

接力出版社荣获 2020年博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖

意大利博洛尼亚时间5月4日18时(北京时间5月5日0时),博洛尼亚童书展通过全球直播的方式宣布,接力出版社荣获博洛尼亚2020年度最佳童书出版社大奖(BOP-Bologna Prize Best Children's Publishers of the Year)。该奖项设立于2013年,由博洛尼亚童书展和意大利出版商协会合作举办,得到国际出版商协会(IPA)的倾力支持,每年颁发给非洲、中南美洲、北美洲、亚洲、欧洲和大洋洲六大区域过去一年中在专业及知识技能上最具创新性、卓越性、独创性的杰出出版商。

入围短名单出自博洛尼亚童书展参展商、全球各地的出版协会以及图书和阅读推广机构的共同提名。最终大奖得主由博洛尼亚童书展的参展商从入围短名单中选出,每个大区域有一个国家的一家出版商获得大奖。本届书展的获奖出版机构从六大区域21个国家的31家出版机构中投票甄选而出。进入本届大奖短名单的亚洲出版社有来自中国、日本等4个国家的5家出版社,最终接力出版社脱颖而出,成为亚洲获得该奖项的出版社。获得该奖项的其他五大区域的5家出版社分别是:非洲加纳的African Bureau Stories、中南美洲墨西哥的Alboroto Ediciones、北美洲加拿大的Les 400 coups、欧洲意大利的Camelozampa、大洋洲澳大利亚的Windy Hollow Books。

本届奖项的直播由国际出版商协会主席雨果·塞泽尔、意大利出版商协会国际关系经理宝拉·塞吉、博



洛尼亚童书展展览总监艾莲娜·帕索里共同参与,获奖结果由博洛尼亚童书展展览总监艾莲娜·帕索里宣布。

接力出版社由此成为中国大陆第2家获此殊荣的少儿出版社。继获得“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”后,接力出版社此次喜获“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖”,也成为首个同时荣获以上2个国际奖项的中国少儿出版社,这是中国少儿出版走向世界、加入国际合作、竞争的收获和成果。

接力出版社长期秉承“让世界读者感受中国精彩,让中国读者与世界同步阅读”的出版理念,坚持选题创新、内容创新、营销创新。为了让世界读者阅读到中国的精品图书,接力出版社坚持“原创精品战略”,立足出版精品原创图书,打造经典原创品牌,向世界读者输送中国的精品童书。截至2020年3月底,接力出版社累计向德国、英国、法国、韩国等30多个国家和地区输出了700余种图书。为了让中国读者阅读到全球经典作品,



为中国作家、画家图书创作提供借鉴,接力出版社先后引进出版的“巴巴爸爸”“蓝精灵”“鼹鼠的故事”“尤斯伯恩”“孤独星球”“荒野求生”等全球知名的童书品牌,受到中国读者的喜爱。

在各大国际书展上,接力出版社也积极组织各种特色鲜明、创新务实的国际出版论坛,在国际少儿出版舞台发出重要声音,成为国际出版领域最为活跃的少儿出版机构之一。

创新国际合作模式 连续创造五个第一

在国际出版合作方面,接力出版社不止步于单纯进行版权贸易,而是通过海外建社、合作设馆、战略合作、搭建平台等多种创新模式,挖掘、整合、共享全球优质少儿出版资源,为中外少儿出版行业交流沟通提供更多机会,赢得了国际少儿出版界的认可,连续创造五个第一。

首个荣获“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”的中国少儿出版社



2016年,在由伦敦书展和英国出版协会共同主办的“国际卓越奖”评选中,接力出版社因其“广泛而具有包容性的涉猎”和图书产品基本反映了“正在成长的本土及国际市场上的最优秀作家、作品”两大卓越表现,成为中国首个获得“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”的出版单位。

首个同时荣获“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”和“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖”的中国出版社

2020年5月,接力出版社荣获博洛尼亚童书展和意大利出版商协会共同颁发的“博洛尼亚2020年度最佳童书出版社大奖”。此次获奖再次证明了接力出版社在国际少儿出版舞台的影响力。

首个在国外建立少儿分社的中国少儿出版机构



2015年,接力出版社携手埃及的大学出版社、埃及智慧文化投资(出版)公司在埃及建立接力出版社少儿分社,成为首个在国外建立分社的中国少儿出版机构。接力出版社通过埃及分社将原创童书输送到了22个阿拉伯国家和地区。2016年,“没想到婴儿创意图画书”系列、“小饼干和围裙妈妈”系列及《阿狸和小小云》《云朵一样的八哥》等26种阿拉伯语版图书在埃及开罗出版,第2批27种图书即将出版。



首个与国际机构合作设立国际自然文学作品奖项的中国出版机构

2015~2018年,接力出版社与俄罗斯莫斯科州立综合图书馆、中国海洋大学儿童文学研究所合办“比安基国际文学奖”,专门设立“比安基国际文学奖”中国评奖分支机构,通过与国际机构合作设馆,为国内自然文学作家提供更大的展示平台,推动原创自然文学作家、作品“走出去”,同时引进更多优秀自然文学作品,为中国自然文学作品创作提供借鉴。



成立首个中国与东盟各国的少儿图书联盟

2019年,由接力出版社承办的“中国-东盟少儿出版阅读论坛”和“中国-东盟少儿图书版权交易会”在南宁举办,达成版权输出意向300余种。这是自中国-东盟建立战略伙伴关系之后,中国举办的首个“中国-东盟少儿出版阅读论坛”,也是中国-东盟少儿出版合作模式的新突破。来自东盟6个国家的10家出版机构代表、来自南亚的2家出版社代表和来自中国的12家少儿出版社代表,围绕“当下少年儿童的阅读需求和童书出版现状”进行了研讨。期间,“接力-东盟少儿图书联盟”正式成立,这也是中国与东盟各国建立的第一个少儿图书联盟。该联盟积极响应“一带一路”倡议,借助接力出版社地处南宁的地缘优势,从内容、服务、资源等多方面加深中国与东盟各国的出版合作交流。

坚守原创精品战略 版权输出连年看涨



《云朵一样的八哥》



《不要和青蛙跳绳》



《乌龟一家去看海》



《黑焰》

接力出版社一直坚持“原创精品战略”,立足出版精品原创图书,打造经典原创品牌,讲述中国故事,传播中国文化。

多年来,接力出版社与曹文轩、金波、高洪波、秦文君、张之路、徐鲁、牧铃、苗德岁、葛冰、彭懿、梅子涵、左泓、保冬妮、葛亮、黑鹤、九儿、八路、王勇英、李晓鹏、庄建宇、夏吉安、雷欧幻像、韩煦、张宁、常立、常怡、王璐琪、马三枣、陈佳同、庄海燕、王祖民、田宇、巩孺萍、吕丽娜、周保林、刘航宇等百余位著名作家、画家建立长期合作,携手为中外青少年读者创作出版了2000余种精品原创图书,涵盖图

画书、少儿科普、儿童文学、青少年励志、成人漫画、家庭教育等多个品类。例如“没想到婴儿创意图画书”系列、“娃娃龙原创图画书”系列、“大王书”系列、“黑鹤动物文学精品系列”、“怪物大师”系列、“酷虫学校科普漫画系列”、“特别狠心特别爱书系”、“吴甘霖青少年励志书系”等,多种图书在国内荣获“五个一工程”奖、“中华优秀出版物奖”、“中国出版政府奖”等大奖。通过国际版权合作,接力社将这些精品原创图书版权输出到德国、英国、法国等多个国家,其中,“酷虫学校科普漫画系列”输出到瑞士、印度尼西亚、韩国等国家和地区,《云朵一

组织国际出版活动 搭建平台促进交流

接力出版社重视通过丰富多彩的国际出版交流活动加强中外出版界的交流,以此拓宽中外童书出版合作的深度和广度。2017年~2019年,接力出版社共参加国际书展23次,举办国际出版活动62场。

第27届阿联酋阿布扎比国际书展上,接力出版社举办了“接力埃及分社首批阿语图书发布会暨中国著名作家作品诵读会”,会上发布了首批26种阿语版原创童书,并面向22个阿拉伯国家和地区的发行商、书店展开征订工作。

第55届博洛尼亚国际童书展上,接力出版社举办了“中外童书出版合作新趋势——中外童书出版产业论坛”“好的儿童艺术作品好在哪里?——中外童书研讨会”等多场活动。来自中、美、英、法等国的10余位知名出版人就中外童书出版市场的现状、挑战及合作的新模式进行了深入探讨,为进一步合作建立了良好的基础。其中,“好的儿童艺术作品好在哪里?——中外童书讨论会”汇集了9位知名中外出版人、作家、插画家,对好童书的必备要素、可操作的实践经验进行了深入交流,互通需求,加深了解。

第23届阿尔及尔国际童书展上,接力出版社举办了“阿中童书出版合作的机遇与前景——阿中童书出版合作产业论坛”,6位来自阿尔及利亚和中国的出版人就“中国和阿拉伯国家的少年儿童读者分别最需要什么样的童书”“中国和阿拉伯国家的出版社在童书出版合作领域的成功模式以及存在的问题是什么”“中国和阿拉伯国家的出版社在童书出版合作方面的新思路”“网络时代的新媒体给阿中童书市场和少年儿童阅读带来了什么样的影响和变化”等话题进行了热烈讨论,分享了阿中两个图书市场的发展情况,探讨了未来合作

2020年是接力出版社建社30周年,也是“十三五”的收官年;全球受疫情冲击,因此也是特殊的一年。在这样的大环境下,接力出版社将再接再厉,迎难而上,迎变创新,化困难为动力,化问题为契机,积极进取,坚持以社会效

益为先,争取出版更多“双效”好书,力求做好青少年阅读文化的积极倡导者,做中国原创精品童书的出版基地、输出基地,同时做好国外经典图书的引进出版工作,不断提升接力社品牌的国际影响力。

第32届伊朗德黑兰国际书展期间,接力出版社举办了“儿童文学作家曹文轩谈图画书《永不停止的奔跑》的情感教育”“漫画家庄建宇用‘三只眼睛’看昆虫世界”等主题图书活动,伊朗出版新闻社、伊斯兰共和国新闻社、德黑兰国际书展官网等当地主流媒体相继报道,有效提升了中国作家、作品的国际影响力。

第29届阿布扎比国际书展期间,接力出版社举办了“接力出版社埃及分社新书发布会暨中国著名作家作品诵读会”,当地的两位阿拉伯小读者对“大王书”系列和《不要和青蛙跳绳》选段分别用英语和阿拉伯语进行朗读,受到当地出版机构和读者的较大关注,取得了良好的宣传效果。

第15届委内瑞拉国际书展上,接力出版社举办了“用童书传递生存智慧、温暖和爱——中委童书画家对话”活动,中国著名童书漫画家庄建宇和委内瑞拉著名插画画家克莱门蒂娜·科尔特斯现场分享了如何通过创作向孩子们传递温暖和爱。活动最后,两位画家手持两国国宝熊猫和委内瑞拉拟黄鹌的绘画作品实现拼接,呈现出两种“国宝级”动物“牵手”的场景,让美好的情感植根于孩子的内心,也预示着中委两国人民的友谊天长地久。活动后,接力出版社收到了中宣部进出口管理局发来的感谢信,以鼓励接力出版社“克服委国内局势动荡、物资紧缺、路途遥远的困难,积极参展并举办出版交流活动,取得了很好的效果,为中国主宾国活动的成功举办做出了重要贡献”。

益为先,争取出版更多“双效”好书,力求做好青少年阅读文化的积极倡导者,做中国原创精品童书的出版基地、输出基地,同时做好国外经典图书的引进出版工作,不断提升接力社品牌的国际影响力。

样的八哥》输出到瑞典、英国、土耳其、突尼斯等国家和地区,《花生米一样的屁》输出到瑞典、美国、埃及和越南等国家和地区,“没想到婴儿创意图画书”系列输出到越南、马来西亚、埃及、新加坡、斯里兰卡等国家和地区,《黑焰》输出到法国、德国、加拿大、英国等国及地区。接力出版社版权输出数量连续5年增长。

这些原创图书在国际图书市场上受到各国孩子的喜爱和肯定。其中,原创图画书《云朵一样的八哥》曾于2013年获得联合国教科文组织、IBBY(国际儿童读物联盟)、斯洛伐克共和国文化部共同颁发的2013年布拉迪斯拉发国际插画双年展金苹果奖;由图画书作家彭懿和画家九儿联手创作的《不要和青蛙跳绳》于2016年入选IBBY荣誉书单,画家九儿也成为中国第一位入选该荣誉名单的女画家;青年作家张宁的图画书代表作《乌龟一家去看海》入选了2018年IBBY的荣誉书单;由动物文学作家格日勒其木格·黑鹤创作的长篇小说《黑焰》荣获比安基国际文学奖小说大奖,黑鹤因此成为第一个获此殊荣的中国作家;此外,黑鹤的另一部动物文学作品《血驹》于2015年获得陈伯吹国际儿童文学奖。



2017年阿联酋阿布扎比国际书展主宾国活动



2018年博洛尼亚童书展主宾国活动



2018年阿尔及尔书展主宾国活动



2019年伊朗德黑兰国际书展主宾国活动



2019年委内瑞拉国际书展主宾国活动