

辽科社《预防新型冠状病毒肺炎宣传手册》第二版指导复工复学

中国出版传媒商报讯 随着即将到来的复工复学，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控进入新的阶段。由辽宁科学技术出版社出版的《预防新型冠状病毒肺炎宣传手册》，回答了广大群众关心的一系列与新型冠状病毒肺炎相关的问题，为联防联控相关工作人员提供了蓝本。该书包含新型冠状病毒的基本知识、就医常识和个人防护等内容，旨在普及公众新型冠状病毒肺炎知识、指导个人预防、降低传播风险。

在辽宁省委宣传部、辽宁省卫生健康委员会倡导下，辽宁出版集团快速响应，全力以赴，第一时间策划

(上接第1版)

长江出版传媒集团战疫在行动

湖北长江出版传媒集团回信感谢：“隔离病毒，不能隔离彼此的关爱；封锁城市，不能封锁火热的心灵。你们的关爱与支持，为我们战胜疫情增添了力量。”

1月31日，中国出版集团有限公司发来慰问函，同时提供100万元的慰问金。湖北长江出版传媒集团在感谢信中说：“病毒无情，人间有爱。你们的善举和支持，为我们战胜疫情增添了力量；你们的温暖和爱心，我们将传递给每一名长江出版人。”

2月2日，安徽出版集团有限公司发来慰问函，筹措防疫物资，提供力所能及的支持。

2月5日，香港联合出版(集团)有限公司发来慰问函，同时提供了价值20万元人民币的防疫物资。

抢速度

紧急策划 抗疫出书总动员

在加强防控、打响疫情阻击战的同时，湖北长江出版传媒集团围绕大局，结合主业，充分发挥自身的优势，利用优质作者资源，紧急策划出版与抗击疫情相关的书籍、作品，以文化抗疫，体现湖北出版人的使命和作为。

集团旗下的湖北科学技术出版社联合武汉市疾病预防控制中心，组织传染病防治经验丰富的专家、学者，紧急编撰了《新型冠状病毒肺炎预防手册》。1月23日，该书电子试读版率先发布，迅速在微信群、朋友圈成为网红读物。此后，湖北科技社陆续发布了正式版电子书，在学习强国、当当、京东、腾讯、咪咕、联通、掌阅、喜马拉雅等20多家主要数字平台上线进行公益推送，供读者免费阅读及收听，目前总点击率已近5000万。2月10日，《新型冠状病毒肺炎预防手册》20万册，分别被送到湖北全省各地疫情防控指挥部，并陆续免费发放到全省人民手中。

据悉，该书是全国第一本由钟南山院士作序推荐的新型冠状病毒肺炎图书。钟院士在序中指出，这场疫情的抗击战，“虽然医疗卫生机构及其医护人员是抗击新冠肺炎的主战场和主力军，但要迅速控制其流行，公众参与不可或缺，因此对公众进行科普宣传是极为重要的”。因此，钟院士认为“本书的出版非常及时，在普及公众常识、提高防控意识及防止社会恐慌方面将发挥有益作用，我乐而为之”。人民医学家、著名艾滋病防治专家桂希恩教授审读该书，他认为该书具有正能量、作者权威、内容专业三大特点，其出版“是一件大好事”，并且表示“寄望造福更多人民”。

该书由武汉市疾病预防控制中心组织编写，内容包括大众最为关心的病毒的传播、症状、隔离、消毒、戴口罩、心理、诊疗等方面的问题，集聚了当前最新的防控知识，既着眼于当前备受关注的焦点问题，又注重解答预防工作的具体细节，具有权威专家解读、科学防控指导、图文通俗易懂的特点，是现阶段急需的新型冠状病毒肺炎预防的普及读本。

正如陈义国强调的：“抗击疫情，出版人也有自己的责任，也要尽一分自己的力量。我们这次提前策划、加班加点、不计成本，快速及时地编辑出版这本书，就是为了将疫情防控的科学知识传递给广大市民，指导个人预防，降低传播风险。让我们团结协作，共同努力，夺取疫情抗击战的最终胜利。”

集团旗下长江少年儿童出版社联合湖北省科普作家协会医学专委会，组织一批经验丰富的医学专家，紧急编写了《写给孩子的病毒简史(彩绘本)》电子版，让孩子们正确了解病毒、勇敢面对病毒，帮助他们消除对病毒的恐惧。从1月26日起稿，到1月31日图文成稿，相关人员加班加点，仅用5天时间就推出了图书。该书电子版于2月2日首发，供全国少年儿童免费阅读，目前已获得数十万次阅读，入选中国科普作家协会支持项目。2月8日，《写给孩子的病毒简史(彩绘本)》由内蒙古少年儿童出版社翻译制作成蒙古文电子书，正式对外发布。同时，该书被国家新闻出版署列为2020年对外出版重点项目，英文版将由美国普利尼斯出版社出版。

同时，长江少年儿童出版社还创作了绘本《爸爸不回家》，表现抗“疫”中医护人员舍小家为大家的勇气和责任。

集团旗下的湖北人民出版社专门成立了由社长、总编辑领导的“抗击SARS-CoV-2疫情”编辑团队，密切关注抗“疫”进展，多方联系作者，寻找闪光人物和事件，已策划纪实性作品《武汉保卫战：抗击SARS-CoV-2纪实》《封城日记：60个武汉人的XX天》，报告文学作品《封城纪事》及诗歌作品《诗援武汉：大武汉，会在爱中痊愈》。

此外，长江文艺出版社将编辑出版《逆行者——全民抗疫诗选》一书，从数以万计的抗疫诗歌

中，精选百余首精华之作，记录广大人民群众志成城抗击疫情的英勇壮举，尤其是赞美了那些直面疫情、迎难而上、站在抗击疫情第一线的“逆行者”，反映抗击疫情战斗中涌现出来的感人事迹和伟大精神。

在行动

汇聚知识力量 组织活动抗疫

抗疫阻击战期间，湖北长江出版传媒集团旗下单位纷纷利用各自资源优势，用实际行动汇聚知识力量，切实履行长江出版人的社会责任和担当。

为落实《湖北省教育厅关于全省中小学校在疫情防控期间开展网络教学的指导意见》精神，全力支持特殊时期“停课不停学，学习不延期”的相关工作部署，湖北教育出版社面向中小学生发起了“在家上课”行动计划，通过“湖北教育APP”“智慧易课堂”“人教鄂教版科学”“湖北教育出版社”等微信公众号，对广大师生开放在线学习工具和在线学习资源免费使用，包括电子教材、教辅资源、线上直播课、教学设计及课件、作业批改等，并邀请名师为学生在家自主学习提供针对性辅导。截至2月11日，累计获得10余万名师生的关注和参与。

湖北教育出版社联合北京智慧流教育科技有限公司、人民教育出版社，在寒假期间为学生提供优质、正版、权威的在线学习工具和在线学习内容。“湖北教育APP”(小学版)自2月1日上线以来，向所有注册用户免费提供湖北教育出版社正式出版的相关教辅学习资源和全优金牌会员所有功能，目前相关微信推文阅读量达2.4万，APP下载人数(包括免费领取会员数)逾6万，注册人数为59730。2月10日，“湖北教育APP”(小学版)教师端的语文、数学、英语三科在线直播正式上线。“湖北教育APP”(中学版)同日上线。

1月31日，湖北教育出版社邀请《中国学生学习法》丛书编著者、著名教育专家丁晓山在“湖北教育出版社”微信公众号和“湖北日报APP”上对小学、初中、高中的学生进行分级指导，就如何在家自主、高效学习给出了有针对性的学习方法。

此外，其他线上服务工作按照计划顺利推进。利用“智慧易课堂”“人教鄂教版科学”等微信公众号为师生免费提供人教·鄂教版《科学》(1~6年级)电子教材以及配套学生活动手册、教学设计及课件下载，目前相关微信推文阅读量达1.5万。

自2月1日至10日，长江少年儿童出版社发起疫情期间免费“在家上课”行动计划，长少学习(小学版)APP于2月1日上线，所有注册用户在学校正式复课前均可以免费使用该社正式出版的教辅相关学习资源及全科金牌会员所有功能和直播课。

自1月29日起，海豚传媒联合“一园青菜”，以关爱儿童健康为出发点，以权威指导为坐标，对《儿童版防疫知识手册》进行公益线上推广，用线上童谣、小剧场形式向儿童科普防疫小常识。海豚国际儿童之家共整合19期线上父母课堂，免费向公众开放。线上父母课堂内容由知名作家、育儿专家、资深编辑共同录制，包含亲子阅读、家庭教育、情绪管理等内容。除在网络公开共享外，还通过扫码获取音频的方式分享到海豚国际儿童之家60多个会员群，支持约3万个会员家庭。

武汉爱立方教育传媒有限公司借助互联网技术，积极开展“隔离不隔爱，停课不停学”线上互动教学活动。通过直播+录播的形式，2月~3月，开设线上培训课程17次，同步推出“爱立方朗读者——为孩子们读100本绘本”家园共育线上语言学习活动，解决当前“停课不停学”的培训需求，为幼儿教育工作者提供优质的网络教学平台服务与精品线上培训课程，技术助力疫情防控。

湖北省新华书店集团联合湖北之声广播电台，共同发起“春节在家读好书”活动，用读书的力量来鼓舞市民，抚慰心灵，缓解焦虑，众志成城传播正能量。

湖北长江传媒数字出版有限公司第一时间组织成立“内容+技术+运营”紧急工作组协同办公，利用自有平台、新媒体、分发渠道向大众传播疫情防控知识，为抗击疫情、稳定民心、增强信心、鼓舞士气

安排集团所属辽宁科学技术出版社组织辽宁省疾病控制中心专业人员紧急编写，并于1月30日出版发行宣传手册及宣传挂图，免费向社会发放。手册及挂图的电子书也同步面世，通过各类新媒体渠道及线上平台广泛传播。宣传手册图文并茂、通俗易懂，以问答的形式解读了与新型冠状病毒肺炎有关的专业问题和民众疑惑，既包含国家和辽宁省防控宏观政策，又注重解答预防工作中公众关切的问题，是现阶段急需的新型冠状病毒肺炎预防的普及读物，具有权威性、指导性、实用性。

近期，依据疫情防控工作的进展及实际需求，辽宁科学技术出版社又在已出版发行的第一版基础上，对“公共场所如何消毒”“如有不适症状到医院看病时应注意哪些事项”等常识进行了更新及增补，于2月6日推出了第二版，希望这本手册更好起到动员社会力量、传播知识、提升防控疫情能力的积极作用。(穆)

(上接第1版)

吉林教育出版社、接力出版社、辽海出版社、世纪天鸿教育科技股份有限公司、四川教育出版社、陕西旅游出版图书发行有限公司、云南教育信息化有限责任公司、浙江教育出版社等20家出版机构达成共同行动计划。响应“停课不停学”号召，发起“在家上课”计划。共同向全国中小学生捐赠500万个数字教辅软件会员名额，在寒假及延期开学期间为多地中小学学生提供优质、正版、权威的K12数字教辅学习软件。

这些数字教辅APP涵盖约3000个视频、5万题容量的题库和大量电子书，内容涵盖中小学阶段全学科学习资源，并有部分APP包含心理健康、美育、生命安全等内容，多方面满足学生假期期间的学习需求以及相关素养的提升，由用户自主选择使用。

2月1日，经过智慧流技术团队的全力抢攻，“长少学习APP”“川教英语APP”“湖北教育APP”“接力学习APP”“冀教学习APP”“吉教乐学APP”“辽海学习APP”“龙教学习APP”“闽教学习APP”“名校学习APP”“陕旅版学习APP”“时代学习APP”“湘少学习APP”“粤人英语APP”“优化学习APP”“云教学习APP”“浙教学习APP”等APP的免费版本正式上线。这些APP的所有注册用户在学校正式复课前，可免费使用出版社官方出版的教材教辅相关学习资源——全优金牌会员所有功能及直播课；在此期间，学生只要登录出版社官方出品的数字教辅APP，就可以免费在家上课学习。

2月2日，“在线上课”计划的公益推广已全线铺开，所有联合发起机构先后通过自有官微集中覆盖受众。一经启动，这一计划就得到了用户的迅速关注。截至目前，福建教育社、河北教育社、浙江教育社等活动微信的点击量均已破10万。智慧流技术后台显示，目前用户使用活跃度的峰值是每年9月高峰期数值的3倍左右；各个出版社数字教辅APP新用户快速增长，多个出版社数字教辅APP近10天用户增长量突破20万。用户在疫情期间的自主学习需求正在得到充分满足。

2月10日，随着各出版社数字教辅APP直播系统的开通，针对延期开学“停课不停学”的解决方案也得以在原计划的正常开学日前做好了准备：与目前很多仅限小班授课或者一对一授课的直播系统不同，智慧流此次开发的直播系统专门为公立校的实际情况，在技术上充分满足大班上课的需求，并实现互动功能。接下来，智慧流还将联合各出版机构，在内容上进行扩充，特别是提前备好下学期新内容，有备无患。

未雨绸缪

半月两役。用陈庆的话说，这两仗打得并不轻松。从春节至今，智慧流技术团队每天晚上都要加班到凌晨两三点，2月1日各APP免费版本上线前一晚，更是全体技术人员通宵奋战。而胜利往往属于面对需要提前做准备的行动派。

针对延期开学的“停课不停学”这一号召发出后，当相关教育管理部门、学校在紧急准备预案时，国内出版机构作为教材、教辅、信息化平台等教育资源的重要服务力量需要第一时间响应需求。而智慧流作为国内多家出版机构在数字资源平台方面的战略合作伙伴，则必须攻克合作多、版本多的挑战，以最快速度实现协同作业，并从合作范围广这一优势出发，倡议发起规范化联动的在线抗疫公益计划。

事实上，在农历正月初二开完公司碰头会的第二天，合伙人俞祥华就赶到了成都分公司负责统筹工作，其中有一项工作甚至是需要给临时没电脑的同事寄送电脑。在共同发起、参与这次计划的机构中，有的机构在年底刚刚和智慧流达成合作，一些基础性的技术开发工作还没有开始，于是技术团队加班加点为其开发自有品牌APP，以使其顺利加入到这次计划之中。

问题有大有小，但逢题必解。这样的结果匹配了陈庆总结的——“练兵千日，用兵一时”。两年前的一次年会上，他给每位员工送了稻盛和夫那本包含事业哲学和人生智慧的《活法》。他期待团队经过内修外练，成为专业、有实力、值得信赖的铁军。靠谱的团队是智慧流这几年来在K12数字教辅领域不断吸引更多战略合作伙伴的原因之一。而这些既有的深度合作，也成为此次计划得以迅速发起的一大基础。

自2015年起，定位为K12数字教辅创新领跑者的智慧流，从打造属于出版社自己的数字品牌教辅、K12教育在线销售渠道、K12教育优质内容平台、K12教育大数据画像分析平台着眼，与国内各大出版机构达成深度合作，为合作出版机构搭建数字出版支撑系统。正因为有如此扎实的系统性基础，面对紧急需求，出版机构的在线平台才能马上“打仗”。

其实，在此次疫情之前，陈庆针对数字出版发展一直主张“天气好的时候好修屋顶”，出版机构要趁早打造互联网“备胎”。面对眼下紧迫的战“疫”形势，陈庆坦言，对于现在和长远的在线教育发展而言，最重要的并不是完成最大规模的用户动员，而是能够提供对孩子负责的优质产品和服务以及为社会负责的道义之举。

上海图书馆入围国际卓越奖年度最佳图书馆奖

中国出版传媒商报讯 2月11日，伦敦书展公布了2020年国际出版业卓越奖的提名名单。来自全球29个国家与地区的机构入围提名，创造了新纪录。其中，上海图书馆获得年度最佳图书馆奖提名。本届卓越奖共有18个奖项，以表彰全球出版领域的杰出代表。最终获奖名单将于2020年3月10日在伦敦书展举行的颁奖典礼上公布。

与上海图书馆同时入围年度最佳图书馆奖

项的还有来自南非的约翰内斯堡市图书馆、埃及马阿迪公共图书馆。评委将针对图书馆能否有效推广阅读与提供全民自由阅读空间、能否建立创新的合作模式以及有效吸引新读者并提供广泛服务、能否有效推动库存图书阅读量及利用新技术吸引读者阅读馆藏图书、能否对社区知识和学习做出贡献等方面进行评估。

(竞帆)

出版界『在家上课』计划2.0版启动