

## 第九届陕西(西部)丝路图书交易博览会 六大特色展区彰显陕版魅力

中国出版传媒商报讯 为庆祝中华人民共和国成立70周年,大力推进全民阅读活动在三秦大地广泛深入开展,由陕西新华出版传媒集团、陕西省图书馆学会主办的第九届陕西(西部)丝路图书交易博览会10月25日~26日在陕西西安举行。

本届书展以“丝路通远方,秦韵送书香”为主题,主会场展会面积8000平方米,展出图书品种约

4万种,精品和新品图书展架(台)300余个。展会集展示、销售、订货、馆配团购、宣传推广等功能于一体,设置了精品图书、党政读物专题特色图书、馆藏图书、陕版图书、少儿主题图书、文创产品六大特色展区,吸引了来自全国各省、自治区、直辖市的公共图书馆以及陕西省各市县公共图书馆、学校图书馆、实体书店前来订货。

书展期间,陕西新华出版传媒集团举办《幸福美丽老县城向祖国报告》等脱贫攻坚主题出版物推介会以及陕西优秀传统艺术讲座,组织图书编辑、阅读推广人分享名家名作。同时,全省各级新华书店在当地设立了分会场,举办新书发布、“朗读者”活动、流动展销、专家讲座等多种形式的阅读活动。(邸远)

# 2019河北惠民书市让利读者重阅读体验

■中国出版传媒商报记者 邸远

好书齐聚,华彩绽放。10月26日,河北省第七届惠民阅读周暨2019惠民书市在30多位读书人的集体朗诵中拉开帷幕,一场将持续五天的文化盛宴向广大市民、读者敞开怀抱。河北省委常委、宣传部部长焦彦龙出席开幕式并讲话。省教育厅、共青团河北省委、省作家协会、河北广播电视台、石家庄市委宣传部、河北出版传媒集团等主办单位负责人出席。

2019惠民书市参展图书涵盖全国400多家出版单位的畅销书及新书10万种、200万册,图书种类更加丰富,内容质量更高,其中畅销书及新书全部7.5折封顶。

据统计,前6届河北省惠民书市累计销售各类出版物647万册,合计让利达到3857万元,接待读者522万人次,已成为政府关心支持、名人带头引领、民众广泛参与的区域性文化盛会。

作为书市主角,河北出版传媒集团携旗下10家出版传媒单位参展,共带来3000余种出版物,参展图书品类全、质量高,既有《知之深 爱之切》《共产党宣言》与《新时代》及“中国改革开放40年”丛书等主题类图书,又有《穿越千年赏好诗》《人民的艺术家:齐花坦与河北梆子》《非菲俄罗斯文学经典译文集》等社科文艺类图书,还有《格林童话》《西游记》《杨家将》等绘本读物、经典连环画,以及《小食疗妙治百病》《一招治病》等科普类图书。记者了解到,历届惠民书市,冀版书的让利幅度都是最大的,带动了读者阅读、购买冀版书的热潮。

书市还重点邀请了新华文轩、中信出版社、作家出版社、博集天卷、磨铁等8家河北省外出版策划单位设展,展销图书5000余种、6万余册,很多都是榜单热销品种。

今年书市上各式各样的文化活动继续上演。“90后”百万畅销书作家卢思浩举办《时间的答案》读者见面会,著名儿童文学作家赵静带来了《成长不烦



恼,写作有技巧》讲座,河北省石家庄四十三中教师谷静《这样爱你刚刚好》新书分享会干货满满,摄影作家赵俊清带领读者走进白洋淀的鸟类世界,以及名医义诊、科学表演秀、经典诵读、京剧展演等丰富多彩的活动,吸引读者纷纷驻足。

本届书市恰逢新中国成立70周年,活动紧扣“壮丽70年 奋斗新时代”宣传主题,设置了“河北出版70年”宣传展区和冀版图书展区,集中展示宣传70年来河北出版改革发展成就。自书市开幕以来,大家纷纷来到该展区重温曾经的读书故事。

展馆还设置了“学习强国”线下体验区,重点陈列习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书、

## 人民交通出版社助力交通强国建设

中国出版传媒商报讯 中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》前夕,人民交通出版社股份有限公司的《交通强国战略研究》(共三卷)入选国家新闻出版署“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》第三次增补项目。丛书是对党的十九大提出的“交通强国”战略的深度研究与解析,有力支撑了《交通强国建设纲要》的发布。据悉,丛书已正式出版发行。《交通强国战略研究》U悦通电子图书也将于11月上线。

丛书共分三卷,由傅志寰、孙永福、翁孟勇、何华武等编著,由李晓红、周济、杨传堂、李小鹏、陆东福担

任编写顾问,是中国工程院会同交通运输部开展的重大咨询项目“交通强国战略研究”成果。丛书从工程科技和工程管理角度对建设交通强国的历史使命、战略目标、主要内涵、战略重点、关键突破点等方面提出了咨询建议,为国家相关部门制定我国交通运输领域未来发展战略与决策提供参考和支撑,为各级决策人员、专家学者进一步深入研究提供参考借鉴,为走出一条中国特色的交通强国之路提供系统思路、理论与政策指导,为加快我国从交通大国走向交通强国的伟大历史进程,实现在21世纪中叶建成社会主义现代化强国伟大目标贡献智慧。

(欣文)

中国出版传媒商报讯 记者从10月25日召开的“十月作家居住地·莫斯科”签约新闻发布会上获悉,北京出版集团设立的全球第11处“十月作家居住地”将于明年在俄罗斯莫斯科正式挂牌运作。俄罗斯尚斯国际出版集团代表尤利娅·斯达尼丝拉瓦夫娜,北京出版集团总经理、十月文学院院长曲仲,著名翻译家、首都师范大学教授、中国俄罗斯文学研究会会长刘文飞,十月文学院常务副院长吕约,《十月》杂志主编陈东捷等嘉宾出席发布会。

曲仲表示,中国和俄罗斯有着深厚的文化渊源,俄罗斯文学对中国文学产生了深刻持久的影响。全球第11处“十月作家居住地”落地莫斯科,承载着重要的文学使命与文化意义,是“一带一路”倡议背景下中俄文学文化交流的友谊见证,也是对中俄建交70周年的礼赞。俄罗斯尚斯国际出版集团是东欧国家和中亚国家最负盛名的中国主题图书出版发行集团。北京出版集团和尚斯出版集团之前在版权方面已有良好合作,《平凡的世界》《穆斯林的葬礼》《人生》《人民的名义》《中关村笔记》《图解故宫》《图解颐和园》《全景图说中国历史》等书在翻译并陆续出版中。双方将持续展开深度合作,共同促进“十月作家居住地”在俄罗斯的建设发展。

尤利娅·斯达尼丝拉瓦夫娜谈到,尚斯国际出版集团将全力把“十月作家居住地·莫斯科”打造成为连接中俄两国人民文化互通、加深彼此了解的媒介,希望在双方的共同建设与大力推广下,让广大俄语读者了解中国文学、北京文学。

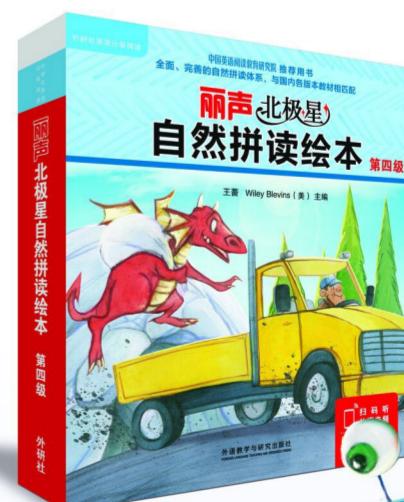
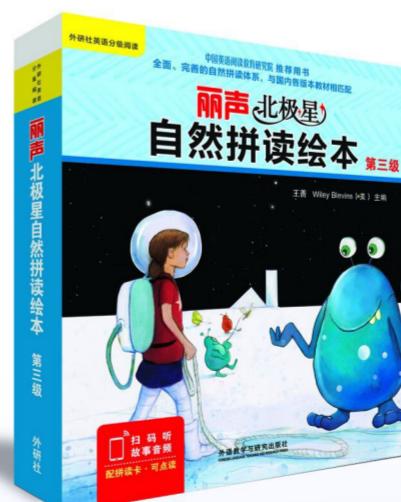
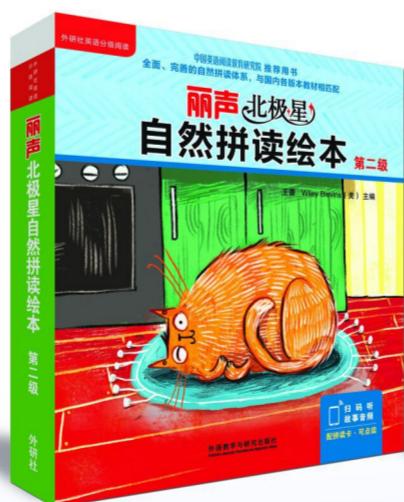
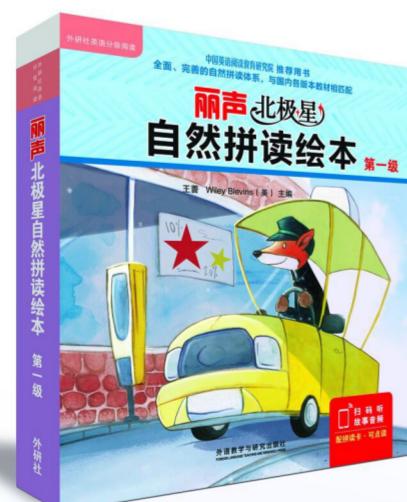
据悉,双方将持续展开深度合作,共同促进“十月作家居住地”在俄罗斯的建设发展。十月文学院每年将组织中国优秀作家到俄罗斯进行创作体验,开展丰富多样的文学交流活动,加强“十月”品牌与中国文学成果的海外译介传播和国际版权合作。

曲仲表示,今后集团将全面加强“十月作家居住地”整体规划布局,持续推进深度开发建设多元化深入发展,借助平台辐射效应,大力推广“十月”品牌与北京及中国文学成果,加强海内外文学交流,进一步促进北京文学与中国文学“走出去”。(穆宏志)

## “牛津阅读树”作者携手优秀插画家精心打造

# 丽声北极星自然拼读绘本

全面、完善的自然拼读体系与国内各版本教材相匹配



- 由北京师范大学王蔷教授与美国自然拼读专家、哈佛大学教育学博士Wiley Blevins共同担任主编
- “牛津阅读树”作者及插画师联手专为中国孩子创作
- 系统、全面的自然拼读体系,涵盖所有常见自然拼读知识点及常见视觉词
- 与国内各版本教材相匹配,既适合课堂教学,也适合课外及家庭阅读使用



请关注外研童书微信  
公众号 fltrpcchildren



外语教学与研究出版社 少儿出版分社  
微博: http://weibo.com/fltrpcb 电话: 010-88819532

京版集团全球第二处“十月作家居住地”将落地莫斯科