题，聚焦虚拟现实发展的关键共性问题，探讨产业发展趋势和解决之策；展示虚拟现实领域的最新成果和前沿技术，推动行业融合应用和消费普及；搭建虚拟现实国际交流合作平台，引导全球创新资源向中国汇聚、向江西集中，打造了一场全球虚拟现实领域规格高、规模大、影响力强的盛宴。7000余名国内外VR/AR/MR领域专家学者和企业家代表出席会议，来自30多个国家和地区的近2000家企业参会参展。

未来，VR与新闻出版领域将如何深度融合？VR会为行业带来哪些改变？VR+出版能否碰撞出更大的火花？

顶层设计带来跃升红利

在传统出版单位和新技术企业的共同努力下，出版融合发展成效显著，态势喜人。据中国新闻出版研究院统计，2018年以网络游戏、网络文学、电子图书、有声读物、在线教育、在线音乐为主要形态的数字出版，整体收入规模达到了8331亿元。数字出版成为推动我国出版业转型升级和高质量发展的重要的力量，但传统出版融合发展的深度还不够，尤其是VR等新技术与传统出版融合的效益还没有明显显现。政府引导和支持无疑成为有效推动数字出版高质量发展、VR与出版逐步融合的助推器。

今年6月以来，中宣部出版局首次组织开展了数字精品遴选的活动，500多个申报项目中，就有不少以语音视频、动漫形式和VR/AR技术对传统文化进行多样化表达的项目。9月，中宣部、科技部等六部门再发力，联合下发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》，要求加强VR/AR虚拟制作、开展人机交互、混合现实等关键技术开发，推动媒体融合向纵深发展，推动跨媒体内容制作与呈现，利用VR/AR技术实现内容传播精细化与沉浸化。

在2019世界VR产业大会新闻出版分论坛上，中宣部出版局研究处处长蒋建民透露，中宣部出版局将结合制定出版业“十四五”发展规划，加强出版融合发展的顶层设计与系统谋划，研究完善促进数字出版产业发展的政策措施，在出版单位考核评价办法中充分纳入融合发展指标，加强全媒体人才队伍建设，鼓励引导数字出版企业在更大平台、更高层次参与国际交流合作，推动出版融合向纵深发展。

中国新闻出版研究院院长魏玉山谈到，中央对宣传思想文化战线如何应对新一轮科技革命作出了一系列战略部署，特别是对全媒体时代的媒体融合发展提出了明确要求。面对新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，虚拟现实技术与新闻出版领域将衍生出更丰富的业态。 （下转第3版）

中国-东盟少儿出版阅读论坛 搭建版贸新平台 升级合作新动力

■中国出版传媒商报记者 林致

10月26日，由中国出版协会、中国出版协会少年儿童读物工作委员会、广西出版传媒集团主办，广西壮族自治区新闻出版局（版权局）支持，接力出版社承办，广西教育出版社协办的“当下少年儿童的阅读需求和童书出版现状——中国-东盟少儿出版阅读论坛”在广西南宁举办，旨在为中国与东盟国家少儿出版搭建国际版权交易平台。这是自中国-东盟建立战略合作活动关系之后，中国举办的首个“中国-东盟少儿出版阅读论坛”，也是中国-东盟少儿出版合作模式的新突破。接力出版社与东盟5个国家的9家出版机构签订联盟章程，该社社长黄俭宣读《接力-东盟少儿图书联盟倡议书》。他指出，接力社本着与东盟各国出版同行多交流、多分享、共同发展的目标，为中国的少儿出版社与东盟、南亚的出版机构提供更多的合作机会，拓展合作领域。

中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，中国版协少读工委主任、国际儿童读物联盟中国分会主席、中国少年儿童新闻出版总社社长孙柱，国家新闻出版署进出口管理局合作交流处副调研员陈丹青，广西壮族自治区党委宣传部出版管理处处长黄品良，广西出版传媒集团副总经理施伟文出席会议并致辞。来自东盟6个国家的10家少儿出版机构代表，来自南亚的2家出版社代表和来自中国的12家少儿出版社代表参加了论坛，并围绕“当下少年儿童的阅读需求和童书出版现状”进行了主题发言。

论坛期间，“接力-东盟少儿图书联盟”正式成立，这是中国与东盟各国建立的第一个少儿图书联盟。该联盟积极响应“一带一路”倡议，借助接力出版社地处南宁、北京两地的地缘优势，从内容、服务、资源等多方面、多维度加深中国和东盟各国的出版合作交流，这是一种资源的整合，也是一种合作的创新。

刘建国在致辞中提到，一方面，随着双方合作的不断加深，中国东盟少儿出版机构的合作理念更加趋同，相互了解也愈加深入；另一方面，日益扩大的少儿图书市场和版权贸易业务、数字化时代媒体融合，也为彼此的合作开拓出广阔的空间。

孙柱表示，中国有3.67亿少年儿童，东盟各国的儿童数量也十分庞大。为规模如此庞大的读者群服务，是童书出版人的责任和使命。此次论坛为中外少儿出版界提供了一次很好的交流机会，也是中国与东盟之间深化合作的起点和促进双方合作模式升级的新的动力。

陈丹青认为，此次论坛将有更多优秀的童书奉献给中国和东盟国家青少年读者，为他们打开体味多样文明、感知五彩世界的窗口，为少年儿童描绘共建人类命运共同体的“童心圆”。 （下转第2版）

●商报专递

国家新闻出版署数字出版精品遴选结果揭晓

95个内容优质创新突出项目入围

中国出版传媒商报讯 为贯彻中央关于媒体融合发展的部署，引导出版单位推出更多优秀数字出版产品和服务，推动出版与科技深度融合、实现出版业高质量发展，国家新闻出版署组织开展了数字出版精品遴选推荐活动，近日公布了入围名单，95个精品项目榜上有名。这是国家新闻出版署首次对数字出版产品和服务进行整体遴选推荐。

据了解，入围项目是从全国375家出版、文化企事业单位申报的517个项目中遴选产生的，包括主题、大众、专业、教育、少儿5类，有“习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲”（学习出版社）等利用数字化手段宣传阐释党的创新理论成果的有声读物，有“壮丽70年——从红色历史走进新时代”（中版集团数字传媒有限公司）等庆祝中华人民共和国成立70周年重大主题宣传的听书项目，有“科普中国”等全媒体形态传播科学文化知识的大众阅读平台，有“你好呀！故宫第一季”（故宫出版社）等以虚拟现实、音视频形式对传统文化进行多样化表达的少儿动漫作品，有“智汇三农”（中国农业出版社）等利用语义分析、云计算技术提供专业服务的在线数据库、知识库，有“人教数字教材”（人教数字出版有限公司）等利用人工智能、大数据等技术建设的数字教育出版产品系统。这些入围项目导向正确、内容优质、创新突出、双效俱佳，体现了党的十八大以来出版业深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述取得的显著成绩，代表了现阶段出版融合发展的综合水平。 （邸远）

《“一带一路”国际出版合作发展报告》发布

首次以国别方式进行研究

中国出版传媒商报讯 10月23日，由中国新闻出版研究院国际出版研究室组织的《“一带一路”国际出版合作发展报告》座谈会在京召开。原中国国际广播电台副总编辑马为公，中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理孙月沐，人民出版社社长蒋茂凝，中国人民大学出版社社长李永强，北京语言大学出版社社长郝运，中宣部进出口管理局出口处副处长钱风强，中国社会科学出版社国际合作与出版部主任夏侠，五洲传播出版社国际部主任姜珊，北京外国语大学新闻与传播学院副院长宋毅等出席会议，肯定了《报告》的创新性、实用性、权威性，并提出了很多中肯的意见和建议。会议由中国新闻出版研究院院长魏玉山主持。

《报告》是目前出版领域第一次以国别方式对合作国家进行系统性研究的尝试，将对我国读者进一步了解“一带一路”相关国家情况，掌握其出版领域管理方式、发展状况、市场情况，寻找未来合作机会提供有益的借鉴。《报告》指出，“一带一路”相关国家的出版业区域发展很不平衡，国内出版机构与“一带一路”相关国家掀起交流合作的热潮的同时，出现顶层设计需与行业发展进一步适应、人才需快速补充等问题，需要进一步统筹规划、科学管理、有序推进。

会上，与会代表畅所欲言，从时代价值、专业价值、学术价值等方面充分肯定了《报告》的重要意义，并结合本单位的国际出版交流合作经验，围绕《报告》内容，进行了热烈讨论。 （穆宏志）

商报·奥示数据显示

前三季度图书市场缓增

■商报·奥示数据研析组 文 东/执笔

2019年第三季度中国图书零售市场延续上半年的态势，稳中微增——融合商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下、线上市场监测数据和国家CNONIX应用示范单位销售数据及部分大中书城（店）销售数据的商报·奥示数据显示：2019年第三季度图书零售市场销售码洋同比增长0.06%，销售数量同比下降2.74%；其中线下市场实体书店销售码洋同比下降14.39%，销售数量同比下降11.01%；线上市场网店销售码洋同比增长6.17%，销售数量同比增长3.21%。

据此，今年前三季度图书零售市场的总态势是：销售码洋同比增长5.45%，销售数量同比下降2.66%。其中，实体书店销售码洋同比下降12.98%，销售数量同比下降16.70%；网店销售码洋同比增长12.62%，销售数量同比增长7.79%。 （下转第10版）

华中图书交易会暨荆楚书香节专刊

第18届华图会礼赞新中国成立70周年
四升级助力全民阅读引领产业发展 P5

湖北新华实体书店转型升级发展纪实
以改革创新理念推动实体书店转型发展 P6

湖北新华积极推进高校校园书店建设
一体化建设、运营打造校园文化新空间 P7

距 第18届华中图书交易会暨第三届荆楚书香节 开幕还有3天

中国出版传媒商报社与湖北省新华书店（集团）有限公司将共同承办主题为“新时代 新阅读 新发展——推进高校校园书店创新发展”的第二届“东湖论坛”。

商报官微 中国出版传媒

中国出版传媒商报官方网

排版：姚志英
编辑：田红媛

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 传真电话：(010)88817657 总编室电话：(010)88817702 网址：http://www.cpmj.com.cn
编辑部：(010)88810191~99 营销中心：(010)88810715/27/29/39 广告许可证：京西工商广告字第0199号 排版：本社 印刷：人民日报印刷厂 年价：298.80元