

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年11月22日 星期五 第2577期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官方微博

出版产教融合既融产品又融服务

关键词 产教融合 校企合作 产学研

中国出版传媒商报记者 温珮滢

从“教材融”到“服务融”

其实“产教融合、校企合作”不是新概念。2013年出台的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》最早提出了产教融合，“加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才。”在中高职院校中，已经有56个行业教学指导委员会，95%的中高职专业参与其中。此前出版机构一直扮演的是“配合”的角色——为学校制定产教融合方案、人才培养计划和相关课程标准，出版适合于学校教学和企业要求的教学资源。随着政策红利落地，一些出版机构正在尝试由“配角”变“主角”，深度参与到产教融合中来。

今年10月，国家发展和改革委员会印发了《国家产教融合建设试点实施方案》，提出将通过5年时间在建设培育1万家以上的产教融合型企业，建立产教融合型企业制度和组合式激励政策体系。“产教融合、校企合作”是近年来为促进职业教育体制机制改革和人才培养模式改革，国家反复强调并一贯坚持的原则和制度安排。作为承载着知识传播功能的出版业，参与产教融合势不可挡，如何参与、怎样更有效地融合，是业界正在探讨的话题。事实上，除了提供面向职业教育的专业教材，一些出版机构已经依托内部产品机制，深度参与产教融合、校企合作，并且依托自身优势特色打出了品牌。

在前不久举办的全国工业和信息化职业教育教学指导委员会第三届产教融合专业建设研讨会上，人民邮电出版社教育出版中心总经理曾斌做《产教融合，推进高质量职业教育出版服务体系建设的报告，在产教融合中，出版社的工作不应该止于将教材输送到学校，还要做大量工作支持学校用好教材。他重点介绍了包括学

校、企业、出版社的“1+1+1”模式：学校老师把握教学规律进行系列规划，建立完整的理论体系；出版社熟悉院校市场，一体化运营快速实现院校项目的落地；企业的技术、案例、需求都非常明确，可以提供前沿技术、实践案例、岗位要求等内容。

国家开放大学出版社社长韦鹏表示，一系列支持职业教育发展政策的

出台为国开社提供了契机。出版单位参与产教融合的主要业务领域是出版产教融合成果方面的教育资源。过去以出版纸质教材为主，在5G信息时代背景下，根据信息化教学的新需求，国开社提出“融合出版”的发展思路，即以纸质教材出版为基础，配套相关数字化资源，提供“互联网+教育”的整体解决方案。“这是我们对自身的定位，对产品策划的考虑。”2018年，国开社与广西南宁轨道交通集团、广西电力、柳州铁道、南宁学院合作，共同培养城市轨道交通运营管理人才，出版《城市轨道交通运营管理系列教材》。用韦鹏的话来讲，这是出版单位服务产教融合的主要着力点。国开社还做了其他尝试，如与河北地质大学、沈阳现代服务制造学校共建实训室。 (下转第4版)

商报专递

版协与拼多多共建知识产权保护合作机制

中国出版传媒商报讯 11月18日，通过国家版权局协调指导，中国出版协会与拼多多在上海正式签署《知识产权保护合作协议》，双方将在完善知识产权保护合作机制、协助处理盗版侵权行为和促进电商图书销售等领域展开深入合作，共同推动出版行业健康、有序发展。中宣部版权管理局局长于慈珂，中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局(上海市版权局)局长徐炯，上海市出版协会秘书长马加，拼多多联合创始人达达、高级副总裁许丹丹等出席仪式。

根据协议，拼多多将与中国出版协会建立多层次信息沟通机制，积极配合相关案件的调查和侦破，并专门开辟版权保护绿色通道，严厉打击各种网络盗版侵权的销售行为。据悉，这是拼多多

自去年启动“双打行动”、联手国内两大反盗版联盟以来，在知识产权保护方面推出的又一有力举措。

于慈珂表示：“严格保护知识产权是国家战略，是营造良好营商环境的重要手段。当前盗版侵权还比较严重，网络已成为版权保护的主战场。行业协会与网络平台合作，利于发挥各方优势，整合力量，实现版权保护的社会共治。”

刘建国认为：“双方将立足整个行业，积极探索互联网环境下，特别是电商平台里，知识产权保护新情况、新问题的解决方案，共同为出版行业的创新发展做出更大贡献。”

许丹丹谈到，拼多多先后形成了“1+2+3”的内部治理机制和积极引入社会力量外部合作模式，从多个方面开展打击盗版工作。 (董)

中版集团成天府书展永久主宾团

中国出版传媒商报讯 2019天府书展将于11月29日~12月2日举办，主会场设在成都世纪城新国际会展中心1、2号馆，展场面积2.3万平方米，展示展销图书11万种，同时在四川全省21个市州书店和相关阅读场馆设立200余个分会场。四川成都市委宣传部副部长、成都市新闻出版局局长师江，四川新华发行集团总裁、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇，新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理陈大利，中国出版传媒股份有限公司市场营销部主任陈路雨出席11月20日举办的2019天府书展新闻发布会。

2019天府书展由中宣部印刷发行局、四川省委宣传部、成都市人民政府指导，中国出版协会、中国期刊协会、中国书刊发行业协会、中国版权协会、中国新华书店协会支持，成都市委宣传部、四川出版集团、四川新华发行集团、新华文轩

出版传媒股份有限公司举办。“爱阅读，会生活”是天府书展的永久主题，“诵读新时代，礼赞新中国”为今年天府书展的年度主题。书展特邀中国出版集团作为永久主宾团；特邀茅盾文学奖得主阿来、儿童文学作家杨红樱、主持人李潘为天府书展阅读形象大使。届时全国29家出版集团、近300家单体出版社、17家民营图书策划单位、30余家非书文创企业将齐聚天府之国。

本届天府书展打造了庆祝新中国成立70周年主题出版物展馆，展馆面积378平方米，将展示展销500余种主题出版物。强强联手助推西南阅读，中国出版集团将作为永久主宾团亮相天府书展。大咖零距离接触读者，文化惠民覆盖范围更广。本届天府书展将通过主会场和四川全省200余个分会场，为读者带去500余场精彩阅读活动，其中主会场活动150余场，分会场活动350余场。(蔡雷)

“刘慈欣科幻漫画”签约欧洲大型漫画出版集团

中国出版传媒商报讯 11月19日，北京漫传奇文化传播有限公司与欧洲大型漫画出版集团法国代勒古集团就“刘慈欣科幻漫画”系列作品法文版授权出版事宜达成协议。相关作品预计在2020~2021年陆续在法国上市。此次合作的系列漫画作品改编自“雨果奖”获奖作家刘慈欣所著的《流浪地球》《乡村教师》《微纪元》《球状闪电》等15部中短篇及长篇小说。

代勒古集团对漫传奇组织开发的“刘慈欣科幻漫画”系列在艺术审美与市场价值两个方面均给予高度评价，双方经过两个多月的磋商，最终达成合作意向并签署了出版授权合同。这将是国内原创漫画内容首次以如此大规模的规模走进国际主流出版市场。

漫传奇力邀中、法、美、意、西班牙、阿根廷等9个国家的近30位漫画

艺术家联手创作“刘慈欣科幻漫画”系列作品，力图打造兼具文学内涵和艺术外延的、表达方式国际化的高水准漫画作品，是中国内容国际表达的又一次创新实践和有益尝试。

今年5月，该公司与中信出版集团确定了中文版的独家合作后，又把眼光投向了国际市场。此次与代勒古集团的合作，是其迈向海外市场的第一步。目前，漫传奇公司正在与日本、英国、西班牙、意大利、俄罗斯、德国、美国等国出版机构展开洽谈，全力推进“刘慈欣科幻漫画”系列作品在全球主要发达国家市场的出版落地。该系列作品将在2021年6月底前陆续完成创作，以纸质漫画书、互联网数字出版、动态有声漫画、文创产品、科普微课等形式呈现给国内外读者。首批5部作品的中文版将于2020年3月由中信出版集团出版。(乐毅)

2019全国阅读推广特别贡献人物发布礼 “壮丽70年·书香社会”系列推展授牌礼 2019年度书店营销及年度人物发布礼暨 第六届全国书店营销实务对接会 启幕在即

主办：中国出版传媒商报社、新华文轩出版传媒股份有限公司
时间：2019年11月26日~29日
地点：四川成都

无缝衔接天府书展，现场表彰2019全国阅读推广特别贡献人物。
70年发行业推展：“发行70支柱”“发行70门店”“发行70标兵”“发行70阅读推广人”齐亮相。
年度书业营销精英揭晓：2019年度“领英人物”“发行英杰”“创新营销人”“最受欢迎公众号”“营销参会、合作请联系：王少波 13001252182 焦翊 15701321962

金案”脱颖而出。
第六届中国读者读品节六社推荐码堆大赛现场公布结果并颁奖。
重点选品：直接对接产品经理和选品采购经理，实现导读与导购无缝对接。
重点营销：渠道深度融合，实体书店、平台电商、社交电商多端共同发声。
重点事件：短视频崛起、直播赋能，行业大咖共叙图书营销的优化与重构。

编辑：董琦

排版：姚志英

「陈云与商务印书馆」学术研讨会在京举行

2020北京图书订货会将加大免费服务

中国出版传媒商报讯 2019年是党和国家卓越领导人陈云同志进商务印书馆并开始走上革命道路100周年。11月20日，由中国中共文献研究会陈云思想生平研究分会、陈云纪念馆、商务印书馆共同主办，上海市静安区委宣传部、虹口区委宣传部、青浦区委宣传部协办，商务印书馆百年文化研究中心承办的“陈云与商务印书馆——纪念陈云走上革命道路100周年”研讨会在京举行。

陈云思想生平研究会顾问、国家安全部原部长许永跃，陈伟力、陈伟华、陈方等陈云家属，陈云思想生平研究会顾问、中国社会科学院原副院长、当代中国研究所原所长朱佳木，上海市委宣传部副部长、陈云纪念馆管理委员会主任潘敏，中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩，商务印书馆总经理于殿利、党委书记李平及各位专家学者出席会议。

嘉宾认为，在商务印书馆工作期间，在大革命的洪流中，陈云投身工人运动，在实际斗争中确立了共产主义信仰，加入中国共产党，走上了为实现民族独立、人民解放不懈奋斗的革命道路。7年的商务印书馆工作经历是陈云革命生涯的重要阶段，对他一生的学习成长有着重要影响。

同期在涵芬楼书店举办的陈云读书生活图片展，分“学以励志，志存高远”“学以益智，知行合一”“学以立德，唯实求是”“学以修身，尊师重教”四个部分，以近百张图片梳理了陈云一生的读书生活。(琦)

中国出版传媒商报讯 11月19日，2020北京图书订货会组委会召开新闻发布会，宣布第33届北京图书订货会将于2020年1月9日~11日在中国国际展览中心(老馆)举办。本届订货会主题为“全面推进出版业高质量发展，精品图书助力小康社会繁荣”。

据组委会副秘书长鲍黎钧透露：“订货会招展工作已于10月下旬启动，截至11月18日，除省团因为审批环节外，已经预定位1968个，超过去年同期的数量。”

本届北京图书订货会由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办，北京盛会文化交流有限公司承办。订货会将围绕新中国成立70周年、改革开放40周年、精准脱贫、全面建成小康社会等重要主题事项，集中展览展示中国出版界一年来所取得的成果。

据组委会介绍，展会期间，将举办北京图书订货会中国出版高层论坛、中国出版发展报告会等一系列高端活动，继续举办“三项”“十佳”评选活动。由中国出版集团主办的第八届经销商大会、2020全国图书馆高层论坛、第十届中国民营书业峰会等重点活动，以及红沙发、新书发布、作家见面会等一系列文化活动，将整体展现在信息时代、智能化背景下的出版融合发展新局面。

2020年，中国将全面建成小康社会。本届订货会将紧跟新时代出版发行高质量发展新形势，突出宣传十九大和十九届四中全会精神的出版物；在党中央提出全面脱贫、建成小康社会决胜之年，重点宣传全国出版发行单位在服务“三农”、农家书屋建设、脱贫攻坚战、精准扶贫等多项利农重要活动中，为农业、农村、农民脱贫致富奔小康做出的重要贡献。

组委会主任纪宏表示，为进一步加大全民阅读推广力度，今年组委会研究决定，对过去的收费项目“大家读好书”实行免费服务，所有参加订货会的单位都可以报名参加。(晓雪)