

东方娃娃原创绘本奖首届原创绘本论坛在宁举办

中国出版传媒商报 2019年12月28日,由凤凰出版传媒集团和江苏省全民阅读办主办、东方娃娃杂志社承办的首届东方娃娃原创绘本论坛暨年度主题颁奖典礼在江苏南京凤凰广场多功能会议厅举行。论坛由江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛,东方娃娃杂志社社长周翔以及总编辑余丽琼共同主持。

“东方娃娃原创绘本奖”启动仪式于2019年4月23日在南京举行。自当日在南京图书馆同时举办原创绘本插画展以来,大奖组委会又陆续推出系列活动:4月,国内首家原创绘本美术馆“东方娃娃·心绘美

术馆”在南京正式开馆;6月,东方娃娃原创绘本插画展在上海浦东图书馆成功举办;9月,东方娃娃原创绘本年度主题颁奖典礼召开终审会议,共评选出十部获奖作品。12月,举办首届东方娃娃原创绘本论坛暨主题颁奖典礼。论坛伊始,江苏省新闻出版局副局长李贞强和凤凰出版传媒集团党委副书记、总经理孙真福致开幕辞。南京艺术学院美术学院插画系主任姚红做了精彩的评审主席报告。随后,备受关注的年度主题颁奖典礼正式举行,荣获一等奖作品的图、文作者分别分享了各自的获奖感言。

据了解,年度主题奖共收到来自海内外投稿265件,经主题性与专业性筛选,26件作品进入专业评审,其中14件作品入围决赛,最终评选出一等奖1名,二等奖3名,三等奖6名。由一级作家刘晶林和青年插画家王笑笑合作的绘本作品《天边最亮的星》荣获一等奖。(孙)

(上接第6版)

14 大出版细分市场:谁是爆款赢家?

5 影视IP书:多业态复合运营

近年来,青年作家逐渐受到行业内外关注,“80后”甚至“90后”作家开始承担起越来越重要的文学责任,青年作家的来源和身份得到迅速扩充和丰富。随着青年作家队伍不断壮大,文学生产方式日趋多样。互联网背景下,传统作家与新生代作家亦面临着新的挑战。一个不容忽视的现象是,业内在发现新人、培养新人方面往往容易陷入被动、滞后的境地,缺乏更加有效的机制去认知和了解。同时,受流量、内容、题材等因素影响,决定IP作品变现能力的因素复杂,青年作家的作品难以及时有效地发挥出最大价值。

可喜的是,2019年,在影视IP书的复合运营上,已有部分出版机构意识到重设组织架构的重要性。从流程到产品开发,与传统的图书开发相连通的同时,IP开发无疑需要一定的独立操作空间。较为典型的机构包括浙江文艺出版社、长江文艺出版社北京中心、博集新媒、凤凰联动公司、磨铁图书等。

2018年8月,凤凰联动公司成立IP中心,成员从创意阶段开始,自主开发了包含青春、犯罪悬疑、现实主义、历史、幻想等多个方向的选题,开发形态从纸质书拓展到电子书、有声书、漫画、游戏、网大、网剧、院线电影和电视剧等更多层面,产出了十余部风格多样、特色鲜明的全版权作品,其中《丝绸美人》输出知名影视机构,《野孩子》与影视方达成了联合开发意向。北京磨铁图书IP出版中心则是磨铁图书专门负责原创小说IP研发、出版的部门。成立3年来,部门实现了每年两位数甚至三位数的高速增长。2019年,虽然整体市场环境不佳,但部门业绩依然保持了两位数的增长,新品码洋突破3个亿,总码洋逾4.5亿,毛利润向1个亿的大目标狂飙突进。2019年,磨铁图书IP出版中心总共出版了近100本小小说,平均单品销量超过6万册,其中多部头部作品发货量达到或超过了50万册,而上半年的《蜜汁炖鱿鱼》和下半年的《盗墓笔记·十年》就是其中代表。

据记者了解,墨宝非宝的《蜜汁炖鱿鱼》是由硬糖工作室策划的青春产品线类型小说,该书精准捕捉到“青春”“甜宠”等主题关键词,利用“糖罐”“撒糖”等封面元

素将图书气质直观地传递出来,受到读者一致好评。

另外,在根据该小说改编的电视剧《亲爱的,热爱的》热播期,营销团队联合演员粉丝群、播出平台,通过最美图书配最美手账、书封展示短视频等各种形式多维度宣传,使图书持续登录各类畅销榜,迄今已连续加印12次,累计销量逾50万册。下半年磨铁的超级畅销书《盗墓笔记·十年》则是由IP出版中心另一个工作室喵呜工作室策划。该书是南派三叔睽违多年的新作品,2019年11月29日开启预售,当天即占据了微博图书类话题榜单第1名;预售24小时后,销量接近10万册。在此后的1个月里,该书持续霸占各渠道的新书热卖榜单,多次紧急加印。截至2019年12月底,该书也已突破了50万册,预计在2020年上半年发货量或可突破100万册。

此外,磨铁图书在IP出版中心2019年内出版上市的图书中,法医秦明的《守夜者3》和《无声的证词》《天谴者》,阿耐的“都挺好”系列、宁航一的“必须犯规的游戏”系列、魔宙的《夜行实录2》等项目的市场反应也非常亮眼。正是这些优秀作家的优秀作品,让磨铁图书IP出版中心的小说品牌“磨型小说”,获得了良好的行业声誉以及广泛的关注度。

95后青年作者无疑是未来文学和IP市场的希望,凤凰联动IP中心在持续关注国内文学圈的中青年作家的基础上,同时大力扶持优秀的95后青年作者,通过“青年作家培养计划”,主动挖掘优秀青年作

家,并针对不同作家的现实情况,帮助作家和作品实现快速、多样化的展现,打造“作家IP”与“作品IP”,实现作家和企业的合作共赢。2019年,该IP中心持续关注文学市场上的优质作品,通过版权代理等形式签约了40余部具有影改价值的文学作品,实现文学机构、影视机构、作者的资源共享和利润最大化。值得关注的是,IP中心在作品遴选过程中,围绕故事的主题、原创性、人物、对白、结构、情节、逻辑、冲突、风格、节奏等多个维度,从作品本身的文学性上进行考量,形成量化标准。除内容层面外,IP中心亦谨慎分析作品的衍生开发可操作性,对作品的故事体量、制作难度、审查风险进行评估。基于不同类型的文本,采用不同的评判标准,IP中心充分参考中国文学市场和IP市场的现状,代理了包括《你好,安娜》(蒋韵)等知名作家作品,亦有《万艳书》(伍倩)、《捉影》(冯华)、《边境夜行人》(田浩)等类型突出、风格鲜明的作品广受读者和合作方好评。

2019年,提及IP影视改编,由金马影后周冬雨、TFBOYS易烊千玺领衔主演,许月珍编剧,曾国祥导演的电影《少年的你》不可不提。该电影改编自作者玖月晞的原著小说《少年的你,如此美丽》,自上映以来口碑和社会讨论度极高,最终斩获15亿票房。

在电影上映之际,成立于2014年的北京白马时光文化发展有限公司推出了全新插图珍藏版,全文修订,封面采用经典的双封设计,以两种不同的绘画形式体现同一对青春主角,来表明书里的主旨“他们的爱情,是黑暗里一朵洁白的花”,两人的爱情深入骨髓,哪怕没有一个人懂得。随书附赠的亲吻贺卡,亦通过隔空相拥的设定凸显两个角色之间的爱之艰难与最后花开绽放的不易。为了更好地实现“书影联动”,电影上映之际,白马时光还特意定制了一批“少年”主题T恤,将书影紧密联合,将剧粉和书粉联动,后台经常有读者反馈,影院观影期间曾见到穿着主题T恤前去观影的粉丝。

6 成人科普:博物+艺术狂欢

相较于普遍低迷的成人书市场,成人科普尽管“小众”,但依然成为近年成人书板块中相对亮眼的存在。这个领域2019年的爆款书非中信出版社的《这里是中国》莫属。这本书当年重印7次,累计印量达25万册,成为成人科普书市场的一匹黑马。这本书的热销,与策划团队对于年度热点——中华人民共和国70周年的焦点把握有关,成为主题出版物中“市场化”运作相当成功的产品。

保持自己在成人科普领域的高品质眼光。2019年该公司成人科普类新书销量排名前三的分别是《我包罗万象》《秘境》《亲历切尔诺贝利》。其中,《我包罗万象》荣获了“中国自然好书奖·年度国际作品奖”,入选豆瓣2019图书榜单·科学新知榜。从营销路径看,3本书也各有特色,《我包罗万象》是一部非常传统的科普书推广路径,出版前就已经积累下非常高的关注度。由于主题本身的新颖和内容广阔的涵盖面,加上译者李子的译笔与人气,再通过纸质媒体和新媒体、科普大V等途径进行传播,陆续受到很多业内人士、科普媒体平台的关注以及积极推荐。《秘境》则是一部口碑营销作品,借助原书的特色以及旅游市场旅游书的空缺进行营销。《亲历切尔诺贝利》围绕切尔诺贝利事件本身进行营销和扩散。加上今年《切尔诺贝利》电视剧在全国引起了广泛讨论,这些因素都为该书创造了营销先机。

今年在成人书科普细分市场表现抢眼的还有几家新锐出版力量。其中联合低音是北京联合出版公司近年主推的自主策划图书品牌,致力于挖掘兼具知识性与趣味性的作品,尤其钟情于跨学科解读世界的作品。今年该公司推出的新品《有毒》《谁捉住了上帝粒子?》都在成人科普书市场表现抢

眼。前者曾被《史密森》杂志评为2016年年度优秀科普书,“科技艺术”网站2016年拓展大脑的12本非虚构图书之一。2019年,中国青年出版社旗下公司中青雄狮2019年出版的《动物的家超有趣:铃木守的109种动物巢穴大揭秘》上市1个月加印,第2个月加印2次。在当当24小时排行榜位列第2,在近7日排行榜排第4,在近30日排行榜排第6。据记者了解,除了线下的科普分享活动,中青雄狮还跟“科普游子”“博旅文化”等机构和组织有深入合作,“深入圈子再跳出圈子”,吸纳更多的同道中人”,正成为目前做科普读物策划机构积极探索的一条立体化的操作路径。

成人科普的设计感、趣味化、体验感等复合式的出版趋势在2019年更为明显。比如,博集天卷推出的《万物简史》即号称是解决“万物运转之谜”的趣味读本——除了用中学生能看懂的文字,邀请知名科普作家给大家的“万物简史”外,随书还附赠“运动速度拉页”,增加了阅读体验感。此外,诸如译林出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、南海出版公司、生活·读书·新知三联书店、四川文艺出版社等出版机构,近年都有意往成人科普领域细分市场纵深深耕,在2019年均代表作推出市场。

2019 年度盘点

出版趋势

回首2019,商业世界极度严寒,对很多企业来说,老的做法彻底失灵,新的路径不知所踪。展望2020,企业要熬过冬天,迎来春天,不但要关注未来有什么机会,更要关注做什么才有未来。而为企业家、创业者包括企业本身不断赋能的经营书,在2019年获得更多的关注。其中的焦点爆款依然掌握在机械工业出版社、中信出版社、北京大学出版社、湛庐文化等几个头部出版策划机构手中。其中,“未来经济的思考”“经济变迁的启示”“商业运行逻辑”等关键词成为解锁畅销书的关键密码。

在经济变迁启示这个板块,中信出版集团2019年5月出版的《美国陷阱》无疑是“中美贸易战”事件中最热的一本书。该书上市后从央视新闻到任正非的书桌,出镜率极高,至今仍居于当当经济类畅销书榜单第5位。而排在前五的产品中,除了第3位、由读者出品的《半小时漫画经济学》是2019年新品,其他《薛兆丰经济学讲义》《贫穷的本质》《思考,快与慢》均为老品。此外,中信出版集团在2019年推出的《周期》《非对称风险》《债务危机》《中国经济的未来》《变量》《中国的当下与未来》《现代经济增长论》《坚定不移》《战胜一切市场的人》《贸易的冲突》几乎都很精准地切中了中美摩擦这一热点。其中,《变量:看见中国社会大趋势》作为罗振宇2019年跨年演讲推荐书目,从年头火到年尾。北京大学出版社的《代谢增长论:技术小波和文明兴衰》,自2019年3月出版,3个月内加印6次,豆瓣评分高达9.4。而这本书之所以可以从学术圈冲入市场,最主要的原因在于,作者在北京大学主持复杂科学研讨班时分享了跨学科的经验:会百家才,试图在不同学派的交锋中找问题、找线索、找方法。

2019年的经管新品也在着力揭示“商业世界运行逻辑”的各个层面,比如互联网红利将尽,如何抓住下一个浪潮?未来商业的成功密码是什么?数据和网络如何重塑商业战略?而任正非和“华为”则成为2019年经管领域的高频词。中信出版集团推出的《熵减:华为活力之源》是继“华为管理三部曲”之后,华为的又一本内训教材全公开;《华为团队工作法》来自华为前人力资源副总裁,详细解读了华为人力资源体系的运作模式。机械工业出版社的《华为奋斗密码》《隐形冠军:未来全球化的先锋》《协同:数字化时代组织效率的本质》《平台化管理》《良性增长》《轻战略:量子时代的敏捷决策》《公司制的黄昏》亦是“商业运行”细分模块2019年表现抢眼的产品。其中,《21世纪的定位:定位之父重新定义“定位”》《协同》《华为奋斗密码》分别以5万左右的销量成为机工社的年度物管。

此外,有关“人工智能”、微观企业运营及个人财富成长层面的话题在2019年继续发酵。亮眼的新品包括机械工业出版社的《玩娱授权:从授权管理到授信管理》《数据战略》,浙江人民出版社《数据驱动的智能城市》,清华大学出版社《游戏风暴》《精益战略:持续增长的利器》《变革手册(第2版)》,中信出版集团的《暗趋势》《崛起的超级智能》《从零开始做运营2》《销售铁军》《定投十年财务自由》《慢慢变富》,中国人民大学出版社《创新的革命》《超越竞争优势》,人民邮电出版社《可视化4.0》《创新与管理4.0》,电子工业出版社《5G+AI智能商业》《销售领导力》,湛庐文化的《学习的升级》《反常识》《证券分析(原书第六版经典畅销版)》等。其中,机工社的新品《一本书看透股权架构》销量达7万册。而该社经典经管书《卓有成效的管理者》在2019年推出修订版,新版销量达到20万册,《学会提问》在2019年推出原书第11版,销量也直逼10万册。2019年5月,湛庐策划的《学习的升级》上市当月,调拨近5万册。2019年前出版的老书《影响力(经典版)》《奈飞文化手册》《清单革命》也继续为公司贡献利润。

品牌的纵深开发成为成人科普书领头羊出版商的共识。商务印书馆经营了多年的“自然观察丛书”品牌,2019年10月推出新品《菜市场鱼图鉴》《都市昆虫记》一经上市就冲入成人科普细分榜单前10,前者更是在第1位霸榜2个月之久。目前商务印书馆的成人博物科普书系已经分裂出多个分支,其中,“自然观察丛书”中的《课堂没教的生态摄影》、“探索·新知”书系以及“自然文库”旗下的《原来如此:132个古怪问题和意想不到的答案》《餐桌植物简史:蔬果、谷物和香料的栽培与演变》在今年都表现不俗。湖南科技出版社2019年的年度献礼之作《大图景》《论生命的起源、意义和宇宙本身》,跻身Brain Picking的“2016年最优秀科学读物”也相当震撼。上海科学技术文献出版社《插图本简明中国科技史》2019年4月上市后在当当累计评论近百条。据悉,该书为“十三五”国家重点出版项目,适合快速建立对中国科技发展脉络的认识框架。特别之处还在于,该书隶属于“中国科技史话丛书”,另有《数学史话》《物理史话》《化学史话》《天文史话》《地理史话》等9册,是一套博古通今的大众科普丛书,后劲十足。

成人“小而美”品牌未读一向在科普书选品上颇为“高冷”。因其独特的营销、包装,“小众”科普书的销量也颇为可观。今年该公司品牌“探索家”出品的《迷人的液体(彩图版)+迷人的材料(彩图升级版)(套装共2册)》,给“成人”讲数学的《你的数学可能是假的:超简单有趣的数学思维启蒙书》(天津人民出版社)等上市后,均成功跻身当成人科普书新书榜单前列。此外,未读也继续发扬擅长起“长书名”的嗜好,书名起得另类而有趣。

选品独特的后浪出版公司,2019年继续

商业经管书:瞄准热点话题+底层逻辑

