

表4 2019第三季度图书零售线上市场TOP100所属出版社(上榜品种相同的按销量降序排列)

序号	出版社	上榜品种	11	天津人民出版社	3	22	四川少年儿童出版社	2	33	中国轻工业出版社	1	44	安徽教育出版社	1
1	商务印书馆	7	12	江苏凤凰文艺出版社	3	23	电子科技大学出版社	1	34	青岛出版社	1	45	古吴轩出版社	1
2	人民文学出版社	7	13	人民教育出版社	3	24	上海译文出版社	1	35	南方出版社	1	46	春风文艺出版社	1
3	中国建筑工业出版社	5	14	上海交通大学出版社	2	25	法律出版社	1	36	中央编译出版社	1	47	中华书局	1
4	明天出版社	4	15	外语教学与研究出版社	2	26	上海人民出版社	1	37	中信出版社	1	48	华夏出版社	1
5	湖南文艺出版社	4	16	北京十月文艺出版社	2	27	华语教学出版社	1	38	现代出版社	1	49	华中科技大学出版社	1
6	作家出版社	3	17	国家开放大学出版社	2	28	百花洲文艺出版社	1	39	吉林文史出版社	1	50	接力出版社	1
7	贵州人民出版社	3	18	广西师范大学出版社	2	29	浙江文艺出版社	1	40	人民邮电出版社	1	51	时代文艺出版社	1
8	北京联合出版公司	3	19	江苏凤凰少年儿童出版社	2	30	广西科学技术出版社	1	41	河北教育出版社	1	52	团结出版社	1
9	浙江少年儿童出版社	3	20	二十一世纪出版社	2	31	北京教育出版社	1	42	中国青年出版社	1	53	学习出版社	0.5
10	南海出版公司	3	21	生活·读书·新知三联书店	2	32	重庆出版社	1	43	中国少年儿童出版社	1	54	人民出版社	0.5

(上接第11版)

晨光出版社、福建少年儿童出版社、福建科学技术出版社、江苏凤凰少年儿童出版社各有2种书上榜,均为少儿读物;重庆出版社、陕西人民教育出版社各有2种书上榜,均为学生读物;北京十月文艺出版社、长江文艺出版社各有2种书上榜,多为文学图书;中国法制出版社、中共中央党校出版社各有2种书入榜,前者均为主题图书,后者均为纪实文学读物;中共党史出版社、外语教学与研究出版社等33家出版社各有1种书上榜。

第三季度线上市场TOP100图书,分属54家出版社,其中中央出版社22家,地方出版社32家。细分为文艺出版社9家,少儿出版社7家,大学出版社6家,教育出版社、科技出版社各4家,人民社4家,其余多为综合性出版社。

线上市场上榜品种最多的出版社为商务印书馆和人民文学出版社,二者均为中国出版集团旗下名牌出版社,各有7种书上榜,前者上榜书多为经典工具书,后者上榜书均为文学读物;中国建筑工业出版社5种书上榜,均为考试用书;明天出版社、湖南文艺出版社各有4种书上榜,前者均为少儿读物,后者均为文学读物;贵州人民出版社、浙江少年儿童出版社各有3种书上榜,均为少儿读物;江苏凤凰文艺出版社、南海出版公司、天津人民出版社各有3种书上榜,多为文学读物;北京联合出版公司、人民教育出版社各有3种书榜,前者多为社科图书,后者多为少儿读物;江苏凤凰少年儿童出版社、二十一世纪出版社、四川少年儿童出版社各有2种书上榜,均为少儿读物;上海交通大学出版社、国家开放大学出版社各有2种书上榜,均为考试用书;广西师范大学出版社、外语教学与研究出版社各有2种书上榜,前者均为学生读物,后者均为外语图书;生活·读书·新知三联书店2种书上榜,史学、文学读物各1种;电子科技大学出版社、上海译文出版社等30家出版社各有1种书上榜;学习出版社、人民出版社各有0.5种书上榜。

综合第三季度线下、线上市场两个TOP100,按图书上榜频次排列,商务印书馆以15种(次),列第1位;人民出版社以12.5种(次),列第2位;人民文学出版社以10种(次),列第3位;党建读物出版社、人民教育出版社分别以8种(次),并列第4位;明天出版社、湖南文艺出版社、中国建筑工业出版社分别以5种(次),并列第5位。

从线下市场TOP100的畅销区域看,《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》(2019标准版)和2019烫金版,以及《新中国发展面对面:理论热点面对面·2019》、《小孩》等4种书的热销波及面,为除西藏(未纳入统计)外的30个省(自治区、直辖市)全覆盖。热销波及达29省(自治区、直辖市)的为《习近平在正定》《红星照耀中国》(人民文学版)《平语近人——习近平总书记用典》《活着》(北京十月文艺版)《窗边的小豆豆》(南海出版公司版)等5种书;热销波及28省(自治区、直辖市)的为《现代汉语词典》《中国共产党章程》(人民版)《新华字典》(第11版·双色本)、《习近平新时代中国特色社会主义思想30讲》《习近平谈治国理政(第2卷)》《平凡的世界》(北京十月文艺版)《没头脑和不高兴》(浙江少儿版)《红岩》(中国青年版)等8种书。

从当季新书热销指数(见表5)看新书成长性,大多数图书季度内销售趋稳,未有大的起落。少数图书季度内销售时段短,销售显起伏。

“冰心奖获奖作家作品精选书系”从众多获奖者的作品中选出适合青少年阅读的高质量文本,这些充满美好和爱意的作品,记录着成长的喜怒哀乐,它们会陪伴孩子,给予他们成长的力量,让孩子学会解决成长中的困惑。故事中无尽的想象力,会让孩子感受到智慧的魅力;字里行间中深刻的教育意义,将在潜移默化中给孩子正确的价值观指引。

冰心奖获奖作家作品精选书系

《世界上最幸福的脚丫子》



出自作家常新港,一部关于脚丫子的传奇小说。一个叫马利的十岁男孩,突然发现自己的脚有了嗅觉和识别颜色的功能。爸爸立刻申请了世界吉尼斯纪录。从此,马利的生活变了,但变得非常不快乐。某一天,他的脚失去了这些功能,最后,连走路都困难了。马利的脚丫子感到了从没有过的疲倦,心也累了。直到有一天,他再次发现自己的脚又恢复了那些特殊的功能,他还是觉得不幸福……这是一个富有黑色幽默意味的故事。小说以荒诞、调侃的叙述风格,讲述了少年马利成长中的烦恼与温情,引人深思。

《地下室里的猫》



张玉清小说新作及经典短篇小说合集,收录了《地下室里的猫》《永远的风景》《牛骨头》《白猫奶奶》等16篇作品,类型丰富,故事精彩。这些作品文笔细腻、感情真挚,对人物的描绘细致,语言简洁而富有震撼力,内容有友情、亲情,同时在人物心理和人性深处的发掘上,都达到了一定深度,特别是对人物的心理描写有常人不容易做到的细节的把握,让人有深深的思索和回味。附有精美的插图和人物档案等,增强读者的阅读兴趣。

《大海上的月光曲》



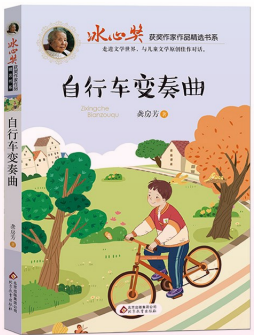
翌平的短篇小说集,收录了《大海上的月光曲》《猫王》《野天鹅》等作品。《大海上的月光曲》通过三个爱音乐的孩子,向我们展示了音乐的魅力以及朋友间的真情。《猫王》给我们带来了一个与众不同的、具有人性的猫的形象。《野天鹅》向我们叙述了一群天真质朴的少年在成长中虽有困惑,但依然保有真善美的内心,向着光亮生长的故事。这些短篇小说以青少年为主人公,叙述着青少年内心对世界的疑惑和思考,带给当代少年以成长的启迪。

《图书馆奇遇》



精心选取三三的经典作品集结成册,包括《图书馆奇遇》《碌车把记》《三十三只黑山羊》《一只与肖恩同岁的鸡》《看大水》《父亲的自行车》等。读《碌车把记》,让孩子回味童年趣事的快乐,并体会到成长的味道;读《三十三只黑山羊》,让孩子明白责任、荣誉的重量……三三从儿童的视角观察生活,感悟生活,充满童真童趣。故事内容丰富,贴近生活,趣味性十足,同时具有很强的指导性,在潜移默化中给予孩子正确的价值观引导。

《自行车变奏曲》



龚房芳经典短篇小说及长篇小说合集,收录了《恐龙公主》《牛仔裤与淑女裙》《谁没有那种好奇心》《带三把伞上学的女孩》等作品。这些长篇及短篇小说共22篇,以校园和家庭故事为主,通过描写小学生们的成长生活以及他们和家长、老师、同学的好玩的故事,映射当代孩子的生活现实与心理现实,倡导让孩子拥有健康、和谐、完美、真正充满童趣的童年。让孩子们在爱的教育中,满足其求知欲、想象力、审美情趣和心灵成长的需要。精致的内文设计,精美的插图,生动再现故事情境。

《月光我的薄荷糖》



赵麦的经典短篇小说合集,收录了《月光我的薄荷糖》《风与甘蔗园之歌》《刀螂记》《小熙的甘蔗鞋》等13篇作品。作者用细腻的文笔,真挚的感情,将心事表达得婉转且温柔,文字浅易生动、清新健康,且具有很强的故事性与文学性,为读者塑造出一个本色、自然、安静的文学世界。这些短篇小说通过一个个小主人公,讲述了他们少年时期的所见、所感、所想,让读者在感受阅读愉悦的同时,体会到成长的温柔与感动。

“童年四季”系列



童年四季,时光流转,万物生长,带不走的是童年生活里单纯的快乐。在作者童年生活的这片简单质朴的土地上,萦绕着小伙伴们的欢声笑语,回荡着婉转清扬的蝉鸣鸟叫,生活着奇妙又可愛的动物朋友……儿童文学作家宗介华以文字为歌,唱响了心中对田园自然的热爱,表达了对家乡土地的无限眷恋,翻开书页,我们能够随着如音符一般的文字,尽情体会这值得珍藏的美好回忆。