

封面智媒云3.0总体架构在京发布

中国出版传媒商报 5月4日,在封面新闻青春上线4周年之际,封面传媒发布智能云3.0总体架构方案。作为一个基于智媒体的全系统解决方案,智媒云3.0于今年1月11日在京发布。此次发布的智媒云3.0总体架构由4矩阵、9个部分、28个关键节点构成,完全依靠封面传媒自建技术团队创新研发。

封面新闻在诞生之初就提出打造智媒体的目标。2016年10月28日,在2016(中国)C+移动媒体大会上,封面传媒首次提出“智媒体”将成为未来的媒体形态。智媒云的构想,由此而生,不断壮大。它通过总体架构层次分明的宏大构建、逻辑清晰的细节阐述,为智媒体理论完成了“可行性研究报告”。

特别报道

网文+音频,面向5G的延展

中国出版传媒商报记者 晓雪

免费模式和付费模式并存,形成了当下网络文学的新特征。对于“领头羊”阅文来说,也感受到了模式之争带来的改变,阅文的收入结构已经发生了变化。阅文2019年的财报显示,以付费阅读为主的在线业务首次下滑,实现收入37.1亿元,占阅文总体收入的比重从2017年的85.2%降低到44%。过去,阅文的收入模式主要是付费阅读,而现在版权运营收入崛起,网文当作IP来打造,充分提升其延展性,上下游联动,实现内容的商业增值。阅文2019年版权运营业务收入达44.2亿元,同比激增341.0%。从国内热播影视剧《琅琊榜》《花千骨》,到圈粉海外的《陈情令》《扶摇皇后》,“影文联动”变现的模式日渐成熟。实际上,2020年,在腾讯泛娱乐生态中,“网络文学+音频”为代表的长音频也将成为网文IP变现的主流模式。



4月27日,网络文学巨头阅文集团宣布更换管理团队,网络文学的第一代创始人、阅文集团上市的主力推手吴文辉团队荣退卸甲,腾讯集团副总裁程武带领新团队受命上任。在这场“风波”中,“免费”成为挑动网络作者神经的关键词。就网络文学产业本身的发展而言,经历了从免费走向收费,又从收费走向免费,近两年,以连尚文学为代表,今日头条、米读小说等网文免费模式迅速崛起。但从阅文本身的发展历程来看,培育读者,推动付费阅读,付费是立身之本,成就了阅文的稳定经营和上市发展。如今,免费和付费之争,似乎再度成为阅文此次管理层大换血的原因。5月5日晚间,针对“全盘免费,创作已死”流言,阅文表示,巩固深化付费阅读是集团发展进化的根基。“全面免费”不可能,不现实,官方声明已辟谣。

有声化潜力大 全方位拓展网文IP价值

3月19日,阅文集团宣布与在线音乐娱乐平台腾讯音乐娱乐集团(以下简称TME)达成战略合作,共同开拓长音频领域有声作品市场。合作内容显示,阅文将授权腾讯音乐把阅文平台上的文学作品制作成长音频有声读物,双方可以在各自平台上向全球发行这些有声作品,这将有助于用户在不同娱乐形式下获得优质内容,也是阅文深化IP全产业链,推动内容在不同场景下融合变现的重要布局。作为腾讯“嫡系”、分拆上市的两大业务板块,此次合作将结合阅文的原创内容库和IP改编经验,

以及腾讯音乐的音频制作能力和生态产品服务,向双方用户提供优质的有声书。通过此次合作,双方资源互补将有利于巩固在各自领域的优势地位。

4月23日,世界阅读日当晚,腾讯音乐娱乐集团召开线上战略发布会,以新奇创意的“脑海发布会”特殊形式,首次正式发布该集团长音频战略。腾讯音乐娱乐集团首席财务官胡敏、酷我音乐副总裁肖轶出席发布会并发表演讲。同时在圆桌论坛环节,阅文集团高级副总裁张蓉、边江工作室配音演员兼导演边江、肖轶,就如何融入声态、赋能声态,为大众和产业带来价值进行探讨。

腾讯音乐集团旗下酷狗音乐当晚推出长音频产品“酷狗电台”,以高性价比的会员服务作为切入点,在长音频头部内容覆盖率、头部主播入驻率等方面取得亮眼成绩,同时打造出独具特色的AI朗读功能,深受用户和主播的欢迎。

作为国内引领行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台,阅文集团拥有1220万部作品储备,810万名创作者,覆盖200多种内容品类,触达数亿用户。这为后续酷狗电台的头部IP扩张提供了巨大的想象空间。酷狗音乐相关负责人表示,基于酷狗电台的用户属性,短期内有声小说和儿童频道的用户增长潜力较其他类目高出许多,接下来首先会在这两个领域加大优质IP引入力度。

除了在内容和主播端持续发力,酷狗电台还独家推出AI朗读功能,通过AI技术赋能内容生态。这是一款将专注文字创作的用户所提供的文字,转化为音频的工具,用户只需上传文字,调用AI语音工具,即可生成各种不同风

格的声音内容。区别于传统电台,酷狗电台通过技术创新,帮助用户从内容接受者升级为参与者、创作者。

张蓉认为,音频不仅能够丰富阅文集团的有声读物库,扩大内容用户群,更能够给文字带来更大的延伸,给消费者带来不一样的体验。这种音频体验,加深了消费者对作品的认知度,提高了作品的普及率。阅文集团和腾讯音乐娱乐集团未来还有很多合作的空间,例如,定制小说背景音乐等文字与音乐和音频融合的新模式。

边江指出,以前声音是一种伴随性的存在,现在声音的创造力被激发出来,今后以声音为主的形态会越来越多。作为声音的制作者,核心是要把作品创作好,同时还要多与平台方和内容方交流。

肖轶指出:“当前,智能手机、智能音箱、智能家居、车载终端等智能化产品与音频的结合,进一步增强了音频的‘强伴随’属性。酷我畅听准备的内容将覆盖用户生活的方方面面,满足大家在通勤、休息、娱乐、学习、睡前等全时段、全场景、碎片化的‘听’的需求,进而实现用户高粘性连接。”

长音频成新流量池 网文发力全链开发

过去十年,跟随移动势能崛起,在线音频依次走过了互联网+、知识付费、直播等多轮互联网风口,其间,行业起起伏伏,平台浮浮沉沉,但终究胜负未定。

如今,站在5G的新起点,下一场物联网战役的时间窗口已经开启,这将是

智媒云3.0总体架构,在28个关键节点中,嵌入了180余项功能模块,实战案例与定型产品,30多个操作手册、生产标准、工作流程和安全预案,20多项商标、专利、认证、资质和软件著作权。它们均来源于封面新闻深度融合转型发展的生动实践,来源于封面新闻与华都市报整体转型、融合发展的路径探索。预计2020年内,封面新闻将再提交10件软件著作权登记申请。

目前,智媒云解决方案,已经应用于多个省级融媒体中心、县级融媒体中心建设中。随着5G时代新兴技术的广泛应用,未来还将通过与周边智能系统的持续对接打通,进一步拓展互联网综合信息业务能力。随着5G时代新兴技术的广泛应用,未来还将通过与周边智能系统的持续对接打通,进一步拓展互联网综合信息业务能力,成为社会治理、城市管理智能体系中,面向C端的主要传播平台和交互平台。(孙夏)

聚焦

中国科协与Scopus建立选刊推荐机制

4月30日,中国科协学会学术部与设立在中国图书进出口(集团)总公司的Scopus中国学术委员会办公室举行在线签约仪式,就深化科技期刊国际交流、建立选刊推荐机制、助推更多中国科技期刊进入Scopus数据库达成合作意向。中国科协学会学术部部长刘兴平、中国图书进出口(集团)总公司执行董事、党委书记张纪臣分别代表双方签署合作备忘录,Scopus中国学术委员会主席杨卫院士、励讯集团政府事务高级副总裁张玉国、Scopus产品管理总监Wim Meester博士出席签约仪式。

杨卫指出,拥有一批世界一流的科技期刊和具有国际影响力的科技传播平台是科技强国的重要标志之一。目前我国有5000多种科技期刊,至少应该有1000种具有广泛国际影响力,在世界科技舞台发挥重要作用。Scopus具收录、传播和评价功能于一体,具有很高的包容性和专业水准。中国科技期刊在Scopus数据库中占比约2.5%,与20%左右的科研文献贡献量极不相称。希望通过此次合作,让更多优秀中国期刊被收录,通过Scopus平台服务国际学术交流。

刘兴平在签约仪式上表示,近年来,中国科协以推进世界一流科技期刊建设为目标,不断深化国际交流,积极推动中国科技期刊为世界学术交流和科学文化传播发挥枢纽作用。中国科协与中国公司和爱思唯尔在科技期刊领域均有着友好往来。其中,与中国图公司侧重于期刊“走出去”方面的合作,与爱思唯尔在论坛研讨、课题研究、人才培养等方面有务实合作。Scopus数据库收录中国科技期刊700余种,其中200种由中国科协主管。此次与Scopus中国学术委员会建立选刊推荐机制,是对既往合作的进一步深化和拓展,必将有力促成更多中国科技期刊特别是优秀中文期刊不断提升办刊能力和国际影响力,通过Scopus数据库打通与世界的连接渠道,为国际科技交流合作贡献更多力量。

张纪臣对中国科协推动中国科技期刊高质量发展的积极行动高度赞赏,他表示,中图公司携手爱思唯尔出版集团组建Scopus中国学术委员会,旨在支持中国科技期刊加快“走出去”步伐。委员会运行一年来成效显著,Scopus中国期刊收录量提升62%,平均评审时间降低至3个月。此次与中国科协携手合作,从更高层面、更大范围推进工作,必定能为中国科技期刊融入全球创新网络做出更加积极的贡献。

Scopus产品管理总监Wim Meester博士对双方签约表示祝贺,并向中国科协表达深化合作的诚挚愿望。他表示,Scopus中国学术委员会成立以来,加速中国期刊收录工作,更好地向世界呈现了中国的科研成果。近期中华医学会19种期刊被Scopus收录,在新冠肺炎疫情大流行下具有重要意义,有助于全世界共享中国经验。相信在中国科协、中图公司和Scopus中国学术委员会的共同努力下,将有更多优秀的中国科技期刊进入Scopus数据库,助力中国科研向全球发出最强声音。(晓雪)

字节跳动持续布局文娱产业

中国出版传媒商报 据公司情报专家《财经涂鸦》消息,字节跳动近日完成了对北京中视鸣达文化传媒有限公司(简称“中视鸣达”)的投资,后者主要从事艺人经纪、综艺投资制作发行、音乐制作与版权运营等业务。

天眼查数据显示,中视鸣达于4月27日发生多项工商变更,字节跳动的投资实体——北京量子跃动科技有限公司成为新增股东,持股比例达20%,注册资本则增加25%至149.725万元人民币。值得注意的是,成立于2008年9月的中视鸣达迄今为止鲜有公开资料报道。

据悉,中视鸣达主要通过开发音乐及综艺作品,输送年轻艺人,从而打造一条涵盖艺人经纪、音乐综艺、IP、商业植入的娱乐产品和服务产业链。“北京中视鸣达文化传媒有限公司”的官方微博账号则显示,其旗下节目的主理歌手为颜人中,公司还曾参与央视综艺节目《一堂好课》的出品发行。

从投资角度来看,对于中视鸣达的投资可以看作是2020年字节跳动持续在文娱领域内布局的延续。早在今年1月21日,字节跳动完成了对专注于赶海视频的MCN机构——风马牛传媒的投资,该机构旗下的知名主播包括渔人阿烽、老四赶海等。2天后,欢喜传媒发布公告称全资附属公司欢喜喜喜已与字节跳动签订合作协议。双方将在线视频相关的多个领域展开合作。为此,字节跳动将向欢喜喜喜支付最少6.3亿元人民币。

在先后与泰洋川禾、欢喜传媒等国内知名娱乐公司达成紧密合作后,字节跳动接下来将在长视频、影视圈进行更多尝试。(孙夏)

编辑思考

11种教练思维助力编辑高效工作

潘孝莉

教练是一种先进和科学的人与人沟通的方法、思维和状态。每个人在学习、工作、生活中都会遇到瓶颈期,处于写作中的作者也往往会遇到这种情况。正如比尔·盖茨在TED演讲时所说:“每个人都需要一个教练。”如果编辑能够懂一些教练思维的话,那么就会更好地帮助作者更高效、高质量地完成稿件。

全媒体时代的编辑工作面临巨大挑战,编辑不再仅仅是传统意义上的一环,而是要跟上全媒体时代的知识、创新等新要求。主动作为,积极应对工作中的困境,强化责任意识、服务意识和终身学习意识,拓展新的编辑力,这或许是今天的每一位图书、报刊、新媒体编辑的自我成长之路。笔者尝试将编辑工作和教练思维融合的探索,并总结了11种可以在编辑工作中高频使用的教练思维与具体案例,希望对大家有所帮助。

选题阶段常用的教练思维

1.探索愿景。愿景是让作者提前看到书稿变成纸书作品的样子。在与作者开始讨论书稿的时候,让他想象一下新书拿到手是一个什么样的感觉?或者让作者想象置身于自己的新书发布会的现场,能看见什么?听到别人怎么评价的?感受是什么?这些愿景和画面会一直吸引、鞭策作者,直到书稿顺利完成。

2.探索价值观。当作者有写作意愿,却找不到、拿不定主题的时候。编辑就可以通过一系列教练的问题来帮助他:为什么写这本书对你来说很重要

要?通过不断地问作者为什么,最后探寻到他的价值观。当作者认可写书这件事是人生成长中的重要一环,通过图书出版帮助更多人成长,那么他对于写作就会变得非常坚定。

3.确认身份。在帮助作者端正态度方面,编辑可以问作者:“在推动书稿写作中,你扮演的是什么角色?或者说是什么身份呢?”作者往往觉得自己是一个策划者、推动者和实践者。他们会意识到只有自己不断地去推进,才能实现自己的美好愿景和目标。

4.创造隐喻。这是帮助作者更进一步强化正面状态。可以问作者:“如果可以变成一种动物,你选择变成什么?它的什么特质吸引了你?”有个作者就告诉我:“我要像小蜜蜂一样有目标、有计划、勤奋地每天把自己的那一格子蜂蜜填满。”这就非常形象了,每当他自己松懈或遇到干扰的时候,他想到那只勤劳的小蜜蜂,就又排除万难,坚持下去了。

行动步骤阶段常用的教练思维

当作者有了意愿,也确定了合适的主题之后,他要怎么样才能完成这个书稿。尤其对于第一次写作的作者来说,执行的经验和计划尤为关键。在这个时候,编辑在作者有需求的前提下,帮助他分解目标,执行目标。一般来说可以尝试以下教练思维:

1.度量问题。通过可度量的分数来判断书稿推进程度,让作者自己有客观、

直观的认识。例如:如果你给自己现在的准备工作打个分的话,会是几分?你想达到几分?已经达到的这个分数你都做了些什么工作?那么想达到自己的目标分数,你还可以做些什么?

2.设定行动计划。作为编辑,除了给作者一些比较实用的写作技巧和方法之外,还可以帮助他梳理一个详细的行动计划、日程表以及第一步该做什么,进一步的细化和敲定具体的写作方案,帮助作者迈开第一步。

3.设定里程碑。就像大家常说的,把大象放进冰箱分几步?作者完成书稿也是这样,编辑可以帮助作者将完成书稿这样看似很宏大的目标分解、梳理成几个小目标,这些小目标却有着支撑大目标的里程碑意义。通过小目标的完成,最终完成总体目标。

卡壳阶段常用的教练思维

1.逻辑层次。当作者在写作过程中卡壳,遇到困难陷入泥潭中,如何有效地帮助他们从泥潭中走出来?如果要解决一个问题,那必须要到这个问题的上一层级去解决。可以运用心理学家罗伯特·迪尔茨的逻辑层次,即将人们思考问题的分层逻辑分为:环境层、行动层、能力层、价值观、身份角色、愿景,低层次无法解决的问题,就依靠高层次降维解决。编辑如果可以帮助作者能看到更高的维度和需求,自然就能够解决当下的小问题了。

2.成果思维。当作者遇到困难时,

编辑可以帮助他将问题思维转化为成果思维,不要盯着眼前的这些问题,而是要引导他:“你到底要的是什么?”初心会重燃作者内心的驱动力与写作的热情,促使他集中精力把书稿完成。

3.正向思维。有些作者在写作当中会遇到写不下去的情况,他们会有各种担心和焦虑。在这种情况下,编辑就需要用教练方式去引导作者从负面的思维转向正面的思维。可以问他:“如果这份担心和焦虑消失了,那么你的内在发生了什么变化?”于是他说:“如果这样的话,我就会很放松、从容和笃定。”当思维从负向转向正向的时候,从抱怨环境到关注自己内在的时候,他会摒弃别人的对他的影响和看法,主动给自己支撑起一个安全空间,以保护自己的内在的这份坚持,直到把写作的意愿完成。

4.换位思维。有的作者在坚持不下去的时候,编辑可以通过换位思维,让他暂时跳出当下视角,用不同的假设去提问他。比如,有个作者其实书稿已经完成了2/3,还有1/3,但他在当下那个点就是觉得自己枯竭了,实在写不下去了。这时编辑就可以这样启发作者:“如果两个月之后这本书稿您已经完成了,那时候的自己会跟现在的自己说什么呢?”于是作者说:“要坚持,一定要坚持,只剩下1/3了。胜利就在前面向我招手。”在帮助作者度过了这个艰难的节点之后,书稿完成的速率和质量上都会有非常大的提高。

教练思维是一种启发性、发散性的思维,作为编辑,如果能将这个思维很好地融入平时工作中去,就会更加关注作者、相信作者和启发推动作者。这样编辑在图书策划出版过程中,会有更大的参与度,并且发挥更大的作用。