

阅读对于一个人成长的重要性,不言而喻,而一个人的阅读习惯养成是多年的积累,也是兴趣所在。叶圣陶曾说过:“单凭一本国文教材是远远不够的,必须在国文教材以外多看一些书,越多越好。”2019年,在人民教育出版社(以下简称“人教社”)经销商合作年会上,人教社教材中心宣布在全国20家书城推出“人教·快乐读书吧”项目,在实体店打造人教版图书专属阅读体验区,积极推广“读经典名著、读整本书、课外阅读课程化”理念,将全民阅读从娃娃抓起,主动担当起一家国家级主流教育出版社的社会责任,提供更优质、更切合人们需要的文化服务。

5月31日,人教社首家“人教·快乐读书吧”阅读空间在内蒙古新华书店成立,并正式投入使用。随后,荆门书城、青岛书城、武汉市新华书店销品茂店、合肥书城4家书店的“人教·快

乐读书吧”相继落地生根,助力中小学生学习课外阅读、促进人教版图书品牌推广、传递阅读新方式。如何保证“人教·快乐读书吧”的运营,为这样的阅读空间注入活力?人教社教材中心、相关书店和中国出版传媒商报社,三方决定共同探索一条创新运营之路。

自9月开启“人教·快乐读书吧”活动以来,书店每月都策划举办阅读活动,将“人教·快乐读书吧”系列化、品牌化。年终,商报君除邀请荆门书城、内蒙古新华书店、青岛书城、武汉市新华书店销品茂店4家书店的“人教·快乐读书吧”活动主持人集体亮相外,还对各家书店表现较为突出的活动进行展示,以供行业参考。现在让我们按下回放键,一起回顾活动精彩瞬间。

## 湖北荆门书城

### 《稻草人》亲子共读:每天半小时 拉近两代心

许多家长说:“我们没有时间和孩子一起读,也缺乏经验,不知该怎么读。”对于亲子共读的困扰,9月15日,荆门书城策划举办了“人教·快乐读书吧”亲子共读活动,将《稻草人》作为亲子共读图书,邀请熊陈静通过生动而有感染力的教学,带领孩子在玩中学,学中玩。

通过该活动的举办,孩子与家长的亲子阅读互动中既学习了知识,又增进了彼此的感情。家长切身感受到,阅读不仅是孩子有效的学习渠道,也是拉近亲子距离,促进两代人心灵交流的好方法。

值得关注的是,借举办活动的契机,荆门书城还发出了“每天共读半小时,书香拉近两代心”的读书倡议,并从三方面进行了具体的指导:一是每日共读。其实亲子共读并不需要太多时间,每天只要20~30分钟就可以,关键在于持之以恒。二是每读共思。在亲子共读中引导孩子边读,边思考,通过阅读培养孩子观察、分析、初步推理等能力。家长还要提出一些问题让孩子思考回答,以便加深对书中内容的理解,促使孩子主动阅读、主动思考、主动探索。三是读后共联。阅读不是读完即了的事情,成功的共读活动可以唤起孩子丰富的联想和广泛的兴趣,如画画、表演、做观察、实验等非常积极的反应。家长要抓住孩子的兴趣,进一步延伸阅读,起到事半功倍的效果。

**镜头回放** “亲子共读”活动历时1.5个小时,带给了孩子和家长不一样的亲情体验及珍贵的回忆。活动当天现场共有6组家庭,孩子兴致高昂,家长积极配合,活动结束后纷纷表示希望今后可以多举办类似的亲子活动,一起享受阅读的美好时光,享受大家庭的温暖。

**活动亮点** 一是优惠购书促进销售,当天购买活动图书《稻草人》可享受7折;二是准备彩铅作为活动小礼物,用贴心环节设计吸引小朋友参与活动;三是多方发力带动销售,凡参与活动的家庭即可获得荆门书城九丘咖啡半价券6张。

#### 精彩活动集锦

9月7日,荆门书城“人教·快乐读书吧”联合荆门市象山小学开展“爱眼护眼”主题活动。该活动打破活动开始就根据图书内容开展阅读的固有模式,让孩子放下书本,爱眼护眼,先从动手实践开始,使眼睛得到放松,再投入到轻松愉快的阅读中去。



《稻草人》曹文轩、陈先云主编/人民教育出版社2019年8月版/26.00元



《稻草人》亲子共读活动现场

10月7日,荆门书城开展了“亲近儿童,阅读经典”朗读者活动。活动通过老师给孩子讲解如何选择一本好书,和现场听众分享朗读对孩子的影响等。

10月26日,“人教·快乐读书吧小恐龙绘本故事活动”讲解了生动有趣的小恐龙系列绘本故事,并在讲解本故事中穿插恐龙手工活动,唤起孩子关爱,学会爱与包容。

11月1日,荆门书城举办了“人教·快乐读书吧万圣节手工”活动。现场除向小朋友讲解万圣节的起源与故事外,还在老师的带领下,亲手制作属于自己的手工帽与南瓜灯笼,家长纷纷表示,该活动增进了亲子之间的默契和感情。

11月9日,荆门书城开展“人教·快乐读书吧书籍讲读与亲子共读活动”,结合“跟着梧桐学数学”系列里有趣的情节和配套活动,让孩子插上想象的翅膀。共同探索数学的奥秘,更大程度地激发孩子的潜能。

11月24日,荆门书城举办了“亲亲大自然绘本故事活动”,巧妙利用绘中小动物、故事场景以及动物年龄的增长等趣味亮点,吸引孩子热爱对大自然,让他们进一步了解更多动物知识。

**角色担当:**负责荆门书城旺庄区幼教及玩教具课程。

**工作感言:**人教·快乐读书吧,快乐为首要元素。我喜欢和小朋友们待在一起,并享受和他们共同阅读的氛围。2020年,我会带着快乐前行,继续前行在快乐阅读的路上。

**绝活儿:**与小朋友打成一片。

**角色担当:**青岛书城教育部,负责部门选书及营销策划。

**工作感言:**阅读是快乐的源泉,分享给别人带来快乐。通过“人教·快乐读书吧”的阅读分享,与孩子们面对面,感受他们的单纯与纯粹,与他们共同成长。

**绝活儿:**选书、陈列。

张胜男



孙娟



# 人教·快乐读书吧 快乐成长ing

## 内蒙古新华书店

### “月饼大作战”让传统文化系列图书寓教于乐

9月13日,内蒙古新华书店借势中秋节,策划“人教·快乐读书吧月饼大作战活动”,通过中秋节知识讲解,学习月亮运转知识、手工制作冰皮月饼,弘扬中国传统文化,推广人教社节日传统相关图书。现场,读者一起就中秋节的由来、各地的习俗、传说等,一同回顾“月饼”的故事,重温中秋传统;活动主持人引导孩子学习相关节日传统,并朗诵和节日相关的古诗词;除此之外,还设置了闯关环节,一是从学习的中秋传统内容中出题,让到场读者组队答题,二是观看视频后,用奥利奥摆出月亮变化的过程,两个环节完成后可获得相应的物料用于制作下一环节的冰皮月饼。最后制作出的冰皮月饼还要用古诗词为月饼取名,并进行解读。整个活动环环相扣,将传统文化贯穿其中。值得一提的是,报名参与该活动的读者均可获得“人教·快乐读书吧”团购书代金券。

**镜头回放** 根据活动物料准备及场地限制,该活动已达到既定人数30人,让读者获得了很好的活动体验,也直接促进了书店相关图书

的销售。**活动亮点** 将传统文化以寓教于乐,不仅让小朋友增长了知识、提高了动手能力,还让小朋友充分了解了图书,爱上阅读。活动中,内蒙古新华书店还发放了“团圆购书代金券”,让利读者。

#### 精彩活动集锦

10月1日~7日,内蒙古新华书店为庆祝新中国成立70周年,特此策划举办了“朗读者——我和祖国同声”活动。通过朗读人教社图书中有关爱国题材的文章,用朗诵的声音与祖国同声,让声音和故事传递普通人对祖国的爱。活动还设置朗读图书专区,在微信公众号平台进行宣传,并通过举办“和国旗同框,为祖国庆生”手工课堂,进一步丰富了活动内容。7天时间,超过百人参与活动。

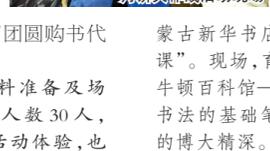
11月3日和17日,内蒙古新华书店举办了“育勤姐姐书法公开课”。现场,育勤姐姐带领小朋友阅读《小牛顿百科全书——文房四宝》,还在白板演示书法的基础笔画书写,让小朋友了解汉字的博大精深。

11月3日,内蒙古新华书店“书香静直播间”打造人教社专场直播活动,利用时下最热的抖音直播平台,向读者介绍人教社系列图书。直播采取值班主播的方式,每次直播推荐图书及多元产品十余种并进行详细介绍。

围绕“弘扬草原文化、讲好中国故事”的活动主题,从2019年10月开始,内蒙古小记者协会联合乌兰夫纪念馆、内蒙古图书馆、内蒙古展览馆、内蒙古新华书店、内蒙古将军衙署博物院、呼和浩特市昭君博物院、呼和浩特博物馆、呼和浩特市老牛儿童探索博物馆8家博物馆类场馆和文化场所,共同创办内蒙古首届“小小讲解员”公益大赛。11月23日,内蒙古新华书店举办“内蒙古首届小小讲解员公益大赛预选赛”,晋级决赛的选手,将成为“新华小小讲解员”,参与到“人教·快乐读书吧”的日常活动中,同时成为“小小老师”,达到以“读者带动读者”的阅读推广新模式。据悉,当天有240名选手从2000多名参赛选手中脱颖而出晋级决赛,每个场馆最终将选出10位金牌小小讲解员。



《小学生食育》刘春光主编/赵超波绘图/人民教育出版社2019年4月版/25.00元



“月饼大作战”活动现场

**角色担当:**内蒙古新华书店策划部策划专员。

**工作感言:**从9月~12月的活动中,国学经典和中国传统文化是孩子最喜欢的内容,内蒙古新华书店根据小读者喜好开设书法课堂、活字印刷体验课程、传统节日民俗课堂等活动,将动手、动口、亲子互动等内容融入阅读中,使“人教·快乐读书吧”成为小读者每周打卡的阅读集合地。

**绝活儿:**活动策划。

刘静怡



**角色担当:**武汉新华书店股份有限公司武昌书店副经理。

**工作感言:**“人教·快乐读书吧”让大家乐在其中,爱上阅读,爱上生活。

**绝活儿:**活动策划。

熊运红



## 青岛书城

### 小志愿者书城工作一日体验

为了让孩子更好地了解、体验书城的日常工作,培养孩子对阅读的兴趣,爱上“人教社快乐读书吧推荐读物”,11月17日,青岛书城招募了青岛同安路小学3年级学生,组成同安小海星义工队,分组分配到书城各部门,开始为期1天的书城工作体验。青岛书城首先安排工作人员为小志愿者讲述书城各部门的日常工作并进行岗前培训,然后分配给小志愿者包括图书查询、图书陈列、打扫分管区域卫生等工作,限定体验时间为1小时。

完成体验工作的小志愿者在人教书苑集合,由主持人带领小志愿者开始进行阅读分享。由于本期小志愿者为3年级学生,活动主持人因此选择了“快乐读书吧”3年级上册图书作为阅读书目。小志愿者可以选择自己感兴趣的篇目进行轮流阅读,阅读结束后对阅读篇目进行读后感分享。最后,主持人及小城研学团队负责人对小志愿者的表现进行总结,对遇到的问题也进行解决与反思,并对表现优异的小志愿者进行表彰。

**镜头回放** 书城工作体验活动,让小志愿者既体验到书城工作的辛苦,又体会到在书海中穿梭的快乐。图书分享环节中,小志愿者接力阅读,认真聆听、积极分享阅读感想,活动现场氛围相当热烈。

**活动亮点** 该活动与小城研学团队合作,让小志愿者在轻松的氛围中体验工作的不易,并让孩子对阅读产生一定的兴趣,在阅读的同时也锻炼了孩子的表达、沟通能力。

#### 精彩活动集锦

结合8月~10月底“山东省文化惠民消费季”,青岛书城举办了“人教·快乐读书吧新学期阅读季”活动,受到

读者的欢迎和积极参与。在人教书苑主展台,“人教快乐读书吧”1~3年级系列图书标注套书原价与活动价,摆放在显眼位置,现场购买单本图书可享受最低6折优惠,购买套装(系列捆绑)图书,除享受最低6折优惠,还可获赠指定图书1册。值得一提的是,9月28日,青岛书城举办了针对低年级学生的“人教书苑英语角”活动,现场向学生及家长介绍、分享了“快乐读书吧”系列图书。

父母学堂作为青岛书城“城市课堂”的品牌活动,在每月的最后一个周六,邀请青岛名家进行主题讲座分享。青岛书城联合青岛市妇联、青岛广播电视台主办《父母学堂》节目专家面对面活动,对“人教快乐读书吧”图书进行了系列的阅读推广。9月28日,特邀青岛市家庭教育指导中心首席专家、青岛理工大学心理健康教育中心主任刘启辉老师,作题为《如何让孩子拥有一颗主动学习的心》的教育讲座,并分享了快乐读书吧《爱的教育》一书。10月26日,特邀青岛市家庭教育首席专家、青岛二中心心理健康教育高级教师、山东省教育科学院家庭教育兼职研究员曹莉,作题为《新阶段孩子的学习适应》的讲座,强调了阅读的重要性,还特邀小读者分享快乐读书吧《和大人一起读》中的故事。11月23日,青岛书城“汇泉讲堂”进行了主题为“唤醒阅读力系列之整本书阅读”的讲座,主讲人对阅读的重要性进行了讲座,并且参加活动的现场嘉宾共同分享了“人教快乐读书吧”中的《中国神话传说》。



“快乐读书吧”(3年级上)曹文轩、陈先云主编/人民教育出版社2018年8月版/75.00元



小志愿者书城工作一日体验活动

## 武汉新华书店销品茂店

### “小恐龙快长大——小霸王龙找朋友”系列:让阅读帮助孩子成长

孩子喜欢运动,家长却认为孩子多动;孩子用动作表达与别人交往的愿望,家长却认为孩子爱打人;孩子以无意注意为主,家长却认为孩子爱分心,注意力不集中;孩子分不清想象与现实的界限,家长却认为孩子在说谎;孩子有分离焦虑和陌生焦虑,家长却认为孩子胆小、没礼貌;孩子没有学会选择,家长却认为孩子拿不定主意……其实,孩子的许多行为表现,在儿童发展过程中都是属于正常的。只是家长要多学一点关于儿童心理学的知识,了解儿童的心理学和行为的特征,善于分辨是真问题还是假问题。

11月30日,武汉新华书店销品茂店举办了“儿童情绪与行为管理·阅读分享会”,通过阅读图书帮助孩子成长。据了解,活动选取了人教社“小恐龙快长大”系列丛书为读本,该套书选择了孩子喜闻乐见的恐龙形象,反映了儿童成长过程中常见的10个问题,以此来启发家长在家庭教育中如何有针对性地教育孩子,帮助他们健康成长。活动现场,活动主持人引导徐东社区学龄前儿童阅读“小恐龙快长大”系列丛书,然后鼓励孩子讲述自己的阅读感悟,并朗读自己最喜欢

的图书章节,分享阅读获得的快乐。值得一提的是,参与阅读分享的孩子还可以获得由人教社赠送的立体拼插、12色彩铅。

**镜头回放** 阅读分享会现场,家长和小朋友围坐在“人教·快乐读书吧”书桌前,共读书中的故事,现场参与互动的孩子积极性很高,十分享受阅读带来的快乐。

**活动亮点** 通过阅读启发家长在家庭教育中如何有针对性地教育孩子,也在阅读中帮助孩子成长。

#### 精彩活动集锦

10月13日,举办了“人教·快乐读书吧:阅读分享会”,针对二年级小学生,推荐孩子阅读“名著阅读课程化”丛书中的《小狗的小房子》。从引导孩子通过观察封面来认识自己要读的书,到激发阅读的好奇心;想要立刻去读;从单纯的文字阅读到讲述自己的阅读感悟;从朗读自己最喜欢的图书片段到鼓励孩子回家后与家人一起分享自己喜欢的片段,还可以把朗读的内容录下来,与好朋友分享阅读的快乐。



《小霸王龙找朋友》肖叶主编、张柏赫著/人民教育出版社2019年1月版/49.00元



“儿童情绪与行为管理·阅读分享会”活动现场