

11月1日下午,由中共湖北省委宣传部、湖北省教育厅指导,湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司主办,湖北省出版物行业协会协办,中国出版传媒商报社、湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“湖北新华”)承办的,主题为“新时代 新阅读 新发展”“共商 共建 共赢”——推进高校校园书店创新发展的第二届东湖论坛将于湖北武汉东湖国际会议中心长厅举行。

为做好此次论坛,论坛承办方将继续联合行业领先机构,以贯彻落实教育部办公厅《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》的有关精神为契机,聚焦高校校园书店功能定位、转型发展、作用发挥等热点问题,围绕高校校园书店与大学文化生活,邀请中宣部、中国出版协会、中国书刊发行

业协会、中国新华书店协会、湖北省委宣传部、湖北省教育厅、高等院校等省内外领导、专家、行业领军人物出席,围绕高校校园书店的功能升级和创新发展,碰撞思想火花,启迪发展路径,探讨高校校园书店发挥综合文化服务平台作用、引领书香校园建设的特殊意义。

近年来,湖北新华针对高校校园书店建设进行了诸多实践与探索,取得了可喜的成绩。在第二届东湖论坛即将召开之际,湖北新华董事长邱从军就湖北高校校园书店建设的尝试,从凝聚发展共识、明确目标定位、拓展服务功能、创新建设模式、探索“五个一体化”等五个方面进行了介绍,与业界分享。

湖北省新华书店(集团)有限公司 用“倍阅”校园书店标记高校校园文化新坐标

■邱从军 湖北省新华书店(集团)有限公司董事长

近年来,党和国家高度重视实体书店建设,陆续出台了一系列政策文件,在全社会倡导和扶持建设各种类型的实体书店。高等院校人才集聚,创新要素集中,是新时代意识形态工作的重要领域和前沿阵地。因此,建设好、运营好、发展好高校校园书店意义重大,影响深远,高校校园书店也得到了社会各界的高度重视。

湖北是文化大省、教育大省,拥有高校120多所,在校学生超过150万人。湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“湖北新华”)拥有遍布全省的发行网络和成熟的运营能力,在推进高校校园书店建设中具有得天独厚的优势。2017年以来,湖北新华调整发展战略,积极探索实体书店的转型升级之路,基本形成了大型书城、连锁书店、校园书店、乡镇网点的网络布局。特别是在高校领导的重视支持下,湖北新华先后打造了倍阅·华中师范大学店、倍阅·华中农业大学店、倍阅·湖北工程职业学院店和倍阅·襄阳职业技术学院店等一批高校校园书店,打破了传统实体书店单一产品营销模式,通过营造特色文化空间、举办多样文化活动、丰富多元文化业态、提升创新服务方式等举措,使高校校园书店以全新的形象,成为思政教育和通识教育的重要阵地,成为服务师生的综合文化服务平台。

为了实现高校校园书店的可持续发展,高质量为广大师生提供文化服务,湖北新华坚持“凝聚发展共识、明确目标定位、拓展服务功能、拓展建设模式、创新运营机制”的工作思路,积极探索高校校园书店的建设和运营新路径。

凝聚发展共识

有关高校和湖北新华积极发挥双方优势,统筹谋划、科学规划,推动校园文化与书店建设相结合,实现共商、共建、共赢。“共商”就是有关高校和湖北新华充分沟通,根据学校的文化气质、教学特色、师生需求,以及湖北新华的独特优势,共商校园书店的建设风格、合作模式、运营模式、业态模式和共享模式等,建构完善的顶层设计。“共建”就是湖北新华与高校的宣传、资产、图书馆等部门建立协同工作机制,明确任务分工,细化各项举措。学校提供适当空间,并给予租金、水电费等减免优惠政策,湖北新华负责书店的建设和运营,以多种合作模式共建具有校园文化特色的高校书店。“共赢”就是在打造特色校园文化场所,丰富文化供给,协助高校培养综合性、高素质人才的同时,实现书店的社会效益,丰富多元服务业态,探索书店转型升级模式;促进正确价值观念的传播,助力培养新时代人才。

明确目标定位

高校校园书店是高校校园文化生态链中的重要一环,是满足师生精神需求的综合文化服务平台;是推广“书香荆楚·文化湖北”建设、推动书香校园工程、传播先进文化的重要渠道网络;是坚持“立德树人”,实现“三全育人”职能,有效开展大学生理想信念教育的坚强阵地。在服务高校教育教学方面,湖北新华通过打造复合型的文化体验空间,提供了阅读学习、展示交流、专题培训、文创休闲等文化综合服务,更是学生创业就业、实习实践和勤工助学的服务载体,成为培养青年学生阅读习惯,以文化滋养心灵,深度融入教育教学的综合文化服务平台。在推广全民阅读、建设书香校园方面,校园书店是校园里的“文化客厅”、精神家园、文化象征和文明风景。湖北新华遍布全省的高校校园书店,与大型书城、连锁书店、社区书店等多种类型的实体书店一起,构建了完整的阅读推广渠道网络体系,真正打通了全民阅读服务的“最后一公里”。在创新高校思想政治教育工作方面,校园书店传承了中华优秀传统文化,为青年大学生接受主流文化、塑造主流价值观提供了学习交流场所,是让广大青年学生以理想信念为根基,成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者的重要阵地。

拓展服务功能

湖北新华聚焦“文化+”,围绕店内店外、校内外、线上线下三个维度,一店一特色,一店一模式,全面拓展校园文化周边领域,形

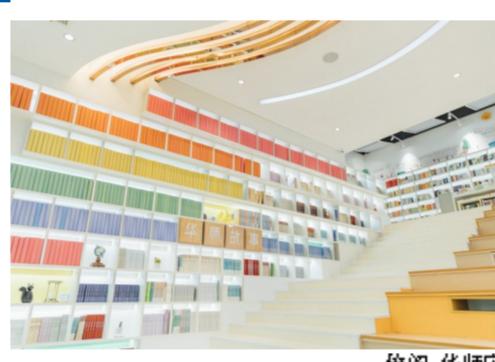
成主业突出、各具特色、多元经营的良好格局。**一是“文化+生活”。**科学调整空间布局和环境营造,打造特色鲜明的校园文化空间,将图书展示、阅读、销售与生活服务深度融合,打造校园书香生活产品和环境,为高校师生提供休闲、阅读、聚会、交流的场所,提供全新的校园“轻文化”生活和学习方式。**二是“文化+讲座”。**依托作者资源和专家资源,以思政教育和文化自信为引领,建立文学、艺术、历史、科普等主题的通识教育系统,推动书香校园建设,打造学术交流、读书论坛、工作实践、创新创业等多门类、多形式的文化活动品牌,为学生提供综合性讲座服务。**三是“文化+实训”。**设立勤工助学岗位和社会实习和实践机会;深度服务于相关专业的实习课程,助力学生创新创业,创造“学校-书店-企业”的三方合作模式,服务学校培养新时代人才。**四是“文化+教学”。**整合图书资源、社会资源和项目资源,为教师提供横向课题项目和图书服务;为学生提供课程服务和课外活动服务,打造“第二课堂”。**五是“文化+文创”。**延伸高校教学体系链条,助力高校教学质量提升。根据校园文化和学生需求,与学校相关部门、学生创意团队密切合作,打造倍阅高校校园书店文创产品“设计-研发-生产-销售”的一站式服务模式,从而丰富校园文化产品供给,深化校园文化氛围。

创新建设模式

一是创新合作模式。以学校教学特色为建设基础,以校园文化气质为美学标准,以广大师生需求为服务方向,实现供给侧与需求侧联动。根据双方需求,设计书店空间环境,定制业态布局和运营系统,形成统一品牌下的灵活合作模式。**二是创新服务模式。**确定“图书+文创+活动”的核心业态。在图书服务上,通过校长荐书、教授荐书、心愿书单等方式进行选品,以网订店取、订、送、报一条龙服务模式进行配送;在多元文创上,兼具服务学生创新创业、创意产品孵化、特色产品定制等功能;在文化活动上,结合思政教育、通识教育等主题开展各类特色文化活动。实现从有形产品向无形服务转化,从单向产品销售向多元互动服务转变,更好地满足高校校园日益增长的多样文化需求。**三是创新运营模式。**湖北新华与学校深度融合,利用高校校园书店为学生提供勤工俭学岗位,使其有机会参与书店的核心管理工作,并为创新创业和职业经验积累提供服务;湖北新华派驻具备运营能力、策划能力、协调能力的店长给予学生团队充分指导,为学生未来发展增添保障。**四是创新资源整合模式。**结合学校的内容资源、创意资源、专家资源和书店的出版资源、渠道资源、空间资源,实现知识内容与图书出版结合、创意产品与发行渠道结合、文化活动与书店空间结合;与学校多部门协调资源配置,开展建设合作、团队合作和项目合作,共建书香超市、书香餐厅、书香礼物等特色文化项目。

探索“五个一体化”

一是策划规划一体化。湖北新华围绕高校文化需求特点,建立集市场调研、需求分析、项目规划、活动策划于一体的顶层运营体系。并充分考虑各学校特点,制定相应的策划方案。形成规划策划上下贯通、标准一致、高效执行的一体化运作模式。**二是文化服务一体化。**根据文化政策导向和学校需求,设置倍阅书店的必要职能,做好图书服务、教育服务、创业服务、文创服务、“出版+”服务等内容。通过举办文化活动、丰富服务业态,强化服务能力,提升服务质量,推进品牌输出与传播。**三是资源营销一体化。**湖北新华发挥资源聚集优势,提升核心项目建设层次,把控资源质量,根据文化资源策划文化活动,依托营销活动传播文化内



容,打造书店、学校、学生互信、互动、互利、互惠的三方交流平台。**四是运营管理一体化。**在运营方面,打造以校外文化资源合作、校内文化需求分析为内容的前端拓展模块;以营销活动策划、日常运营管理为内容的中端运营模块;以品牌宣传、社群营销为内容的后端支撑模块。在管理方面,建立以店面服务提升为目标的团队建设模块;以书店高效运作为导向的员工培养模块,以“双效合一”为根本的国有企业考核模块。**五是线上线下一体化。**发挥线上互联和线下互动的优势,策划多种形式的网络活动。推动校园“智慧书店”不断升级,推动线下活动线上定制、线下讲师线上互动、线下活动线上传播、线下产品线上交易,形成线上线下一体化服务模式。

高校校园书店既是提供优质内容产品和服务,推广社会主义先进文化的重要阵地,也是湖北新华创新发展方式,不断坚持和完善把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的重要举措。湖北新华将牢记“立德树人”之使命,坚持守正创新,坚持“以文化人”,推动高校校园书店高质量可持续发展。

●高校校园书店攻略

“倍阅”一名由英文“Best Reading Space”音译而来,意为美好的阅读场所,其标志性的橙色LOGO,让人第一眼就倍感温暖。“倍阅”是湖北省新华书店(集团)有限公司为贯彻党中央、国务院有关部署要求,落实湖北省文化建设具体实施意见,积极推进高校校园书店建设工作,探索实体书店转型发展新路径而创立的高校校园书店独立子品牌。

该品牌的建立,标志着湖北新华作为区域最重要、最专业的品牌书店运营商,在其丰富的实体书店运营管

理经验基础上,采取创意“一体化”的运营模式,多元化、智能化的发展脉络,结合创新化的建设、运营模式,为校园特色文化建设贡献新力量。与共和国同岁、服务湖北地区两教发70载的湖北新华,有能力、有责任、有信心并热忱期待能与各大高校开展合作,以专业的书店建设能力、完善的供应链、完备的资源和业态整合能力,力争打造高品质高校校园书店典范,为广大师生建设有品质、有温度、有情怀的现代化精神文化交流场所和人文气息浓厚的文化殿堂。

倍阅·华中师范大学店

趣味创意与文化活动传播平台

2018年9月28日,倍阅书店第一家校园店“倍阅·华师店”在长江出版传媒股份有限公司和华中师范大学(以下简称“华师”)战略合作下,由湖北新华开设。这是一家以大学生为主要服务对象的趣味创意校园书店,占地面积750平方米,集精品图书、校园文创、鲜花礼品与品牌活动为一体,秉承“创意·分享·陪伴·成长”的服务理念,在满足华师在校师生生活、学习和工作需求的基础上,突出温暖、文化和创新的特点。

倍阅·华师店由湖北新华负责门店经营管理,店内展示了大量由华师

团队自主开发的文创产品,为校园趣味创意提供了良好的传播平台。该店品牌活动丰富,主要涉及阅读、艺术、社团、电影、游戏五个子类。自开业至今,已举办各类文化活动近230场,累计参与活动学生近30000人次,为华师师生及文化活动爱好者呈现了精彩纷呈的文化盛宴,成为校园文化活动的重要承载平台,也是华师师生不容错过的打卡之地。

联系人:周觅

联系电话:15927608457

书店地址:武汉市华中师范大学图书馆负一楼

倍阅·狮子山店(华中农业大学店)

有品质、有温度、有情怀的人文空间

倍阅·狮子山店(华中农业大学店)位于华中农业大学中心区域,毗邻校园艺术馆,店内共有两层,一层为人文社科区、文化沙龙及咖啡手作区,户外设有花园露台;二层为文学艺术区、阅读体验及定制文创区,总经营面积约500平方米,于2019年10月初正式对外开放。

该店选址于一栋老式斜顶建筑,建筑本身就具有浓浓的人文气息。围绕打造有品质、有温度、有情怀的人文空间,该店在业态上主要布局了精品图书、多元文创和咖啡茶饮三大类。精品图书主要是有深度、可读性强的人文社

科、哲学艺术类书籍,约有10000种;店内有各类多元文创产品200余种,成为校内最大的文创产品集聚区,既有代表华农特色的创意产品,也引入了高颜值、高质量的文具文创品牌;咖啡茶饮吧深度结合华农独有的文化底蕴,调制出两款华农专属饮品,深受师生喜爱。倍阅·狮子山店(华中农业大学店)试运营至今,举行各类文化活动共计14场,正在努力成为校园文化聚集新空间。

联系人:杨存胜

联系电话:15736874067

书店地址:武汉市狮子山街1号
华中农业大学艺术馆北侧

倍阅·襄阳职业技术学院店

“共享阅读”式的教育综合服务平台

倍阅·襄阳职业技术学院店,又名千山书吧,位于襄阳职业技术学院敏行楼一楼,面积约200平方米,于2019年10月初对外开放。该店由襄阳职业技术学院与襄阳市分公司联手打造,是湖北新华襄阳市分公司在襄阳开办的首家高校校园店。

倍阅·襄阳职业技术学院店定位以“共享阅读”为核心,打造教育综合服务平台,成为集大中专教材发行、重点图书推广、文化创意展示等于一体的多功能文化空间。围绕“图书+”,该店融入了咖啡茶饮、读书沙龙、生活

文创、创新实践等多元业态,涵盖大中专教材、图书、多元、咖啡、文化创意产品等多门类,其中精品教材有近千种。该店倡导“共享阅读”理念,在店内显要位置布置专题图书展销,展示学生自创产品,提供适合当前大学生消费的文创产品,设置休闲舒适的阅读卡座,提供读书沙龙的活动场地,已初步形成大中专教材发行、教育文化打造、多元化经营相融合的新模式。

联系人:杨丽萍

联系电话:13972223063

书店地址:襄阳市襄城区隆中路18号

倍阅·湖北工程职业学院店

校园创新创业实践新基地

黄石市倍阅·湖北工程职业学院店位于该院一楼大厅,经营面积300平方米,于2019年3月正式对外开放,是湖北新华黄石市分公司在黄石建设的首家高校校园书店。

该店依托湖北工程职业学院特色办学理念,围绕工科类职业教育特点和学生发展方向,着力打造校园创新创业实践新基地。该店实行“图书+咖啡茶饮+西点烘焙+文创产品+实践项目”的发展模式,在建设书香校园的同时,注重满足师生的个性化需求。该店与学校创业中心开

展深度合作,成为在校师生创新创业实践的延伸空间。同时,为该校学生提供调制咖啡和烘焙勤工俭学岗位,在实践中培养职业院校学生的动手能力。该店积极开展“全校共读”微视频比赛、图书信息检索专题讲座等各类有针对性的活动,积极推广全民阅读,被黄石市全民阅读领导小组、中共黄石市委宣传部授予黄石市全民阅读示范基地。

联系人:张钟秀

联系电话:18672216790

书店地址:黄石市下陆区广州路9号