

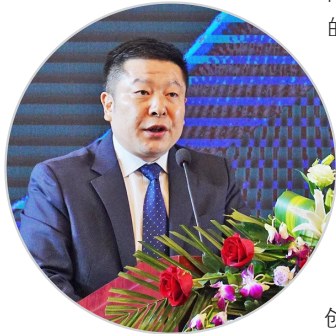


第18届华中图书交易会暨第三届荆楚书香节

The 18th Central China Book Fair and the 3rd Jingchu Book Festival

专刊

2018年的第17届华中图书交易会暨第2届荆楚书香节是湖北省新华书店(集团)有限公司首次负责承办,在湖北省新闻出版局的正确指导和长江出版集团、长江传媒的坚强领导下,该届华图会实现了“三个转变”:从单纯的民营书商参与,向由新华书店主导、民营书商参与的转变;从单一的图书交易,向集各类出版物和文化创意产品展示展销、业务交流等多元业态的融合转变;从单向的业务合作向集行业前景探讨、高峰论坛等于一体的综合性文化盛会转变。



2019年适逢新中国成立70周年、武汉刚承办了第7届世界军人运动会,在新一届华图会即将开启之际,中国出版传媒商报记者特采访湖北省新华书店(集团)有限公司董事长邱从军,请他谈一谈本届华图会的创新与发展。

围绕『文化+』打造惠民阅读文化盛宴

■邱从军 湖北省新华书店(集团)有限公司董事长

□倪成 中国出版传媒商报记者

□今年适逢新中国成立70周年,第18届华中图书交易会暨第3届荆楚书香节将于11月1日开启。在今年这个关键节点,湖北省新华书店(集团)有限公司作为华图会承办方,请介绍本次华图会筹备上的创新与亮点?

■本届华图会适逢庆祝新中国成立70周年、世界军人运动会等重大活动,办好华图会,既是湖北新华服务全民阅读,助力“书香荆楚 文化湖北”建设的重要职责,也是以实际行动向新中国成立70周年献礼。本届展会在规模、品质、体验、品牌等方面实现“四个升级”。其中,第2届东湖论坛参与领导和嘉宾层级更高,主题聚焦高校校园书店建设,全省高校将共同探讨高校校园书店创新发展;还将举办“首届中国新闻出版发行数字化探索论坛”、“首届长江劝教论坛暨卓越园长论坛”等活动,提升了华图会品牌影响力和湖北新华品牌影响力。

□在全民阅读持续推进的大背景下,华图会组委会在现场布展和活动策划上有何创新与特色?

■本届华图会现场布展和活动策划围绕“文化+”在三方面发力:

围绕“文化+阅读”,图书展销既注重规模提升,更注重品质升级。首次大规模聚合中国出版集团、上海世纪出版集团、中信出版社、果麦文化等50余家全国优秀品牌出版商的精选产品;精选了全国50余家专业少儿出版机构的优秀作品,打造全国最大童书展;在会展中心一楼设立长江传媒精品专区、在室外广场设置长江传媒本版展,集中展示湖北出版的各类优秀出版物和综合实力。

围绕“文化+生活”,集中设置多元业态展销区。在会展中心一楼南厅设置了湖北省大学生文化创意设计联展区、长江传媒文创市集、“书邻小境”生活美学馆、非遗体验馆、精准扶贫展示区、九丘咖啡休闲饮品等多个分区。此外,在室外展区设置“倍悦·橙空间”精品文具区,集中展销湖北新华系列多元文创产品;在会展中心二楼设置品牌素质教育出版馆,展示最新研发的素质教育产品和服务;在会展中心四楼设置精品助学读物馆,为学生的校园生活提供夯实知识的文化产品。

围绕“文化+活动”,整合各类资源。主会场以“名家阅读分享”为核心,邀请敬一丹、李洱、梁衡等重量级嘉宾,举办文化讲座、读者见面会及签售会、名家主题讲座等30余场主题文化活动,同步策划了“舞梦书香”“一身汉服逛书展”“对话艺术”等特色文化活动。突出文化惠民,全省统一开展活动促销,以阅读活动带动营销。在继续发放线下文化惠民券的同时,同步投放线上电子惠民券,通过加大补贴和优惠力度、打通线上线下一体化惠民渠道,以更大的力度、更优惠的价格让更多读者参与文化消费,推动展会社会效益和经济效益“双丰收”。

□2018年华图会期间首次举办了“东湖论坛”,聚焦实体书店的发展,取得了较大反响。今年东湖论坛的主题与关注点是什么?主办方希望通过论坛的举办起到何种影响?

■“东湖论坛”是湖北新华2018年首次承办华图会时打造的在行业内颇具影响力的高端行业交流平台,旨在通过邀请行业大咖进行现场分享和交流,探索推动行业创新发展、转型升级的新路径。本届东湖论坛主题为“新时代 新阅读 新发展”“共商共建 共赢”——推进高校校园书店创新发展,将继续联合行业领先机构,邀请中宣部、中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会,湖北省委宣传部、湖北省教育厅、高等院校等省内外领导嘉宾、专家学者,以贯彻落实教育部办公厅《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》为契机,共同探讨高校校园书店功能定位、转型发展、作用发挥等热点问题,通过行业大咖和专家学者分享交流高校校园书店发展的新趋势、新判断、新模式,共同探讨推动高校校园书店高质量可持续发展,引领书香校园建设的新思路、新办法、新路径。

11月1日~3日,由湖北省新闻出版局指导,湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司主办,湖北省出版物发行业协会协办,湖北省新华书店(集团)有限公司承办的,主题为“礼赞新中国,讴歌新时代”的第18届华中图书交易会暨第三届荆楚书香节(以下简称

“华图会”)将在湖北省武汉市举行。据了解,本届华图会主会场设在武汉国际会展中心,湖北新华书店各分公司,武汉市新华书店,湖北省部分民营书城,部分农家书屋,湖北新华天猫店、京东店均设立华图会分会场,线上线下全方位服务省内外来读者,助力全民阅读。

第18届华图会献礼新中国成立70周年“四升级”助力全民阅读引领产业发展

■中国出版传媒商报记者 倪成

本届华图会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以庆祝新中国成立70周年为主线,聚合更多资源,推进跨界融合,着力打造“图书+文创”“书店+科技”“文化+生活”“活动+论坛”等新兴业态,通过开展优秀出版物展销、名人名家读书分享、文化科技场景体验、专题论坛探讨交流、重要信息宣传发布、全民阅读广泛推广等系列活动,充分展示湖北出版的综合实力,突显价值引领、读者主体、双效统一、荆楚特色“四个重点”,进一步强化传播先进文化、助力全民阅读、引领产业发展、展示发展成果“四个平台”作用,扩大参与度,强化互动性,提升体验感,努力把本届华图会打造成荆楚特色生动鲜明、国有民营互利共赢、读者群众广泛参与、社会各界高度赞誉的精神文化盛宴,为加快建设“书香荆楚、文化湖北”,推动湖北文化产业高质量发展作出更大贡献。

据华图会相关负责人介绍,本届华图会围绕满足读者群众美好生活新期待,坚持展销结合,实现双效提升;融合文化文创,展现生活美学;聚合名家朗读,引领阅读时尚;全省同步联动,打造书香盛宴;展现科技融合,智享阅读体验。从而推动规模升级、品质升级、体验升级、品牌升级等“四个升级”,更好地推进全民阅读,实现社会效益最大化。

规模升级 突出主阵地、主渠道作用

充分发挥湖北新华书店文化聚集优势,突出主阵地、主渠道作用,在全省设立主会场和分会场,开展图书展销和相关文化活动,实现展会规模再次升级。

一是延长展会时间。本届华图会主会场的展销活动由往年的2天延长至3天,全省分会场的展销活动时间从10月1日开始,与网上双“十一”惠民图书展销活动同步开展,持续到11月15日。

二是扩大展会规模。主会场设展面积2.5万平方米,分为“五大展区”,集出版物交易、主题出版展示、阅读推广、文创生活、惠民书展等于一体,并首次在主场南广场增加2000平方米的室外展销场地,集中展销各类畅销精品图书。

● 观展

华图会主分会场同步开启 提供差别服务营造特色阅读氛围

为更好地服务全民阅读,展示出版产业发展成果,本届华图会组委会继续设置了华图会主会场、分会场两大会场,通过集中展示与全省联动,最大化地展示出版成果,将书香带给湖北人民。

主会场设展2.5万平方米,设立“五大展区”。主会场“五大展区”布置集出版物交易、主题出版展示、阅读推广、文创生活、惠民书展等于一体,更好地服务参展商与现场读者。

1号展区位于武汉国际会展中心一楼,包含东西两个展厅,展区以重点参展商特装展位为主,凸显交易功能。设立长江出版传媒精品专区,集中展示湖北出版的优秀出版物。2号展区位于一楼南厅,作为荆楚书香节主会场,聚合长江传媒文创市集、湖北大学生创意联展,打造书邻小境生活美学馆等,展现长江出版传媒、湖北新华书店围绕“图书+”“文化+”转型发展、融合发展的新产品、新成果。设立非遗手工艺展示区,展示荆楚传统文化。整合全国出版社优质资源,打造全国精品童书展,设立缤纷少儿馆。3号展区位于国际会展中心二楼,展区设置品牌素质教育出版馆,展示国内品牌出版机构最新研发的素质教育产品和服务,以及面向K12阶段的各类助学出版物。4号展区位于

三是增加覆盖面积。在全省79家市、县新华书店、20家高校和中小学校园书店、天猫和京东网络发行平台,以及民营书城、农家书屋等地设立分会场,结合各自特点举办文化活动,传播荆楚书香,营造浓厚氛围,为读者群众搭建超过10万平方米的多样阅读空间。

品质升级 坚持与时俱进进高标准定位

在规模升级的同时,为进一步展示湖北出版事业新成就,本届华图会将在活动策划、展区设计、配套服务、互动交流,以及惠民力度上实现全方位提升,打造阅读新业态,为全省人民群众带来一场满城书香飘逸、亮点精彩纷呈的阅读盛会。

一是主题展示更加明确。展销区主题囊括新中国成立70周年和重量级文学奖获奖作品。通过展销中国文学、儿童文学、纪实文学、科普各板块的最高荣誉奖项“茅盾文学奖”、“冰心奖”、“鲁迅文学奖”、“五个一工程奖”、“华表奖”等历届获奖作品,充分体现新中国文化成就。打造长江出版传媒精品专区,集中展示湖北出版的各类获奖作品和获得的各项行业荣誉。

二是图书品质更加优秀。聚焦重点供应商,在主会场南广场首次展示中国出版集团、上海世纪出版集团、中信出版社、机械工业出版社、果麦出版公司等品牌出版社的精品力作,集中展销高品质图书产品。

三是阅读业态更加新颖。围绕“图书+”和“文化+”,延伸多元产业链,打造阅读新业态,让阅读在融合发展中焕发新活力。主会场每天安排一个阅读主题,并围绕主题日策划形式新颖的文化活动,满足多元化、多样化、个性化的文化服务需求。

体验升级 围绕主题强化“三个突出”

本届展会凸显文化活动多维,文化、文创、科技、生活融合的新活动、新亮点,实现展会体验升级。

一是特设时代主题展区。围绕“礼赞新中

国、讴歌新时代”,打造中华人民共和国成立70周年主题展,通过“浴血奋斗”“筚路蓝缕”“改革发展”三个专题展示,展现中国共产党团结带领全国各族人民进行革命、建设、改革的光辉历程,以及为国家和民族建立的丰功伟绩,积累的宝贵经验,形成的优良传统和工作作风。

二是突出跨界融合。通过出版物和文创产品的展销、场景空间的打造、文化活动的互动来呈现文化活动多元、文创生活融合的跨界融合新亮点。构建“阅读+科技”“阅读+展览”“阅读+情景剧”“阅读+经典名著”“阅读+主题活动日”“阅读+分享会”等多种创意业态,体现湖北新华书店的新业态、新活力,为读者带来前所未有的阅读体验。

三是突出科技体验。积极顺应互联网背景下的阅读新方式,本届华图会将联合喜马拉雅打造数字阅听体验区,精选人气最高的有声读物,吸引读者听书选书,体验视听阅读。还将首次打造“数字出版物体验区”,从多层次、多形态传导数字化出版物的最新成果,引领读者体验“智能书写”“智能阅读”等数字时代新的文化生活方式。

四是突出少儿阅读。邀请全国20余家专业少儿出版社(商)参展,打造2019全国最大精品童书展,引领童书出版和阅读方向。同时,通过开展“智能科技体验之旅”教育活动,以及系列亲子阅读、互动体验、手工制作、家庭教育等互动性强的活动,展现智慧知识、智能制造、知识服务等未来新趋势。

品牌升级 展会同期活动持续创新吸引

为进一步凝聚人气,强化品牌影响力,本届华图会将整合文化活动资源,高质量、高效率、高转换率地策划展会文化活动,实现展会品牌升级。

一是提升湖北全民阅读品牌影响力。华中图书交易会、荆楚书香节都是“书香荆楚、文化湖北”全民阅读的知名品牌,两个活动联合举办以来,迅速发展成为全国有影响力的“一节一节”品牌。本届华图会我们将聚集更多大咖、更多阅读推广人、更多民间读书会组织,围绕“文化名人大咖”“青春文学作家”“网红人气作家”“儿童文学作家”等四种类型,精准定位服务对象,在主会场和分会场广泛开展全民阅读推广活动。

二是提升东湖论坛品牌影响力。“东湖论坛”是湖北新华书店2018年首次承办华图会,打造的在行业内颇具影响力的高端文化交流平台,本届华图会将继续联合行业领先机构,聚焦高校校园书店功能定位、转型发展、作用发挥等热点问题,共同探讨高校校园书店高质量可持续发展。

三是提升新华书店品牌影响力。今年恰逢湖北新华书店成立70周年,展会将设立新中国成立70周年图片展和湖北新华书店70周年图片展,弘扬新华书店在传播科学知识、精神文化,特别是在道路自信、理论自信、制度自信、文化自信中发挥的重要历史作用,让读者在阅读中感受时代脉搏。今年华图会,湖北新华还将创新了文化惠民体验券的发放形式,新增了线上领券通道,在湖北新华书店九丘网线上分会场、微信公众号、会员系统投放了电子惠民券,读者群众可以线上线下同步使用。

精彩导读

湖北新华实体书店转型升级发展纪实
以改革创新理念推动实体书店转型发展 P6

湖北省新华书店(集团)有限公司
用“倍阅”校园书店标记高校校园文化新坐标 P7