

黑龙江出版集团 全力推动各项工作再上新台阶

做什么

3月16日,黑龙江出版集团召开2020年度工作会议,传达学习全国、全省宣传部长会议精神,总结2019年工作,安排部署2020年工作任务。集团和股份公司班子成员、集团和股份公司直属单位及总部部室主要负责人参加现场会议。集团和股份公司直属单位、总部部室其他负责人员及各市级新华书店主要负责人远程听会。集团党委书记、董事长李久军在工作报告中强调,2020年,要进一步坚定信心,迎难而上,通过完善治理、强化激励、集约经营、降损增效,全力推动集团各项工作再上新台阶。

(上接第2版)



2020年1月,中文在线集团携手辽宁出版集团签署战略合作协议,探索融合发展新路径。

辽宁出版集团 加快向新媒体集团全面转型

做什么

2020年,辽宁出版集团将紧紧围绕“创新驱动、品牌打造、加快转型、实现高质量发展”这一年度主题,以更开放的思想、更高端的站位、更科学的方法、更有效的措施,在守正创新中实现更高层次的“强起来”,实现向“全面互联网化的新媒体集团”全面转型,乘势迈上高质量发展的新台阶。

怎么做

坚定不移地推进创新体制机制。坚持以市场为导向,从战略、产业、经营管理、三项制度等方面全面深化改革创新,从现阶段的“从严管控”向更高层次的“管好搞活”转变。用好图书出版基金、产业发展基金,出台融合发展支持政策,完善财务扶持政策,给二级经营单位要赋予更大的自主权。

坚定不移地推进产业布局优化和结构调整。从传统的项目思维向产业系统发展思维转变,通过“三大智库”的助推力,加强产品、产业创新和研发成果转化,聚焦集团主营业务和打造核心竞争力来进行结构调整,推动集团“四+三”产业战略全面丰富和纵深发展。

坚定不移地把出版主业做优做强做大。以打造出版精品的高原与高峰为目标,实施《精品出版项目中长期规划》,谋划“十四五”出版主业发展战略,打造一批精品力作,积累一批优质资源,储备一批重点项目,转化一批融合发展成果。进一步强化图书产品线品牌建设,强化马克思主义文献传播研究出版中心、“金长城”中国作家原创工作室、“布老虎”文学创作工作室的平台效应。推动出版社进一步转变增长内涵和发展模式,追求出版内容的内在价值含量和单品效益回报,并由单一收益来源向IP运营、放大全媒介综合收益转变。

坚定不移地打造新型文化产业生态圈。实现辽宁省内沈阳、大连文创平台“两翼齐飞”,北京、上海、苏州文创平台“三点拉动”,推动北方文化新谷总部基地、创意产业基地吸纳一批科技含量高、产业拉动强的文化企业入驻,加快北方国家版权交易中心及其产业园、中国网络作家文学港建设,带动版权服务与交易、文化产业资源孵化、出版及文化新生态圈建设。加快“管资产”向“管资本”转变、充分发挥上市公司“出版传媒”融资和市场化文创产业基金两大资本杠杆作用,加大文化传媒领域投资力度,孵化、重组一批优质文化企业。

坚定不移地突出科技创新。借助5G等新技术的应用大势,做优“典籍学堂”“慧谷阅读”等三大融合平台和“布老虎听书”“中国数学教育”“音乐治疗”等十大特色项目。完善沈阳、苏州、大连三大电商运营中心建设,延伸文创、农产品及跨境业务链。实施线上线下一体化融合,加速大型文化综合体“盛文北方新生活”及“盛文校园书店联盟”等实体发行渠道与电商模式融合的新零售创新。以技术升级为牵引,推动印发供等业务打开辽宁省内及国际市场。

坚定不移地扩大高水平合作共赢。从埋头干企业的自我成长模式向抬头看世界的共赢发展模式转变,要以世界眼光、战略思维推动内引外联。要全面深化跨地区、跨行业、跨所有制的战略合作,与天津出版传媒集团、中文在线、上海邮政等企业优势互补、联手发展。

坚定不移地防范和化解风险。建立全系统的风险防控体系和机制,重点防控决策风险、投资风险等,在现阶段要特别注意防范现金流风险,确保集团的经营安全和健康发展。

(田)

河北出版传媒集团 夺取疫情防控和高质量发展双胜利

做什么

2020年河北出版传媒集团公司总体工作思路是:坚持正确政治方向和工作导向,坚持把社会效益放在首位,坚决守好意识形态阵地,坚持稳中求进、守正创新,坚持“正方向、强主业、防风险、调结构、提质量、促转型”的总体思路,坚持深化供给侧结构性改革,全力推进“四名工程”建设,在全力做好疫情防控工作的同时,重点聚焦内容生产、融合发展、生产营销、项目拉动、资本运营和企业管理等各方面工作任务,全面提高经济运行质量和效益,努力夺取疫情防控和企业高质量发展的双胜利。

怎么做

坚决打赢疫情防控阻击战。进一步提高政治站位,把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓,全力做好疫情防控系列出版物、在线教育资源免费开放、网络营销、舆论舆情引导等工作。

把全面从严治党推向深入。以政治建设为统领,牢牢把握新时代党的建设总要求。强化对权力运行的制约和监督,进一步深化纠治“四风”和作风纪律专项整治。把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题和党员干部的终身课题,扎实做好主题教育检视问题和巡视审计发现问题的整改后续工作。建设“一心为公、懂业务、敢担当、善管理、懂经营”的领导班子和干部队伍。

全力守好意识形态阵地。深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,全面贯彻落实中央关于意识形态工作的决策部署和河北省委要求。严格执行集团公司党委新修订的《关于进一步加强和改进意识形态工作的

海峡出版发行集团 正导向 强主业 优结构

做什么

海峡出版发行集团3月5日召开年度工作会议,对2020年工作作出部署。总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持稳中求进工作总基调,贯彻新发展理念,努力把海峡出版发行集团建设成为导向正、主业强、结构优、活力足的现代文化企业集团。

怎么做

提高政治站位,积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻走深走实。举办党的十九届四中全会精神学习培训班,完善集团党委理论学习中心组、干部教育培训、研讨交流等各层级学习制度。策划出版一批研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的选题图书,重点推进《习近平在福建》、《摆脱贫困》葡文版等多语种版本的出版发行工作。

围绕中心大局,始终把“导向正”作为出版发行工作的根本前提。围绕脱贫攻坚、抗击疫情以及建党100周年、第44届世界遗产大会、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年纪念活动等重大主题,策划出版一批出版物,重点推进《脱贫攻坚与国家治理现代化》《摆脱贫困的福建经验》等书的出版发行工作。做好《习近平在厦门》《习近平在宁德》《习近平在福州》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》及《习近平谈治国理政》(第三卷)等政治理论读物的宣传发行工作。

坚持精耕细作,始终把“主业强”作为集团发展的根本

做什么

2020年,山西出版传媒集团将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻党的十九大四中全会精神,把好政治导向、出版导向,坚持实施重大工程,努力实现“四大突破”,做好出版主业,延伸产业链条,深化改革创新,打造山西省内重点文化产业集团。

怎么做

强化理论武装,提高政治站位,不断加强集团党的建设。大力加强思想政治建设,在出版工作中压紧压实意识形态责任,全面加强基层党组织建设,将2020年明确为“基层党组织提升年”,使各级党组织真正成为促进企业改革发展稳定的关键力量。

顺应发展趋势,谋划发展布局,编制中长期和近期发展规划。明晰文化产业发展大势,谋划集团“十四五”发展规划。明晰山西省委、省政府重大决策部署,制定近期、中期和远期出版规划。明晰市场发展趋势,启动集团主业上市规划。

壮大发展动能,坚持改革创新,实现“四大突破”。数字化转型有突破,筹备成立专业化的数字出版融合发展中心或专业化公司。品牌化发展有突破,大力实施“一企一品”“一企多品”工程,启动品牌项目塑造工程。人才队伍建设有突破,全面研究制定人才建设中

一是出版板块要大力实施精品化战略,全力做好主题出版工作,不断完善出版物质量管理体系,推动报刊业务实现集约化经营,加快文化“走出去”步伐,推进出版融合发展工作提质增效。二是发行板块要继续推进转型升级,优化教育服务,深入实施“服务进校园”规划,持续探索门店改造升级。三是印刷板块要坚持以“三升三转”为全年工作主线,努力向按需印刷及数字化、智能化印刷转型。四是股份公要全面做好上市“冲刺”各项工作,圆满完成上市辅导任务,持续完善公司治理结构,科学构建内控体系,精准谋划募投项目,力争早日实现上市目标。五是提升企业管理水平,强化绩效考核,加强人力资源管理,推进信息化建设,加快实施资金集中管控。六是推动融合发展,全方位加快内容资源、印刷业务、发行渠道、数字新媒体平台以及房产土地、物资采购等整合融合进程。七是加强党的领导和党的建设,坚持党建工作与业务工作两手抓、两促进,着力深化理论武装,强化党建引领,推进正风肃纪。

(田)

中原出版传媒集团 六大攻坚项目引领整体发展

做什么

2020年中原出版传媒集团将按照“上规模、调结构、促转型、强开放、树品牌”的总要求和“做强主业、做大产业,关联跨界、内合外联,转型升级、融合发展”的总思路,坚持发展第一要务、着力抓好两个效益,以大力实施“六项重点攻坚项目”为载体,努力打造中原文化产业守正创新的引领者,加快成为“主业挺拔、关联多元,集团强大、系统气正,公司富裕、职工幸福”和国内一流、全球有影响的现代出版传媒集团。

怎么做

实施新时代重点出版项目。聚力《中原文库》编纂出版启动工作,力争年底前推出第1批成果。聚力“八大工程”主题出版,围绕黄河文化和黄河文明、中国共产党成立100周年、河南对外形象提升等推出一批精品力作。聚力教育融媒出版,全力打造“七朵祥云”,积极促进云书网、百姓文化云、手工创意产业数字服务等协同融合和共同发展。聚力文创融合出版,持续做强“创意手工全产业链出版服务”项目的影响力、竞争力。

实施文化服务“上网下乡工程”项目。推进文化服务往网上走、往青年中走、往农村基层走,打造河南全省文化电商服务高地。加速完成云书网电商平台、百姓文化云公共文化服务平台的技术升级,为推动集团整体产业转型升级,为产业再造、企业再造,打下坚实基础。全面推进“四个新华”一起做并实现融合发展,持续深化线上与线下、电商与物流、图书与非图书“三个融合”。

实施城市“文化点亮工程”项目。坚持光大“新华书店”品牌,实施“打造一个书店、点亮一座城市”计划,在河南全省城镇加快推进“文化点亮工程”。强化新华书店主渠道作用,按照五年规划,分期分批对全省新华书店部分图书卖场进行新建、改建、扩建、改造,建设省辖市文化旗舰店和县市区文化体验中心。

实施文化产业园集聚发展项目。充分利用产业链延伸对企业价值链的撬动作用,聚焦主业、做强主业,强力拉长、拓展出版产业体系价值链,形成产业集聚发展模式,强力推进河南出版、发行集团创新研发、国际手工创意、中原数字出版、中原数字印刷物流、现代国际教育六大产业园建设,为产业转型升级和拓展发展空间提供坚实基础支撑。

实施经济高质量发展提质增效项目。以深化改革和创新推进高质量发展,积极推进混合所有制改革,以强化治理体系和治理能力建设推进高质量发展,坚持“五年同进”(改革开放创新年、高质高效建设年、转型升级攻坚年、制度政策落实年、党的建设推进年)工作基调,坚定不移推进治污、治欠、治存、治非、治财“五治同行”。

实施出版人队伍建设项目。创新干部培养选拔方式,打造高素质干部队伍。优化人才结构,提升人才队伍素质。加大薪酬改革推进力度,切实增进干部职工福祉。持续加强高素质干部队伍建设、高质量人才队伍建设,为河南出版出色出彩提供坚实的组织人才保障。

(郐远)

山西出版传媒集团 做好八项工作,实现“四大突破”

长期规划。青年人才创新创业平台建设有突破,大力倡导青年人才成立工作室,以项目制考核开展项目创新工作。

挺拔出版主业,延伸产业链条,做好八大重点工作。做好主题出版,重点实施好《习近平新时代中国特色社会主义思想在山西的实践》《构建人类命运共同体:中国实践》等重点选题。做强教材教辅出版,做到巩固既有产品,捕捉新增点,做优公告教辅,做强市场教辅,做好山西省编教材,坚定不移守好“两教”阵地。做优一般图书出版,启动“晋版振兴”计划,明确建设重点、创新生成机制,力争用3年时间,把市场图书做出规模、做出价值、做出影响力;重大出版项目实施集团化运作。做实图书发行,圆满完成重点政治类读物发行、“课前到书人手一册”政治任务,做好主题读物与晋版图书发行,探索新的线上渠道运营、管理、服务模式。做严报刊管理,强化内容监管,打造品牌报刊,加快转型融合。做精做细印刷板块,高效推进新华印业、美印公司合并搬迁,以搬迁为契机,稳步调整产业布局。做稳做亮供应板块,坚持系统内、系统外两个市场一起抓。扎实推进“降杠杆、减债务、化风险”工作。做出多元文创产品新成果。以优质内容资

源为基,向文教产品细化、实践互动产品深化、出版形态多样化、融合产品多元化拓展,实现多元文创产品落地开花。

深化管理改革,强化制度建设,建立更加完善的现代企业管理体系。规范优化企业运营,构建高效管用的管理体系。优化管理手段,加快构建经营管理一体化的信息共享平台。完善质量管理,强化监管力度。强化风险管控,探索完善集团投资管理办法。制度先行,依规办事,构建完善的制度体系。大力加强集团层面的制度建设,进一步发挥集团本部决策中心、投资中心、财务中心、管理中心的职能。大力推进各成员单位制度建设。建设集团现代企业制度数据库,构建完备的制度体系。加强绩效考核管理,构建科学有效的考核激励机制。强化考核结果运用,将考核结果与薪酬分配、评优罚劣、选人用人有效衔接、深度挂钩。坚持薪酬分配向创新创造带头人才倾斜,向核心骨干、专业人才倾斜,向关键岗位及一线倾斜。

坚持党要管党,全面从严治党,持续加强党风廉政建设。严格落实廉政约谈制度,全面落实党风廉政建设“两个责任”,持续纠治“四风”,做实日常监督,抓好巡视整改。

(田)