

培生集团捐赠百万助学金 关爱抗疫英雄子女教育

4月8日,为致敬抗疫英雄,关爱一线医务工作者子女,全球教育公司培生宣布向中国儿童少年基金会捐款人民币100万元,定向资助在抗击新冠疫情中殉职、受病毒感染或做出突出贡献的医护人员子女,支持他们的学业和生活。培生大中华区及印度董事总经理林国章表示:“抗疫前线,3000多名医护人员受到感染,数十位献出了宝贵的生命,令人泪目。作为一家百年教育公司,服务于学习者始终是我们教育工作的核心。看到这些战疫英雄的子女在疫情中痛失挚爱亲人,面临学业、生活上的困难,我们希望尽己所能协助他们尽快走出困境,继续接受良好的教育。”

(上接第1版)

据悉,童书展将在其官网上提供线上会议、访谈、新书预告宣传片和附有新闻、资讯和问答栏目的博客等丰富的内容。童书展最受欢迎的插画墙也将在线上完整呈现,插画墙上不仅有大量新兴插画师的插画作品,还有插画师的海报和联系方式,此外,还有一个插画师活动角(Illustrators Survival Corner),在这里举办线上的插画师现场活动和洽谈会。博洛尼亚童书版权交易平台上将提供版权导览,届时将展示600多种与当下儿童娱乐趋势紧密相连的版权讯息。

在4月23日世界图书暨版权日(注:意大利等国家将“世界图书日”更名为此),主办方将公布童书展和版权交易展的线上活动日程,并与Pub Match公司合作提供版权数字化服务。目前, PubMatch.com平台向已注册2020年童书展的出版社和经纪公司免费开放。每位参展者将获得一个登录密码和专享页面,可以在该专享页面上主持会议,展示版权目录,并提供PDF格式的电子样书。这两年童书展的注册观众也可获得一个登录密码。

无独有偶,英国闻名遐迩的海伊文学节也在全方位模拟线下活动的各种场景,满足多方面的需求。在取消5月线下活动后,近日也宣布将在同期

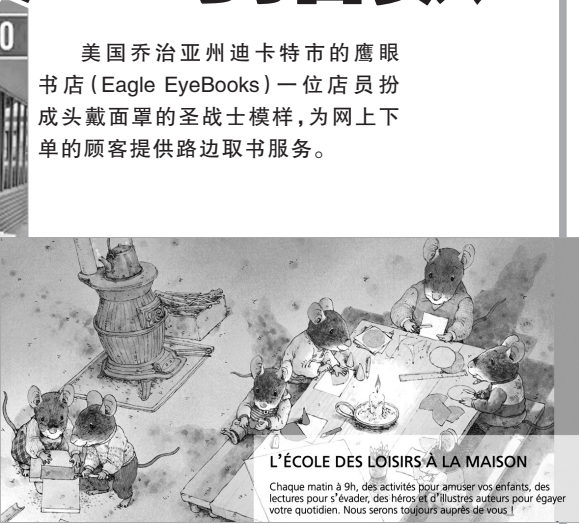
举办线上文学节,邀请作家和读者一起参与网络会议、培训和社交平台问答环节。主办方将直播作家与思想家对话的播客节目,网站专门的Hay Player页面还将提供过去33年来文学节的所有影音资料,新的策展信息和作家、表演艺术家的活动列表,用户支付10英镑即可成为下一年的会员。此外,主办方还为中小學生提供可免费观看的电影(威尔士政府为此提供资助)以及详细的教学资料,满足居家学习的需求。

美国书展近日也宣布,将在4月11日举办“阅读马拉松”(Read-a-Thon)线上活动,邀请30位作家参与15分钟的读书会及读者问答。

未来已来 海外书业升级应对招数



美国纽约市的奇迹书店(Books of Wonder)在脸书上发帖:“尽管我们失去了在书店里的你们,但是很高兴大家都很安全!”



法国开心学校出版社推出的疫情居家活动网页“家中的开心学校”

提供增值服务 拓宽售书渠道

疫情期间,卖得最好的是教辅类图书和青少年小说。根据尼尔森的统计,3月15日~21日这一周,受教辅类图书带动,英国非虚构类青少年书销量增长66%。到了疫情加重的3月22日~28日这一周,美国纸书销量比前一周减少9.2%,其中成人小说和非虚构类图书销量分别下滑21%和13%,青少年小说则增长13%,出版社推出新书的数量也大大减少。美国乔治亚州的鹰眼书店加大了热销品——教育类绘本和作业本的进货数量,书店负责人表示,学生作业本像超市里的手纸一样热销,沃克曼(Workman)出版社发来的作业本一到货就被抢购一空。

裁员成为很多书店因疫情关闭门店之外的另一个无奈之举。加拿大英迪戈连锁书店继关闭199家门店后裁员5200人,占员工数量的74%。巴诺关闭门店的数量从400家增至500多家,给总部大部分员工放假,在剩余100家仍营业的门店里,采取每次进店不超过10人的限流措施,部分条件许可的门店还提供路边取货服务。

美国不少书店均采取路边取货或送货上门的办法来增值服务增加

收入。此外,有的书店还游说当地政府允许其开门店,同时提供顾客线上接单,路边取货、送货上门或免费快递服务。

书店还组织各类线上活动来吸引顾客。纽约市的奇迹书店就准备把4月13日~25日的春季学校书展办成线上书展,许多新书发布活动也转到照片墙(Instagram)和油管(YouTube)等社交平台上举办,并通过社交平台提供消费者直邮服务。该店负责人表示,书店目前的收入主要来自线上销售和电话销售,半个月线上销售增加了40%。印第安纳州的儿童图书及玩具店(4 Kids Books & Toys)则把装有书店POS系统的平板电脑借给员工,便于店员在家中回复邮件和脸书、照片墙上的询问信息,并及时处理网站问题和订单。书店还增加了快递服务,书店负责人表示,希望借此与顾客保持更亲密的联系,并提供比亚马逊更快的送货服务。这家书店热销的品类包括教辅读物、小说、解谜游戏和儿童游戏。装有贺卡、气球、鼓风机、五彩纸屑和生日帽的生日礼包也很受欢迎。

行业协会和出版社也成为书店抗疫的坚强后盾。美国书商协会旗下

的Bookshop.org网站为独立书店制作了专有页面及各店的个性化图书推荐,顾客进入书店专有页面后就可以下单购书,由英格拉姆提供配送,书店可获得30%的收入分成。哈珀·柯林斯也在其官网上提供了亚马逊、巴诺、百万书店、IndieBound和Bookshop.org等网站的新书购买链接,读者可选择在附近的独立书店买书。西蒙与舒斯特则邀请旗下知名作者参加社交平台发起的支持Bookshop.org和独立书店的线上活动。英国书商协会的“图书登上手袋”(Books Are My Bag)活动(最早于2013年创立)今年还推出独立书店每月荐书(Indie Book of the Month)、独立书店周、书店日和爱尔兰图书周等活动,还设立读者奖,来支持独立书店。

此外,慈善机构也向书店提供紧急经济援助,如美国俄勒冈州新冠病毒社区基金会(Oregon Community Foundation COVID-19 Fund)、书业慈善基金会(Book Industry Charitable Foundation,简称Binc)等,越来越多的书店也在GoFundMe众筹平台上发起募捐活动,寻求社会的帮助,维持书店基本运营。

《小屁孩日记》的作者杰夫·基尼(Jeff Kinney)在疫情期间联手马萨诸塞州的“意外故事”书店(An Unlikely Story),举办“虚拟琐事”(Virtual Trivia)线上活动,书店组织了签名售书和制作防护面罩手工活动,1600位用户注册了该线上活动,该活动同时还在脸书上发布。

《咕嚕牛》(The Gnuffalo)的作者茱莉亚·唐纳森(Julia Donaldson)还携手麦克米伦和学乐社,每周做一场直播,和丈夫一起为居家的孩子表演故事、歌曲和诗歌。

美国作家詹姆斯·帕特森(James Patterson)也加入到这场抗疫总动员中。他号召演艺明星、明星书友会及Binc捐款帮助独立书店渡过危机。除了他本人向负责筹款的www.saveindiebookstores.com网站捐款50万美元外,他希望此次活动能筹集数百万美元。帕特森一直支持独立书店,近5年来他每年向书店提供度假补贴和100多万美元捐款。

“新冠肺炎疫情暴发以来,广大医护人员积极响应党的号召,义无反顾地冲上一线,救死扶伤,体现了医者仁心的崇高境界,展示了英勇无畏的忘我精神和中国力量。”中国儿童少年基金会副秘书长王海静表示:“中国儿基会联手培生集团,共同关爱抗疫一线医护人员子女,通过助学金和组织相关课外实践活动,切实解决孩子们教育和成长中遇到的实际困难,致敬英雄父母,传承家国情怀。”培生集团在疫情爆发的第一时间,就响应国家“停课不停学”的号召,迅速整合全球资源,推出大量的在线课程与服务,以满足学校、老师和学生在新冠疫情期间不同的学习需求。截至目前已惠及约270所学校、幼儿园及24万师生。

“面对全球新冠疫情的严峻挑战,培生正在推动全球服务,为受疫情影响的人群提供学习工具和专业指导,与社会各界一道携手并肩,积极帮助世界各地的学习者渡过这一困难时期!”林国章表示。

(陆云)

法国出版业抗疫启示

■王 珺 丁丙玲(中国新闻出版研究院、北京语言大学)

3月14日,法国总统埃马纽埃尔·马克龙(Emmanuel Macron)宣布,因新冠疫情升级,法国进入“战争状态”,总理爱德华·菲利普(Édouard Philippe)随即宣布,自3月14日24时起,法国全境关闭非必要商业场所,实体书店也位列其中。法国3300家书店自3月15日起全部关闭,出版商暂停3月下旬的新书出版计划。同时,巴黎图书沙龙、拉昂书展、邦迪埃书展、阿朗松书展相继取消或推迟,大多数出版社线上办公,法国国际出版总署(BIEF)取消了包括伦敦书展、博洛尼亚童书展在内的全部海外书展的参展。

在此之前,法国经济与财政部长布鲁诺·勒梅尔(Bruno Le Maire)曾公开表示,新冠肺炎疫情将对法国经济产生严重影响,2020年法国经济增长率可能降至1%以下。法兰西银行认为,受疫情影响,法国服务业和工业活动受阻,法国第一季度经济难以实现预期增长。面对突如其来的疫情升级和政府应急政策,包括法国文化部、国家图书中心(CNL)、行业组织、出版社、书店在内的法国图书业,正集中力量积极应对疫情的挑战,其中不少做法颇有启示意义。

行业鼎力支持 确保长期发展

法国文化领域对出版业的支持政策自3月16日就陆续出台。为应对疫情,国家图书中心当日启动“活动持续计划”(PCA),为图书产业链继续提供贷款、发放补贴等服务。3月18日,法国文化部长弗兰克·里斯特(Franck Riester)公布了一系列扶持文化产业措施,其中包括对图书行业拨款500万欧元,由国家图书中心帮助出版商、作者和书店走出困境。另外,向书业及文化领域临时工和短期合同雇员发放失业保险金。虽然这些政策到具体落实还需时日,但这些政策的迅速出台对稳定出版业“军心”起到了积极作用。

法国出版业的行业组织也积极进入“备战”状态。法国书商协会(SLF)和法国出版商协会(SNE)严格执行布鲁诺·勒梅尔提出的防疫措施,支持出版企业申请延期缴纳社会保险金、减税,并为从业人员、企业申领失业补助提供帮助。法国作家权益协会(SOEFIA)也做出决定,活动被取消的组织者不用偿还2020年协会发放的补助款;并且要求取消活动的主办方照常为作家发放报酬,以维护作家权益。受法国外交部领导的驻各国的法国文化中心(Institut Français)也根据项目的可行性,确保2020年对海外市场支持的连续性,并与法国文化中心分支机构、法语联盟及所有合作伙伴共同应对疫情;确保海外法语书店订单的连续性,调整配货日程安排,以便海外法语书店在远程操作下也能做出最佳响应;逐个处理因疫情而取消或推迟的各项活动。

法国支持出版业发展的年度计划已于去年10月获得国家财政批准,法国国家图书中心称将会放宽政策,并于3月27日发布了以下实施计划:第一,针对受到疫情影响的作者,国家图书中心决定在作者完成手稿后就会发放补助,不再考虑图书出版时间;第二,针对收到赴法邀请的作者、译者,无论活动推迟或取消,已申请成功的居留补助会持续发放至7月1日;第三,在对出版社及翻译的补助方面,原本要求的提供出版样书改为提供图书封面和目录的扫描版;第四,将应在2020年6月偿还贷款的出版商和书商的偿还期限推迟一年;第五,对于在海外的法国书商,由提供活动经费的收据转为提供举办活动的证明文件;第六,针对因疫情而取消的文学活动,国家图书中心会特别关注主办方和作家,并为他们提供补贴;第七,自歇业到7月1日这段时间,图书馆和行业组织举行的一些活动被取消,国家图书中心会继续为扶持的项目发放津贴。这些支持性政策给出版业吃了一颗“定心丸”。

出版社:加强线上服务 合作共赢

随着新冠肺炎疫情的蔓延,法国出版商和实体书店在陷入惊慌的同时,也通过三种方式积极自救:经济补偿、远程办公以及线上服务。

在经济补偿方面,作为法国出版业巨头的阿歇特出版集团(Hachette Livre)和埃蒂迪集团(Éditions)主动推迟了独立书店的付款日期。阿歇特决定将实体书店3~5月份的应付款延期60天,埃蒂迪则将独立书店1~3月份的应付款推迟到7月份。此外,远程办公也成为出版业维持生命力的必要手段。埃蒂迪集团希望在对疫情进行全面评估之前保持100%远程办公,因为出版社和印刷厂要为复苏做准备。

同时,出版社在努力面对线上需求的大

幅增长。鉴于全国学校从3月16日起全部关闭,阿歇特同法国教育部共同制订了线上教学计划,集团旗下Hatier、Hachette Education、Didier、Istra、Foucher等教育出版社为全国学生免费提供教科书线上查阅服务,使学生在特殊时期能够顺利地在家学习。伽利玛出版社(Éditions Gallimard)推出“危机传单”服务,即每天在官网上发布一份小册子,里面收集了各类作家发表或即将发表的小文章,供读者免费阅读。这种方式不仅能陪伴读者度过这段隔离在家的艰难时刻,在疫情过后,这些传单将结集出版,成为出版界纪念这次疫情的作品之一。开心学校出版社(L'école des loisirs)制订了每日活动计划——以法国孩子熟知的卡通形象制定每日的主题活动,主要包括读物、儿歌、手工制作、画画、听故事等,在出版社官网及推特官方账号上发布,让孩子们在家享受阅读,收获乐趣。

书店:积极触网 保持互动

疫情之下的法国,实体书店关闭,但网络书店未受影响。对此,法国书商协会提出亚马逊继续线上售书是不正当竞争行为,法国工会指出,政府应考虑到在图书运输、配送过程中工作人员可能遇到的健康危险。布鲁诺·勒梅尔也表示,财政部可与文化部协商,支持政府推出开放书店的政策,但在疫情暴发的当下,法国书商协会最终还是做出关闭线下书店的决定。

随着实体书店的歇业,亚马逊、福纳克(Fnac)等电商巨头的线上售书受到读者的热烈欢迎。据法国《世界报》报道,今年3月,福纳克课外图书的线上销量较去年同期增长了10倍。福纳克也因此采取了进一步的应对措施,如承诺在顾客下单后4天内发货。面对传统电商巨头的竞争以及读者的需求,由2000家独立书店加盟的线上书店联盟Lalibrairie.com宣称要“取代亚马逊”,呼吁出版社为其补充库存,并承诺可为客户提供上门服务或通过法国邮政系统邮递。目前邮局每周有3次快递服务,各书店把顾客订单直接送到邮局再进行快递,一些小镇的书店则直接把书送到家。

与此同时,法国一些知名的连锁书店也将注意力转移到了网上。传统书店吉贝尔·约瑟夫书店(Gibert Joseph)在官网上开通了线上服务,读者可根据兴趣在线购买。他们还转载了伽利玛出版社推出的“危机传单”,以此加深与出版社的合作,共抗疫情,提高读者与书店之间的互动。法国北部最大的连锁书店北方白鼬(Furet du Nord)在推特上宣布疫情期间为读者免费开放包括2500种文学经典在内的5000种电子书。文化视野连锁店(Cultura)为帮助法国国民读者渡过这一特殊时期,开放了3000种ePub或PDF格式的文学作品,包含侦探、浪漫、冒险等题材。和北方白鼬书店一样,德希特书店(Décitre)也免费提供5000多种电子书,涵盖了青年文学、经典文学以及部分新书。

除了提供免费电子书之外,在社交网络上还出现了形式多样的阅读交流活动。位于里尔的圆形广场书店(Place Ronde)在推特上发起“文学开胃酒”(apéro litt éraire)线上读书分享活动,读者可以留言相互分享自己喜欢的图书。位于昂古莱姆的国际动画城(La Cité de la BD)在脸书、推特、照片墙等社交平台发起“动漫城堡在家中”(La Cite BD Chez Vous)的线上活动,为在家的民众推荐有趣的动画。

发挥名人效应 丰富线上活动

知名作家成为疫情之下倡导孩子阅读的活跃分子。畅销书《神探狗狗》及《内裤队长》的作者戴夫·皮尔奇(Dav Pilkey)联手美国国会图书馆和学乐社,在美国国会图书馆、学乐社官网以及推特、脸书两大社交平台上免费发布视频系列“家中的皮尔奇”(DavPilkey at Home),讲解美国国会图书馆馆藏绘画,与孩子一起做手工、讲故事,朗读和表演作品中的一些场景,鼓励孩子发挥想象力创作出自己的人物形象。据悉,皮尔奇将在12月推出漫画小说新作系列“猫咪漫友会”(Cat Kid Comic Club)。《神探狗狗》中的人物李·皮蒂将成为新系列的主人公窗体底端,书中运用漫画、照片、绘画、电影动画和黏土动画等技术,教小青蛙画漫画。

J.K.罗琳也为受疫情之困的孩子们

推出了互动型在线教育平台——“哈利·波特在家”(Harry Potter At Home),通过WizardingWorld.com网站可以登录该平台。平台上有“哈利·波特”和“神奇动物”主题的系列活动,以及适合各个年龄阶段的阅读资料,汇聚了音频平台Audible、布鲁姆斯伯里出版社、Pottermore出版公司、学乐社和电子书平台OverDrive等合作方的各种免费资源,如Audible公司提供哈利·波特与魔法石的多语种有声书,OverDrive提供该书的电子版,布鲁姆斯伯里和学乐社制作的精美的魔法手工视频,各项在线测试与谜题、朗读视频、教师指南、词汇总表、角色扮演、单词游戏以及面向初次阅读哈利·波特书籍的儿童阅读指南和有关阅读乐趣的简短文字。该平台还在每周三通过社交媒体举办“巫师向导”活动。