

广西教育出版社《现代泰汉词典》出版发行

中国出版传媒商报讯 10月25日,广西教育出版社《现代泰汉词典》首发式在广西南宁举行。广西壮族自治区党委宣传部有关负责人、泰王国驻南宁领事馆外交人员代表、广西出版传媒集团领导和员工代表、区内外部分高校师生代表等出席首发式。广西壮族自治区图书馆、广西民族大学等单位,以及中国学生代表、泰国留学生代表等获赠《现代泰汉词典》。《现代泰汉词典》是2018年度国家出版基金项目、2013~2025年国家辞书编纂出版规划项目。该词典由泰语词典界泰斗萧少云领衔担纲,中泰两国语言专家倾力联合打造。词典收词6万条左右,除常用词汇外,还收录了许多当代的新词汇、新术语、新释义、新用法,并有丰富的例证作参考,具有很强的创新性和实用性。

(郎远)

向宽处走 向精专走 向实践走 向“云”上走
“三农”出版平台锚定中心服务乡村振兴

张敬德表示,新时代“三农”出版具有广阔发展空间,“三农”出版联合是推动“三农”出版做强做大做优的有效路径。中国版协科技委坚定支持“三农”出版和联合平台发展,努力创造良好发展环境。

耿相新认为,专业出版社联合起来开展数据库出版将是今后发展的方向,要实现专业出版向平台型出版、按需出版、服务型出版转变。宋纯智也持相同观点,提出“三农”出版工作者需要到脱贫攻坚、乡村振兴一线去发现选题,要探讨“三农”主题出版重大项目合作方案,要顺应“三农”出版的数字化趋势,地科联各社

共同支持“天下农书数字图书馆”丰富门类、完善功能,不断迭代升级,搭建转型升级专业化共同发展平台。

刘宏伟表示,“三农”出版联合平台从发起、筹备并发展壮大至今已有5年时间,在脱贫攻坚即将迎来决定性胜利、乡村振兴战略即将全面展开的新形势下,推进“三农”出版创新既是重大任务,也是重大机遇。推动“三农”出版,要始终坚持锚定中心、服务大局不动摇,把服务乡村振兴作为“三农”出版的根本选择,推动“三农”出版向宽处走,而不是仅仅停留在技术板块;推动“三农”出版向精深、精专走;推动“三农”出版向实践走,面向一线做足服务;推动“三农”出版向“云”上走,将“天下农书数字图书馆”升级为乡村振兴智慧服务云平台,组建专家库,开展线上线下融合培训服务,切实贯彻落实乡村振兴战略中不断推动“三农”出版服务创新。

与会代表围绕“三农”出版的主题出版、选题策划、作者维护、项目运作、版权合作和项目合作等方面展开了深入讨论。会议确定河北科技出版社为2020年地科联“三农”出版联合平台工作年会轮值主席单位和工作年会承办单位。

(晓茜)

“卅年重聚说路遥——纪念路遥诞辰七十周年”
茅奖30年后专家齐聚重谈路遥

中国出版传媒商报讯 10月22日,由中国社会科学院文学研究所、陕西省作家协会、人民文学出版社联合主办的“卅年重聚说路遥——纪念路遥诞辰七十周年”座谈会在京举办。中国社会科学院文学研究所所长刘跃进、党委书记张伯江,陕西省作家协会党组书记、常务副主席钱远刚,人民文学出版社社长臧永清,阎纲、周明、白描、白烨、李炳银、李国平、施战军、邢小利、厚夫等著名评论家,程光炜、王兆胜、赵勇、鲁太光、吴俊等知名学者出席会场。

路遥不仅是中国当代成就和影响力最大的作家之一,也是中国当代文学中最重要的作家之一。座谈会上,刘跃进表示:“一个作家不在于写什么,而是看留下的作品是什么。在路遥的作品当中我们读到的不仅是现实主义的东西,还读到了浪漫的情怀。”张伯江提到,从专门研究路遥的文章数量增多足以看出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对文艺的重视,使现实主义的传统重新回到我们注意的核心。钱远刚透露,下一步,将以习近平新时

代中国特色社会主义思想引领,落实中国作家协会、陕西省委省政府要求,用好此次会议的研讨成果,扎实推进新时代文学陕军再进军,进一步掀起陕西省文学高质量发展热潮,以此庆祝新中国成立70周年,纪念路遥为文学做出的卓越贡献。

臧永清回忆了路遥与人民文学出版社的深厚情谊。他提到,人文社出版过很多路遥的作品,2015年出版的厚达10万册,今年为纪念路遥70周年也推出了航宇的《路遥的时间》。

与会嘉宾一直关注路遥的创作,发掘他的写作价值,陪伴路遥走过艰难的人生。此次会议,是路遥老朋友们的一次相聚。与会的很多嘉宾,都是路遥生前的挚友、知音、同好。座谈环节,嘉宾们就路遥的文学成就与文学经验、路遥的创作与生活、《路遥的时间》所讲述的路遥生命最后的日子等议题展开交流与讨论,并分享了各自对文学精神的理解。

(张聪)

第四届北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会
聚焦文化产业高质量发展

中国出版传媒商报讯 10月26日,第四届北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会暨“文化产业高质量发展”论坛在北京召开。北京印刷学院党委书记高锦宏、北京市社科规划办基地处处长刘军、中国新闻出版研究院院长魏玉山、中国中医药出版社社长范吉平、机械工业出版社副社长陈海娟、中国盲文出版社副总编辑沃淑萍,以及北京印刷学院经济管理学院院长李治堂、新闻出版学院院长陈丹,中国农业大学教授金元浦,中国社会科学院大学教授吉富星等专家学者出席论坛。与会嘉宾以新中国成立70周年新闻出版业高质量发展研究、文化产业“走出去”的理论探索与高质量发展研究、数字时代传统出版和新兴出版融合发展研究、数字时代全民阅读实现路径与机制研究等为主题进行探讨。

活动由北京文化产业与出版传媒研究基地、北京印刷学院主办,《科技与出版》杂志社协办。

高锦宏表示,要聚焦新闻出版的全产业链,要服务于新闻出版行业,要把相关办学特色转化为服务

发展。刘军概述了基地的研究成果、重大突破,介绍了相关机构的整合与研究基地的定位等,并表达对基地发展的希望。

金元浦对5G时代的数字创意产业发展与“独角兽”企业培育进行了深刻的剖析,介绍了科技与文化相融合的新业态新模式发展下的根本性变化。魏玉山对中国出版业发展现状与趋势提出了自己的见解。范吉平阐述了改革转型对中医药出版快速发展的促进。吉富星对财政金融协同支持文化产业高质量发展进行了讲解。石东坡对文化产业促进法的制度设计特点发表了独特的见解;陈海娟介绍了出版社高质量发展的思考与实践探索。沃淑萍详细阐述了数字时代的视障阅读。王亮对区块链与数字版权生态系统构建进行了细致的解读。

此次论坛既是回顾国家文化产业与传媒产业的历史,也是展望文化产业与传媒产业未来共同发展契机的难得盛会,又是一次思维碰撞、启迪智慧的良机,实现了产业平台的制度化衔接。

(晓东)

“爱心阅读接力”跨越千里 北京阅读推广人走进四川山区

中国出版传媒商报讯 10月20日~25日,由书香中国·北京阅读季领导小组办公室和中国国际扶贫中心共同指导,中国高科集团主办的“青少年阅读教育关爱公益行动”,走进四川省凉山州窝堡乡河坝小学和甘孜州杨柳坪双语寄宿学校。活动以“打开视野的阅读”为主题,旨在传递教育温度、关爱青少年健康成长,期望能够通过阅读教育,激发贫困地区孩子们的读书热情、培育科学思维,更好地用阅读扶智扶志。

中国高科集团为两所学校各捐赠1500余册种类丰富的适龄读物、16节线上阅读课,让孩子们能够在老师的带领下听课、阅读、学习。同时,活动邀请到慢学堂创始人、深耕阅读研究院院长李一慢,北京金牌阅读推广人、润知阅读研究院秘书长杨子湘,《科学世界》资深编辑记者、儿童阅读推广人朱新娜,北京市通州区金牌阅读推广人、“通州区图书馆故事人团队”创始人周秀怡4位阅读专家,开展阅读教育主题讲座。

在凉州窝堡乡河坝小学,杨子湘以“语文课?阅读课?——我们不一样”为主题,让五年级的孩子们

在一堂课上体验了诗歌、散文、小说等不同文体的阅读,并以分角色朗读、有节奏的朗读等互动方式,激发孩子们的阅读热情;朱新娜的《科学绘本里的故事——病菌大作战》讲座,则让孩子们在日常生活中发现可能存在的科学问题,以小切口引向科普阅读。在甘孜州杨柳坪双语寄宿学校,李一慢拆了两本《不老泉》,每个孩子都获得其中不同的几页,以他们获得的阅读材料为线索,提出问题,全班共同解答,这是他不预设内容“生成课堂”的独特试验;周秀怡则让孩子们在故事里寻找阅读方法,她以《狼和七只小羊》的故事为引子,让孩子们自己在故事里发现关注点,并绘制自己的“绘本”。

在两所学校的阅读教育关爱交流会上,阅读专家还分别与学校老师进行了深入的教学探讨。专家建议,阅读课的输入需要持续走进山区,让老师们感受到,阅读课也是一种对应课标的教育方式,它不限学科,对孩子们的综合能力培养有重要价值。而对孩子而言,在阅读材料有限的现实条件下,吃透一本书,会给他们带来更完整的阅读乐趣。

(张聪)

《历史的季节:读史当明势》新书发布

中国出版传媒商报讯 10月26日,由华夏出版社推出的《历史的季节:读史当明势》新书分享会在北京更读书社举办。中国作家协会会员、作者冯敏飞与著名历史学家马勇和读者做了“历史上的贸易战”主题分享。华夏出版社社长黄金山、副总编辑潘平参加活动。韬奋基金会理事长聂震宁、中国当代文学研究会会长白烨、《文艺报》总编辑梁鸿鹰、厦门大学人文学院中文系教授谢泳为该书撰写推介语。与一般历史通俗读物相比,《历史的季节:读史当明势》一书提出了新概念,采用了新的观察、分析方法,全书引言《读史明势》和结语《历代兴衰的天时地利人和》相互呼应一个核心观点:非读史无以明势,非明势无以致远。

(晓东)

(上接第1版)

VR在出版业应用渐广

面对新一轮的科技革命和产业变革的重大机遇,AR/VR/MR以及全息影像等各类相关虚拟现实技术,在出版传媒业的应用已经越来越广泛。

人民卫生出版社推出的人体解剖仿真实训VR产品,已经广泛应用于医疗教学实践;北京师范大学出版集团与梦想人科技共同打造的AR教材教辅,发行量已超百万;青岛出版集团推出的云冈石窟VR产品,不仅完整再现石窟全貌,而且细微之处毫发毕现,可以让人们从各种角度去欣赏和感受石像艺术之美;人民教育出版社与红色地标文化传播公司联合开发的大运河VR产品,已经进入了中小学课堂。此外,如VR新闻、VR阅读、VR书房、VR教学、VR影视、VR游戏、VR旅游等各类虚拟现实技术新产品、新模式、新业态还在不断涌现,呈迅速增长态势,正在给信息传播业带来整体性、系统性、革命性的巨大变革。

此次2019世界VR产业大会上,虚拟现实与各行各业相结合的最新成果和前沿技术得到了充分展示。作为本届大会的重头戏之一,2019世界VR/AR产品和应用展览会暨中国国际通信电子产业博览会,吸引了来自全球各地的200余家企业,带着自己的尖端产品和应用前来参展。中国新闻出版研究院主办的VR阅读教育应用展,引得大量观众参与体验。青岛出版集团旗下青岛数字时间传媒有限公司现场展示了《本色中国》VR产品以及用于辅助教学的多种VR阅读资源。首次在VR阅读教育应用展上亮相的AR科普绘本《谁是鱼儿的好爸爸》由二十一世纪出版社集团出版,该书的AR内容并非纸书搬家,而是呈现差异化内容,与纸书互为补充。展览中可以发现,VR/AR出版内容覆盖更广,可挖掘的点也更加细化。

VR应用的想象空间还不止于此。展会上,故宫博物院带来了“V故宫”虚拟现实展示矩阵,全面覆盖线上线下主要终端和多个热门展示应用场景。中国平安展示VR学习角、教学教室、创客教室等场景应用,围绕VR教育云平台,展示互联网+教育管理应用、智慧校园、平安校园等相关系统建设,旨在打造专业度极高、实用性极强的国家级资源平台,帮助学校或各类机构实现一站式购置装备VR教育设备和资源,协助教师实现快速自主的授课教学,学生则可以通过6种终端随时学习。

深度融合效益可期

2019被业界称为VR产业复兴元年。随着5G规模化建设的启动,5G+VR/AR将释放出无限可能,市场空间将更加广阔,VR产业的春天也即将到来。出版+VR如何碰撞才能迸发出更大的火花?

中宣部文化体制改革和发展办公室副主任李建臣在2019世界VR产业大会新闻出版分论坛上描绘了未来传媒业的特征,即信息服务的快捷性、丰富性、舒适性、智能性。“面对5G即将带来的新一轮信息技术智能化浪潮,我们将组织各相关方面的力量,汇集各方面的智慧,共同规划好未来五年国家文化事业和文化产业改革发展宏伟蓝图。”

蒋建民认为,VR/AR作为新的媒介技术,在大众、少儿、教育、专业等出版领域都有广阔的应用空间。数字出版企业应更加主动适应数字变革,加强对VR/AR的应用,以技术为驱动,以叙事为中心,丰富内容表达和呈现的形态,增强内容的互动性与感染力,把有意义的内容做成有意思的产品。

江西日报社副社长兼中国江西网总编辑练蒙蒙以社内转型升级为例,提出VR技术最核心的是沉浸感,但同时这种优势也以牺牲时效性为代价,而随着5G时代的到来,这一问题已经不再是不可逾越的门槛,VR新闻在内容制作上的实施时间和实施成本大大降低。

在VR产品应用展上,中国电信展区以“5G物联网新世界 VR智享新生活”为主题,通过云VR、5G网以及面向家庭、行业的应用展示中国电信承载VR产业的能力和探索创新的成果。中国联通“5G让未来生长”展区,重点围绕江西特色,展示在5G+VR领域的创新应用产品。中国移动江西公司以“5G+”为主题参展,展区分为5G+行业应用、5G+XR创新应用和5G+个人/家庭应用三大部分。华为则涵盖VR产业与生态、云VR的云管边解决方案,如全光承载、千兆接入、全光园区、云渲染、视频AI等。最新发布超轻薄可折叠Huawei VR Glass,可体验IMAX观影和各种VR游戏,吸引众多观众。这些应用,都为出版业未来发展提供了可能。

业内人士认为,我国拥有很强的智能化服务能力,和巨大的VR市场潜力,是全球虚拟现实产业创新行业最活跃、市场接受程度最高、发展潜力最大的地区之一,出版传媒业要充分发掘优势,为我所用。