新华书店网上商城举办第2届读书大会

中国出版传媒商报讯 4月23日,"学习强国"新华书店网上书城开展"读书中国"主题阅读,新华书 店总店联合全国各地新华书店主办的新华书店网上商城第2届读书大会暨新华万店主题出版物线上线 下联展等系列活动举行。活动紧紧围绕"全面建成小康社会",以"阅读坚定信念,知识助力前行"为主 题,在全国新华书店开展"新华万店主题出版物线上线下联展"、"新华独家"优秀出版物"走中国"、新华 书店网上商城在线馆配上线等系列活动。

本届读书大会为读者精选了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平谈治国理政

(第二卷)》等一批优秀主题出版物,在新华书店网上商城和全国1.2万家新华书店联展。

新华万店主题出版物联展活动通过线下线上相结合的方式,在新华书店网上商城、各地新华书店"学习强 国"线下体验空间、新华书店自营平台搭建专区,设置"全面奋进小康""不忘初心,牢记使命"等主题出版物专题 页和免费的"疫情防控,复产"电子书专题页。

"新华独家"优秀出版物"走中国""学习强国"新华书店网上书城"读书中国"等活动陆续上线。读者可以在 "学习强国"新华书店网上书城,通过点点通兑换相应优惠券选购书籍。

新华书店网上商城在线馆配系统同步上线。新华书店总店联合全国新华书店、出版社和图书馆,推出新华书 店网上商城在线馆配系统,为图书馆提供全套在线图书采选解决方案,打造永不落幕的线上馆配会。

"书香中国全面小康"阅读主题活动参与者超10万

■中国出版传媒商报记者 温珮滢

扶贫攻坚战决战年、全面建成小康社会决胜年 之际,以"书香中国全面小康"为主题的阅读活动4 月20日在京举行。活动由中国出版协会、天猫图书、 中国大地出版社、地质出版社、百度知识垂类、易书 科技(北京)有限公司联合主办,中国光华科技基金 会、中国少年儿童阅读推广联盟、北京理工大学出版 社共同协办,中地数媒(北京)科技文化有限责任公 司、融智库、北京书友之家文化交流有限公司、米莱 童书合作承办,北京印刷学院、武汉大学信息管理学 院提供学术支持。该活动全程在快手、淘宝平台进 行了实时、全网直播。据统计,线上、线下参与者累 计超10万人次,最高实时观看人数6000余人。

中国出版协会理事长柳斌杰,民进中央副主席朱 永新,中国画报协会会长刘建生,中国出版协会常务 副会长、秘书长刘建国,中国光华科技基金会党委书 记、理事长侯宝森,北京印刷学院校长罗学科,全国图 书馆学会副会长、武汉大学信息管理学院院长方卿, 中国大地出版社、地质出版社党委书记、社长顾晓华, 北京理工大学出版社有限责任公司副社长张萌,易书

7名。中国全面小康。 🕹

3家书企向中国光华科技基金会"童心港湾"项目捐书

北京地坛医院、北京出版集团—书香"疫"线 知识传情联合主题党日活动

北京出版集团联合北京地坛医院开展"书香"疫"线知识传

科技(北京)有限公司新媒体事业部总经理舒妍,百度 知道、百度文库、百度学术总经理李小婉,天猫图书总 经理灰衣,快手运营总监韩叙等出席活动。活动由中 国出版协会常务副理事长邬书林主持。

据了解,此次活动邀请来自政产学研各界的专 家学者,从管理、实务、理论等角度出发,围绕"全民 阅读""数字阅读""网络直播"和"全面小康"等时代 话题,形成了新时代新闻出版业在"深入开展全民阅 读""以文化小康助推全面小康""构建自然资源文化 阅读空间"等方面的一系列重要论断和有益参考。

柳斌杰作题为"深化全民阅读 建设书香中国"的 主旨演讲,他指出:"通过不断深化全民阅读的组织 领导、内容指导、政策支持和活动机制等方面的努 力,引导全民阅读,建设书香社会,以适应新的生存 和发展环境需要。"

邬书林在开场致辞中说:"推动书香中国的构 建,推进全民阅读战略的实现,是全面建成小康社会 的题中应有之义,是扶贫扶志扶智相结合的重要支 撑,是出版大国走向出版强国的必然要求,是出版共 同体的初心所在、使命所在。"

朱永新就"拓展生命的长宽高"和与会者分享见

解,他强调:"阅读是提高公民素质最有效、最直接、 最便捷、最廉价的一个路径。通过阅读活动,能够使 人的生命更长,社会交往网络更宽,精神、信仰和价 值观更有高度。"

刘建生围绕"全民阅读社会,出版行业的坚守" 的议题,从抗疫图书的典型案例、选题内容特点、选 题形式特色等方面出发,具体分析了出版行业积极 响应国家新闻出版署"加强出版服务,助力打赢疫情 防控阻击战"行动号召的有益做法。

米莱童书、北京理工大学出版社、中地数媒(北 京)科技文化有限责任公司共同发起了向中国光华 科技基金会"童心港湾"项目捐赠图书活动。

据悉,此次世界阅读日主题活动创新性地采用 了线下论坛与线上网络直播同步形式。中国出版协 会为全球好物推荐官薇娅颁发"阅读推广大使"荣誉

这场"文化小康""精神小康"的阅读主题盛宴还 全程在北京市丰台区融媒体中心"丰台发布"快手平 台、丰台区图书馆"书香丰台全民阅读"快手、抖音平 台进行了实时直播。丰台区2020世界阅读日线上系 列阅读活动正式启动,获得了读者的大量关注。

● 书香速递

北京出版集团

中国出版传媒商报讯 4月23日是第25个"世 界图书和版权日",北京出版集团充分发挥文化传 播、阅读推广主力军的作用,利用自身文化资源、出 版资源,通过"线上+线下"的方式,开展"世界图书 和版权日"系列主题活动。

同时,京版集团旗下各出版社、子公司也积极 行动,开展了多种形式的阅读推广活动。北京少年 儿童出版社以"云上阅读节"的形式,在珠江五校公 众平台推出"摆渡船•天天航班"儿童阅读系列主题 活动。《父母必读》杂志社4月20日~5月5日在小鹅 通直播平台连续推出"儿童早期阅读"系列专题讲 座。京版若晴公司4月14日~25日在小鹅通直播平 台连续12天不间断推出"亲子共读时光""儿童快乐

提供线下书香服务,传递阅读力量。4月23日,

2020 书香天津·全民阅读系列活动 聚焦"云端阅读 智慧阅读"

中国出版传媒商报讯 在第25个"世界阅读 日"到来之际,由天津市委宣传部、天津市委网信 办、天津市全民阅读工作领导小组主办,天津市全 民阅读活动办公室、天津广播电视台少儿频道承办 的2020书香天津·全民阅读暨中小学生"绿书签行 动"系列活动启动仪式暨阅读分享交流会,于4月23 日,采取线上直播方式和读者交流分享。该系列活 动主题是"云端阅读智慧阅读"。

首次尝试云发布。活动当晚进行网络直播,活 动连线实体书店、农家书屋、城市书吧阅读新空间、 图书馆等,通过现场采访、视频连麦等方式,回顾 2019年书香天津·全民阅读系列活动的精彩瞬间。

活动主打线上特色。2020书香天津·全民阅读

力打造智能化数字阅读,推动农家书屋、城市书吧

线上线下齐发力 享受阅读乐趣

开展线上主题阅读活动,以聚合之力共推阅读 分享交流。4月23日起,京版集团携手新华社APP 读书频道、中国作家网举办"阅读,温润心灵——北 京出版集团第18届世界图书和版权日纪念讲坛"活 动。讲坛邀请韬奋基金会理事长聂震宁,四川省作 协主席阿来、儿童文学作家梅子涵、著名作家徐则 臣等,通过线上音视频方式发表主题演讲,畅谈关 于读书、写作以及出版的感悟。北京出版集团党委 书记、董事长康伟作为本届讲坛主旨策划人表示, 全民阅读关乎民族的兴盛和进步,尽管因时代的变 迁、科技的发展、阅读方式多元呈现,但营造全民阅 读的崇高氛围依然是社会进步的重要标志。作为 出版人,有责任关注全民阅读,为推广阅读、丰富读 者的阅读生活贡献力量。

阅读""家庭健康养生"系列精品内容。

京版集团联合首都医科大学附属北京地坛医院,共 同开展"书香'疫'线知识传情"联合主题党日活 动。康伟表示,京版集团作为首都文化企业的重要 一员,始终以满足人民群众精神文化需求为己任, 为增强首都市民生活幸福感、凝聚社会向心力提供 重要助力。此次为丰富地坛医院读书角藏书,增添 了文学、人文社科、科普等不同门类的图书,并利用 集团电子产品"跨学派",开展线上听书、电子阅读 (穆宏志)

将推出示范书屋评选活动、新媒体网络直播课堂、 "扶贫攻坚·看城乡新貌""我的书屋书吧·我的梦" 青少阅读实践活动、中小学生"绿书签行动"、最美 书店评选等一系列活动。同时提前启动2020年"最 美实体书店"评选。

推出六项新举措。今年,天津市委宣传部将全 深化改革,创新提升服务效能。

点亮智慧城市之光。4月23日,天津市首家24 小时无人值守智慧书店——天津市新华书店鼓楼 店开业,采用人脸识别技术,读者可凭身份证、刷脸 进入。通过微信、支付宝扫码自助扫码结账。河东 区、东丽区、西青区等智慧书房开展"智慧书店(房) 点亮智慧城市之光"主题阅读活动。

营造全民阅读氛围。天津市委网信办将组织 推进第2届"四海声评"网评大赛,天津市教委组织 "爱我中华爱我天津"中华传统文化优秀作品经典 诵读活动,天津市总工会将会同国网电力公司组织 "一起来充电"云阅读、"学劳模精神"诵读活动、"讲 好中国故事"创作活动,天津市妇联将开展"智慧女 性 同阅书香"读书分享活动,天津市残联举办第10 届"牵手残疾人走进图书馆"活动。 (樊国安)

上海出版发行界 云上书店云首发

中国出版传媒商报讯 4月23日,"世界读书日 2020特别活动"亮相上海朵云书院旗舰店,启动上 海市"阅读的力量"世界阅读日系列活动。上海市 委常委、宣传部部长周慧琳出席活动。上海译文出 版社、华东师范大学出版社等有关负责人分别围绕 疫情之下的转型创新发展、发挥平台传播优势、助 力产业政策等内容作了交流发言。

优质出版提升阅读文化品质。上海出版发行 业于4月23日~5月5日开展为期13天的"阅读的力 量"世界阅读日系列活动。活动以"春暖花开读新 书,云上书店云首发"为主题,开展百种沪版新书大 联展、重点新书云首发等线上线下阅读活动。

上海出版界打磨甄选本季百种沪版新书,内容 覆盖文学、少儿、文史、经管等8个类别,将在线上线 下同步"上架",《查医生援鄂日记》《浦东人家》《汉 武帝和他的时代》等重点品种将举办在线首发或阅 读活动。

"上海书展·阅读的力量"2020特别网聚活动推 出世界阅读日专场。4月23日~30日,每晚8点的 "悦读时刻"直播活动继续依托12个网络平台,为读 者推出8场阅读大餐。

上海市新华书店、上海书城等68家实体书店, 联合推出"阅读的力量·春暖花开读新书"主题展销 活动,参展品种以8折优惠让利读者。

线上线下双渠道推广阅读文化活动。各出版单 位、实体书店和相关文化单位也积极运用和拓展网 络渠道,如通过社交媒体和电商平台等,配套开展 线上销售和阅读互动活动。

上海世纪出版集团携旗下出版机构开展各类 "云体验"营销活动。世纪天猫旗舰店将开展"新书 云首发、新书签名本限量发售、精品新书大联展"等 线上活动。上海人民出版社联合亚朵竹居图书馆、 美团外卖一同推出"在路上图书馆"公益活动。华东 师大出版社创新打造"大夏主播团",以"直播聊书, 云上交流"的方式展开线上推广和直播带货活动。

上海新华传媒推出"4·23世界阅读日"云直播特 别活动,邀请百家讲坛名师姜鹏等8位专家,每人1小 时直播接力,为读者带来8小时不间断的文化盛宴。

品牌实体书店找准发展定位,逆势开出新店。 大隐书局海派书房将于2020年再推出闵行郊野店 和苏州店;日前,钟书阁北京西单点开始试营业。

今年恰逢思南读书会6周年之际,以"文学阅读 重塑城市生活"为主题的"云游思南"系列直播活 动,于4月24日晚8点作为"阅读的力量"特别节目, 在十余个平台同步推出。上海图书馆推出4月23 日"阅读点亮城市"特别直播活动,特邀敦煌研究院 名誉院长樊锦诗、中国作协副主席何建明、上海图 书馆馆长陈超等开展阅读对话。 (穆宏志)

中国出版传媒商报讯 日前,湖北省 "2020年4·23全民阅读活动"全面开启。 湖北省新华书店集团作为协办单位,在全 省开展了主题为"助力脱贫攻坚 同心共 抗疫情"的全民阅读活动。湖北省新华书 新 店依托全省线上社群、微店、直播等网络 平台和线下实体书店,联合喜马拉雅专题 阅读互动等,策划开展了一系列丰富多彩 的文化活动。

主题展销推荐精品读物。湖北新华 全省连锁门店开展4.23世界阅读日主题 展销,设立主题展台集中推介全面建成 小康社会文件汇编、脱贫攻坚、重点党 政、书记荐书、国学文化、经典文学,以及 新冠病毒预防、疾病预防、健康知识等类 别精品读物。

"十进一创"文化惠民。针对不同阅 读群体,湖北新华线下门店围绕"助力脱 贫攻坚 同心共抗疫情"主题,在符合全省 各地防疫要求的前提下,深入开展进机 关、进企业、进村组、进社区等"十进一 创"系列活动。同时,在线上线下广泛组 织开展主题演讲、读书征文、知识竞赛、 捐书赠书等生动有趣、丰富多彩的全民 阅读活动,最直接、最便利地满足广大基 层读者的阅读需求。

开展"百群读书节"社群活动。在"世 界阅读日"前后,湖北新华312个线上社群 同步开启"4·23百群读书节"线上阅读交 流活动。利用自有社群平台和第三方传 播平台,开展"百群读书节"同步直播(转 播)活动,同时开展4·23社群专场荐书和 秒杀活动,提升全民阅读的传播力和影响 力,同步加大惠民力度,吸引更多读者参 与,点燃阅读热情,营造浓厚书香氛围。

组织"云逛书店"、直播讲座。在全民 阅读月期间,湖北新华进一步创新全民阅 读推广活动形式,依托外文书店、黄冈遗 爱湖书城、宜昌伍岗书城、荆门书城等覆 盖全省市州的实体书店,通过直播的形

式,把实体书店搬到"云"上。足不出户逛书店,图书文 创也能一览无余,还能在线学习咖啡烘焙的制作,让读 者欣赏最美书店,参与线上读书活动。湖北省新华书 店于4·23前后联合国内各出版机构,在淘宝、京东平 台开展系列直播,图书作者、编辑做客直播间与读者朋 友们在线分享。

开启线上钜惠专场。线上线下并行,湖北省新华书 店线上官方商城助力开展"书香荆楚·文化湖北"2020年 4·23全民读书月系列活动,专项钜惠点燃全场。

发放新华惠民券。湖北省新华书店集团公司在 "湖北新华书店"公众号上投放"湖北新华惠民券",关 注公众号在会员专区找到人口,或通过发送关键字"领 券"获取活动链接,即可参与抢券。 (文 枫)

(上接第1版)—

民

||文化盛宴启幕

地方特色阅读活动品牌各放大招。第10届书香 中国 · 北京阅读季以"书香飘京城 · 悦读颂小康"为主 题,以"主会场+分会场"的模式联结16+1区,联动北 京各合作机构、阅读空间的资源,组织开展一系列线 上、线下活动。"上海书展·阅读的力量"世界阅读日 系列活动拉开,上海世纪出版集团携旗下出版机构 开展各类"云体验"营销活动,上海新华传媒、思南读 书会、上海图书馆推出特别直播。4月18日起,南国 书香节重磅推出"文学周",围绕经典名著、哲学著 作、文艺作品等开展10余场的线上讲座和阅读分 享。"书香荆楚·文化湖北"全民读书月活动4月23日 采用线上"云启动"的方式进行,线上专题设置"脱贫 攻坚云课堂"板块。

双线联动 阅读趣味与文化福利并重

今年的世界阅读日,抖音、快手等视频平台以及 几大图书电商平台无疑成为大赢家,平台运营玩法 花样翻新。

线上立足移动战略布局。今年当当网"4·23书 香节"上线"创建读书计划瓜分1亿读书基金"活动, 打造"阅读+社交"体验,孵化了"我是荐书官""阅读 打卡"等全新IP活动,让普通读者、偶像作家、直播带 货达人线上聚集,打破时间和空间界限,人人发表观 点、人人输出价值,推动常态化的阅读氛围。京东"4 月读书月"活动一轮接一轮,图书勋章日、文教品类 日、社科品类日、文学品类日、少儿品类日等优惠不 断。为了给读者精选出有价值、值得留存的图书,今 年京东图书联合界面文化共同举办线上"文道-精选 书系展",集合出版机构、专家学者力量,呈现给读者 一份优质全面的人文社科领域的精选书系名单。

4月23日~26日,阅文集团联合快手平台举办 "阅读·BOOK思议"主题直播周活动。知名作家李 洱、蒋胜男以及阅文集团旗下多位白金作家将相继 亮相直播周活动,与网友在线互动,畅谈生活、创作 以及作品背后的故事。

疫情着实给线下实体书店带来不小的挑战,从 政府帮扶到企业自救,实体书店在这场不期而至的 变局中解危寻机。作为引领全民阅读风向的典范城 市,深圳今年的操作可谓"豪气"。为鼓励疫情期间 实体书店经营和市民阅读,由深圳新闻出版局策划, 深圳市宣传文化基金联合中国建设银行深圳分行共 同举办了"惠读书"活动,首次面向市民发放10万张 购书现金抵扣券,深圳所有实体书店均可申报加 入。安徽省新华书店4月19日~23日在其天猫平台 开设名家直播,让读者每天遇见文化名家,还特别针 对所有医护人员开展"致敬最美逆行者"优惠活动, 医护人员到全省各新华书店购买图书即享专属优惠 折扣。合肥市各市县新华书店开展"千人领读"活 动,读者通过录制短视频的形式进行阅读推荐交流。

趋势悄变 数字阅读接触率带升整体阅读率

中国新闻出版研究院最新发布的第十七次全国 国民阅读调查结果显示,2019年我国成年国民各媒 介综合阅读率保持增长势头,各类数字阅读方式接 触率均有所增长,整体阅读人群持续增加,纸质阅读 率增长放缓。具体到2019年我国成年国民阅读量, 人均纸质图书阅读量为4.65本,略低于2018年的4.67 本;人均电子书阅读量为2.84本,较2018年减少了 0.48本。值得关注的是,成年国民和未成年人有声阅 读继续较快增长,成为国民阅读新的增长点,移动有 声APP平台已经成为听书的主流选择。

京东大数据研究院与京东图书日前推出的2019 年图书阅读报告也为此提供佐证。报告显示,纸电 同步销售趋势在放大。

2020年中国数字阅读云上大会发布的《2019年 度中国数字阅读白皮书》显示,截至2019年,我国数 字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触率近 15本,每周阅读3次及以上的用户占比达88.0%。

疫情终将成为过去时,阅读却始终是进行时。这 场不可复制的社会实验带给业界的思考仍将继续。