

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年4月10日 星期五 第2614期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国  
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /  
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

## 我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

## 欢迎到邮局订阅



中国出版传媒  
中国出版传媒



中国出版传媒  
中国出版传媒

# 融合创新催生高校教材出版新蓝海

关键词 政策变化 出版蓝海 数字教材

中国出版传媒商报记者 董琦

3月30日,国务院学位委员会公布了2019年动态调整撤销和增列的学位授权点名单,101所高校撤销193个学位授权点,156所高校增列231个学位授权点。该消息立即上了热搜。学位授权点的变化,势必对高校教材建设产生影响。

近两年来,教材管理和建设的体制机制日益完善——2019年9月教育部组建了课程教材研究所,认定了首批11个国家教材建设重点研究基地,2019年12月印发《全国大中小学教材建设规划(2019~2022年)》《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教

材管理办法》。我国重视教材建设进入了程度空前的历史时期。一系列顶层设计明确了高校教材建设的方向,也对教材编写、出版、选用、发行等方面提出了新要求;而新专业的市场前景、职教政策利好、数字教材需求增强等新变化,加速了教材出版格局的嬗变,高校教材市场正萌发出新的生机。

### 回到规范严谨、内容至上轨道

建设教育强国,必须构建起与之相匹配的高校教材体系。2016年中央出台加强和改进新形势下教材

建设的意见,从制度层面将教材建设明确为国家事权,提出要健全国家教材制度,依法依规推进教材体系建设;2017年,国家教材委员会和教育部教材局正式成立,负责指导和统筹全国教材工作,标志着我国学校教材建设进入新的历史阶段;2018年,国家教材委制定《普通高等学校教材管理办法》列入年度工作要点。

国家教材委委员、北京师范大学校长董奇表示,2019年12月印发的《普通高等学校教材管理办法》明确要求,高校教材必须体现党和国家意志,服务国家发展战略;特别强

调加强党对高等学校教材工作的全面领导,马克思主义理论研究和建设工程重点教材实行国家统一编写、统一审核、统一使用,明确了高校教材建设管理正确的政治方向和实践导向。

国家开放大学出版社副总经理韦鹏在采访中表示,《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》等政策,对教材编写、出版、选用、发行等方面都提出了明确具体的要求,能在一定程度治理教材出版的乱象,使高校教材出版重回规范严谨、内容至上的轨道。

(下转第6版)

新冠肺炎疫情加速蔓延,各国相继封城、停工、停业、停课,整个社会陷入停摆状态。不少国家在推行非关键行业居家办公的同时,将书店视为非关键行业而勒令关闭。面对新的形势,不少出版人感慨,数字出版的未来已经来到面前,书业各界开拓创新,将线下(书展、文学节等)活动转为线上,打通电商及社交平台、召开线上会议,在疫情持续的新常态下,全球书业正在打响一场新战役。国际书展业、图书零售业、作家和出版社找到了哪些数字解决方案?

### 图书盛会全方位模拟线下场景

今年上半年,国际书展业进入前所未有的低谷期,伦敦书展、博洛尼亚童书展、巴黎图书沙龙相继取消,美国书展虽延期到7月,但五大出版商大多取消参展,能否如期举办令人担忧。面对这场罕见的疫情冲击,以线下会晤洽谈为传统的国际书展业如何破局呢?

博洛尼亚童书展给出了答案:因疫情取消线下书展后,主办方近日提出,5月4日将举办一场有展台和展品的线上书展,还将创建博洛尼亚童书展全球版权交易平台,通过美国《出版商周刊》与美国参展社组织方——联合图书展览公司(The Combined Book Exhibit)共建的PubMatch.com,为全球童书版贸提供展示契机。“在疫情之下,童书展应当发挥其作为全球童书最大版权交易空间的作用”,童书展展览部经理埃莱娜·帕索利(Elena Pasoli)表示,他们希望与PubMatch.com平台合作,打造第一个全球童书线上版权交易平台,并在线上模拟与童书展一样的环境、内容和空间,探索扩大童书展版权交易服务的新途径。

中国出版传媒商报记者 陆云

## 未来已来,海外书业升级应对招数

## 2020 数字出版精品遴选推荐计划申报

中国出版传媒商报讯 为引导出版单位持续推出更加丰富、更加优质的数字出版项目,促进出版融合向纵深发展,4月3日,国家新闻出版署发布关于组织实施数字出版精品遴选推荐计划2020年度项目申报工作的通知,2017年5月31日至2020年4月30日期间上线且持续、稳定、有效运营的项目均可申报。2019年申报过数字出版精品遴选推荐计划但没有实质性升级更新的项目,不在申报范围。

根据通知,各地区各部门按照

主题出版、大众出版、专业及学术出版、教育出版、少儿阅读服务等5个类别,组织申报数字出版项目。湖北等受新冠肺炎疫情影响严重地区,可提前与国家新闻出版署沟通,适当延长报送期限。国家新闻出版署组织对申报项目进行综合考察评审,确定入围数字出版精品遴选推荐计划的项目;对入围项目制发荣誉证书、给予一定经费资助并组织宣传推介。入围项目将作为申报单位社会效益评价考核、有关评奖评优的参考依据,并纳入数字出版精品项目库。(禾)

## 多地发放消费券拉动文旅消费

中国出版传媒商报讯 近期,南京、杭州、宁波、嘉兴、济南、重庆、佛山、深圳、郑州等30多个城市发放消费券以推动消费,总金额从千万元至数亿元不等。其中,首发城市南京发放总额度3.18亿元,主要包括餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等七大类。宁波推出1亿元的文化和旅游惠民消费券,所有市民和游客可在指定平台上领取,在指定的景区、酒店、影剧院、书店等文化旅游场所凭消费券

享受优惠折扣。济南开展了“第四届文化惠民消费季”活动,面向旅游景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅企业推出2000万元惠民消费券,拉动文旅消费。

3月26日,杭州宣布面向全体在杭人员发放消费券,其中,1500万元将用于困难群众的消费补助,4.85亿元以电子消费券形式发放,预计商家匹配优惠额度为11.8亿元,消费券总额将达到16.8亿元。(穆)

编辑:穆志志 排版:艾林

新华联合发行有限公司  
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商  
图书物流托管服务热线:  
15101139152 18001025299 张东明

成功升级改造1000+书店  
一站式服务商  
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询  
HAOMEI 豪美  
www.haomeigs.com  
137 1173 9029



## 国家开放大学出版社

OPEN UNIVERSITY OF CHINA PRESS (原中央广播电视大学出版社)



国开社公众号



国开职教 书声书影



丹黄公众号

## 中国传统文化教育—地域文化系列资源介绍

“地域文化”系列资源是国家开放大学出版社集团贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,结合教育主管部门全面推进素质教育,培养适应现代化建设需要的社会主义新人的政策而推出的系列教学资源,主要面向在校本科、专科学生及社会读者。

资源包括《齐鲁文化》《三秦文化》《滇云文化》等30多个品种。从各省、市的历史传承、文化形态、民俗特色等方面解读各地特色文化。在编写体例和行文上有意识地突出知识结构的可操作性,并配有同步的“图文声像画”的全媒体课程资源,以学生为中心,体现“教学用一体化”教育教学理念,满足开放教育、职业教育人才培养的要求。

### 国家开放大学出版社集团简介

国家开放大学出版社集团是由教育部主管、国家开放大学(原中央广播电视大学)主办,全国仅有的以远程教育出版为特色的现代化、综合性出版传媒集团。拥有图书、期刊、音像制品、电子出版物和网络出版服务资质。形成了涵盖远程教育、职业教育、高等教育、少儿教育等的终身出版格局,截至2018年末,集团(含子公司)共有员工526人,总资产达10亿元。集团是国内首屈一指的远程教育教材和学术专著出版基地、教育部职业教育教材出版基地,国家第二批数字出版转型示范单位、国家数字复合出版系统工程应用试点单位、国家数字复合出版系统工程应用示范项目供应商。



地址:北京市海淀区西四环中路45号 邮编:100039 电话:010-68182524