



## 《习近平关于力戒形式主义官僚主义重要论述选编》出版发行

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于力戒形式主义官僚主义重要论述选编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

中共中央将2019年作为“基层减负年”,着力解决困扰基层的形式主义问题,取得明显成效。今年我国发展面临的风险挑战上升,再叠加疫情影响,做好经济社会发展工作难度更大,更加需要以优良作风狠抓工作落实。日前,中共中央办公厅印发通知,强调持续解决困扰基层的形式主义问题,为决胜全面建成小康社会

提供坚强作风保证。这部《论述选编》的出版发行,对于全党深入学习贯彻习近平有关重要论述,巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,筑牢克服形式主义、官僚主义的思想政治根基,具有十分重要的意义。

该书以习近平在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话为开篇,分9个专题,收入有关重要论述182段,摘自习近平2012年11月15日至2020年4月23日期间的讲话、报告、指示、批示等70多篇重要文献,其中许多重要论述是首次公开发表。

(据新华社)

## ●全国两会特别报道

决战决胜年全国两会代表委员关切热词  
为全面建成小康社会争做文化贡献

关键词 文化扶贫 全民阅读 实体书店 著作权法

5月21日下午,全国政协十三届三次会议在京开幕。在新冠肺炎疫情防控进入常态化的特殊背景下,“云直播”的全国两会备受关注。

就在前一天的全国政协新闻发布会上,新闻发言人在答记者问时提到,今年2月下旬,全国政协在委员移动履职平台开通“防控疫情主题读书群”,同时在委员移动履职平台上线运行网上“全国政协书院”,用实际行动推动书香政协建设,加强读书学习、认真履职尽责,更好地发挥人民政协专门协商机构的作用,为助推全民阅读树立了典范。

回望2019年,习近平总书记在视

察读者出版集团时指出,要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量。此前,“全民阅读”已连续6年写入《政府工作报告》,实实在在体现了国家层面对阅读的重视;各级地方政府积极落实中央部署,阅读立法工作不断提速,人民群众基本的阅读权利被纳入法律保障体系中。2019年,中央全面深化改革委员会审议通过《关于加强和改进出版工作的意见》,《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》《新华书店社会效益评价考核试行办法》全面推行,出版发行行业持续优化结构,提质增效,推进高质量发展。

中国出版传媒商报两会记者 王少波 王双双 田红媛

展望2020年,在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,“十三五”规划收官之年,全国人大代表、政协委员们围绕国计民生和新闻出版业发展的核心问题建言献策,“小康社会”“文化扶贫”“公共文化服务”“著作权法修订”“后疫情时代书业发展”等成为关切热词。

## 规范市场秩序 完善法制环境

历经近10年酝酿,《著作权法》迎来第3次修订,引发业界广泛关注。全国政协委员、中国版权协会理事长阎晓宏认为,此次修订对推动优秀作品的创作

和有序传播,加大版权保护力度,具有积极作用。具体到出版领域而言,修正草案一是更加明确出版单位应当享有与作品著作权相关的邻接权,二是赋予著作权行政部门更重要的职责,加大侵权盗版的惩罚性赔偿,这些都更有利于保护创新,激发创新活力。

全国人大代表、江苏省文联副主席、江苏省演艺集团有限公司总经理柯军更加关注《著作权法》修订中提到的作品登记制度。他认为,目前全国各地作品登记标准、收费等不统一,作品登记行业比较混乱,登记制度将更加方便公众了解作品权利归属情况。

(下转第2版)

## ●热点聚焦

编者按 近十年来,图书零售价格乱象一直是书业的“痛”。2020年受新冠肺炎疫情影响,出版业上下游再次发问“新书打折”带来的市场秩序、生态失衡,不得不重省市场秩序治理之道。针对这些问题,中国出版传媒商报曾策划过两次专题报道——2010年1月22日《八五折十六问》专题,2020年3月6日《重省新书折扣与市场秩序治理之道》专题,引发业界关注与热议。2020年全国两会上,全国政协委员谭跃、潘凯雄、于殿利联合提出《关于立法规范图书零售价格竞争的提案》,全国人大代表别亮提出“低折扣如竭泽而渔 书店电共共生”的呼吁。本报特集中编发,共同关切这一攸关行业长期发展的热点话题。

早在2010年,中国出版工作者协会、中国书刊发行业协会和中国新华书店协会联合发布了国内图书出版业行业规范《图书公平交易规则》,以期对图书零售中的折扣乱象进行必要规范,其中明确规定“新书进入零售市场一年内不得低于8.5折销售”。然而这部被称为“图书禁折令”的“规则”推出不久,即因“三家发布单位不具备有关资质”“涉嫌违反《中华人民共和国反垄断法》”等理由而夭折。

十年过去了,国内图书零售市场价格之争更趋激烈,乱象不绝。仅就新书而言,实体店因种种客观条件所限一般是按定价销售,在特定的某个促销时段才可能按8.5~9.0折的优惠价促销。而日益庞大起来的电商特别是民营电商,新书销售的起步价大多就是7.5~8.0折,5.0折腰斩乃至更低折扣也并非个案。

如此竞争,必然指向三种结果:一是实体店书店不堪重负或倒闭或转业;二是出版方为了自己的生存不得不提高图书定价,将负担转嫁给消费者;三是间接导致图书品种总数的“野蛮生长”而单品销量的日趋下降,出版业高质量发展进展缓慢。前两种情况在今年疫情严重时表现尤为明显。

书业零售中的这种折扣不平衡现象,因实体店与电商各自的特性与诉求不尽相同,在相当长的时间内完全不可能通过有序竞争而形成新的平衡。倘长此以往任其发展,受损的只能是国家安全和文化形象,是出版业自身包括创新性在内的健康发展和众多阅读爱好者的基本权益。

为此,我们郑重提议:国家相关部门在广泛充分调研的基础上,尽快以立法方式制定图书交易规则:一要明确规定新书出版一年内不得低于其定价的8.5折销售,有效解决线上线下折扣不一、恶性竞争的问题;二要强化执法检查,对违法者严厉制裁,以维护图书市场的正常秩序及书业的可持续发展。

以上提议基于如下的思考——

图书是商品,但更是一种战略性商品(国际出版商联盟定义),理应受到特殊的法律保护,而不像普通商品一样简单地沿用所谓反垄断条款。

这样的立法既是对实体店的一种有效保护,因为它是一座城市文化标识的重要组成部分;更是对广大读书爱好者合法权益的尊重,因为这是一个民族得以生生不息的希望。

据调研,世界上诸如法国、德国、意大利、西班牙、日本等诸多出版业较为发达的国家均有这样的立法及条款——规定的“限折”时间大都在半年到2年之间,而折扣率区间大都在8.0~9.5折之间。这样的条款有效地保护了这些国家出版业的良性发展,更利于出版社发现新人,中小书店健康成长,满足广大读者的阅读需求。相反,没有实施或废除了这种立法的美国和英国,表面上看似让利于民,但出版社和书店在价格战中越陷越深,书店数量锐减,大型连锁书店相继倒闭或经营亏损,线上亚马逊一家独大,反过来绑架出版社一味追逐畅销书。

(下转第2版)

## 关于立法规范图书零售价格竞争的提案

提案人:谭跃 潘凯雄 于殿利(新闻出版界)

## ●商报专递

## 三年! 成都拟建成“中国书香第一城”

中国出版传媒商报 近日,四川成都市委宣传部印发《建设书香成都发展实体书店三年行动计划》,到2022年成都将建“中国书香第一城”,实现市民综合阅读率、城市综合阅读指数、个人阅读指数、公共阅读指数位居全国前三,实体书店发展水平位居全国一流的目标。

计划提出打造书店集群。每年新增实体书店不少于100家,打造书店文化地标和特色书店文化品牌,形成“一区一街一书店”“一街道一书店”布局,覆盖全市城乡的实体书店网络,并打造一批“最美书店”,形成各具特色的品牌实体书店集群。以公共图书馆护

航全民阅读,到2022年,成都市每万人公共图书馆建设面积135平方米,人均藏书量1.2册以上。打造阅读空间,每年新建各类阅读空间不少于500个,形成覆盖城乡社区的15分钟阅读圈,打造一批“城市阅读美空间”。

同时,推动全民阅读,每年评选100个“阅读之星”、100个“书香家庭”、50个“书香校园”、50个“书香之村(社区)”,每年开展阅读推广活动不少于1万场次;鼓励书店创业,进一步加大扶持力度,鼓励金融机构针对实体书店发展特点,创新金融产品和服务,加大对中小微、专精特新书店的融资支持,降低运营成本。(晓东)

## 千万! 郑州发放惠民图书消费券

中国出版传媒商报 河南郑州市政府于近日通过“支付宝”和“郑好办”APP线上+线下同步发放第二期图书类通用消费券20万份,共计价值1000万元。

区别于首期消费券的纯线上发放,此次图书类消费券线上和线下同时发放,所有在郑人员(包括来郑人员)均可申领。其中,线上发放4万份价值200万元,3秒被抢光。线下发放

的16万份价值800万元的线下图书指定消费券,可通过支付宝到指定书店扫码领取。

图书通用消费券卡每份包含38元减10元图书通用消费券1张,78元减20元图书通用消费券2张,优惠金额共计50元,可用于郑州市区和辖区县市指定的219家实体书店线下消费。(董)

## ●海外传真

## 欧洲“S联盟”启动出版“价格透明制度”

中国出版传媒商报 近日,《科学》(Science)期刊发表文章称,为推动开放获取的进一步发展,由22个国际组织、欧洲国家研究机构和相关基金会组成的欧洲“S联盟”启动了关于出版的“价格透明制度”,以进一步规范学术出版。学术出版机构今后可能“不得不”披露学术出版流程中有关成本的更多细节。

“价格透明制度”实施后,出版商在出版作者文章前需提供一份透明的价格明细表,包括校对、编辑和组织同行评议等的服务成本;而作者需要提交此明细表给科研资助单位以获取资助,受资助者的作品须开放访问权限。该计划将于2022年7月生效,这意味着受这一计划资助的作品一旦被出版,人们可以立即获得免费阅读权限。(琦)

## 最美书店



## 特色书店扎根京沪

中国出版传媒商报 5月14日,新生态阅读空间“菊生书苑”在上海开放。“菊生书苑”由上海交通大学图书馆与上海交通大学出版社共同建设,在交大图书馆内专门辟出开放性空间,展陈交大出版社精品图书,不定期开展阅读推广活动,并以“诚信购书”理念,开通无人值守扫码购书功能。

上海今年内预计新开戏剧主题书店,作为“世纪朵云”系列旗下继续歌店后的第2家垂直领域书店,朵云书院·戏剧店选址长乐路398号,由知名设计师吕永中打造。以戏剧为主题的这家复合型戏剧店占地约1400平方米,地下一层、地上三层,内容涵盖图书、文创、咖啡、餐饮、展览与讲座等。围绕戏剧主题,戏剧店将侧重文学、戏剧、音乐、电影等题材书籍,依旧会设“有态度的书架”,来自实验剧场、剧团的导演、编剧、舞美等都会成为荐书人。书店计划和演艺集团合作,全年至少举办约100场和戏剧有关的活动。

独立书店Jetlag Books近日在北京三里屯太古里开业,这家书店以白、蓝色调为主,尽管书店总面积只有40平方米,但深蓝色的墙面和白色不锈钢材质书架却让空间产生了纵深感。由于书架可以随意移动排列组合,书店可以随时变样。书籍方面,精选来自世界各地的新书、杂志,让读者跟着文字畅游世界。(东)

以文化创新姿态为小康社会集智聚力	P2-P3	排版:彭庆琦 编辑:董琦
疫情催生对外出版创新开拓	P5-P6	
B站不只有《后浪》还有那些书籍纪录片	P7	
疾病社会史作品为何近期销量猛增?	P9	

