

圣智与麦格劳-希尔终止合并

5月4日,圣智学习集团宣布,因漫长的合规审批程序以及未能与美国司法部就资产剥离方案达成共识,圣智学习出版集团与麦格劳-希尔集团在协商后决定终止此次合并。

据悉,去年5月,两家公司宣布合并并由汉森担任新公司的CEO。今年2月,合并案受到各方反对,人们普遍担心合并后造成市场垄断,出版社抬高教材

价格。于是两家公司将审批日期推迟到5月1日,有可能再次推迟到8月1日。两家公司合并后的市值将达30亿美元,原计划通过合并使成本降低3亿美元。圣智表示,对数字内容的投资使其能够满足用户对数字学习越来越强烈的兴趣,新冠疫情更加推升了学生随时随地学习的需求。麦格劳-希尔CEO西蒙·艾伦(Simon Allen)表示,该集团将继续帮助教师向线上学习转型。圣智学习集团CEO迈克尔·汉森(Michael E. Hansen)表示:“尽管对此次合并未果表示失望,但未来仍有机会。”(乐毅)

(上接第1版)

整合数字平台 催化规模效应

为不断提升服务水平,爱思唯尔继续对机器学习(ML)、自然语言处理(NLP)和人工智能(AI)技术进行投资,为ScienceDirect平台的用户提供个性化的文章推荐,以此扩大研究人员的科研领域和发现范围。ScienceDirect Topics页面使用ML和NLP技术对内容按不同主题进行分类,使用户更快地找到相关内容。至今ScienceDirect每月访问用户中有15%通过某一主题登录。爱思唯尔使用ML技术发现每个研究领域的趋势性话题,帮助研究人员作出更明智的决策。新开发的Healthcare Knowledge Graph工具运用ML和NLP技术整合全球重要的临床知识。

爱思唯尔推出的一系列分析工具,如文摘及引文数据库Scopus,帮助化学家更有效设计化合物合成路线的新型化学研究工具Reaxys,面向应用研究领域科学家和高级工程师开发的在线参考工具Knovel等在2019年都进一步增强了功能。为政府部门提供决策参考的研究表现分析工具SciVal新开发了“主题凸显”(SciVal Topic Prominence)页面,可以帮助研究机构扩大基准分析领域的领先优势。香港城市大学基于爱思唯尔的企业研究管理工具Pure,开发了学者成就性能系统CityU Scholars,方便对大学研究者的学术成果进行全面评估。此外,爱思唯尔携手非盈利机构开发的生命科学平台Entellect,运用AI技术帮助全球研究人员发现治疗疾病的新药。

2019年,爱思唯尔收购了Parity Computing公司,可以借助AI技术提供高精度的STM内容和应用的分析和推荐。收购的3D4Medical公司则有助于增强其在医学内容及教育领域的优势。此外,爱思唯尔面向社科及人类学研究人员开发的预印本存储及在线社区SSRN、学术社交平台Mendeley和兼具机构知识库与OA出版功能的Digital Commons等平台,也从不同维度满足研究机构和研究人员的需要,为他们提供了完整的科研解决方案。

盘整数字平台 催生新规模效应

培生集团的数字转型之旅在2019年有了新突破:推出了基于云计算的培生学习平台(PLP),以实现整合各平台内容的整体策略。培生2019年发布的《全球学习者调查报告》指出,全球终身学习的发展趋势造就了不同职业者充电和提升技能的需求显著提升。正是基于全球学习者需求的新变化,培生近年来先后关停2500个应用和81个数据中心,并创建了PLP平台。到2020年底,培生开发的写作打分和评估应用Revel的秋季付费用户中,有60%都将转到PLP平台上,100多种应用MyLab和Mastering的教材将在2021年迁至PLP平台。

与培生一样,麦格劳-希尔集团也在打造面向高教、K12、专业等不同业务的统一数字平台DPG,每年的运营成本为1.7亿美元,这将成为其运用技术来实施数字化战略的重要抓手。2019年5月,麦格劳-希尔集团与圣智学习集团达成合并协议,因受到英美多家机构的反对,以及不能满足美国司法部提出的资产剥离的要求,2020年5月4日,双方决定终止合并。

企鹅兰登同样也创建了Global Data Hub平台,建立于全球数据之上的GDH,可以帮助企鹅兰登对各地区市场的数据进行优化,使作者的作品触达尽可能多的读者。

美国高校市场正在经历变革,学生更多地选用数字化产品。有预测显示,到2022年,美国高校课件市场将完全转为数字化。培生洞察到这个趋势,2019年推出eText电子书内容,为学生提供不同于传统纸质阅读设备的200万份电子书内容,并以更低的价格(使用一个基于自适性平台的课件80美元,使用一份电子书内容只需40美元),从二手教材市场抢回份额。

其他教育集团也通过数字教材订阅项目加快转型并取得明显效益。2019年,麦格劳-希尔集团通过推行“费用全包访问”模式(Inclusive Access)提高教材可供性,由此带动该集团数字收入增长7%至74%,市场份额也保持增长。2019年,使用其“全包访问”服务的大学数量超过1000家,“全包访问”模式使麦格劳-希尔在美国市场的收入增长53%。采用全包访问模式的Connect平台的付费激活用户增长8%至420万。

圣智学习集团也在通过费用全包模式的“无限订阅”(Cengage Unlimited)业务,规模化地在重点学科领域推行数字化产品,此举使圣智在高教市场的份额增加了1.8%。2019年,圣智的CU业务覆盖1.4万多种电子教材,订阅CU的用户数量达90万,总数量已超过200万,收入增长44%。



学乐社为旗下作家、“神探狗狗”的作者戴夫·皮尔金(Dav Pilkey)组织了一次环球旅行。

各教育出版集团也通过新技术赋能教材出版。培生的Revel应用在ML技术驱动下嵌入17种教材,此外还推出全球首款AI驱动的微积分应用Aida。培生的专业认证业务(Pearson VUE)、虚拟学校(Connections Academy)、在线课程管理(Online Program Management)以及英语学习课程及评估(如PTE Academic)在2019年实现了8%的增长。麦格劳-希尔2019年春季新开发的Connect Master应用在100个试点项目中使用,该应用可以帮助学生发现解题步骤中哪里出错以及出错的原因。该集团将SmartBook 2.0技术运用到所有新版教材中,增强了教材的互动性,可以根据学生对随机测试的回答来改变课程的内容。此外,麦格劳-希尔开发的知识空间估测与学习应用ALEKS凭借其显著的实测效果拉动了学生数量增长。2020年,麦格劳-希尔还与学生考试公司Proctorio合作,在Connect平台上提供远程监考和锁定浏览器功能,推出K~5数学应用“Reveal Math”及新版“精熟阅读”(Reading Mastery)等数字应用。圣智也在不断开发新的数字化产品,计划到2020年高教业务的数字化收入占比达90%。

麦格劳-希尔2018年引入的教材租赁业务缓解了教材高定价、退货以及重点教材捆绑销售下滑等问题,但也导致其纸质教材销量下滑。为此,麦格劳-希尔推出活页本和定制教材等新出版形式,稳定纸质教材市场。圣智也将于2020年8月全面推行教材租赁业务。

5年来在收购领域少有动作的培生集团,在2019年收购了Lumerit教育公司和Smart Sparrow公司。Lumerit为培生新开发的“Accelerated Pathways”提供数据和分析,帮助大学学习者完成学业,并与大企业合作,完善人才培养计划。Smart Sparrow则可以帮助生成互动的eText电子书内容,提升用户的个性化学习体验。

并购聚合多元渠道资源

2019年,贝塔斯曼集团旗下的企鹅兰登收入大幅增长,成为贝塔斯曼年报中的一大亮点。得益于在多个地区市场出版了众多畅销

书,企鹅兰登2019年总营收增长6.2%至36亿欧元。2019年12月,贝塔斯曼从培生收购剩余的25%股份,成为企鹅兰登的全资母公司。企鹅兰登的品牌影响力和市场份额不断提升,2019年共出版1.5万种新书,有6亿册纸书、电子书及有声书销往全球。

2019年,企鹅兰登的纸书销售有小幅增长,在美国和英国的电子书销售下滑,而有声书在多个地区市场有两位数增长。取得市场轰动效应的畅销书有:销量超过400万册的《小龙虾唱歌的地方》(Where the Crawdads Sing)、销量超过200万册的《你当像鸟飞往你的山》(Educated)和全球卖出1300万册的《成为》(Becoming)。面对电子书销售下滑,有声书受市场因素影响价格可能下跌及实体店销售下滑等不利因素影响,企鹅兰登采取差异化定价,增加纸书和有声书销售,以及不断寻找新的分销营销渠道等做法扭转局面。

2019年,企鹅兰登在多个国家收购了不少大众及童书出版社,还增加了对美国Sourcebooks和巴西的Companhia das Letras公司的持股。企鹅兰登美国公司推出了读者奖(Reader Rewards),向买书并阅读完的读者颁发奖励。同时,企鹅兰登2019年在纽约举办了首届“成人书展”(Book Fair for Grown Ups!),效仿学校书展的形式面向年轻人举办,满足Z世代的亲身体验,很受观众和网民的欢迎。

2019年秋季,学乐社为旗下作家、“神探狗狗”的作者戴夫·皮尔金(Dav Pilkey)组织了一次环球旅行,以此呼吁年轻读者在各自社区发挥影响力,鼓励通过阅读进行积极的改变。这与学乐社的使命相一致:帮助孩子阅读,从而发展了解世界及认识自己的思维技能。在截至5月31日的2019财年,学乐社的童书出版及发行业务(占比达60%)实现了营收20%的增长,增长动力来自重点畅销书的带动,包括“神探狗狗”系列新作J.K.罗琳的《神奇动物:格林德沃之罪》(Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald)和《摇摆的毛驴》(The Wonky Donkey)。教育板块3%的增长来自指导性阅读(Guided Reading)、分级书屋(Leveled Bookroom)和夏季阅读项目LitCamp。学乐社未来有三大战略重点:一是通过提升技术和改善用户体验增强学校分销渠道。如在学校书展上推广POS设备、电子钱包,促进家长线上购书,来提升书友会和学校书展的品质。二是实现童书各年龄段的均衡发展。2019年出版了多部高小图书(middle grade),如“神探狗狗”系列的2部新作和《摇摆的毛驴》的续集《小巧的毛驴》(The Dinky Donkey)。在青少年文学领域,出版了“饥饿的游戏”系列新书。三是教育板块推行新市场策略的同时,发展辅助阅读业务。如指导性阅读和分级书屋不仅带来销售,还为新设立的K~6阅读项目Scholastic Literacy培育了市场。四是保持国际业务,尤其是亚洲市场的增长势头。

● 环球资讯

英国取消向数字出版物征税政策

英国财政部4月30日发布声明,从5月1日起,英国的数字出版物将不再征收增值税。英国出版商协会CEO斯蒂芬·洛廷根(Stephen Lotinga)表示,很高兴政府公布取消电子书和电子期刊税收的政策。在面对疫情的这个困难时刻,是对读者、作者和出版商的一种激励。

据悉,在英国出版业,一直有对数字出版物征收20%增值税的政策。纸质出版物则免征增值税。英国财政部长瑞希·萨纳克(Rishi Sunak)表示,这比原计划提前了7个月。一本定价12英镑的电子书的成本将降低2英镑,报纸的年订

阅价格也将降低25英镑。英国出版商协会公布了一项数据,英国近40%的成年人表示,在居家隔离时期,阅读帮助他们应对疫情。英国阅读机构TRA(The Reading Agency)发布的调查数据显示,从3月23日政府发布居家隔离令以来,英国1/3的成年人阅读量增加。

早在2018年10月,欧盟就宣布,允许成员国从数字出版物中扣除消费税。英国现在颁布的这项减税政策恰逢其时,将使居家隔离的人们更多地阅读,对深陷疫情危机的出版业也有提振作用。(乐毅)

2020年法兰克福书展将版权中心迁至市内

尽量使用更多展馆和法兰克福市内的更多场地,也在重新考虑新环境下展台应如何设计。他表示,大展会的设计风格可能不再流行了。

版权中心去年有35个国家、355家公司的780位经纪人参加。博思表示,他们正考虑把版权中心搬到市中心,并加大经纪人之间的距离。

为加强与影视制片人、音乐制作人和流媒体公司的联系,去年书展曾把更多的有声书带到书展上并大获成功。今年书展将把一些活动改为线上或部分改为线上,如开幕式和新闻发布会,今年加拿大主宾国的一些活动也将移到线上。有200多种加拿大本土图书已翻译成德语,秋季将问世。书展将与当地媒体合作宣传这些图书。书展还将连线北京、新德里、莫斯科和纽约的办公室,让这几个城市的居民线上参展。(乐毅)

作家都渴望把头脑中声色溢流的画面用文字描绘出来,却常有力不从心的时候,这种感觉对科幻作家来说尤甚。在2018年的亚太科幻大会上,刘慈欣曾坦言:“我从来没有用文字把自己想象的画面真正表现出来”,图像才是科幻最好的表现方式。为了实现他的心愿,也为了让读者更直观地感受刘慈欣笔下的恢宏宇宙,漫传奇文化传播有限公司历时4年、投资上千万,召集全球26位顶尖漫画艺术家,将刘慈欣的科幻小说改编创作为漫画作品推出。

漫传奇公司总经理李赟介绍,这是刘慈欣作品首次被成系统地改编为漫画。在一条生活馆首发“刘慈欣科幻漫画系列”第一辑4本漫画后,5月6日启动了该系列漫画图书的全渠道发行。该漫画系列共4辑15部16册,预计将于2021年第二季度全部创作完成。

让李赟非常高兴和骄傲的是,去年11月,他与法国代勒古集团创始人兼总裁代勒古达成该系列法文版授权协议。“这是我国的原创漫画作品首次以这样的规模走向国门,也是原创亚文化内容‘走出去’的一个里程碑。”代勒古集团是法国第二大漫画出版集团,同时也是欧洲最大的独立漫画出版企业。李赟相信,把版权授予代勒古集团,可以进一步提升漫画作品品质及其国际影响力和传播力。

自去年12月下旬该漫画系列第一辑进入创作收尾阶段以来,漫传奇的编辑团队与该漫画系列中文版的出版机构中信出版集团一道,花了近4个月做出版前期准备。李赟说,为了达到最好的印制效果,在公司法国主编的建议下,并通过代勒古集团的牵针引线,他们委托欧洲的知名印刷企业制作了高品质的校色稿。为此,公司法国主编还专程赶赴欧洲配合制作校色稿。由于漫画书的首批印制正好与新冠疫情的时间重叠,编辑团队无法按惯例赶赴印厂与相关技术人员共同处理调色事宜,只好请国内的印厂根据法国制作的校色稿逐页追色,经过四次校色和追色处理,最终完美呈现了漫画作品的色彩。

漫传奇将中文版授予中信出版集团,双方商定了一个中国读者普遍能接受的定价。李赟表示,他被中信团队的敬业精神和专业水准折服,中信对出版每个环节都有严格的质量把关和效率管理。这也是让他放心的地方。同时他透露,该系列的数字内容将于5月8日在腾讯波澜星球的漫画阅读APP上陆续上线。法文版原计划于今年12月底在法国上市,受疫情影响可能要推迟3~6个月。

在疫情期间推出这套漫画书时机是否合适?对于记者的提问,他讲出了自己的想法:现在人们因为出门受限,好的图书作品,尤其是这样一套符合青少年阅读偏好的漫画作品,可以充实、丰富他们的生活。刘慈欣的作品受到国内主流教育评价体系的广泛认可,科幻文学正在从小众文化走进大众视野,也更多地走进了孩子们的阅读世界,让他们感受到科幻作品的价值和力量。此次推出的这个系列第一辑中的《流浪地球》和《梦之海》都以人类遭遇毁灭性灾难为故事背景,让读者感受到灾难给全人类带来的沉重与伤痛、深入的思考与深刻的反省,同时,也让读者意识到全人类团结应对大灾难的意义与价值,这与当下全球疫情所引发的需世界各国共同面对灾难的现实不谋而合,对读者有警醒和启迪的现实意义。

李赟表示,对参与创作的漫画家来说,最大的挑战是如何使用视觉语言更好地呈现科幻作品中抽象的科幻概念。这个漫画系列很好地解决了这个问题。如《流浪地球》的绘者、曾参与《蝙蝠侠》《X战警》等知名美漫创作的意大利漫画家斯蒂芬诺·拉弗雷,就在这本漫画书中用色彩丰富、线条细腻的画面精准描绘了地球发动机的每一处构造,还将原著中一段描写氢闪爆发、太阳死去的教科书般的优美语言,用一帧帧细腻的画面讲述出来。中国绘者张晓雨在漫画书《乡村教师》中充分展现出他擅用细节刻画人物“神韵”的特色。

去年11月,为与漫传奇签约代勒古先生曾亲自来京,在登上慕田峪长城最高点时,他不无感慨地说:“中国人能够造就如此伟大的古代工程,就一定能创造出影响世界的当代文化。”相信这个漫画系列作品就是这样一种新力量的代表,继《三体》之后,将再次在全球掀起一股中国科幻风潮。

意、德两国率先放松限制 书店重新开张

从4月15日起,意大利政府允许一些地区书店重新开业,随后又宣布,在经历过第一阶段为期7周的封国措施之后,5月4日意大利进入疫情第二阶段。

意大利第三大出版机构——吉恩蒂出版集团(Giunti Editore)旗下的230家书店中已有40家重新开张。该集团CEO马蒂诺·蒙塔纳里尼(Martino Montanarini)表示,该集团不仅有童书、小说和非虚构类图书品牌,还有图书发行、物流、博物馆票务及书店业务。

现在意大利很多出版社取消了2020年的活动,64%的出版社还在裁员。疫情下,该集团推行了减少出书品种及每周四天工作制的新政策。他表示,实体书店在关闭2个月期间发挥了重要作用,未来书店业务将逐步恢复到常规状态。该集团的电子书和有声书销售在疫情期间都大幅增长,社交媒体和数字平台为此助力不少,未来该集团将在这些领域加大投资。

吉恩蒂出版集团的国际开拓步伐并没有因疫情受阻。今年初该集团收购了英国Quarto集团20%的股份。吉恩蒂集团董事兼Quarto集团非执行董事安德里亚·朱利·伦巴多(Andrea Giunti Lombardo)表示,购买Quarto集团的股份,有利于提升吉恩蒂在英国市场的形象,未来也可为其带来业务有机增长。Quarto是绘本出版的领先出版社,其版权图书被译成40种语言,销往50多个国家。

4月20日,德国也允许面积小于800平方米的小型店铺重新开业(书店不受面积限制),但有限制进店的顾客人数的措施,以防止交叉传染。书业人士对此表示担心,虽然书业都希望实体店能早日开张,可是稀少的客流实现的收入尚不够支付店员工资,这种状况也令人担忧。(乐毅)

全球顶尖漫画家「众创」刘慈欣科幻漫画系列

■陆云



因疫情被封城的意大利南部城市那不勒斯。