6社联荐 订货会特辑

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

●编者按

中国出版集团作为出版“国家队”，既拥有一批品牌大社，也有一批新时代的生力军。它们各具底蕴，各有特色，也各有良好的品牌影响力。如现代教育出版社成立于2004年，作为国家级教育出版社，以“现代”的目的与手段、形式与内容、全新的教育和文化理念，推动教育文化的繁荣与发展。中国民主法制出版社成立于1989年，原隶属于全国人大常委会办公厅，2010年成为中国出版集团成员单位之一。研究出版社成立于2000年，原隶属于中共中央政策研究室，是中共中央政策研究室主管主办的全民所有制单位，2014年成为中国出版集团旗下成员单位，围绕“践行核心价值观，做强主题出版品牌”，形成主题出版特色。中译出版社源于中国对外翻译出版有限公司出版板块，经过长期出版实践，形成了以中外语言学习和中外文化交流为特色的出版格局。华文出版社成立于1987年，原隶属于中共中央统战部，2010年成为中国出版集团旗下重要的人文教育出版机构。现代出版社成立于1982年，多年来致力于促进中外文化交流，积极开展对外合作出版，形成了以市场畅销书、音乐艺术、语言、文学为特色，辅以社会科学、自然科学的综合性出版社。

2020北京图书订货会即将开幕，本报特别推出“六社联荐”订货会特辑，请6家出版社社长/总编辑联袂推荐各社新书、好书、看家书，以飨读者。六社联荐本报每月推出1期，成为定制，并逐步增加新媒体荐书形式，敬请关注。

现代教育出版社 Modern Education Press

“朱小团学汉字”图说汉字起源和形体演变

信息提供：现代教育出版社 王春霞 **直购通道：**010-64256130

荐书人 陈琦社长

“朱小团学汉字”系列以部编版语文教材写字表中的汉字为基础，选取1~2年级小学生日常生活和学习中常见的汉字，以字义相同或相反等为编排原则，以一对字形式呈现，图说汉字起源和形体演变。书中配有原创漫画，幽默好看，激发孩子的识字和阅读兴趣；加注拼音，消除孩子的阅读障碍，让阅读变得更顺畅。同时，书中设置了形式多样的练习内容，如动脑思考、动手绘画、汉字游戏等，希望小学生通过活泼有趣的讲解方式，感受到汉字的魅力，喜爱汉字，从而轻松快乐学习汉字。

发行月评

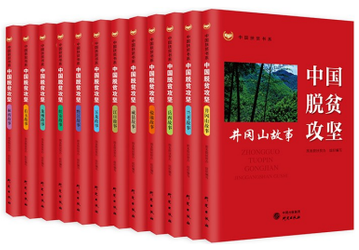
“朱小团学汉字”系列是阅读与教材的完美结合。出版社通过在各大渠道、书城的展架上摆放宣传页，增加图书的辨识度，同时，在大书城或新华书店利用寒暑假和阅读季等契机进行促销宣传，提高销售效率。此外，在新媒体上，利用微信公众号、微博等平台进行推广，提升图书曝光度。优质的服务和真诚的营销沟通帮助“朱小团学汉字”系列受到读者的肯定和赞誉。

研究出版社 Research Press

“中国扶贫书系”记录脱贫攻坚实践

信息提供：研究出版社 崔振宇 **直购通道：**15001011078

荐书人 赵卜慧社长



脱贫攻坚是一项波澜壮阔的伟大工程。坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会，是中国共产党的庄严承诺。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆在治国理政的重要位置，陆续出台了一系列重大政策措施，推动中国减贫事业取得巨大成就。党的十九大把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一，极大地拓展了中国特色扶贫开发道路。中华民族千百年来存在的绝对贫困问题即将历史性解决，这是人类减贫史上空前壮举，为全球减贫事业贡献了中国智慧、中国方案。**“中国扶贫书系”**是研究出版社全力打造的中国扶贫图书出版工程项目重点图书，年内出版《中国脱贫攻坚：兰考故事》《中国脱贫攻坚：井冈山故事》《中国脱贫攻坚：岳西故事》。丛书用生动鲜活的故事，全景记录波澜壮阔的脱贫攻坚实践，全面总结脱贫攻坚先进典型地区的做法和经验，发掘新时代人民群众艰苦奋斗拼搏创新的国家记忆。

发行月评

今后两年是脱贫攻坚关键期，也是宣传总结年。遵照中国出版集团公司坚持“一个统领”、打造“三型集团”的战略发展规划和高质量发展目标要求，研究出版社紧紧围绕建设主题出版重点强社发展目标，全力打造中国扶贫图书产品线。2019年北京国际图书博览会上，首批50余种图书在集团扶贫主题展台陈列，受到有关领导和社会各界好评，《人民日报》、新华社、中央电视台等主流媒体重点报道。“中国扶贫书系”是研究出版社中国扶贫图书出版工程项目重点图书，有望创造良好的社会效益和经济效益。

華文出版社 SINO-CULTURE PRESS

徐静波新作介绍日本转型创新

信息提供：华文出版社 景泽千 **直购通道：**臧新婷 010-58336202

荐书人 宋志军社长

《日本如何转型创新：徐静波讲演录》收录了徐静波近年来在中国各地方政府机关、企业经济团体、高校等处讲演的演讲稿。该书侧重于介绍日本在城市规划、企业经营、科学研究等方面的创新和努力，举措和成果。中日关系，首先是相互学习取长补短的关系，其次是力量博弈的关系。既然中日两国是谁也搬不离的“永远邻居”，那么双方就应该学习和研究如何做“好邻居”的方式方法，而不是以自己的“力量”追求“谁上谁下”的从属格局。

《西藏历史图说》共分6章，借鉴西藏史书的写法，以95个故事，讲述西藏从远古到1951年和平解放及之后的历史，再加以数百幅图片及其简要说明，全面呈现了西藏自有人类以来的文明发展，从远古时代开始娓娓道来。它既遵循严格的历史逻辑，但又不拘泥于刻板的史书形式，而是穿插了许多生动的历史故事，让读者从一个个人物的悲喜命运和一个个恢弘的历史场景中感受西藏历史的发展脉络。该书四色印刷、双封面，同时开发智慧媒体，多层次多画面呈现内容，包括音频、视频、画中画、电子书产品，是集声、画等于一体的数字出版，借助掌阅、亚马逊等平台销售推广。

发行月评

《孙子兵法与三十六计》不是大众理解上的国学经典或名家解读，而是一部历史小说。内容方面，作者通过“《孙子兵法》为神，《三十六计》为形”，一计一回，计计相扣，用历史小说的形式将两部兵书有机融合在一起，读者在观赏“战国瑜亮”——孙膑与庞涓斗智斗勇故事的同时，也能从中体味东方智谋文化的魅力；形式方面，因为对于一般读者而言，第一眼看到孙子兵法与三十六计，通常认为是文白对照讲解的“公版书”，该书腰封只简单使用“历史小说”四字，能起到打破读者对“孙子兵法与三十六计”的刻板印象，在一定程度上能够引起读者的好奇心。该书将在2020年北京图书订货会上举办作者分享活动。

中国民主法制出版社

《文艺的距离》透视中国文化基因 坚守时代文艺温度

信息提供：中国民主法制出版社 **直购通道：**董超 010-63057714

荐书人 刘海涛社长、总编辑

《文艺的距离》是第十届茅盾文学奖获得者梁晓声全新力作，透视中国文化基因，坚守时代文艺温度。在该书中，作者站在平民的立场，以作家、思想者、学者等多维视角谈论和分析了中国现当代不同历史时期的文艺状况和社会生态。他关注政治、经济、民生、文化、教育等领域，直面社会现实，反思文化传统，剖析国民性格，倡导公平正义，坚守人文主义立场，言语振聋发聩，思想直指人心。可以说，这部作品凝聚了作家梁晓声30年来思想的精华，展示了作为平民代表、人生导师、批判现实主义作家的深刻思考和真诚言说。

发行月评

《第三次全球化浪潮》是第一套由中国人写作的、从理论到实践、从过去到未来全面梳理、剖析经济全球化，指导中国企业如何抓住第3次全球化浪潮趋势的著作，分为上下两册。该书上册中，作者以历史脉络为主线，兼顾3次全球化发生的原因、进程、特点、形态、对人类文明的意义、与中国的关系等多角度，为读者描绘了一幅清晰且丰满的全球化图卷，拨开眼前纷繁复杂、瞬息万变的现象迷雾，给中国经济、中国企业深度参与全球化提供了一份“思考指南”。

《安度人生：每个人都躲不开的创业》是《赢在中国》总制片人、“创业教母”王利芬离职央视创业十年的完全复盘。从创业初期的业务探索，到创业途中的至暗时刻，再到寻寻觅觅的柳暗花明，王利芬无保留分享创业十年心路历程，告诉准备创业抑或正在创业的读者前进路上的风景与未知。她创立伊始，即获柳传志、马云、史玉柱投资支持。该书反复增删修改百余稿，刀刃向内深入剖析十年创业成败因果，为读者解读“大众创新，万众创业”时代背景下，优米模式的成功之道。此外，该书精选百余幅珍贵照片，全彩印刷还原创业人生历程。

中译出版社 China Translation & Publishing House

“伟大的思想”系列荟萃重大哲学思想

信息提供：中译出版社 **直购通道：**李泉 010-68357937

荐书人 张高里社长

“伟大的思想”系列图书是中译出版社与企鹅出版集团联袂推出的一套经典名著平装版，迄今已出版48个品种。它集结了世界上最伟大的思想家、哲学家和政治家，荟萃了对人类思想产生过重大影响的哲学著作、随笔和政论，自出版以来，在全球广大读者中，普及了社科人文经典。

发行月评

2019年10月，中译出版社与企鹅公司联手推出“伟大的思想”系列图书，共6辑48本，总价1296元。中译社与罗辑思维团队、得到APP达成从“双11”至“双12”期间为期1个月的独家首发，由其创立人罗振宇亲自开授20堂“罗胖带你读‘伟大的思想’”脱口秀对图书进行了首发推广。此次新媒体营销，借力罗振宇本人的名人效应和他在《奇葩说》等综艺节目的高曝光率，图书月销5000套，实现预期目标码洋648万。

《遇见莫扎特》一书积极与新媒体平台樊登读书会合作，邀请樊登博士和田艺苗教授录制有关莫扎特的讲书节目，并在樊登读书APP等多个平台播放；利用樊登读书会的影响力，带动京东图书、当当、天猫图书等渠道的销售；节目上线3天即累计近150万的收听量，预计将突破800万收听量。

“DK新视觉·人人学英语”系列打造“多样化资源获取方式+新媒体渠道分销”的营销模式；将优质内容与苹果系统APP、微信小程序（小鹅通）、点读笔、网页等多种形式相结合，充分满足学习者需求；利用新媒体渠道针对目标读者群体进行宣传推广以及平台售书，零库存灵活分销。该书目前已经出版了10册，累计发货码洋1306万，累计发货突破16万册。

现代出版社

《给孩子读经典》引领读者进行正统国学启蒙

信息提供：现代出版社 李 昂 **直购通道：**王靓 010-64241641

荐书人 吴良柱社长、总编辑

《给孩子读经典》是锺叔河从《论语》《孟子》《礼记》《国语》《战国策》等经典中拣选出的文言短文，共66篇。每篇皆为不超过百字的古文精华，故称“学其短”。作者以“课孙”的态度，对艰深的古文进行了浅练的翻译，为“念楼读”；并结合近90年的人生作了短小精悍的解读，为“念楼曰”。此外，该书针对每篇古文内容专门绘制了憨萌可掬、令人脑洞大开的插图，充满着童趣与幽默。同时附有专业的朗读音频，引领小学中高年级儿童以及根基尚浅的传统文化爱好者进行正统的国学启蒙。该书入选中国出版集团公司2019年度好书榜，获得“新浪育儿盛典2019年度妈妈信赖的养育图书作者”奖。

发行月评

《狐鬼启示录：梁晓声说〈聊斋〉》是梁晓声解读《聊斋志异》的文化随笔新作。在书中，作者不仅从《聊斋志异》的文本特点、文艺价值、人物及故事特色等方面进行评析，更是从这部作品隐约显露的文字和内容线索中，透析出当时中国社会的百样情态和正史讳谈的历史真相，摹画中国人尤其是中国文人的悲喜哀愁、在人性与道德之间纠结与碰撞，以及埋藏在他们内心最深处的野望。该书入选中版好书榜2019年第5期榜单及文学好书榜2019年7月榜单。

1949~2019年，新中国儿童文学已经走过了70年不平凡的道路。“儿童文学光荣榜”书系精选多位作家的代表性作品，有口碑作品，有各项文学大奖力推的精品，多部作品入选新课标与部编版语文指定必读书目，涵盖小说、童话、散文、诗歌、科幻、寓言等儿童文学全文体品种。全书系采用裸脊精装，页面可平展打开；选取护眼的纸张，环保印刷；七彩锁线，让小读者体验色彩之美；实力插画家手绘插图，让小读者在欣赏文学美的同时，又享受到视觉艺术之美。该书系入选中版好书榜2019年第6期榜单及文学好书榜2019年10月榜单。

现代教育出版社

《朱小团学汉字1年级》
《朱小团学汉字2年级》
《朱小团学作文 入门篇》
《朱小团学作文 基础篇》
《朱小团学作文 提高篇》
《思维导图作文法：小学生作文起步》
《思维导图作文法：小学生作文全能辅导》
《思维导图作文法：初中生满分作文全能辅导》
《思维导图画古诗：小学生必背古诗词》
《我的第一本英语日记书》
《我的第一本英语作文书》
《我的第一本英语阅读书》
《我的第一本英语会话书》

中国民主法制出版社

《文艺的距离》
《安度人生：每个人都躲不开的创业》
《第三次全球化浪潮》

研究出版社

《中国梦·复兴路》（精编版）
《走近卡尔·马克思》（精装版）
《走进古田会议》
《脱贫攻坚干部培训十讲》
《脱贫攻坚前沿问题研究》
《人类减贫史上的中国奇迹：中国扶贫改革40周年论文集》
《理论短文如何写》
《中央和国家机关驻村第一书记扶贫典型案例集》
《中共中央在延安：一个马克思主义政党的崛起》
《公文写作二十讲》

中译出版社

《西南联大英文课》（有声珍藏版）
《宝贝学英语常见词》
《遇见莫扎特：从神童到大师的音乐人生》
《伟大的思想 第1辑》
《伟大的思想 第2辑》
《伟大的思想 第3辑》
《伟大的思想 第4辑》
《伟大的思想 第5辑》
《伟大的思想 第6辑》
“DK新视觉·人人学英语”系列

华文出版社

《日本如何转型创新：徐静波讲演录》
《凯瑟琳·德·美第奇》
《早稻田大学日本史：弥生古坟时代》
《西藏历史图说》
《孙子兵法与三十六计》
《中国诗词名篇名句赏析》
《西藏之水救中国：地下水篇》
《哲学100问：人，诗意地栖居》
《社会主义学院工作条例》
《佛教常识答问》

现代出版社

《给孩子读经典》
《狐鬼启示录：梁晓声说〈聊斋〉》
“儿童文学光荣榜”书系
《那一年，我们出川抗战（全2册）》
《丰子恺愿你一生清澈明朗》
“半泽直树”系列
《财务自由之路3：理财大师为你量身定制的投资组合体系》
《星空》
《何新谈诗词之美》
《我们的80年代：中国的文学与文人》
《赢家法则：从财务危机到财务自由的30个人生进阶之道》
《太平洋战争5：绞杀日本》