

首届彼得·德鲁克中国管理奖正式揭晓

中国出版传媒商报 11月17日,2019彼得·德鲁克中国管理论坛在北京召开。此次活动由彼得·德鲁克管理学院和机械工业出版社华章公司、领教工坊联合主办,段永朝、陈春花、肖知兴、赵曙明、宋志平、陈威如等知名学者和企业家与近1000位热爱德鲁克思想的“德友”们齐聚一堂,共同探讨德鲁克经典管理思想、面对新挑战的应对方略、企业持续健康发展的关键路径以及面向未来的组织发展与价值重构。同时,首届彼得·德鲁克中国管理奖在此次论坛上正式揭晓,使得今年的论坛更具特殊意义。德

鲁克指出:中国发展的核心问题,是要培养一批卓有成效的管理者,建立一种新的管理文化。而彼得·德鲁克中国管理奖的设立与颁发正是对大师的热忱回应。

论坛开始,主办方代表彼得·德鲁克管理学院前CEO王章林、机械工业出版社社长李奇、上海交通大学校长特聘顾问王方华、南京大学商学院名誉院长、南京大学人文社会科学资深教授赵曙明先后进行了致辞。作为此次论坛的重要环节,机械工业出版社华章公司总经理张敬柱与彼得·德鲁克管理学院院长杨顺波分别揭晓了首届彼得·德鲁克中国管理奖提名奖和彼得·德鲁克中国管理奖的获奖企业名单,并为这些优秀企业颁发奖牌。(文萱)

有趣的科普书单(以出版时间为序)

书单荐读顾问



陈泽宇

文轩BOOKS导阅读主理人,主要阅读社会科学与自然科学方向丛书。看书的目的是思考,思考的结果是实践。

培养国人、特别是青少年的科学素质,对推动我国成为世界科技强国十分重要。科普图书作为向广大读者传播科学知识、灌输科学思想的重要渠道,对提升国人尤其是青少年的科学素质与人文素质起着十分积极的作用。但是,目前许多科普图书缺乏趣味性,说教明显、语言生硬,影响了读者的阅读兴趣。记者联合书单荐读顾问推荐以下生动、有趣的科普读物,为读者读到优质科普图书提供帮助。

阅读推人访谈



李明

海豚传媒科普产品线营销负责人,承担科普图书推广工作4年,开展过外国作家进校园、KFC跨界等多项活动。

《时间简史》(插图版)[英]史蒂芬·霍金著/湖南科技出版社2014年6月版/45.00元
ISBN:9787535732309
推荐理由:作为一本让读者了解宇宙的经典著作,《时间简史》插图本是探索时间和空间核心秘密的,引人入胜的故事。史蒂芬·霍金的《时间简史》自1988年首版以来的岁月里,已成为全球科学著作的里程碑。它被翻译成40种文字,销售了近1000万册,成为国际出版史上的奇观。

《昆虫记》[法]亨利·法布尔著/人民文学出版社2018年5月版/26.00元
ISBN:9787020137909
推荐理由:该书是法国杰出昆虫学家法布尔的传世佳作,亦是一部不朽的著作,不仅是一部文学巨著,也是一部科学百科。它熔作者毕生研究成果和人生感悟于一炉,以人性关照虫性,将昆虫世界化作供人类获得知识、趣味、美感和思想的美文,这本书以忠实于原文著整体风貌及表达特色为选择原则,让世界读者首次领略昆虫们的日常生活习性、特征的描述。

阅读科普读物是孩子知识积累的重要方式,而儿童的科学素养代表着国家未来公民的科学素养。因此科普阅读推广对于未来社会的发展有着重要的意义。一个内容有趣、形式生动的活动,不仅能快速吸引孩子的注意力,而且能高效提升孩子对科普读物的兴趣。因此开展科普阅读推广,要追求“新”“趣”“动”这三个目标。

《很杂很杂的杂学知识》张立辉编著/中国画报出版社2014年8月版/36.00元
ISBN:9787514610307
推荐理由:杂学知识指的是琐碎的、庞杂的事情或知识等,饶富趣味,并随时充斥在我们的生活周围,却鲜少人会去注意。杂学知识非但有用,且更吸引人。该书作为一本杂学知识合集,收集了包括社会生活、饮食、健康、历史、心理、文化、自然、娱乐等方面大量有趣的杂学知识。其中,有些知识简单而好笑,有些知识生动而有趣,有些知识深刻而富含哲理,可令读者在快乐阅读中增长见识。

《为什么狗是宠物猪是食物?》[美]哈尔·赫尔佐格著/海南出版社2019年6月版/48.00元
ISBN:9787544386876
推荐理由:同样是濒临绝种的动物,熊猫为何比娃娃鱼受到更多关注?虐待动物的儿童,长大后会变成暴力分子吗?该书作者是知名人类与动物关系学家,他用巧妙的智慧透视人们对其他动物的矛盾情感,回答上述问题。他以自己的经验,亲身探究各种既有的世俗观念,借由高度娱乐性和启发性的故事,呈现动物与人类关系的差异。

首先“新”代表新鲜。科普图书的知识点一定要保证是新鲜的第一手信息,时刻跟进最新的科研成果,对图书的知识点不断加以修正,是做科普活动必须要遵循的原则。开展一场科普活动,专家呈现给孩子的科普课堂一定要是最新、最准确的科研成果,保证孩子接收到的知识没有滞后性。

《海错图笔记》张辰亮著/中信出版集团2016年11月版/78.00元
ISBN:9787521708677
推荐理由:高晓松、马伯庸联袂推荐该书“博物君”张辰亮首部科普现象级图书作品,解读故宫藏品《海错图》中的生物密码,内含13篇从未发表文章!抽丝剥茧、推理分析、辨别真伪……博物君的物种解密过程读起来让人酣畅淋漓、过瘾痛快!

《自私的基因》(40周年增订版)[英]理查德·道金斯著/中信出版社出版集团2019年6月版/98.00元
ISBN:9787508693279
推荐理由:该书于1976年首次出版之后便畅销全球,被称为是20世纪百大经典名著之一。该书是一部不仅在基因领域更在社会科学领域具有重要影响力的经典作品。作者在本书中提出大胆创见:我们生来是自私的,任何生物,包括我们自己,都只是求生的机器。这本书是实实在在的认知科学,复制、变异和淘汰这简单的三种机制可以演变出大千世界所有生命现象的林林总总。

“趣”代表趣味。现在很多孩子读不进科普书,很大一部分原因是市面上的科普书做不到知识性与趣味性兼顾。一场科普活动如果没有有趣的内容和活泼的形式,是无法吸引到观众的。如何让读者有参与感,如何体现知识的趣味性,这是科普阅读推广工作的考验。

《看不见的森林:林中自然笔记》[美]哈斯凯尔著 熊皎译/商务印书馆2016年9月版/46.00元
ISBN:9787514610307
推荐理由:这是一本森林观测笔记。书中,一位生物学家以一年的时间为限,以一小片森林作为整个自然界的缩影,向我们生动地展示了这片森林和居住其中的栖息者的生活状况,描述了延续数千年甚至数百万年的生态系统,梳理出各种以大自然为家的动植物间复杂而又微妙的关系。

《趣味几何学》雅科夫·伊西达洛维奇·别莱利曼著/江西教育出版社2019年1月版/46.00元
ISBN:9787570501410
推荐理由:该书是全球十大科普读物之一,世界科普大师的经典著作让几何学不再限于学校教室中,不再只囿于科学的“围城”中,而是引到户外、树林、原野、河边、路边……利用几何学知识解决生活中遇到的实际问题,比如郊游、露营、做手工时,同时也可以利用几何知识重新认识我们身边这个美丽的世界……妙趣横生的内容,激发孩子对科学的兴趣,在快乐中,满足孩子对科学的好奇心。

“动”代表互动。大家都明白,一味地灌输知识,只会培养出不懂独立思考的孩子。阅读推广人要让孩子们在互动时思考,在思考中吸收,将外部的知识吸纳进自己的脑袋里。这才是科普阅读推广的价值所在。

《植物知道生命的答案》[美]查莫维茨著 刘凤译/长江文艺出版社2017年5月版/35.00元
ISBN:9787535476401
推荐理由:作者在书中展示了植物如何分辨上和下,如何知道邻近的同类已经遭到了一群饥饿甲虫的侵害,是否能够欣赏你一直放给它们听的齐柏林飞艇乐队的音乐,或者是否更偏好于巴赫那旋律优美的连复段。通过对植物触觉、听觉、嗅觉、视觉以至记忆的考察,作者促使我们不得不去思考:植物会不会对周围环境有意识。

《从一到无穷大》吴伯泽译/科学出版社2019年11月版/108.00元
ISBN:9787010000091
推荐理由:该书是特别具有代表性的科普书,先为读者讲述了一些最基本的数学知识,再利用更加生动有趣的语言去阐述相对论、宏观世界和微观世界。

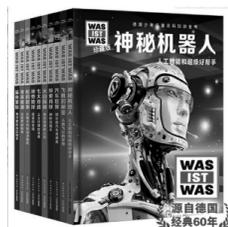
在如何更好地开展科普图书的阅读推广方面,海豚传媒科普产品线营销负责人李明承担科普图书推广工作4年,开展过外国作家进校园、KFC跨界等多项活动,可以说对如何做好这项工作有着深刻的体会。10月24日,为了给更多孩子树立正确的价值观,传播科普知识。海豚传媒从德国邀请到了德国殿堂级百科全书《是什么(珍藏版)》的作者,德国科学家、科普作家曼弗雷德·鲍尔博士来到,为中国的孩子们传递科学的种子。记者采访了李明,请她介绍科普阅读推广的经验。李明介绍,鲍尔博士的讲座总能给孩子们提供最有趣的话题、最前沿的知识、最好玩的互动。这是鲍尔博士第3次来到中国,短短2周的时间里,鲍尔博士走过了中国3个不同的城市——石河子、郑州、长沙,也给中国孩子带来了15场精彩纷呈的科普盛宴。

《上帝的手术刀:基因编辑简史》王立铭著/浙江人民出版社2017年4月版/59.00元
ISBN:9787213079757
推荐理由:该书是一本细致讲解生物学热门进展的科普力作,一本解读人类未来发展趋势的“精妙”小说。该书由“会讲故事的科学家”、浙江大学生命科学研究院教授王立铭讲解前沿的人类基因编辑技术,帮助读者打开基因科学深奥的硬壳,展现人类探索自身的历史进程,从分子层面出发,重新思考人类的过去、现在和未来。

《时间的形状 相对论史话》汪洁著/北京时代华文书局2019年10月版/48.00元
ISBN:9787569914061
推荐理由:在开始看这本书前先准备点吃的,因为很多读者都是一口气读完饭也顾不上吃。该书为第八届天津奖获奖图书。科普作家汪洁用轻松幽默的语言讲解深奥的科学道理,是一本人人都能读懂的相对论。

质量过硬的儿童百科知识全书

在德国科普图书中,权威、销量特别好的是泰斯洛夫(Tessloff)出版社的一套少年儿童百科知识全书《是什么》(WAS IST WAS)。在每一个书店里,这套百科全书都摆在非常显眼的位置。从出版社提供的销售数字来看,该套百科全书出版60年以来长盛不衰,在德国本土的销量累计超过6000万册。在世界范围内,该套百科全书已被翻译为39种语言,版权输出至75个国家和地区,销量超过1亿册,是全世界最受青少年欢迎的科普图书之一。



《德国儿童百科是什么》什么珍藏版第1辑》[德]卡尔·乌班等著/海豚传媒策划、长江少年儿童出版社2019年10月版/350.00元
ISBN:9787556047291

百科全书的更新是一个最大的问题,因为部头太大,更新起来并不容易。《是什么》则很好地解决了这个问题,整个系列分主题、分阶段出版。如果在某些领域的研究取得了突破性进展,在下次印刷时就会及时更新,而且泰斯洛夫出版社每年都会邀请德国国内著名的科学家和科普作家,就其出版新的分册征求意见。李明介绍,海豚传媒引入该套书以来,邀请了国内权威科普专家进行审订,反复核实知识点,调整某些表达方式,并对语句进行润色,使之更加准确、流畅,更有来自中科院、北大、清华等高校的一线教授的推荐。另外,在设计上,大气炫目的色彩搭配、充满科技感的时尚杂志排版风格,紧跟时代潮流,令人眼前一亮。

德国科学家来华巡讲引爆销量

2007年,海豚传媒正式签约“是什么”品牌,陆续引进《是什么·学生版》120册,2013年,《是什么》低幼版和儿童版相继上市,再次引爆科普市场,2016年至今,《是什么·珍藏版》全面升级,已出版了40册,并将继续推出更多主题。珍藏版推广3年来,总发货码洋近4000万,是深受广大家庭青睐的科普图书品牌。

通过德国科学家来华巡讲活动,孩子们不仅获得了与鲍尔博士亲密接触的机会,也感受到了科普知识带来的快乐,对科普知识产生了强烈的好奇心和求知欲。同时,我们也欣喜的看到这个影响德国甚至欧洲数代人的科普品牌在中国落地、生根、传承,它带给孩子发现和探索大千世界的勇气,帮助孩子用心灵感知和认识未知事物,让孩子在科学的阵阵涟漪中,拥有改变和创造世界的力量!而本次活动也创造了平均每场千册销售,单场销量高达2500册的好成绩!

给孩子做科普阅读推广,要追求「新」「趣」「动」

科普百科阅读推广

中国出版传媒商报记者 郑杨采写整理

(上接第5版)

谈到一个好的科普图书的策划编辑,应该具备什么样的能力,才能策划出一套既叫好又叫座,双效俱佳的图书这个话题,梁涛认为,科普图书的策划编辑需要随时对原有的知识体系进行扩充,也要及时掌握本专业的科技前沿课题,迅速了解国内外最新技术发展动态,敏锐地发现值得向大众普及的研究成果。要想做好一个科普图书的策划编辑,就要懂得捕捉信息、筛选信息、利用信息,使其为我所用,要充分了解作者群体和读者群体,找到他们的共同点。一个好的科普图书策划编辑一定要有一个优质的作者团队,站在他们的肩膀上才能看得更远,因为科普图书的畅销与否主要是取决于内容和作者两个因素,所以优质的作者团队是做好一本叫好又叫座,双效俱佳的图书的关键。特别是作为科普类图书,既要兼顾学科的专业性,又要定位阅读的科普性,所以在遴选作者的时候,兼顾专业背景的同时,一定要注重科普写作的思维,让作品更加接地气。

科普图书的策划编辑还要对本学科研究动态和发展趋势要有长远的遇见,且一定要明确所策划选题的读者群体定位和市场阅读需求,正确判断科普图书的潜在价值,实时把控选题质量和出版进度,用产品线经理思维管控出版各个环节,以及营销推广的具体事项,做好出版全面管理和经营工作。具体到《与万物同行》这本书:“我们发现本书作者李元胜的很多作品被许多省市作为中小学考试内容或者课外指定读物,他的文笔优美,故事生动感人,为此我们把《与万物同行》确立为出版社今年的重点出版图书。”梁涛和她的同事利用各种宣传平台,邀请作者针对该书先后做了十多场讲座,每场讲座均是人员爆满。这本书也参与各种图书奖申报评选,比如国家“五个一工程”、国家主题出版、中国自然好书、重庆市科普图书等,积极提高该书影响力。社里的营销人员也在全国范围内进行了广泛宣传,各大网店和地面店都有针对性地进行重点展示,取得很好的效果。