

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年5月8日 星期五 第2620、2621期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官方微博



国内上市书企2019年报折射三趋向 整体增速趋缓 融合发展迎攻坚期

关键词 结构优化 主题出版 渠道下沉 数字出版

中国出版传媒商报记者 田红媛

截至4月底,中国出版、中国科传、凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、皖新传媒、山东出版、新华文轩、长江传媒、中原传媒、南方传媒、时代出版、读者传媒、出版传媒、新华传媒、城市传媒、天舟文化、中文在线、新经典、世纪天鸿、掌阅科技、中信出版22家上市出版发行类企业均已发布2019年度报告(注:阅文集团港股上市,不做分析)。透过上市书企年报可以看到,2019年,传统出版业总体发展态势良好,但整体增速趋

缓,面临诸多挑战和压力。这一年,主题出版仍是重点板块,出版结构持续优化,资本运营更加务实,融合发展空间逐步打开,出版营销方式更加多样,新媒体与传统业务加快融合。但同时也要看到,受宏观经济下行、行业政策调控、市场竞争加剧、转型升级突破不大、阅读习惯改变等多重影响,尽管出版业精品出版、高质量发展意识增强,但传统渠道压力持续增大,除了以数字出版、知识付费等为主营业务的公司外,各

大出版发行上市公司新业态、新业务还处于探索中,营收和利润尚未在指标中有所凸显,如何保持经营业绩稳健增长是摆在整个行业面前的主要课题。2019年报发布的同时,各出版发行上市公司2020年一季度相关数据均已披露。受新冠肺炎疫情延期复工等因素影响,出版发行行业经营业绩受到严重冲击——除以数字出版、互联网阅读服务为主营业务的掌阅科技、中文在线和以杂志业务为主的读者传媒外,其余

19家出版发行上市公司的营收同比都有不同程度下滑;从净利润来看,除掌阅科技、中文在线、读者传媒、新经典、城市传媒外,其余17家均呈负增长,停课停工导致以专业出版为主的中国科传降幅最高;相对于传统指标,现金流更能反映企业的盈利质量,一季度16家出版发行上市公司现金流为负值,12家同比负增长,反映出绝大多数书企现金流状况面临管理问题,应引起高度重视和警觉。(下转第4版)

三四月间,国际各大出版集团相继发布2019财年年报,披露了各上市公司过去一年中的发展亮点和运营状况。在市场风云变幻、竞争日益加剧、挑战更加艰巨的当下,各家如何保持自己的核心优势并实现有机增长,在技术创新和服务客户等方面有哪些新的洞察和实践?本报选取各集团与图书出版及学术期刊业务相关的内容进行梳理,为业内人士提供参考。

客户至上 技术引领

励讯集团2019年5%的总营收增长(至78.74亿英镑)主要来自爱思唯尔4%的增长带动(至26.37亿英镑)。爱思唯尔以科学、技术、医学出版为核心业务,在数字化浪潮下,近年来一直向提供有更高附加值的决策工具转型,通过扩展更广泛的数据集,嵌入更多先进的分析工具及运用更多的新技术,来更好地服务研究机构、政府机构和科研人员。2019年,爱思唯尔共出版49.6万篇科研文章,其数量在全球占比18%,阅读量超过10亿次,共收到200多万篇投稿,文章的引用率高达26%,投稿量和引用率均有持续稳定增长。2019年,爱思唯尔出版的金色OA文章有2位数增长,总数超过4.9万篇,推出6种新刊和100种OA刊,旗下的2500种期刊中许多都是高品质期刊。(下转第6版)

国际出版集团2019年报分析显示
整合数字平台 催化规模效应

● 商报专递

博洛尼亚童书展虚拟展览体验不虚 接力社朱永新分获大奖

中国出版传媒商报讯 在经历连续几周的研讨后,博洛尼亚童书展5月4日~7日举办了虚拟童书展,提供虚拟展览、研讨会和插画师点评等线上活动,以此为参展商提供一站式的线上体验。5月4日举办了全球出版商线上论坛、漫画书和图画小说论坛。童书版权交易平台同期举办网络会议。5月5日的“全球插画师点评会”(Worldwide Illustrators Survival Portfolio Review),有24位插画师、艺术总监和经纪人轮流对10幅插画进行点评。5月6日“年度大师班”研讨会聚焦儿童数字出版创新。

5月4日童书展主办方公布了博洛尼亚年度最佳童书出版社。接力出版社喜

获这一大奖。国际儿童读物联盟在当天举办线上新闻发布会,公布了2020年爱阅人物奖、国际安徒生奖和朝日阅读促进奖三项大奖得主。首届爱阅人物奖获奖者授予中国的朱永新与荷兰的玛丽特·托恩奎斯特(Marit Tornqvist)。获得国际安徒生奖插画奖的是来自瑞士的艾伯特丁(Albertine),获得作家奖的是来自美国的杰奎琳·伍德森(Jacqueline Woodson)。获得朝日阅读促进奖的是阿根廷的机构“房子、摇篮、故事人”(Casa Cuna Cuenteros)。主办方还新增了“聚焦童书的故事汇”(A Universe of Stories: Starring the Book)和“插画师墙作品提交窗口”等线上活动。(乐毅)

文旅部支持重大文旅项目举措抓实 号召用好地方政府专项债券

中国出版传媒商报讯 近日,文化和旅游部办公厅下发《关于用好地方政府专项债券的通知》,布置各地文化和旅游部门积极用好地方政府专项债券支持各地重大文旅项目。此举对于当前处于疫情影响的文旅行业,无疑是注入了一剂“强心剂”。

通知要求,各地文化和旅游行政部门要主动与所在财政、发展改革等部门沟通对接,争取将文化和旅游行业纳入各地地方政府专项债券重点支持范围。要

紧紧抓住当前项目集中受理和申报的“窗口期”,做好符合条件的文化和旅游领域重大项目的申报和储备工作,积极争取专项债券支持。

通知提出,各地要充分利用好专项债券的优势,推动文化和旅游领域重大项目落地实施。积极协调金融机构为专项债券支持项目提供配套融资支持。要做好项目推介工作,加快项目落地。(董)

成功升级改造1000+书店
一站式服务商
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询
HAOMEIGS
www.haomeigs.com
137 1173 9029

新华联合发行有限公司
书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商
图书物流托管服务热线:
15101139152 18001025299 张东明

国家知识产权局

给予“外研社”驰名商标强力保护

2020年4月26日,2019年度商标异议、评审典型案例在国家知识产权局“云开放日”活动中正式发布。国家商标局局长崔守东公布了2019年度十大商标异议、评审典型案例,“外研社”商标异议案在十大典型案例中排名首位,并对“外研社”商标在中国外语图书市场上的知名度在法律上予以认可,同时合理扩张保护范围,依法维护驰名商标的品牌价值,助力我国品牌经济的发展。

同日,外语教学与研究出版社(以下简称:外研社)及旗下北京外研通教育科技有限公司(以下简称:外研通)收到广东省高级人民法院终审判决,判令广州小太阳教育科技有限公司立即停止“新启航”点读笔使用《英语》(新标准)教材内容,删除内置音频文件,涉案产品经销商停止销售涉案点读笔,广州小太阳教育科技有限公司同其涉案经销商共同赔偿外研社及北京外研通教育科技有限公司相应损失。

外研社相关负责人表示,将继续不遗余力地进行打击侵权盗版行为,采取一切法律措施以维护合法权益,净化市场环境,维护消费者权益,让更多违法侵权行为无处遁。



外研社重要通告

因广州小太阳教育科技有限公司(下称小太阳公司)未经许可,擅自使用外语教学与研究出版社有限责任公司(下称外研社)享有著作权的《英语》(新标准)中小学系列教材作品内容,外研社及教材内容的点读笔独家被许可方北京外研通教育科技有限公司(下称外研通公司),向法院提起民事诉讼。

2020年4月26日,在世界知识产权日这个特殊的日子,外研社、外研通公司收到广东省高级人民法院就上述案件作出的终审判决。该二审终审判决中,再次确认小太阳公司构成侵权,并认定涉案产品经销商亦构成侵权,最终维持一审判决,判令小太阳公司立即停止在涉案点读笔(品牌为“新启航”)内使用新标准英语教材内容,删除内置的音频文件;涉案产品经销商停止销售涉案点读笔,小太阳公司同其涉案经销商共同赔偿外研社及外研通公司相应损失。

对于他人未经许可擅自使用外研社享有合法权益之内容资源的违法行为,外研社将不遗余力地进行打击,采取一切法律措施以维护外研社及相关权利人的合法权益。

北京外研通教育科技有限公司为外研社的全资下属公司,其经营的“外研通”(Viaton)点读笔为外研社《英语》(新标准)中小学系列教材的唯一合法授权电子点读产品。为保障消费者权益,建议您选择购买合法授权产品。

