



吉大出版社《大学生心理健康教育》凸显生命关怀

中国出版传媒商报讯 日前,记者从吉林人民出版社获悉,该社《大学生心理健康教育》一书现已累计发行超30万册。该书于2012年3月出版,2014年7月出版第2版,2019年7月已第7次印刷。

该书汇聚了一批在大学生心理健康教育和研究方面有建树的专家、学者、一线工作教师,依据教育部关于大学生心理健康教育课程教学的基本要求和教材大纲精心编写。图书内容丰富、结构合理、体例新颖,可读性、针对性、操作性都很

强,既适用于课堂讲授和学习,也适用于课后自学和阅读。教材以体现人性化的现代教育理念,凸显心理健康教育的“生命关怀”特质;体现心理健康教育的实践和活动特征,突出心理健康教育对“心理成长”的关注;体现心理品质与社会适应的统一,彰显心理健康教育“人与社会和谐”的教育使命作为指导思想。

《大学生心理健康教育》是一本具有科学性、针对性和操作性的适合大学生心理调适,形成良好心理素质,引导大学生树立正确的人生观、世界观的好教材。

(晓东)

《大学生心理健康教育》刘晓明主编/吉林人民出版社2014年7月版/30.00元

(上接第1版)

融合创新催生高校教材出版新蓝海

近年来,我国高等教育领域开展了“全面振兴本科教育的攻坚战”。职业教育领域,出台了《国家职业教育改革实施方案》,向着“大幅提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑”的目标奋进。编写优质教材是夯实高等教育内涵式发展的基础,多位受访者向记者表示,内容建设、出版精品教材仍是当前工作的核心。如中国人民大学出版社副总编辑于波谈到,该社各教材分社基于教育部学科设置对照设置,精耕深作,体现更强专业性。国家开放大学出版社将从选题策划、书稿组织、图书生产等方面提升教材质量,下大力气出版精品教材。用户需求侧变化催生市场供给侧变化,尤其是疫情之后,学习模式变化将进一步反推教材市场洗牌。

高校教材出版展现新“蓝海”

通识课教材的新变化,人工智能等新专业出现,“新文科”建设,职业教育市场需求猛增等,成为当前高校教材出版领域的新“蓝海”,国家也积极出台多项政策促进这些领域的发展与规范。

华东师大社着力构建中职、高职、本科一体化设计的通识课教材体系。据华东师范大学出版社高教与职教分社社长赵建军介绍,主要包括三类:一是传播中华优秀传统文化和优秀文明成果的文化文明类通识课教材,如大学语文、中华优秀传统文化读本、中国文化概况、中华文明简史、世界文明简史;二是提高学生艺术鉴赏和审美能力的公共艺术类教材,如艺术概论、音乐鉴赏、美术鉴赏、戏曲鉴赏、戏剧鉴赏、影视鉴赏等;三是培养学生数学思维、计算思维、信息素养的数学和信息技术类通识课教材,如高等数学、大学信息技术、人工智能基础、数据分析与可视化实践、数字媒体基础与实践等。此外,还有增进学生身心健康、劳动意识和能力的健康和劳动类教材,如心理健康、体育与健康、劳动教育指导手册等;指导和帮助学生就业、创业类教材,如生涯规划、就业指导、创新创业基础;发展学生国际视野和跨文化沟通能力的大学外语类教材,如大学英语教材、大学日语教材等。“去年高职扩招100万,今年研究生扩招18.9万,还需要重点关注高职和研究生的通识课教材”。

根据教育部门测算,目前我国人工智能人才缺口超过500万。2017年7月国务院印发《新一代人工智能发展规划》,将人工智能上升至国家战略层面。今年1月21日,教育部、发改委、财政部三部门联合印发《关于“双一流”建设高校促进学科融合加快人工智能领域研究生培养的若干意见》,提出要扩大研究生培养规模,将人工智能纳入“国家关键领域

急需高层次人才培养专项招生计划”支持范围。多家出版社抓住政策利好和人工智能领域的市场前景积极行动,如2019年12月,人民邮电出版社与Arm中国联合出版智能互联系列教材。

于波表示,人工智能类专业的开设,增设学校数量的增加,都促使出版进入相关领域教材的研发轨道上,产品规划也渐趋丰富。但同时,因为学校人数总量相较传统热门专业并不太多,选题的扎堆出版会造成质量良莠不齐、资源浪费、分册成本增加的情况,“教材的推出要经过较长时间实践的检验,包括哪些内容、如何呈现,都需要教学季的检验”。

在北京师范大学出版社高教分社社长周栗看来,在教育部积极统筹推进“新文科”建设的背景下,尤其在新冠肺炎疫情持续期间,文科类高校教材市场遇到了巨大的变化,急需进行针对性策略调整。“新文科”建设必然会带来学科融合与拓展,也必然给高等学校文科学术著作和教材的出版带来新的生机。交叉性学科和旧有学科的新拓展,尤其是面向互联网和智能时代的新文科的拓展,将推动学术研究特别是教材教辅出版生发新走向。

国家新闻出版署发布的《2018年全国新闻出版业基本情况》显示,2018年中专、技校课本新版1387种、重印4717种,总印数5647万册(张)、总印张750758千印张,定价总金额150620万元。与上年相比,新版品种降低2.12%,重印品种增长10.57%,总印数增长10.88%,总印张增长15.88%,定价总金额增长19.17%。职教教材是一个很大的市场,并有很大的发展空间。于波认为,一方面是各种利好政策助推,另一方面是市场已有产品质量还普遍不高,有很大提升空间,更需要出版社主动作为抢占高地。国家开放大学出版社将积极拓展高等职业教育教材、普通高等学校教材的出版市场,开发成体系、有品质的专业教材,同时加大数字化平台搭建和课程建设,探索“校校合作、校企合作”模式,打造一批符合职业教育教材出版的最新规定,满足培养技术技能型人才需求的全媒体教学资源。

数字化立体化力度持续加强

2018年10月,教育部发布《教育课程教材改革与质量标准工作专项资金管理办法》,明确提出要“开展数字教材等新形态教材的研发、试点和推广”。与中小学教材数字化进程相比,高校教材的数字化进程相对较慢。5G时代的到来,以及疫情中在线学习需求的爆发,对高校教材的数字化开发和立体化建设,提出更多要求。

大力发展融合创新一体化教材。华东师

大社以国家新闻出版署出版融合发展重点实验室为依托,在出版融合发展的基础能力和设施方面加大了投入和建设的力度,构建了从底层的内容管理系统到中间层的内容分发中心,再到应用层的各种APP和门户网站的比较完整的体系。该社的ECNUP高教与职教网、i教育APP、ECNUP外语APP已经上线,并稳定运行了一段时间。在此基础上,开发了大学计算机系列、大学公共艺术课程教材系列、大学数学系列、学前教育专业系列等一批融合创新型、一体化教材。

一批实力社在角逐中确立了自己的地位。人民卫生出版社于2014年推出了首套国家级医学类数字教材,同年11月底,全套53种数字教材全面上线。湖南大学出版社自2011年开始尝试立体数字高校教材的开发,到2018年机械工程专业系列数字教材趋于完善。浙江大学出版社于2015年研发完成“立方书”,到2018年已经出版了百余本课程型教材,浙江省高校“十三五”计划立项1000种新形态教材,其中有800多种是通过“立方书”平台打造的。北京交通大学出版社结合教师对教育的理解、传教方式以及先进的媒体技术,将纸质图书与移动终端结合,耗时3年开发了M+Book这一新型出版形态。国家开放大学出版社将继续夯实面向成人学历提升的继续教育教材出版,研发适合成人学习需求的、体现远程教育特点的教材,加大数字教材的供给品种和力度。

据中国石油大学出版社副社长丁仰奎介绍,该社将全力推动图书立体化资源建设。从内容编校向立体化资源建设全面迈进,系统化、多维度地将知识进行传播,跟上互联网时代的步伐。“随着5G时代的到来,信息技术深入到教育教学过程中,智慧教育的多种场景,使得学生们个性化、定制化的学习需求越来越多。”韦鹏认为:“这就要求教育出版商在教育产品供给上,要由单一纸质产品形态向纸书-数字结合的模式转变,以课程为中心研发不同类型的学习资源。”有专业人士提出,要警惕高校教材编制出版中存在的伪“立体化”现象。对于高校教材融合创新,赵建军总结的三个层面,代表了当下出版社正在努力的方向:一是产品形态的融合,包括纸媒、纸数结合、纯数字三种产品形态,可分可合、按需组合。二是教学过程融合,出版社希望学校基于其融合创新教材和教学平台开展混合式教学,特别是翻转课堂的实验,将教学的课前、课中、课后三个环节融合为一个有机整体。三是业务融合,即产品、营销、服务的融合,如基于教材开发的数字化课程既可以是一种可以独立销售的产品,又是给读者提供了一种增值服务,同时还可以作为教材的一个营销亮点。

新文科建设推动教育出版行业整体升级

■周栗(北京师范大学出版社高教分社社长)

如教育部高教司司长吴岩在2019年6月20日高等学校专业设置与教学指导委员会第一次全体会议上的讲话所说,“新文科”建设要“超前识变、积极应变、主动求变”,“如果我们还以不变应万变,将是战略失误。尤其在专业设置上,将对我国高等教育起基础性影响”。课程建设“求变”,呼唤高校教材建设的“应变之道”。

最后,也是最为重要的,从出版社实际操作层面看,新文科建设必然会带来学科融合与拓展,也必然给高等学校文科学术著作和教材的出版带来新的生机。交叉性学科和旧有学科的新拓展,尤其是面向互联网和智能时代的新文科的拓展,将带来学术研究特别是教材教辅出版的新的走向。

当前,教育部正在实施的“六卓越一拔尖”计划2.0明确的三项核心任务,即全面实施一流专业建设“双万计划”、一流课程建设“双万计划”、建设基础学科拔尖学生培养一流基地,都明确要求高等教育不仅仅要支撑经济社会发展,更要通过“专业”和“课程”实现学科引领。依托“专业”和“课程”打造的高等教育文科教材,就成为“新文科”背景下出版领域的重要面向。

新文科建设一定会打破旧有的学科间的壁垒,相互促进、相互融合,创造出新的学科生态,这既包括某一学科之中不同方向之间的融合,也包括人文社会科学之间的借鉴和

融合,也包括文理互鉴。出版事业必须面对这一趋势,主动创造融合性的教材来反映学科发展。例如北京师范大学出版社近几年出版的《传媒艺术学导论》《计算传播学导论》《融媒体数学》等交叉学科教材,很好地呈现了北京师范大学相关学科融合发展的新进展,社会反响也非常好。

新冠肺炎疫情客观上极大扩展了网络教学的规模和师生网络互动的想象力,北师大社和知名学者康震合作出版《古典诗词吟唱》等教材,连续性的网络直播为用户送上知识产品,这些都将成为新文科建设中北师大社进一步发展融合出版的实践基础。

应该看到,北师大出版社的高校教材产品体系仍存在学科发展不均衡的现象。北师大社的文科高校教材产品由《普通心理学》《中国文化概论》《创业基础》《德育原理》等国家级精品教材和国家规划教材领衔,具有较强教育影响力和社会辐射力,但在中国传统文化、文学历史通识类精品教材方面尚未形成良好的“代偿机制”和“止损方法”,学科发展不均衡。新文科建设的政策变化对高校教材市场影响巨大,为此北师大社成立专门的高校教材研发部门,旨在立足专业优势,集中专业资源,继续夯实教育心理等优势学科,以重点项目带动其他相对薄弱板块的发展,持续专注于高校教材出版的转型与提升。



疫情肆虐,许多国家相继颁布校园停课令,大中小学师生都面临巨大的教学挑战。为解决师生停课不停学的现实需求,各大国际教育出版集团纷纷开放优质的在线课程及教学资源,助力教师进行教学设计,制作教学课件,创建在线课程并为教师提供在线教学的培训,帮助学生完成在线学习、测评,并满足个性化学习需求。

培生集团在全球范围内为疫情期间居家教学的师生提供了一系列数字化学习工具、服务和资源,其中包括:为美国K12阶段的学生家长、教师和学校及iNaCA学院的州立合作伙伴提供免费网络课件、教学平台和培训课程;为全球高校师生提供在线课程培训和在线课件、教学平台。为推动在线学历教育业务,培生集团正在加速推出针对美国、英国及加拿大高校师生的新的培生高阶项目(Pearson Advance Program),提供一系列由权威专家和一流大学开设的短期在线课程,帮助学生在短时间内以较低成本获得许多世界最知名机构的文凭和“微”硕士学位。培生还推出培生Unbound课程的优惠政策,帮助学生将现有学习内容 with 目标学校可接受的学分相匹配,提供价格优惠且可转换学分的在线课程。此外,随着英国政府因疫情发展取消所有考试的新形势变化,培生将与英国资格及考试监督办公室(Ofqual)以及英国教育部合作,帮助教师达到教师评估的所有要求,并支持教师在教学过程中使用高质量的教学资源,帮助学生完成本年度的学习。

麦格劳-希尔集团为助力美国高校的在线教学,向高校教师开通了在线教学资源与管理平台Connect的免费账号,教师可以在该集团课程顾问的协助下,使用该平台上的数百门英文课程资源创建课程,并在创建课程里为学生布置学习任务,教师还可开展在线一对一或小组培训课程。该平台上的自适应智能电子书Smartbook能帮助学生实现个性化学习,丰富的教学辅助资源和学习任务布置系统可以帮助教师实现更优化的教学设计。在中小学英语教学领域,该集团针对使用不同产品的合作伙伴提供相应的解决方案,并为有需求的客户提供最及时的教师培训、教学指导等。

威立出版集团也在疫情期间制定了以在线学习平台为主的线上服务方案,除开放旗下新冠病毒相关论文之外,还提供在线讲座、机构用户定制讲座、视频教程等线上资源,并向高校师生推荐威立优质资源合集,来满足线上教学的不同需求。

教育巨头在中国市场也积极布局,助力疫情新常态下的教师教学和学生学习。培生中国区 and 印度董事总经理林国章表示,培生中国自疫情以来一直在提供免费的在线资源,以支持中国“停课不停学”计划,满足师生特殊时期的学习需求,做到在家如在校。如早在2月初就推出了培生英语、美国州立K12在线课程、STEM、培生爱德思、PTE学术英语考试等数十个免费在线课程,满足不同学习者的需求。这些课程一经推出,就受到广大师生欢迎,其中美国iNaCA学院的州立幼儿园在线课程(International Connections Academy)开通申请几天内,申请人数就超过6万。至今,中国地区已有270所学校的24万多名师生获得了培生的线上学习资源。培生的“朗文小英”微信平台上也开放了AI学习资源,为终端用户免费提供辅助学习资源及一套经过培生认证的教材。截至目前,培生已发布原版图书和补充练习10万余册,图书近160种,受益用户近20万人。

林国章表示,现在中国地区使用培生在线服务的常规用户比例接近100%,远高于疫情来袭之前的25%~45%。学习者在线学习的时间明显增加,每天在线英语学习时间从疫情前的12分钟增加到60分钟。而且学生对在线视频内容很感兴趣,特别是年纪更小的人群,他们喜欢随着歌曲看故事。他指出,整个社会的在线学习将发生重大变化,现在已经看到学生在线学习的行为发生了变化,教师和家长对在线学习的看法也发生了变化。尤其是家长已经开始接受在电脑、应用程序上并运用其他移动解决方案在线教育他们的孩子,这些变化或将推动这一领域更加快速的市场变革。

疫情「停课不停学」
国际教育巨头全方位满足师生需求
中国出版传媒商报记者 乐毅