



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官网

2020出版集团做什么怎么做？
做强主业做好融合做实转型

中国出版传媒商报记者 田红媛

2020年是深化改革创新的关键年,也是“十三五”收官与“十四五”谋篇布局的交接年,各出版集团有哪些新部署、新目标?中国出版传媒商报已连续14年刊发“出版集团新年做什么怎么做”专题,萃取各集团年度工作重点,以期勾勒当年出版集团层面乃至整个出版业的发展趋势,一直备受业界关注。

新年伊始,中国出版集团即召开年度工作会议,总结上一年发展成就,部署新一年工作规划。春节以来,受新冠肺炎疫情影响,部分出版集团年度工作会议有所延迟或尚未举办。但记者在采访中感受到,各集团在继续做好疫情防控工作的同时,正全力以赴,力争把失去的时间“抢回来”,更重要的是,及时调整节奏和策略,全年工作重点越发清晰——“精品战略”“项目拉动”“融合创新”“转型升级”等关键词,集中反映出出版集团作为行业发展中坚力量的战略战术动向,进而折射出2020年行业的发展态势(内容详见本期第2-3版)。其他出版集团工作规划将在后续报道中继续予以关注,敬请期待。

高质量发展仍是2020年各集团年度工作的核心指向。中国出版集团明确“高质量发展”的大方向,要求完善推动高质量发展的统计体制机制;安徽出版集团将“高站位出版、高质量发展”定为目标任务;辽宁出版集团全年工作紧紧围绕“创新驱动、品牌打造、加快转型,实现高质量发展”主题;河北出版传媒集团致力于“努力夺取疫情防控和企业高质量发展的双胜利”;贵州出版集团提出“精准推进高质量发展”。

立足特色优势,大力实施精品战略。中国外文局大力实施对外出版精品工程,积极推进“人民中国”“辉煌中国”“大美中国”“读懂中国”等丛书的出版工作;中国科技出版传媒集团在图书业务上着力精品力作、着力重大产品、着力系列丛书,加强对精品出版和主题出版的引导扶持;浙江出版联合集团狠抓专业立社,提高精品生产能力,立足浙江“三个地”丰厚资源,精心策划选题,做强精品出版。(下转第5版)

精彩导读

疫情后,出版机构如何赢回盘面? P5~7
提升阅读指导能力,教师需要走几步? P9

编辑:董琦 排版:姚志英

敬告读者

根据国家法定节假日安排,4月7日休刊一期。

成功升级改造1000+书店
一站式服务商
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询



从关联企业聚合走向产业生态融合
出版产业基地增长极效应“疫”后可期

关键词 政策利好 集群效应 疫情应对

中国出版传媒商报记者 董琦

新版管理办法强导向重管理

修订后的《国家出版产业基地(园区)管理办法》(以下简称“新版《办法》”)规定,基地是指经国家新闻出版署认定,以出版创意策划、内容采集加工、产品生产制作、数字内容服务、印刷复制、出版物物流配送、进出口贸易、音乐、动漫游戏等为主要发展方向,以聚集出版企业及其提供技术支撑、原料设备供给、行业相关服务等企业为主的产业集群区域。

记者注意到,新版《办法》明确要求,基地建设要自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持正确的政治方向、出版导向,坚持把社会效益放在首位,注重统筹区域经济发展

经过十余年布局,我国出版产业基地集群效应日益彰显,初步实现了区域数字出版资源集聚、要素联通与产业生态架构,正由企业聚合走向产业融合,成为出版产业的增长极和核心力量。2019年6月,国家新闻出版署印发修订后的《国家出版产业基地(园区)管理办法》,备受业界关注。“十三五”收官、“十四五”筹划之年,推动出版产业高质量发展,加快产业基地建设提档升级是重要一环,各产业基地(园区)如何布局?疫情下基地(园区)的一系列应对举措和发展机会,又为行业带来哪些新的思考?

展布局和出版产业发展实际,注重统筹出版资源的优化配置和集聚融合,注重统筹出版产品、业态、技术创新和体制机制、发展模式、管理方式创新,着力提高出版产业规模化、集约化、专业化水平,着力加快出版产业优化升级,为人民群众提供更加丰富、更加优质的出版产品和服务。

在北京国家数字出版基地发展有限公司常务副总经理王哲看来,新版《办法》推出精准及时,导向性更强、更明确,有利于行业健康可持续发展,“新版《办法》提高了基地的准入门槛,强调导向正确、带动性强、管理规范、配套完善,特别

强调了加强重大项目管理,建立健全基地重大项目协调机制,积极推动重大项目实施,为项目争取政策和资金支持提供服务和帮助。这对北京国家数字出版基地非常具有指导意义。”

江苏国家数字出版基地睿泰数字产业园副总经理姚进德表示,新版《办法》为园区提供了总体指导、发展参考和依据,为园区的系统化、精细化、规范化管理提供了标准。

产业园区集群显效
产业社区雏形初显

历经十余年深耕,我国出版产业基地集群效应日益彰显。(下转第7版)

“云”助阅读



复工复产进行曲

快!北京首批161家实体书店扶持资金到位

中国出版传媒商报讯 北京市委宣传部在市财政局的大力支持、密切配合下,及时采取有力举措,对症下药、精准扶持,解决书店燃眉之急,快速启动实体书店扶持项目,首批项目评审工作已经完成,扶持资金已于近日发放。此次共有161家书店获得项目资金扶持,13家书店被评为“2020年度北京市最美书店”,94家书店被评为“2020年度北京市特色书店”并获奖励。

首批实体书店扶持紧贴书店需求,做到到位、及时,采取措施及时,切实解决书店面临的实际问题和困难,为书店发展保驾护航——应急启动扶持项目,采取滚动式评审,各项工作压茬推进,全面实行在线网办,突出市区两级联动。此次房租补贴额度大,覆盖范围广,并同步对特色书店和最美书店实施奖励。到今年年底,北京市将重点打造200家特色书店,推动在全市建立起布局合理、层次分明、特色浓郁、多业融合的实体书店发展新格局。

据北京市委宣传部副部长、市新闻

出版局局长王野霏介绍,此次扶持资金的及时评审和发放,一是通过资金注入,弥补企业资金缺口,缓解实体书店的经营困难和成本压力,推动书店健康发展;二是通过推动书店转型升级和品牌价值塑造,助力书店积蓄力量、练好内功,为疫情结束后市场回暖而产生的企业快速发展机遇做好充分准备;三是体现政府对实体书店的重视和支持,市委宣传部和市财政局进一步明确政策导向,实行精准扶持,防止行业出现心理恐慌,提振经营者信心;四是维持发行行业市场的平稳,彰显近年来中央和北京市下大力气推动实体书店发展的信心和决心,巩固北京市实体书店多年来的发展成果。他同时介绍,北京市实体书店行业整体运行平稳,没有因为疫情出现书店大规模倒闭的情况。据各区统计数据,截至2月底,全市实体书店逆势新增了73家。

据悉,目前实体书店扶持项目的首批补贴奖励工作已基本结束,第二批评审工作将很快启动。(晓东)

暖!世纪出版集团向援鄂医疗队赠朵云书箱

中国出版传媒商报讯 3月31日,“上海书展·阅读的力量”特别活动——世纪出版集团“朵云世纪书箱”赠书活动,在上海市疾病预防控制中心举行。上海交通大学教授刘统作为作家代表向医疗队赠书。上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯,上海市卫生健康委员会党组书记郑锦,上海世纪出版集团党委书记黄强,上海世纪出版集团党委副书记、总裁阎宇辉,上海世纪出版集团党委委员、副总裁彭卫国等出席仪式。

为表达对上海援鄂医疗队的崇高敬意,丰富他们在隔离休整期间的精神文化生活,上海世纪出版集团会同上海市卫生健康委员会,挑选世纪版精品好书,送达凯旋回沪的前三批医疗队员的手中。“守护生命,书送力量”,上海世纪出版集团选配总码洋130万的精品好书,将为1649位上海援鄂医疗队全体队员每人

特制一份“朵云世纪书箱”。“朵云世纪书箱”首期书单包括:第十五届精神文明建设“五个一工程”获奖图书、讴歌“站起来”到“强起来”的民族品格的《战上海》,首届“优秀现实题材文学出版工程”获奖图书《精准描绘浦东开发开放波澜壮阔的时代画卷的《浦东史诗》》等主题出版精品;讲述传统诗歌里的中国风骨的《九首古诗里的中国》、追溯中国人厚德载物的君子品格和刚健有为的理想人格的《儒学小史》等传统文化读物;对世界历史进行全景式考察的《人类与大地母亲》、村上春树最美丽的青春经典《挪威的森林》等经典图书。

上海世纪出版集团在持续推出一批防疫抗疫题材主题读物的基础上,正组织旗下出版社抓紧编辑出版生动描写打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战

(琦)

惠!工行为文旅业新增1000亿授信额度

中国出版传媒商报讯 3月26日,文化和旅游部与中国工商银行在京签署《助力文旅企业纾困推动产业高质量发展战略合作协议》。中国工商银行将为文化和旅游行业提供1000亿元新增授信额度,并对受疫情影响的文化和旅游企业实施一系列的帮扶措施。

根据协议,文旅部将充分发挥政府部门的组织协调优势,与中国工商银行合力拓展政银合作网络,帮助文化和旅游企业应对疫情影响,促进优质项目落地实施。同时,中国工商银行将为文化和旅游行业提供1000亿元新增授信额度,对受疫情影响的文化和旅游企业坚决做到不抽贷、不断贷、不压贷,通过多种方式做好融资接

安排,保障企业资金需求;实施临时性延期还本付息,建立“绿色审批通道”,发放利率优惠的“抗疫贷”“用工贷”“税务贷”信用贷款,帮扶民营、中小微企业文化和旅游企业。借助优惠的费率、强大的资金实力和完善的发行渠道助力文化和旅游企业发行疫情防控债等债券,降低企业融资成本,拓宽企业融资渠道。

与此同时,双方还将共同推动黄河文化旅游带和长城、大运河、长征国家文化公园等国家重大规划落地实施,并在文化和旅游产业创新、消费升级、产业项目及重点产业集聚区建设、精准扶贫等方面深化合作,大力提升文化产业和旅游产业的金融服务质量。(董)