

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年12月31日 星期二 第2587、2588期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



● 标题新闻

- 法律出版社65载谱写依法治国新篇章P3
- 广东省出版集团20周年激发新动能奋进新时代P3
- 《当代》创刊40周年:以文学记录中国P4

● 精彩导读

- 盘点14大出版细分市场:谁是爆款赢家?P6~P7
- 8TIPS窥览2019书店营销“精”与“拓”P10~P11
- 百强团队实操优案P14~P15
- 2019年度影响力图书推展·第肆季P17~P20

欢迎到邮局订阅



2019出版传媒十大热搜

■ 中国出版传媒商报记者 董琦

岁末年末,又到盘点时。作为商报一年一度的“保留节目”,十大热搜关键词新鲜出炉。

2019年是中华人民共和国成立70周年,更是全面建成小康社会的关键之年,新时代、新征程、新作为。回首整年,新中国成立70周年的荣光仍在涌动。2019年,出版界聚焦主题出版,一批思想性、艺术性、可读性俱佳的主题出版图书取得社会效益、经济效益双丰收。《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》实施一年,聚焦出版业高质量发展成效显现。2019年实体书店持续回暖,各地书展、读书节等活动遍地开花,多个区域性书展新创亮相。全民阅读焕发出了新的气象。2019年,出版界在“走出去”上取得硕果,在“一带一路”内容建设、海外传播等方面做出突出成绩。2019年,知识

产权保护越来越受到重视,版权环境越来越好,为建设版权强国提供坚实保障。2019年,5G、区块链等新技术层出不穷,出版融合发展提供了无限可能,融合发展的新业态正在形成。跨界合作、多元发展已成为出版业高质量发展的重要方向。

迎接70周年 聚焦主题出版

主题出版是2019年出版工作的重中之重。《平“语”近人——习近平总书记用典》中文版发行超过300万册,党的十九届四中全会文件及辅导读本在不到1个月的时间发行量已超过550万册。2019年共有534家出版社申报主题出版选题1856种(其中图书选题1669种、音像电子出版物选题187种),比2018年的1545种(图书选题1340种,音像电子出版物选题205种)增加20%,代表了当前主题出版整体趋向与水平。

热搜关键词1

新中国成立70周年

8月21日~25日,由国家新闻出版署主办的“新中国成立70周年精品出版物展”在第26届北京国际图书博览会举行,通过精品图书展、进出口精品出版物展、精品期刊展、新中国图书版本展四大板块,集中展示了一批思想性、艺术性、可读性相统一的主题出版物。

国家新闻出版署于2019年9月~11月组织全国百家书城联合开展主题出版重点出版物展示展销活动,向读者推荐一批导向正确、质量优良的优秀出版物,庆祝新中国成立70周年。

9月23日,“伟大历程辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”在北京展览馆开展。出版业成就在展览的各个部分均有体现,既贯穿整个70年发展历程,又有相

对集中的主题展示,以一批有分量、有特色的出版物向祖国献礼。

9月23日,“辉煌印刷七十年成就展”暨研讨会在中国印刷博物馆举行,以“辉煌70载,追梦新时代”为主题,立体呈现70年来印刷业的发展历程和辉煌成就。

10月9日,由中宣部主办,中宣部出版局、中国版本图书馆、中国国家博物馆承办的“书影中的70年·新中国图书版本展”开幕,以“辉煌历程·不朽经典”为主题,首次从版本视角展示70年共和国光辉历程与伟大成就。展览集萃新中国成立70年来各时期、各门类、各样式的代表性图书版本1.2万余册。

10月11日,国家新闻出版署和中国作家协会联合推介“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品暨2019年优秀网络文学原创作品。25部网文佳作获推介。

(下转第3版)

北京三联韬奋书店重张开业 构建以图书为中心的公共文化空间

从书本中汲取更多的力量。同时,不断创新发展,做首都乃至全国实体书店行业的领跑者,带动更多人参与全民阅读和首都文化建设。

郭义强认为,实体书店发展有很大的回升,书店是连接出版和读者的纽带,也是检验出版成效,反映读者跟出版亲密度度的重要窗口。如果把书店比喻成一颗颗镶嵌在城市、乡村的明珠,三联韬奋书店始终是其中比较亮的一颗。希望重装开业后的三联韬奋书店能够牢牢记住、承担好书店的文化担当;能够继续一如既往秉承和践行韬奋先生说的“竭诚为读者服务”的话;希望书店可以把追求社会效益、经济效益双统一、双丰收的最佳境界作为永远追求的目标;也希望通过各方面共同努力精心呵护好这个优良品牌。

谭跃强调,作为中国出版集团的

重要成员单位,多年以来,三联书店持之以恒地出好书,坚持不懈地倡导爱读书、读好书和善读书。随着韬奋书店的重张开业,一定会为三联书店带来传播精神文化和促进实体壮大的双赢局面。希望三联书店能够推出更多优秀作品,把反映时代潮流,反映中国精神、中国价值、中国力量的主旋律、正能量的优秀作品放在更加突出的位置,要更加体现对广大读者价值观的引导,更加体现对阅读市场、社会精神的指导。中国出版集团总部也将更加关注三联的发展,以实际行动举措为三联的振兴赋能加力。

李三秋表示,三联韬奋书店将始终坚持正确的政治方向,坚持一流新锐的标准,沿着前辈开拓的道路,发扬优良传统,守正创新,把韬奋书店建设成为首都的精神地标。在推动全民阅

读,建设书香社会,更好满足人民精神文化需求,提升人民思想境界方面,贡献智慧和力量。让不眠的灯光陪伴读者前行,用知识产品滋养民族心灵,培育新时代的中华民族文化自信。

三联韬奋书店总店是一家有着23年历史的书店,以自身的实践,展现了一个快速变化的时代里如何坚守“定力”与“沉静”的读书品格。2018年初,连续运营22年的三联韬奋书店已不能满足读者对高品质文化供给和阅读环境的需求,三联书店决定暂时停业,启动书店升级改造工作。重装开业的三联韬奋书店新增营业面积400余平方米,总面积达1800平方米,陈列图书近10万种逾30万册。书店还专门开辟了两处用于举办文化活动的空间,设置了“数字阅读”专区、“创意产品”专区、三联书店店史陈列馆等。同时,三联书店也在继续筹划为多元化经营配备更多空间。重装开业期间,三联书店将陆续推出各类阅读活动。

(蔡蕾)

北京图书订货会重磅活动

2020年北京图书订货会高层论坛 小康社会书香文化的制度建设

主办:北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社
议题:(一)年度主旨:制度建设与战略谋划;(二)年度聚焦:科技驱动精品生产传播新机制;(三)年度现象:“健全文化权益保障制度,创新阅读推广模式”沙龙;(四)年度发布:从数据看文化消费趋势特点。
时间:2020年1月9日上午9:00~11:30
地点:北京中国国际展览中心(老国展)办公楼226会议室
联系人:马雪芬 13910953133

2020中国民营书业峰会 民营书业未来发展内容和营销模式探索——错位竞争,流量破局

主办:北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社
承办:中国出版协会民营工委、中国书刊发行业协会非公工委
时间:2020年1月5日14:00~17:30
地点:北京东三环希尔顿酒店一楼天元宫
咨询电话:010-82252889、82252898

联系人:王子荣 13911704261
张维特 13801064364

参评资料邮寄地址:北京市朝阳区裕民路12号中国国际科技会展中心A座15层 邮编:100029

第10届全国出版物供应链论坛 聚焦融合创新 共谋行业发展

主办:中国音像与数字出版协会/中国ISLI注册中心、中国出版传媒商报社
承办:信息内容通用位置标识符(SLCI)注册管理及服务机构、北京中启智源数字信息技术有限公司
时间:2020年1月8日上午9:00~12:00
地点:北京金龙潭大酒店(海淀区西三环北路71号)
内容:专家演讲:腾讯、网易、阿里的专家,分别就大数据、电竞、区块链在跨界融合中的应用进行深度剖析和解读;行业论道:出版发行单位、游戏企业、网络文学企业的专家就行业融合发展现场对话
联系人:冯思然 13401184487 happypat1031@163.com
张晓明 13381125781 李玉红 13621037248

第2届《中国编客》烧脑“私享会” 出版从业者2020行动指南

主办:中国出版传媒商报社
协办:北京师范大学出版研究院
时间:2020年1月8日9:30~18:30
地点:北京京师大厦三楼第六会议室(北京市新街口外大街19号)
联系人:孙珏 13601185425
张聪聪 13521322168

2020研学实践教育研究与发展大会暨研学实践教育研训

推动各领域研学相关力量的共建与合作,针对研学实践教育相关热点、难点展开交流与实地研训
主办:中国出版传媒商报社
支持指导:中国出版协会、全国出版发行行业文旅联盟
时间:2020年1月8日~9日
地点:北京中国宋庆龄青少年科技文化交流中心
联系人:张潮鑫 18610654550
江玉婷 17611433036

中国出版传媒商报讯 为纪念中国图书进出口(集团)总公司成立70周年,12月24日,中图公司以“不忘初心 牢记使命 守正创新 砥砺前行”为主题在京举办庆祝大会。同时,一场由中图员工担纲的文艺演出,唱响了中国人开创进取、砥砺前行、勇攀高峰的心声。

中宣部副部长梁言顺出席大会并作重要讲话。中国出版协会理事长柳斌杰,中国出版集团有限公司董事长、党组书记谭跃,国家图书馆馆长饶权,国家科技图书文献中心主任彭以祺致辞。中图公司总经理张纪臣回顾总结中图公司70年改革发展历程。全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏,中国出版协会常务副理事长郭书林,中国期刊协会会长吴尚之,中宣部、北京市等有关部门负责人刘晓凯、王志成、张泽辉、赵海云、王野霏、郝振省、魏玉山,以及中国出版集团有限公司党组副书记、总经理黄志坚,党组成员、副总裁刘伯根,党组成员、副总经理陈永刚等出席活动。

梁言顺高度评价中图公司作为出版进出口行业国家队、对外出版发行事业主力军发挥的作用和取得的成绩,强调要在新时代新征程中,坚持国家站位、把握正确方向,坚持文化自信、树立全球视野,坚持面向海外、密切联通中外,坚持守正创新、加快融合发展,努力打造成为世界一流的国际出版企业,更好地展现真实、立体、全面的中国。一要全面展示习近平总书记大国领袖的思想、风范和魅力;二要维护国家意识形态安全和文化安全,服务科教兴国战略;三要深入推动文明交流互鉴,促进民心相通;四要加快融合发展,做大做强国有文化企业;五要加强队伍建设,打造一流国际出版贸易人才。他希望中图公司牢记初心使命,坚持守正创新,勇于担当作为,为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。

柳斌杰表示,在新中国国际出版交流的发展历程中,中图公司是一个标志性企业,坚持以文明互鉴引领行业潮流,以包容开放站立时代潮头,树立了良好的业界形象,为推动国内外出版业发展发挥了重要的国际桥梁作用,是行业转型升级的排头兵、推动出版“走出去”的主力军和国际出版潮流的引领者。希望中图公司在总结过去成绩和经验的基础上,抓住历史新机遇,团结奋斗,继续当好中国出版行业国际化的担当者、引领者、推动者,为中国的文化自信和人类的文明互鉴做出更大贡献。

谭跃说,中图公司是中版集团打造主流出版型、融合发展型、国际传播型“三型集团”的先锋和主力。党的十八大以来,在严把安全关、打造新业态、大力“走出去”方面取得一系列突出成绩。立足新时代,面对新形势,中图公司要再树雄心、再立壮志,努力打造世界一流文化进出口企业,特别是要旗帜鲜明讲政治,守正创新立新功;特别是要以做响做开为方向,争当走出去的排头兵;特别是要以结构优化为重点,占据高质量发展的制高点。

饶权 and 彭以祺表示,中图公司为提升全国图书馆外文资源建设与服务水平,保障科学数据文献安全,服务全民阅读提供了有力支持,在推动我国科技发展中起到了非常重要的支撑和保障作用。

回望中图公司以服务科教兴国事业、守卫国家科技文化安全、促进中外文化交流和引领行业发展为己任,始终与国家发展同频共振,与时代进步同向同行的70年,张纪臣表示,站在新起点,中图公司将坚持创新融合和高质量发展,以“四新计划”为重要抓手,即增强新动能,以“新科技”为驱动力,打造进出口主营业务的新业态;应用新技术,以“新零售”为突破口,实现资源、渠道、服务的深度融合;开拓新市场,以“新阅读”为主抓手,打造数字阅读新生态;促进新融合,以“新文创”为支撑点,培育IP产业新动能,加快推进由内容服务商向数据运营商的第二次转型,努力实现从“数字中图”向“智慧中图”的新跨越。

中图公司70周年守正创新砥砺前行

距2020北京图书订货会还有9天

本报为BBF协办单位 编辑:穆宏志 排版:艾 宏

成功升级改造1000+书店 一站式服务商

策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询

HAOMEI 豪邁 www.haomeigs.com 137 1173 9029

主管主办:中国出版传媒股份有限公司 编辑部:(010)88810191~99

出版:《中国出版传媒商报》社有限公司 营销中心:(010)88810715/27/29/39

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 广告许可证:京西工商广字第0199号

传真电话:(010)88817657 排版:本社

总编室电话:(010)88817702 印刷:人民日报印刷厂

网址:http://www.cpmj.com.cn 年价:298.80元