

当当发布第一季度图书电子书听书排行榜

2020年第一季度,读者最喜欢读什么书?当当依托销售数据,列出了第一季度的图书、电子书、听书排行榜。

在被新冠肺炎疫情“拉长”的假期中,名著依然是读者首选。虚构类图书中,刘慈欣的《三体》和路遥的《平凡的世界》这样的长篇巨制分别居于第3位和第7位,一定程度表明读者利用假期深度阅读名著。2019年底播出的热门影视剧《庆余年》余温尤热,这部上市十年的同名小说在几波热门IP的更替下,热度依然未减,对许多年轻读者来说,吸引他们的除了作品行文有条不紊、“伏笔千里”,还有作者谋局划篇功力之强。改编自同名小说的韩剧《82年生的金智英》,自去年上映以来被各大平台引荐,纸质书对影视作品中未刻画的一环做了更多延展,受到女性读者的喜爱。

健康越来越受到读者的重视,《丁香医生健康日历2020》早在当当独家预售之初就迅速引爆,网友们连续几年的“种草”更是让这部带有科普性质的日历成为“谣言粉碎机”。在家庭生活场景下,《非暴力沟通》《亲密关系:通往灵魂的桥梁》《不吼不叫:如何平静地让孩子与父母合作》等改善人际关系的新成长陪伴类图书唤醒了许多人的深度需求。经典策划的《你当像鸟飞往你的山》英文原版名为《Educated》,在国外有一定知名度,引进到中国出版前,策划方在译名上经过了大半年与作者本人的反复推敲。这部作品讲述原生家庭之困、女性崛起和自我追求的故事,契合热点关注话题,自上市以来很快登顶当当文学类畅销榜第1位。

打造优秀的童书品牌,为孩子们出版优质图书,延长童书品种的生命周期是童书出版商的追求。在第一季度童书榜单中,蒲公英童书馆策划的图书独占1/4。畅销10余年的《小熊和最好的爸爸》有利于增强父子情感,风靡全球的《神奇校车·桥梁书版》满足孩子自主阅读的需求,互动游戏书《斯凯瑞金色童书·益智经典》为亲子伴读着力……这些涉及不同年龄段,涵盖绘本、科普、益智游戏类的童书充分证明了读者对蒲公英童书馆品牌的认可。除了这些引进版童书,作家郑渊洁的《舒克贝塔传》,以及适合小学生的、销量近1600万册的国学经典儿童诗歌

虚构类TOP20		
排序	书名	策划/出版机构
1	活着(2017年新版)	作家出版社
2	人间失格	作家出版社
3	三体(全3册)	科幻世界策划,重庆出版社
4	马尔克斯:百年孤独(50周年纪念版)	新经典策划,南海出版公司
5	追风筝的人(2018年新版)	上海人民出版社
6	围城	人民文学出版社
7	平凡的世界(全3册)	新经典策划,北京十月文艺出版社
8	人生海海	新经典策划,北京十月文艺出版社
9	云边有个小卖部	博集天卷策划,湖南文艺出版社
10	盗墓笔记十年	磨铁图书策划,北京联合出版公司
11	月亮与六便士	大星文化策划,浙江文艺出版社
12	小王子	果麦文化策划,天津人民出版社
13	白夜行	新经典策划,南海出版公司
14	银河帝国:基地	读客策划,江苏文艺出版社
15	苏菲的世界(新版)	作家出版社
16	乖,摸摸头2.0	磨铁图书策划,北京联合出版公司
17	庆余年·人在京都	人民文学出版社
18	庆余年·远来是客	人民文学出版社
19	挪威的森林	上海译文出版社
20	82年生的金智英	磨铁图书策划,贵州人民出版社

非虚构类TOP20		
排序	书名	策划/出版机构
1	丁香医生健康日历2020	丁香医生策划,中国轻工业出版社
2	正面管教(修订版)	天略图书策划,北京联合出版公司
3	你当像鸟飞往你的山	新经典策划,南海出版公司
4	皮囊	果麦文化策划,天津人民出版社
5	非暴力沟通	华夏出版社
6	天才在左疯子在右(2018全新完整版)	磨铁图书策划,北京联合出版公司
7	亲密关系:通往灵魂的桥梁(新版)	博集天卷策划,湖南文艺出版社
8	乌合之众:大众心理研究	民主与建设出版社
9	万历十五年	生活·读书·新知三联书店
10	人间值得	紫图图书策划,北京日报出版社
11	断舍离	阳光秀策划,广西科技出版社
12	了不起的我:自我发展的心理学	罗辑思维·得到策划,台海出版社
13	薛兆丰经济学讲义	中信出版社
14	因为这是你的人生	博集天卷策划,湖南文艺出版社
15	不吼不叫:如何平静地让孩子与父母合作	青豆书坊策划,上海社会科学院出版社
16	丰子恺万般滋味,都是生活	华中科技大學出版社
17	我们仨(新版)	生活·读书·新知三联书店
18	苏东坡传(精装2018版)	博集天卷策划,湖南文艺出版社
19	刻意练习:如何从新手到大师	机械工业出版社
20	半小时漫画中国史+世界史	读客图书策划,海南出版社

童书类TOP20		
排序	书名	策划/出版机构
1	小熊和最好的爸爸	蒲公英童书馆策划,贵州人民出版社
2	神奇校车·桥梁书版	蒲公英童书馆策划,贵州人民出版社
3	少年读史记	青岛出版社
4	猜猜我有多爱你	明天出版社
5	舒克贝塔传	当当策划,浙江少年儿童出版社
6	笑背古诗·漫画版	广州开心教育策划,湖南教育出版社
7	写给儿童的中国历史	步印文化策划,新世界出版社
8	一看就会的思维导图启蒙绘本	歪歪兔策划,海豚出版社
9	我爸爸+我妈妈	启发策划,河北教育出版社
10	小鸡球球触感玩具书	海豚传媒策划,长江少年儿童出版社
11	小熊宝宝绘本	蒲蒲兰策划,新世纪出版社
12	手不是用来打人的	步印文化策划,贵州教育出版社
13	拼音真好玩	电子工业出版社
14	宫西达也超级绘本	青岛出版社
15	DK幼儿百科全书——那些重要的事	中国大百科全书出版社
16	我的神奇马桶	蒲公英童书馆策划,贵州人民出版社
17	斯凯瑞金色童书·益智经典	蒲公英童书馆策划,贵州人民出版社
18	这就是物理	漫闻科技策划,北京理工大学出版社
19	地图·人文版(升级版)	蒲公英童书馆策划,贵州人民出版社
20	不可思议的旅程	爱心树策划,新星出版社

用少数民族女孩的服饰、发型和与心爱的坐骑诠释儿童世界的自在之美。我用诗歌的形式,不仅符合少数民族歌唱性的语言特征,而且也符合儿童的诗性人格。刘江萍用她淡彩的清新唯美的水彩手绘,描绘出充满了孩子的想象于稚拙的画面,浪漫主义的情怀与孩子天真的视角恰到好处地融合在一起,描绘了一个又一个美如仙境的故乡画卷。

在封面上,故乡的少女小憩在春天花草中,大地的春色、少女的服装色与白马的对比色勾画出梦境般的甜美。这样的基调,从一开始就定下了,糖果色的童年与大自然贴合得恰到好处;没有旧气息、也没有陈旧感,有的是溢满少女童真色彩的春天。翻开前环衬,雾气朦胧的早春清晨带我们走进了清新如诗的故乡。这诗意的故乡,让我们摆脱对往日陈旧的束缚,去拥抱童年视角里的山河。

图画书就这样,全书冠之以音乐般的画面和歌唱,展开在读者面前。走在故乡小路的少女从远处走入画面。

从春天鸟的迁徙,到夏花缤纷的盛开,少女眼中的故乡是仙境般的世界。诗歌绘本以它唯美的手法,像电视纪录片一样,带读者进入到阅读的体验中。儿童阅读是为儿童的心性打底子的精神享受,诗性的阅读不仅与儿童的天性融合,也引领着孩子走向真善美的彼岸。

《故乡》图画书运用了蒙太奇手法,定格在少女家乡的每一处美景中,画面贴合文字,形象地幻化出诗歌的意象,就像流动的音乐配合文字共舞,创造出音乐般的节奏。阅读实践中,孩子、家长和老师们深深为作品的每一页所打动,翻页所见爱不释手。

我们在创作中,有意将自然之美的意蕴弥漫在作品中,让读者呼吸之中仿佛走进了绝美的中国故乡。歌唱故乡的文字中,把天人合一与自然和谐的想法融入其中。歌唱者是少女的白马,而被歌唱的是少女和美丽的故乡。这样的角色安排,让人与动物之间有了如同小伙伴一样的亲密关系,也把马背民族视骏马为兄弟的情感升华如诗。

在作品的最后,诗歌与图画都展示了丰富而美好的愿景。也许少女未来会走出故乡,但是从这样绝美故乡走出的孩子,她心中的故乡永远不会褪色,她眼中的山河永远不会变老。期待把这样的祝福分享给每一位读者,孩子们今天的故乡将成为实时更新的话卷。

广西师大社图书总被引频次居前茅

中国出版传媒商报讯 近日,中国出版传媒商报公布了《读者》《青年文摘》《特别关注》三大文摘杂志2019年杂志选文及占比、作者TOP10、被三大文摘杂志转载最多的出版机构TOP10等十余个榜单,广西师范大学出版社在被三大文摘杂志转载最多的出版机构TOP10榜单中位居第四,连续3年进入该榜单TOP10。在《出版人》杂志发布的《2010~2019年图书学术影响力报告》中,根据全国出版单位出版图书的总被引频次对其学术出版影响力排名,排名前100的出版单位图书总被引频次达4222055次。广西师大出版社图书总被引频次在大学社榜单中位列第十,在艺术学科核心出版单位榜单中摘得榜眼。

陕西师大出版总社10种战“疫”书影响力持续扩大

中国出版传媒商报讯 从2月1日推出《新型冠状病毒感染的肺炎疫情下心理健康指导手册》开始,陕西师范大学出版总社1个月推出8种战“疫”出版物,免费开放一个数据平台。截至3月12日,该社共推出10种战“疫”读物,在全国疫情防控阻击战的大考中,体现出一家出版单位、一群出版人不忘文化初心,牢记出版使命的责任和担当。

1月29日,陕西师大出版总社《新型冠状病毒感染的肺炎疫情下心理健康指导手册》出版项目组成立。“三天倒计时”的魔鬼出版节奏,终于完成了这项看似不可能完成的任务。2月1日,陕西师大出版总社微信公众号首发新书信息,并全文发布图书内容,不到10个小时,阅读量突破10万。学习强国平台、国家知识服务平台、全国新华书店系统50余家书店等推出网络版,总阅读量超过400万。亚马逊、人民阅读、百度阅读、咪咕阅读等20个平台上架该书电子书,喜马拉雅、掌阅、十点读书、懒人听书等10余个平台上架该书有声书,总阅读及收听量超过200万次。2月3日,陕西师大出版总社将首批赶印出来的3万册图书陆续向陕西、湖北及通过北京、广东、河南、浙江等10余省区市

群众出版社《妙语春风——王春天诗选》缅怀英雄

中国出版传媒商报讯 近日,全国公安系统二级英雄模范、牺牲在新冠肺炎疫情防控一线的王春天同志遗作《妙语春风——王春天诗选》由群众出版社出版发行。

王春天是黑龙江省齐齐哈尔市公安局铁峰分局新工地派出所民警,他是辖区群众眼中的好公仆、好警察,“春天警务室”因他而命名;他是领导和同事心中的业务能手,基础工作考核名列前茅;他更是家中的“顶梁柱”,父母的孝顺儿子、妻子的模范丈夫、儿

《笑背古诗:漫画版》等中国原创童书也是家长购买的首选。

开学延迟,在网上网课的孩子们可谓让家长“操碎了心”。《人教版快乐读书吧》是学校老师推荐的同步阅读书籍,对于孩子学习的推荐必读书目,家长们自是毫不含糊。与此同时,当当围绕读者宅家及孩子在家上网课的场景,拟定了在家进行亲子阅读、亲子游戏的直播,通过在家学习的主题场景,给孩子讲关于病毒的知识以及讲卫生养成好习惯的重要性。如《细菌世界历险记》从孩子的立场出发,用他们易懂的文字,讲述“菌”字的来历与各种菌族菌种、微生物、寄生虫等科学常识,让孩子更好地感知世界和生命。

霍金的经典著作《时间简史》自1988年首版以来,已成为全球科学著作的里程碑。该书被翻译成40种文字,销售了近1000万册,成为国际出版史上的奇观,也当之无愧登顶一季度科技类图书榜首。提高职业技能的计算机图书《Python编程从入门到实践》对新手小白非常适用,是当当计算机/网络畅销榜排名第1位的“王牌”。

具有轻阅读特性的网络文学著作《三生三世枕上书》,对于喜爱仙侠爱情传奇故事的读者具有极大影响力。这部作品位居付费电子书榜首也意味着当当云阅读用户对其付费意愿最强。听书榜单中,热门作品《庆余年》经过银幕的视觉化演绎后,“唤醒”了许多人的耳朵。

当当云阅读早在1月23日,为鼓励大众春节期间宅家阅读,发起100万张悦读VIP月卡免费发放活动。随着1月28日春节假期延长,发起了全场电子书免费阅读活动,还特别推出战“疫”胜利免费阅读专题。2月5日当当宣布向武汉读者捐赠150万张悦读卡。通过开放全场电子书免费阅读发放“悦读VIP”会员卡的形式,利用大数据智能发放,直接点对点装入湖北地区顾客的当当账户内,并发送短信/消息提醒读者及时使用。

日前,2020当当书香节正式启动。世界阅读日来临之际,当当大力度促销即将到来。快收藏这份第一季度榜单,用阅读丈量世界。

(苏桦)



《故乡》保冬妮著 刘江萍绘/南京大学出版社2019年8月版/36.80元

用现在进行时描绘童年视角里的绝美山河

■保冬妮(儿童文学作家)