

## 版协“一带一路”出版工作委员会成立

**中国出版传媒商报** 12月26日,由中国出版协会主办、中国出版集团承办的中国出版协会“一带一路”出版工作委员会成立大会在京举行。中国出版协会理事长柳斌杰,中宣部出版局副局长许正明、进出口管理局副局长赵海云,中国出版协会副理事长李朋义,中国出版集团有限公司党组成员、副总经理陈永刚,以及“一带一路”出版工作委员会主任、副主任和成员单位代表出席成立大会。李朋义主持会议。

2019年10月,经中宣部出版局批复同意,中国出版协会筹备成立“一带一路”出版工作委员会。委员会由1个主任单位(中国出版集团)、23个副主任单位(人民出版社、中国国际出版集团等)和70多个成员单位(人民教育出版社、北京师范大学出版社等)组成。陈永刚担任主任委员,中国出版传媒股份有限公司国际合

作部主任刘志任秘书长。

柳斌杰指出,委员会将发挥五大重点职能:一是为“一带一路”沿线国家搭建出版、印刷、物流、发行、展会、文教用具、文创产品合作平台以及版权贸易、资源共享、成果共享的交流平台;二是通过单边或多边合作增进业务交流,联合策划、实施重大项目,开展人员培训、业务交流、人员互访等活动;三是举办以“一带一路”为主题的出版论坛、高端对话等活动,聚焦共同关注的问题,开展平等协商研讨,联手应对挑战;四是围绕“一带一路”文化建设与传播促进资源共享,包括作者、选题、版权、人才、翻译、渠道、营销等资源的合作方式,实现互利共赢;五是开展其他合作,依托“一带一路”沿线国家高等院校和其他学术机构的科研优势,推动国际文化交流与学术合作,出版合作成果,为国家“一带一路”倡议提供政策参考。

陈永刚对中国出版协会“一带一路”出版工作委员会2020年的重点工作作了说明。(穆宏志)

## 法律出版社35载谱写依法治国新篇章

**中国出版传媒商报** 在共和国法制奠基初期创建,在共和国法制重塑之时复建,在全民普法活动中发展壮大,在贯彻依法治国基本方略、建设有中国特色社会主义法律体系过程中铸就辉煌,在推进全面依法治国新理念新思想新战略进程中谱写新篇章——12月24日,中国法律出版重镇法律出版社迎来65岁生日。在全新落成的法律出版社社史陈列馆和第一法律书店开业之际,几代法律人在装饰一新的六层花园礼堂举行座谈会,回顾该社65年艰苦创业、辛勤耕耘的发展历程,同贺今日取得的发展硕果。司法部党组成员、副部长刘昭,外交部原副部长、外交部涉外安全事务专员程国平,中国法学会党组成员、学术委员会主任张文显出席座谈会。法律出版社党委书记、社长伍彪作主旨报告。法律出版社老领导代表马德太、现员工代表、法律出版社法治与经济分社社长沈小英等与会发言。法律出版社党委副书记、总编辑孙志华主持座谈会。

记者了解到,法律出版社65年砥砺奋进,从小到大,从弱到强,进入中国专业出版社强社名小之列,成为国家社会科学类一级出版社,类目细分下法律图书的“核心出版社”,连续五年保持在“中国图书海外馆藏影响力出版100强”前十之位,被国家新闻出版广电总局授予国家首批数字出版转型示范单位。在全部法律出版领域中,国家标准法律文本、法律应用实务、法律教育考试、法律学术等四大类出版在出版界、法律界享有盛誉。出版社复建以来,图书期刊品种28970多种;制作数量约3.1亿册;总码洋(总定价)约74亿;2019年日均出书9种、约7.6万册、日均供货总码洋(总定价)234万,日均销售收入近90万元。

伍彪表示,总结法律出版社65年改革发展的基本经验,主要在五个坚持:坚持党对出版工作的领导,坚持服务党和国家工作大局,坚持走在改革创新的时代前列,坚持打造过硬的出版队伍,坚持巩固和维护优质作者资源。未来,法律出版社将继续铭记职责、履行使命,抢抓机遇、守正创新,发挥优势、深耕主业,优化结构、提升品质,数字转型,融合发展,力争新时代高质量发展。(亿雨)

## 广东省出版集团20周年激发新动能奋进新时代

**中国出版传媒商报** 12月20日,澳门回归祖国20周年喜庆之日,广东省出版集团成立20周年座谈会在广州举行。会议回顾20年发展历程,表彰为集团做出突出贡献的老员工,弘扬传承广东出版人的奋斗精神和奉献精神,激发新动能、奋进新时代。广东省委副秘书长、中共广东省委宣传部副部长、广东省新闻出版局(省版权局)局长王桂科出席座谈会并讲话。广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁致辞。

王桂科充分肯定广东省出版集团成立以来,乘风破浪、砥砺奋进,从无到有、从小到大,逐步成长为广东全省文化产业的生力军、出版产业的主力军、国内外享有较高知名度的文化企业集团,为广东文化强省建设做出了积极贡献。他强调,面向未来,广东省出版集团要在四个方面继续努力:一要履行职责使命。要认真贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神和视察广东重要讲话精神,作为做好新时期广东出版工作的根本遵循,牢固树立以人民为中心的出版理念,顺应满足人民美好生活需要的时代大势,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益有机统一,坚持把内容建设放在第一位、把质量放在第一位、把出好书放在第一位,努力为广大读者提供优质的精神文化食粮。二要培育出版情怀。出版集团应该有文化担当意识,以传承优秀文化为使命,以出版精品图书为己任,锐意进取,发奋图强。三要传承岭南文化。出版集团要扛起岭南文化的柔性传播和大众传播的责任,大力做好岭南文化出版工作,多角度策划新选题。四要深化改革发展。出版集团既要具有很强的传统出版能力,还要具备较强的数字创新能力;既是以内容为主的出版集团,还要成为多元融合发展的文化传播集团。

谭君铁在致辞中指出,20年来,广东省出版集团开拓创新、锐意进取,成为广东文化强省建设的主力军,获得“全国文化体制改革工作先进单位”“全国文化企业30强”等荣誉称号。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,广东省出版集团要坚持党的领导,加强党的建设,推进集团管理机制和管理能力建设,进一步激发广大员工的创新创造活力,推动企业实现高质量发展,不忘初心,牢记使命,锐意进取,奋发有为,努力打造主业挺拔、双效俱佳、多业态共融、多元化发展的企业集团。

广东省出版集团党委副书记、总经理杜传贵代表集团党委宣读《关于表彰广东省出版集团成立20周年突出贡献人员的决定》,授予岑桑集团成立20周年“卓越贡献奖”,授予马强等19人集团成立20周年“突出贡献奖”。(双)

(上接第1版)

**热搜关键词2**

**主题出版**

3月25日,中宣部就2019年主题出版工作明确了五方面选题重点:一是抓好首要政治任务,加强习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释;二是聚焦聚力工作主线,为庆祝新中国成立70周年营造浓厚氛围;三是紧紧围绕宣传阐释中央精神和重大决策部署,推动经济社会改革发展;四是牢牢扭住培养担当民族复兴大任的时代新人这一重要职责,深化社会主义核心价值观宣传阐释;五是充分展示真实立体全面的中国,不断提升中华文化影响力。6月8日,中宣部公布2019年主题出版重点出版物选题90种,其中图书选题77种、音像电子出版物选题13种。

6月6日,国家出版基金规划管理办公室发布《2020年度国家出版基金项目申报指南》,资助重点为中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观、经济社会发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术、文化建设和中华优秀传统文化传承、对外交流、专项主题8个方面。

6月,中国出版传媒商报社联合百家出版机构发布了首批160种“乡村振兴与扶贫扶智”主题出版物书目。8月21日第26届BIBF上,高报遴选发布“乡村振兴与扶贫扶智”BIBF特别推荐书单70种。

7月1日,30种学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书(数字版)在学习强国、新华书店网上商城、易阅读、咪咕、掌阅等14家网络传播平台上线。

**加强政策监管 力促高质量发展**

2019年,出版业持续优化图书出版结构,减量提质增效。《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》《新华书店社会效益评价考核试行办法》在2019年全面推行落实。出版物质量管理力度不断加强。

**热搜关键词3**

**高质量发展**

2019年8月国家新闻出版署发布的《2018年新闻出版产业分析报告》显示,2018年全国出版初版新书247108种,同比下降3.14%,总印数则增长10.7%;再版重印图书272142种,同比增长5.74%;单品平均印数1.93万册,同比增长7.22%。此外,原创图书出版在2018年进一步升温。据有关统计显示,2019年新书品种下降,成交额不降反升。一系列数据显现出版业在新时代减量提质增效的高质量发展势头。

8月,中国科协、中宣部、教育部、科技部联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》,意见明确了我国科技期刊的发展目标,提出了实现一流期刊建设目标的措施和途径。

自2019年9月秋季学期开始,教育部统编、人民教育出版社出版的普通高中思想政治、语文、历史教材在北京、天津、辽宁、上海、山东、海南6个省市率先投入使用,其他省份将陆续全面推开。

9月19日,国家新闻出版署、国家发展改革委等五部门联合发布《关于推进印刷业绿色发展的意见》。

10月25日,国家新闻出版署印发《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》。

12月20日,中国出版协会主办的第七届中华优秀出版物奖公示结束。从公示来看,本届获奖图书100种、提名奖100种;获奖音像电子游戏出版物30种、提名奖70种。从这些奖项,可以发现出版物的导向、质量、创新和版权等新趋势。

区域经济方面,长三角地区继续加强文化合作。第二届长三角文博会于2019年11月举办,主题为“建设长三角文化产业共同体”。此外,上海、浙江、江苏、安徽签订《长三角地区共同营造版权产业高质量发展市场环境合作协议书》,江苏、浙江两省联合开展版权执法培训强化跨省执法交流。广东加强珠三角地区版权执法区域合作和部门协作。

**热搜关键词4**

**政策保障**

2月16日,财政部、税务总局、中央宣传部联合下发《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》,为进一步深化文化体制改革,继续推进国有经营性文化事业单位转企改制,文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业可享受继续免征5年企业所得税、继续免征5年房产税等4项优惠政策。

4月2日,财政部公布2019年中央财政预算。在2019年中央一般公共预算支出预算表中,文化旅游体育与传媒支出预算数为309.54亿元,比2018年执行数增加30.16亿元,增长10.8%。

12月13日,司法部就《中华人民共和国文化产业促进法(草案送审稿)》公开征求社会意见。

12月20日,国家互联网信息办公室发布了《网络信息内容生态治理规定》,针对网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者、网络行业组织的网络行为制定了相关细则。自2020年3月1日起施行。

# 2019出版传媒十大热搜

**热搜关键词5**

**版权保护**

2019年11月,中办、国办联合印发《关于强化知识产权保护的意见》,为做好新时代知识产权保护工作提供了根本遵循和行动指南。知识产权保护越来越受到重视,版权环境越来越好,为建设版权强国提供保障。

为推动重点案件深挖彻查,全国“扫黄打非”办公室持续加大挂牌督办力度,2019年共挂牌督办大案要案308起,网络案件约占78%。

10月24日,国家版权创新发展基地揭牌仪式在深圳市前海深港现代服务业合作区举行。基地将以探索版权产业机制创新、技术与标准创新、运营与服务模式创新为切入点,完善版权基础设施及服务,搭建产业链孵化平台,促进专业人才集聚,逐步将基地建设成为集文化艺术品展示交易、知名文化IP运营、深港跨境版权交易、知识产权保护等六大功能为核心的版权产业发展示范区,逐渐形成具有深圳特色、前海特点的科技文化创意产业发展生态,助力前海建设具有国际影响力的版权产业生态示范区。

12月26日,国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部通报“剑网2019”专项行动成果。今年5月~11月,各级版权执法部门会同网信、通信、公安等部门,围绕当前互联网版权治理热点难点问题开展多个领域专项整治,删除侵权盗版链接110万条,收缴侵权盗版制品1075万件,查处网络侵权盗版案件450件,其中查办刑事案件160件,涉案金额5.24亿元,不断规范网络版权秩序。

**实体书店添活力 全民阅读再升级**

全民阅读向纵深推进:从国家层面来看,全民阅读已经成为国家战略;从地方层面来看,全民阅读工作已经由“软约束”向“硬约束”提升和转化;全民阅读在人民群众生活中逐步扎根,遍地开花。2019年,在相关扶持政策等因素推动下,实体书店持续回暖,智能书店纷纷登场,民营实体书店和文化空间等社会力量也不断蓬勃发展。

**热搜关键词6**

**全民阅读**

2月26日,中央宣传部等10部门联合印发《农家书屋深化改革创新 提升服务效能实施方案》。要推动共建共享,解决资源闲置问题;要开展主题性和常态化阅读活动,提高书屋使用效能;要优化内容供给,有效对接群众需求。

3月15日,“全民阅读”第6次被写入《政府工作报告》,强调“倡导全民阅读,推进学习型社会建设”。

3月28日,《广东省全民阅读促进条例》获通过,于今年6月1日起正式施行。

4月8日,教育部发出通知,面向图书出版单位征集优秀图书,将编制《全国中小学图书馆(室)推荐书目》,作为中小学图书馆配备图书的主要参考依据。

9月,中央宣传部办公厅、农业农村部办公厅联合下发《关于开展2019年“新时代乡村阅读季”活动的通知》,决定9月至12月组织开展以“新时代 乡村 新阅读”为主题的“新时代乡村阅读季”活动。

7月27日~30日,第29届全国图书博览会在西安举行,人气旺、地域特色浓。2019年地方书展遍地开花——2月19日,首届深圳书展开展,由深圳市委宣传部、深圳市新闻出版局主办;11月15日,首届“海南岛国际图书(旅游)博览会”在三亚开幕,由海南省委宣传部、三亚市人民政府、海南省旅游和文化广电体育厅主办;11月29日,首届天府书展在成都开幕,由四川省委宣传部和成都市人民政府主办。

11月,时隔10年,全国全民阅读工作经验交流会重返深圳,以研究部署新时代全民阅读工作。会议总结了10年来全民阅读工作所取得的成绩和好的做法经验,强调要优化内容供给;创新阅读举措;坚持问题导向,在保障特殊阅读群体上下功夫;加强组织保障,在完善长效体制机制上下功夫。

**热搜关键词7**

**实体书店**

7月24日,教育部下发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》,要求各高校至少应有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店,没有的应尽快补建。通知要求,各高校要在场地租金、水电费等方面对书店给予减免,并为其争取扶持政策和专项支持资金。

2019年共计有239家北京实体书店获得年度实体书店项目扶持,其中包括特色书店85家、最美书店10家,最具影响力书店2家,扶持资金近1亿元。

一批实体书店着力服务升级、场景变化、技术融合——2月1日,长沙天心乐之书店24小时智能书屋与读者见面。2月19日,咪咕咖啡北京西单店全新升级为24小时咖啡图书馆。3月11日,由重庆书城旗下的“阅淘网”打造的读者全自助购书自提平台在重庆投入使用。5月20日,天津市城市书吧、阅读新空间文化项目正式启动,将肯德基彩悦城餐厅打造成“餐饮+书吧”的创新业态。6月27日,河北容城县新

华书店联合移动公司打造的全国首家24小时5G无人智慧书屋在河北雄安新区运行。12月30日,北京三联韬奋书店总店重装开业。

**讲好中国故事 提升文化影响**

2019年,出版界“走出去”硕果累累,对外合作方式不断多元化,版权输出不断增加,越来越多“中国书架”落地外国,越来越多“中国故事”向外讲述着中国魅力。我国与“一带一路”相关国家签订的版权贸易协议从2016年的3808项增加到2018年的7100余项,增幅达86.5%,对相关国家的版权输出数量占版权输出总量的比例由41%提高到55%，“一带一路”相关国家成我国国际出版合作新热点。

**热搜关键词8**

**“一带一路”**

据中国新闻出版研究院发布的《“一带一路”国际出版合作发展报告》显示,2019年我国已与83个“一带一路”相关国家开展图书、电子出版物、网络文学等方面的版权贸易,占与我国签署共建“一带一路”合作文件国家总量的近2/3,涉及语种50多个。同时有168个国内机构与53个相关国家的130多个机构签署版权引进协议,国内机构遍布全国29个省级行政地区。

7月5日,中国-罗马尼亚学术出版合作中心成果发布会暨“一带一路”共建国家出版合作体新成员授牌仪式举行。罗马尼亚文化院、罗马尼亚作家协会等5家罗马尼亚文化出版机构正式加入由50多个国家数百家学术和出版机构参与的学术出版合作组织——“一带一路”共建国家出版合作体。

8月23日,新时代“一带一路”学术出版高峰论坛举行。来自全球26个国家和地区的近百名成员代表就学术互通、出版共赢各抒己见,为联盟发展建言献策。

8月21日~25日,第26届北京国际图书博览会(BIBF)上,30个“一带一路”国家参展,马来西亚、阿联酋等国家均以较大展台参展;委内瑞拉再次牵头拉美展团参加书展,古巴、阿根廷设置独立展台。

9月26日~29日,第四届国际儿童读物联盟亚洲大洋洲地区会议在西安举办,来自24个“一带一路”沿线国家和地区的文化和少儿出版界人士以及国际儿童读物联盟执委会委员共议“儿童与未来”主题。

12月26日,中国出版协会“一带一路”出版工作委员会成立。委员会由1个主任单位(中国出版集团)、23个副主任单位(人民出版社、中国国际出版集团等)和70多个成员单位(人民教育出版社、北京师范大学出版社等)组成。

**热搜关键词9**

**文化影响**

8月20日,第13届中华图书特等奖颁奖仪式在京举行,15位来自国外的作家、翻译家、出版家获奖;以色列、哈萨克斯坦、希腊、伊拉克4国首次有获奖人当选。

为纪念中蒙建交70周年,国家新闻出版署主办的中国与蒙古国联合图书展9月在蒙古乌兰巴托举行。中蒙10余家出版机构携1000余种图书参展。

10月22日,“第二届中国图书节”暨“中国书架”在英启动仪式于伦敦福尔书店旗舰店举行。

11月7日,第15届委内瑞拉国际图书博览会暨中国主宾国活动在委内瑞拉首都加拉加斯开幕。中国主宾国活动以“阅读中国”为主题,展出2000余种、6000余册出版物。

**数字出版规模再增 融合发展迈向深化**

《2018~2019中国数字出版产业年度报告》显示,2018年,我国数字出版产业整体收入规模为8330.78亿元,比上年增长17.8%。新技术层出不穷:5G、人工智能、大数据、云计算、区块链……为出版融合发展提供了无限可能,驱动产业变革,也为数字出版的创新发展提供指引。2019年,基于新兴技术,内容服务模式应用越来越细化,数字出版呈现智能化升级,融合发展的业态正在生成。跨界合作、多元发展成为出版业发展的重要方向。

**热搜关键词10**

**融合发展**

今年5月,国家新闻出版署组织实施了数字出版精品遴选推荐计划,12月6日,95个年度精品项目脱颖而出,涵盖主题出版类、大众出版类、专业出版类、教育出版类、少儿出版类五类。

5月17日,黑龙江出版传媒股份公司与南方出版传媒股份公司就龙粤出版产业融合发展战略合作签署协议。

5月29日,由中国大地出版社(地质出版社)、中国地图出版集团、知识产权出版社有限责任公司、中国计划出版社、中国水利水电出版传媒集团、海洋出版社、化学工业出版社有限公司、清华大学出版社、中国林业出版社有限公司、中国农业科学技术出版社有限公司10家出版社组成的生态文明知识服务联盟在京成立。

8月26日,科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、国家广播电视总局联合印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》。