浙江出版联合集团参展第二届长三角国际文博会表现亮眼

中国出版传媒商报讯 11月21日,由浙江、上海、江苏、安徽三省一市党委宣传部主办的第二届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)举行,"长三角文化协同合作与更高质量一体化"主旨论坛同日举行。中宣部副部长孙志军到浙江出版联合集团展台视察指导工作。浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理朱勇良参加文博会和主旨论坛。

11月21日,孙志军在上海市委常委、宣传部长周慧琳,中宣部文改办主任张海明,浙江省委宣传部副部长葛学斌的陪同下到浙江出版联合集团展台视察指导。在展台前,他翻阅了《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》《"创新报国70年"大型报告文学丛书》等浙版精品图书,询问了集团主业发展和股改上市情况,并听取了关于集团主题出版、重点出版、数字融合和文创产品开发的情况汇报。他对集团改革发展取得的成绩给予肯定,希望集团坚守出版主业,加快融合发展,积极寻找新路径,实现新发展,努力做大做强浙版传媒。

浙江出版联合集团此次展示了三大领域的创新成果。主题出版、重点出版和精品出版区域陈列了近两年来各类主题出版图书、重点精品力作和获得中宣部"五个一工程"奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等奖项图书、重点市场畅销图书及"走出去图书"等近200种。数字融合区域以大屏播放实际应用场景视频、交互屏现场模拟教学互动、全国实体书店实时销售情况可视化动态展示等技术形式。还设自有品牌相关文创产品展销区。 (禾)

北京亿元扶持实体书店 房租补贴占大头

中国出版传媒商报讯 根据北京市人民政府办公厅2018年印发的《关于支持实体书店发展的实施意见》,2019年,北京市大力开展实体书店扶持工作,累计投入1亿元扶持实体书店。

据了解,依据《北京市实体书店扶持资金管理办法》要求,北京市今年扶持项目的工作重点是房租补贴项目、奖励项目和政府购买服务项目。通过项目申报、初审、立项评审、实地勘查、项目复议、活动成本审核、财务资料审核等层层严格把关,今年共有239家实体书店获得年度项目扶持,其中包括特色书店85家、最美书店10家、最具影响力书店2家,扶持资金累计近1亿元。

据北京实体书店联席会议办公室负责人介绍,"房租成本"补贴是今年扶持的重中之重,2019年全市实体书店房租补贴共计5300余万元,比2018年增加30%。此外,项目还重点对24小时书店给予专项补贴,共14家书店获得扶持。值得注意的是,今年实体书店扶持工作还增加了政府购买服务项目的方式,对书店开展全民阅读、组织文化活动的成本,通过政府购买服务进行补贴,鼓励书店扩大社会服务范围。

下一步,北京市将继续加强对实体书店的扶持,从完善管理体系、强化项目扶持、推动书店建设、加大宣传推广四个方面,进一步统筹资源、科学布局、积极引导、加大投入,推动实体书店实现快速良性发展。 (陈 莹)

北大博雅讲坛APP上线 《全球通史》新校本重装上市

中国出版传媒商报讯 11月16日,北京大学出版社、北大博雅讲坛、北大培文联合主办的"历史对今天的启示:新世界与新史学——北大博雅讲坛APP上线发布仪式暨《全球通史:从史前到21世纪》(第7版新校本)新书分享会"在京举行。北京大学出版社党委副书记李成保,北大培文集团总裁高秀芹,北京大学历史系教授高毅、徐健,清华大学历史系副教授曹寅等出席活动。

据介绍,北大博雅讲坛系北京大学出版社积极响应国家"书香社会、全民阅读"的号召,依托北京大学的社会影响力和北京大学出版社深厚的作者、图书资源倾力打造,以"阅读中国 悦读经典"为宗旨,结合互联网强国战略及互联网新媒体传播的特性建立的品牌化、系列化名家讲座活动平台。

北大博雅讲坛APP面世,标志着北大博雅讲坛品牌跃升至新的高度,构建出全方位、多角度全民阅读推广模式。北大博雅讲坛APP功能强大,集在线直播、点播、电子书、书单及讲者等多种资源于一体,能满足参与者不同层次、不同方面的需求。无论用户在何时何地,都可以实现"我在北大听讲座,让阅读少走弯路"。

据悉,《全球通史:从史前到21世纪》自2005年在北京大学出版社出版以来,中文版已累计销售超过600万册。 (郑 杨)

2019"汉语盘点"等你来"盘"

中国出版传媒商报讯 11月20日,由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、人民网、腾讯公司联合主办,央视新闻、微博、快手、北京语言大学、中国传媒大学、华中师范大学等协办的"汉语盘点2019"启动仪式在北京举行。"汉语盘点"活动至今已举办14年,旨在"用一个字、一个词描述当年的中国与世界",鼓励全民用语言记录生活,描述中国视野下的社会变迁和世界万象。

今年的活动分为启动、票选和发布三个阶段。11月20日~12月3日,网友可通过人民网、微信、微博等活动专区推荐字词,并可在知乎平台上就汉语盘点有关话题进行提问互动。12月4日~8日,专家评委将联合评选各组前5位字、词并撰写专家解读;12月9日~19日,网友可通过网络活动专区或手机投票选出各组首位字、词;活动期间,陆续发布"年度十大流行语""年度十大网络用语""年度十大新词语"。12月20日,"汉语盘点2019"揭晓仪式将揭开年度字词的面纱。

在启动仪式上,主办方推出"专家版本"和"大数据版本"的年度推荐字词,为活动预热。 (董)

17岁高中生出版《重返地球》获青睐

中国出版传媒商报讯 近日,科幻小说创作新星Leo·Li的科幻小说处女作《重返地球》由电子工业出版社出版发行。作者在这本小说里构建的科学概念庞杂,故事情节设定跌宕起伏,故事推进手法娴熟,人物性格描写细腻。

《重返地球》出版上市后,获得了来自国内科幻小说领域几位重量级知名作家的高度评价。世界华人科幻协会创汇会长、南方科技大学教授吴岩说:"中学生Leo·Li的作品《重返地球》,我读后十分高兴,我希望同龄人都喜欢这部作品,这是少年人少有的佳作。"中国著名科幻小说作家冰河认为:"这位17岁少年的小说令人惊讶,庞杂的科学概念、流畅的画面感行文、宏大的场景设计、切换自如的人物,无一不像是常年浸淫此道的作者。"中国科幻小说作家、全球华语科幻星云奖、银河奖得主陈楸帆评价说:"作为一名17岁的高中生,作者在小说中展现出远远超出其年龄的成熟,宏大的世界观构造、严谨的科技设定及想象力、超凡的情节展开,让人对这位科幻新星充满期待,这是一部属于未来世代的作品。"

出版近1个月,《重返地球》销售了近2000册。出版社收到读者上千条评论,其中很多评论来自于小学生和初中生,表示激发了他们从事科幻创作的强烈愿望。基于《重返地球》出版后掀起的较大影响力,出版社计划于2020年暑假继续约稿,请Leo·Li写作《重返地球》续集。 (东)

2019音乐产业高端论坛打造产学研一体化传播新格局

中国出版传媒商报讯 近日,由中国传媒大学主办,中国传媒大学音乐与录音艺术学院、首创中传传媒产业创新中心联合承办,腾讯音乐娱乐(深圳)有限公司、咪咕音乐有限公司、太平洋影音公司、全民K歌、VFine Music、中国唱片集团有限公司、中国音乐家协会音乐传播学会等联合协办的2019第6届音乐产业高端论坛在京举行。中国传媒大学党委书记陈文申、中国音像与数字出版协会常务副理事长王炬、中国传媒大学副校长段鹏、文化和旅游部产业发展司产业促进处处长马力、腾讯音乐娱乐集团总经理杨奇虎、中国音像与数字出版协会唱片工作委员会主任、中国演出行业协会副会长宋柯、咪咕音乐有限公司总编辑王恒等出席论坛并讲话。

论坛推出《2019中国音乐产业发展报告》(总报告)。《报告》指出,2018年中国音乐产业总规模达3747.85亿元,同比增长7.98%,不仅连续三年高于同期GDP增速,也创造了近五年增速新高。在核心层产业稳定增长的带动下,"音乐+"产业融合发展模式提振了实体产业和消费市场;关联层、拓展层产业扭转了承压态势,同比增长了6.78%和12.21%,这表明充分挖掘和释放音乐文化消费潜力,是推动中国音乐产业步入黄金发展期的关键。

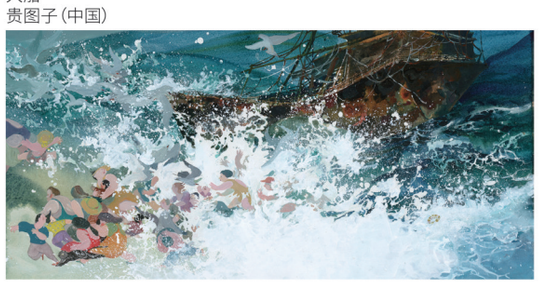
本届论坛整装升级,着力打造"产、学、研"一体化的音乐产业传播新格局。优质IP内容的衍生开发,VR、AR、5G和人工智能等新兴技术与音乐产业的创新融合,使得音乐产业由传统的线上下载和现场聆听拓展出音乐社交、短视频、直播和移动K歌等多种体验场景。打造北京国际音乐产业周,推出音乐展览、主题论坛、报告发布、"双创大赛"、学术论坛、融资路演、音乐盛典等板块,呈现行业更丰富高品质的音乐内容、创新的技术与产品等,挖掘行业先声力量,推动中国音乐产业更好更快地健康发展。 (穆宏志)

GOLDEN PINWHEEL
YOUNG ILLUSTRATORS COMPETITION
金风车国际青年插画家大赛

作为2019中国上海国际童书展的重要活动之一,金风车国际青年插画家大赛共收到来自72个国家和地区的1,999位插画师的有效投稿,作品总量高达9,995幅,其中59%的作品来自于中国本土,41%来自于海外国家和地区。相较于2018年,报名人数同比上涨51%,展现出参与者的极大热情。在近日闭幕的上海国际童书展上,5位专业评委在最终的50组入围作品中,选出了金风车插画国内金奖、国际金奖和特别提名奖,大众选择奖则由公众投票选出。

创立于2015年的金风车插画大赛,旨在为全球新锐插画师们提供一个充分展示才华的平台,推动国内外插画师与出版机构的交流与合作,为蓬勃发展的全球少儿出版行业注入新鲜的原创血液。金风车插画大赛不止是一项独立的竞赛,它更是集展览、插画年鉴、推广活动等于一体的综合性活动,是帮助全球青年插画师和童书艺术创作者们起步、成长的梦想之地!

国内金奖
大船
贵图子(中国)



国际金奖
啊啊啊!
吉列尔梅·卡斯滕(巴西)

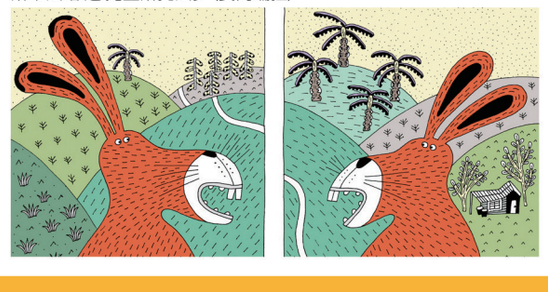
特别提名奖
明信片
罗穆卢斯·爱德华多·迪波利托(巴西)

特别提名奖
森林宴会
李静欣(中国)

特别提名奖
黑先生
彭德(西班牙)

特别提名奖
怪物搬家
找鸟儿(中国)

大众选择奖
兔子与兔子
斯蒂法诺·迪·克里斯托法罗(委内瑞拉)



评委会成员:
伊凡·卡努(意大利),插画家、作家,Mimaster米兰国际插画学院院长
安德烈·雷迪亚(葡萄牙),插画家、出版人,帕托出版社
松冈希代子(日本),板桥区立美术馆副馆长
杨忠(中国),中央美术学院城市设计学院绘本创作工作室创建人、主任
周翔(中国),图画书作家,东方娃娃杂志社社长

CCBF官方微信

CCBF 中国上海国际童书展 CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

主办 上海市新闻出版局 / 中国教育出版传媒集团有限公司 / 环球新闻出版发展有限公司 承办 上海融博会展有限公司 合作 博洛尼亚展览集团 / 上海新华发行集团有限公司 Ronbo BolognaFiere

(上接第1版)

从需求出发开发适配产品

刚从校园中走出来,心里诚惶诚恐,生怕不知道进入工作岗位后能做什么——这是大多数毕业生的感受。产教融合战略或许能适当缓解这种焦虑。将教育和产业深度对接,提供适合于工作岗位的适配性人才,缩小岗位工作和课堂教学的差距。一些出版机构发现其中商机,开发了立足于本专业发展的应用性产品。

今年"4·26"世界知识产权日期间,知识产权出版社发布了一款专门针对专利文献翻译的人工智能产品——科专笑飞人工智能机器翻译系统,主要为配合国家知识产权战略发展需要,为知识产权领域提供专业的专利文献翻译服务。据了解,科专笑飞是知识产权社在机器翻译技术领域自主研发14年的成果,目前,该系统可10秒钟翻译1万字,日汉、英汉、德汉双向翻译准确率分别接近98%、95%、90%,BLEU值(国际上评价机器翻译质量的一种经典方法)已超越谷歌公司等多家行业巨头。科专笑飞主要负责人,知识产权社机器翻译研究院副院长张孝飞认为,面对海量专利文献,人工翻译成本高、效率低,高准确率的专利文献机器翻译系统既节省人力财力,又大大提高效率。专利文献有三个特点:经济性、技术性和法律性,这要求专利文献翻译者不仅要具备语言学功底,更需具备经济学基础和法律知识。"专利文献的翻译要求译文的术语一致性和句式规范一致性,这与学校中的语言学教育方法不太一样。"基于此,知识产权社机器翻译研究院与高校外语学院合作,共同建立针对专利文献翻译的实体实验室,让学生在学校时就接触应用性工作。目前已经有十几所高校的外语学院参与。

外语教学与研究出版社"丽声英语阅读星工场"项目开始于2013年,迄今为止共举办了7年,每年2~3期合计17期。据项目负责人刘秀玲介绍,工作坊的教育服务对象主要为公立校、民办校、国际学校及培训机构的英语教师、高校学生及教师,以及其他英语阅读教育从业者。"丽声英语阅读星工场"采取工作坊的形式,旨在帮助学员在专家指导下深入了解自然拼读与分级阅读理念、掌握具体的教学流程、教学方式和操作方法,同时解决教学中存在的问题。培训内容集中在英语阅读和自然拼读两个方面,以"专家讲座+学员实际操练+互动答疑"的方式进行。"随着国家对产教融合重视程度的提高,教师们也急需为他们提供既有理论指导,又有具体教学操作指导的平台。工作坊为教师提供了实践平台,帮助教师将理论实际和具体的教学联系起来,提升教师专业水平。"

多向互动促产学研一体化

相比于其他行业,出版专业人才培养具有学科交叉的特殊性。一直以来,出版单位的招人计划中,都需要既懂编辑出版,又具备一些专业知识背景的人才。但事实上,专业性强的出版机构招收编辑大多不是出版专业的毕业生。在这种"悖论"下,构建出版行业产学研共同体就成为出版企业参与产教融合的有效方式。

今年10月31日,在浙江大学召开的"智媒时代的编辑出版教育高端论坛"上,浙江大学中文系编辑出版学科、浙江大学出版社、浙江大学数字出版研究中心联合商务印书馆、华东师范大学出版社、浙江教育出版社、浙江文艺出版社、浙江科技出版社、西泠印社出版社等多家出版机构共同发起成立"浙江大学编辑出版学科产学研共同体",旨在通过共同体的运作实现更加紧密的产学研合作,以应对新时代出版人才培养和出版行业发展的新形势。浙江大学出版社总编辑袁亚春表示,建立出版学科产学研共同体,一是要三方找出产学研构建的需求点,二是有建立平台、设置研究议题的抓手,三是要建立基于问题导向,推动平台前进发展的机制。

浙江大学编辑出版学科负责人、浙江大学数字出版研究中心执行主任、博士生导师陈洁教授认为:"高校是'编辑出版人才培养,到知识生产单位,再到读者阅读'这一知识服务链条的起始端,对行业人才需求的供养上具有始发性意义,对后续的知识生产都具有极大的影响。产教融合的这种'融合'不是单方面的融合,而是一种多向的互动。通过将产业往起始端回溯'融合'对学校'教'的一端进行适当'矫正',让人才培育能与行业更加对接,另一方面高校需要发挥自己的科研优势,发挥智库作用,推动产业升级。"

产教融合虽是老话题,但新情况不断。"深化产教融合、校企合作"是国家关于教育和人才改革发展的重大决策部署,产教融合居于战略地位,并不断被赋予新的使命和时代内涵。2014年,习近平总书记在关于加快现代职业教育发展的指示中再次强调坚持产教融合,"要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向,深化体制机制改革,创新各层次各类型职业教育模式,坚持产教融合、校企合作,坚持工学结合、知行合一,引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育,努力建设中国特色职业教育体系。"党的十九大报告针对职业教育再次重申,"完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作。"在今年年初国家发展改革委、教育部发布的《建设产教融合型企业实施办法(试行)》中,明确进入产教融合型企业认证目录的企业,将被给予"金融+财政+土地+信用"的组合式激励,并按规定落实相关税收政策。作为市场主体和创新主体的出版企业,是科研成果转化的直接推动者,应当充分结合自身优势,把握政策红利,建立高效的互通机制,有针对性地培养适合岗位需求发展的专业性人才。探索产教融合创新发展,出版企业大有可为。