

贵州出版集团 集中力量做好十件事

3月25日,贵州出版集团召开2020年度工作会议。贵州出版集团党委书记、董事长黄定承主持会议并讲话,集团党委副书记、副董事长、总经理王先宁作《2020年工作报告》。受疫情影响,为减少人员聚集,此次会议通过网络方式召开。会议强调,2020年贵州出版集团今年要集中力量做好十件事。一是聚焦出版主业,打造出版高原高峰;二是举集团之力做大做强教育出版;三是确保平稳搬迁入园,实施印厂减亏计划;四是持续推进新华书店门店形象提升工程;五是发力园区建设,推动多元化板块创新发展;六是进一步完善治理体系;七是进一步提高治理能力;八是进一步建立完善各项管理体系;九是抓好贵州省委巡视反馈问题整改;十是高标准推进党的建设。

怎么做

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕集团第一次党代会提出的“双百双优”目标,创新工作思路、创新工作方法、创新工作机制,精准推进高质量发展、精准推进供给侧改革、精准推进规范化管理、精准推进高标准党建,为振兴贵州出版而努力奋斗。黄定承要求,集团上下对疫情防控工作不能放松警惕,掉以轻心。同时,要扎实抓好生产经营各项工作。一要明确目标,做到工作要清单化,落实要责任化;二要理清思路,解决好干什么、怎么干、谁来干的问题;三要创新方法,搞好调查研究,抓住主要矛盾,善于发动群众,加大改革开放;四要研究政策,用好用中央、贵州省委的政策,认真研究集团政策;五要改进作风,调整思路、找准抓手、转变作风,提高思考力、表达力、执行力,高质量推进出版工作,奋力夺取收官年、小康年的全面丰收。(穆)

2020 出版集团做什么怎么做? 做强主业做好融合做实转型

中国出版集团

为全面建成小康社会 争做文化贡献

(链接:2020年1月21日本报第1版《中版集团年度会议强调:高举旗帜 深化整改 创新增效为全面建成小康社会争做文化贡献》)



2020年3月,天津出版传媒集团召开2020年主题出版工作推进会。



2019年11月,安徽出版集团旗下老年人听书平台“乐龄听书”上线,2020年将重点推进此类项目。

做什么

天津出版传媒集团2020年要把学习贯彻党的十九届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,一是大力加强主题出版和内容建设;二是推动出版融合发展;三是提高出版“走出去”水平;四是搞好大型展会营销;五是完成天津市新华书店等事业单位的转企改制工作。天津出版传媒集团党委书记、总经理杨红杰表示,集团将认真落实中央和天津市委各项决策部署,统筹好疫情防控和企业经营,努力将天津出版事业推进到一个新水平。

天津出版传媒集团 大力推动改革创新和转型升级

中国外文局 建设具有强大综合实力的国际传播机构

2020年是中国外文局深入学习贯彻习近平总书记贺信精神,开启建设世界一流、具有强大综合实力的国际传播机构新征程的开局之年。2月27日,中国外文局召开2020年年度工作暨统筹推进新冠肺炎疫情防控和改革发展部署会议,深入学习贯彻习近平总书记统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神,安排部署年度工作——一是全力宣介习近平新时代中国特色社会主义思想;二是聚焦重大主题讲好中国故事;三是推进融合传播;四是实施智慧外宣工程;五是创新中国故事的国际表达;六是大力实施对外出版精品工程;七是争创国家级高端智库;八是拓展国际人文交流合作。中国外文局局长杜占元,副局长方正群、陆彩荣、高岸明、刘大为等出席会议。

做什么

精品,讲好鲜活的中国故事。
三要坚持移动优先,推进融合传播,启动外宣期刊改版试点,大力加强中国“外宣第一网”建设,提升“聚焦中国”传播平台影响,实施刊网联动,统筹推进多语种海外社交平台账号、客户端、网站等新媒体建设和运维。
四要实施智慧外宣工程,加快新技术与国际传播的结合应用,启动“外宣云”平台建设,大力推动业态创新,研发特色鲜明的智能交互产品。
五要创新中国故事的国际表达,抓好“外国人讲中国故事”的策划实施,进一步探索外宣内容生产社会化渠道,从国内外广泛发掘优秀的中国故事素材。
六要大力实施对外出版精品工程,积极推进“人民中国”“辉煌中国”“大美中国”“读懂中国”等丛书的出版工作,打造面向国外青少年群体的图书品牌,拓展音视频、动漫、文化创意产品等多业态衍生产品。
七要争创国家级高端智库,深化外宣重大现实问题研究,科学布局、提升水平、聚集资源,实施“十百千万”工程,加强与国内外合作研究,推出高质量研究成果。
八要拓展国际人文交流合作,推进“1+N”中外对话交流平台建设,组建国际传播文化中心,组织多种形式的人文交流和参访培训活动,发挥中国图书中心在文化传播方面的积极作用,在文化交流互鉴中有效提升中华文化国际影响力。(田)

怎么做

把推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心作为出版工作的首要政治任务,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌劳动、讴歌奉献的精品力作,紧扣重大时间节点,加强重大历史题材创作。精心组织参与第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、“中国好书”等活动。进一步加强内容导向和质量管理,建立健全贯穿整个出版流程的质量保障与奖惩机制。进一步推进出版改革发展,健全以内容生产为中心的运营机制,建立健全编辑委员会。
推动出版融合发展。一是加强统筹规划,大力推动集团的数字化转型升级。以现代纸书项目为抓手,建立技术服务体系,补足融合出版发展短板。努力打造具有较强内容整合力、行业影响力的数字出版服务平台。二是顺应跨界发展大趋势,延伸出版产业链,实现出版价值最大化。主动向产业链上下游延伸,向价值链高端拓展,做长产业链,做优价值链。全力推动全产业链版权开发经营模式,推动优秀图书产品的跨界生产经营。
提高出版“走出去”水平。努力推出更多讲述中国故事、阐释中国方案和中国智慧的优秀作品,拓宽“走出去”的渠道方式,确保“走出去”实效,在构建中国话语体系中体现天津作为。

中国科技出版传媒集团 持续做大做强综合实力

做什么

中国科技出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以建设一流科技出版集团为目标,持续做大、做强集团综合实力,继续强化政治意识,守好传播阵地,做好融合创新,打造科技出版的精品力作,探索中国世界一流科技期刊建设的发展策略、可行路径、政策环境和保障体系,拓宽科技传播渠道,为推动国家科技进步和科学普及做出应有贡献。

怎么做

坚持高质量原则促发展。把坚持正确的出版导向作为出版工作的核心和根本,把内容质量放在第一位,切实做到守土有责,守土负责,守土尽责。

在主题出版方面,认真做好中宣部主题出版项目《新时代马克思主义经典文献精读丛书》(第一批)出版宣传工作。围绕全面建成小康社会、建党100周年2个重要节点,做好2020年主题出版选题策划和申报工作。

在图书业务上,做到“三个突出”——突出重点、突出主线、突出优势;“三个着力”——着力精品力作、着力重大产品、着力系列丛书;“三个兼顾”——兼顾质量规模,以质量为先;兼顾编辑能力和新书品种,以编辑能力为关键;兼顾出版品牌和市场规范,以出版品牌为根本。

在期刊业务上,按照“精品化、集群化、国际化、数字化、专业化”的原则,努力实现“三个高度”——要有高水平的期刊数量、高容量的载文规模、高效益的市场运营。随着成功收购法国EDP出版社,以及中科传媒科技有限责任公司成立,努力打造国家级的期刊出版公司、国家级的科技期刊运营平台。

推动数字化转型见成效。在对转型的重要性达成共识、团队和基本力量已经形成、专业研发团队和技术公司基本构建、内容和平台已基本具备的条件下,还需要在一些重点方向上形成突破。着力做好“三个优化”,即通过优化整合现有的平台和数字产品,优化整合现有的数字部门和人员,优化整合数字业务销售推广力量,推动转型战略目标实现;做好“三个支持”,即通过在考核政策上要给予业务创新更大力度的支持、在资源条件上给予业务创新更大力度的支持、在管理服务上给予业务创新更大力度的支持,继续为转型业务加大投入,为创新转型提供更好的支撑条件;做好“两个建设”,即通过持续做好数据资源建设,推动数字业务“大中台”建设,做好底层架构建设,为数字化转型夯实地基。紧密结合国家ISLI标准,建立共享利用机制。加快知识图谱的研究构建,从而实现从“卖内容”到“卖服务”的商业模式转变。

强化服务监督改革。面对“十三五”“十四五”交接的新时期,面对产业创新发展的新机遇,面对历史新征程,实事求是,广泛调研,深入思考,切实做好“十四五”规划编制工作的同时,要实现现代化、国际化、集团化的战略目标,就必须立足未来,立足大局,深化改革,创新机制,做好服务,管控风险。一是做好编委会工作。继续推进集团编辑出版委员会的各项工作,加强对集团出版工作的规划指导,加强对精品出版和主题出版的引导扶持。二是用好集团出版基金。充分发挥集团出版基金作用,资助优秀项目,通过评优引导编辑更好实现高质量发展目标。(邸远)

怎么做

一要全力完成好对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要任务,有力增进国际社会对中国发展的认知和理解。
二要围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”的重大主题和舆论斗争焦点,精心策划选题,着力打造新媒体品牌

浙江出版联合集团 抓好八项工作,提高八种能力

做什么

2020年,浙江出版联合集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会、四中全会精神,着力抓好八项工作,提高八种能力。

怎么做

一是狠抓专业立社,提高精品生产能力。加强主题出版,把宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想放在首要位置。加强专业出版,聚焦决战决胜全面小康和建党100周年,立足浙江“三个地”丰厚资源,精心策划选题。保质保量完成“十三五”国家重点出版规划项目、国家出版基金资助项目。深入实施优秀传统文化传承发展工程和重大项目的出版工作,精心组织2021年度国家出版基金资助项目和“十四五”国家重点出版规划项目申报工作。加强品牌出版,提高本版图书市场占有率、品质美誉度、社会影响力、用户忠诚度、产品变现力。

二是狠抓融合出版,提高知识服务能力。着力做大做强博库集团,强化供应链优势和用户数据库建设,提升电商业核心竞争力,做大做强图书电商业。多元拓展数字出版产品,围绕集团优势板块,策划和打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目。提升新媒体营销水平,充分利用“两微一端”、抖音等开展营销,加大线上销售力度,进一步提高本版图书线上销售份额。着力打造超级移动平台,加大资源整合力度,加快在移动端建立集写书、出书、卖书、读书、听书、评书、买书于一体的超级客户端。

三是狠抓发行转型,提高用户运维能力。进一步巩固和提升浙江省新华书店集团信息技术优势,努力实现从传统出版物发行企业向现代文化商贸企业转型。加快推进实体书店转型,打造场景化、数字化文化体验空间,为用户提供个性化、精准化的服务,真正实现实体书店数字化转型。强化信息服务领先优势,加快平台建设,做大信息服务业。着力做大多元文化业务,打造体系化、品质化的非图产品线,构建高品质、有效益的多元文化集聚式消费体系。大力助推全民阅读,立足浙江实际,打造标志性新型阅读空间。

四是狠抓投资兴业,提高资本运营能力。进一步增强投资意识,提升资本运营能力,打造集团出版产业战略投资体系,实现资本收益最大化,使投资板块成为集团产业发展新的增长极。

五是狠抓股改上市,提高科学治理能力。高质量完成上市申报工作,以上市为牵引,着力固根基、扬优势、补短

板、强弱项,争当全国地方出版集团治理现代化排头兵。

六是狠抓精细管理,提高风险防控能力。做实做细做好防范化解重大风险工作,有效化解存量风险,坚决杜绝增量风险。全面加强对图书内容、编校、装帧、印制质量的管理,杜绝不合格产品。

七是狠抓队伍建设,提高人才支撑能力。持续深入实施人才保障战略,着力增强“四力”,打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的出版铁军,为“两手抓”“两战赢”和集团实现行业领跑者战略目标提供有力的人才支撑。

八是狠抓党的建设,提高党建引领能力。认真落实“三个责任制”,把“严”的主基调长期坚持下去,完善推广省属国企党建“十大样本”成果,加快推进党建工作提质增效升级。(王双双)

安徽出版集团 深入实施“文化+”发展战略

做什么

2020年,安徽出版集团将坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持以出版供给侧结构性改革为主线,紧扣“高站位出版、高质量发展”目标任务,扎实推进转型升级、融合发展、创新发展,“瘦身强体”,深入实施“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”发展战略,推动重大项目取得进展,转型升级取得重大突破,实现“十三五”圆满收官,为“十四五”良好开局打下坚实基础。

怎么做

坚持高站位出版,实现高质量发展。坚持政治家办出版,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。坚持“内容为王”,走专业化出版道路,聚焦细分市场,打造一批特色鲜明的产品线。实施好国家“三大奖”、优秀原创现实题材文学出版工程、优秀儿童文学出版工程。大力发展“文化+科技”,推进“皖版版权资源管理系统”建设,盘活IP资源。强化产品意识,推动“乐龄听书”“豚宝宝”“时代教育在线”等重点项目,培育新的利润增长点。积极“走出去”谋发展,实现全部内容资源开发。

坚定聚焦主业,推进“瘦身强体”。坚定不移抓“瘦身强体”,把更多资源、要素和精力向主业集中,完善优化产业结构。坚持以市场为导向,因企施策,推动形成主业发展更加突出、产业结构更加科学、资源配置更加优化的新局面。

深化文旅融合,释放发展动能。加强顶层设计,充分整合文旅优质资源,实现文旅板块各单位优势互补、资

源共享、合作共赢。开发一批具有文化内涵的旅游商品,推出一批文化特色鲜明的旅游产品。进一步增强项目意识,积极推进在手重点项目,不断改善文旅板块企业盈利能力。出版主业优质内容要支撑、繁荣文旅产业发展,文旅板块要反哺出版主业。

强化资本运作,促进跨越发展。围绕出版主业转型升级,通过控股、参股、重组一批数字出版、新兴出版、融合出版企业,推动传统出版与新兴出版加速融合。花大力气整合产业链,特别是出版产业链上的优质企业,构筑“出版强”板块。加强集团融资工作,通过灵活运用银行借款、短融、超短融、中期票据以及小公募公司债券等融资工具,确保集团整体现金流稳定充沛。做强文化金融板块,增加集团赢利点。加强正向激励,树牢用人导向。优化所属单位领导班子配备,提高领导班子专业化水平。完善新的考核评价体系,优化目标考核、干部考核,进一步健全正向激励机制。改进薪酬绩效考核办法,合理提高绩效工资比例。发挥时代大学作用,重点开展投融资、人力资源、新媒体新技术、融合出版、文旅融合等急需紧缺的专业技术人才培养。继续开展第五批“四个一批”人才评选,选聘优秀人才到海外办班学习。

坚持全面从严,提升党建水平。持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育学习常态化、制度化,巩固基层党组织标准化建设全面达标成果,巩固深化主题教育专项整治和集中治理成果,持续推进党风廉政建设,加大内部巡察力度,强化监督执纪,推进全面从严治党向基层延伸、拓展。(田)

(下转第3版)