

●两会声音

连玉明(全国政协委员、北京国际城市发展研究院院长):“数权法”一词由大数据战略重点实验室于2017年3月首次提出,全国科学技术名词审定委员会正式认定,中国是世界上第一个提出“数权法”的国家。2019年5月以来,《数权法1.0:数权的理论基础》《数权法2.0:数权的制度建构》陆续出版,立即在全球引起强烈反响。200多家英、法、德、西等外文多语种媒体和170多家华文媒体予以报道,外媒评论:“它的出版为人类从工业文明迈向数字文明奠定了法理基础,并将成为打开数字文明未来之门的新钥匙。”

《数权法》的出版,标志着中国法律正在走向世界,成为参与全球治理的法理重器。数权法是调整数据权属、数据权利、数据利用和数据保护的法律规范。数权法研究认为,人权、物

权、数权是人类未来生活的三项基本权利,数权突破了“一物一权”和“物必有体”的局限,往往表现为“一数多权”,共享权是数权的本质。数据权、共享权、数据主权形成数权的核心权益,标志着中国大数据乃至全球大数据研究在法理上的新突破。

数权法是基于技术趋势、法律趋势和人类社会发展趋势下治理体系和治理能力现代化的解决方案和东方智慧,是站在人类文明高度对未来法律制度的前瞻思考,是对习近平总书记“把握好数字化、网络化、智能化发展机遇,处理好大数据发展在法律、安全、政府治理等方面挑战”的积极回应,是中国给世界开出的互联网全球治理的新药方,对推动构建网络空间命运共同体具有现实而深远的意义。

(上接第2版)

以文化创新姿态为小康社会集智聚力

热点3

创新文化路径 助力小康社会建设

把文化送到脱贫攻坚一线

■黄定承(全国人大代表,贵州出版集团有限公司党委书记、董事长)

2020年是全面建成小康社会的收官年。出版发行要发挥好自身优势,为社会提供优质出版产品和服务,更好地满足人民群众对美好精神文化生活的向往。

从出版产品来说,要结合脱贫攻坚的伟大实践,把记录呈现好彻底摆脱绝对贫困、实现全面小康这一伟大壮举,作为出版工作的主线和主基调,高标准打造一批标志性作品,鲜活讲好脱贫攻坚故事,深刻反映时代沧桑巨变,描绘时代精神图谱。通过打造这样一批主题出版产品,既深入宣传脱贫攻坚的伟大成就和成功经验,又充分展示全面小康的美好图景和历史意义,把人民群众的智慧力量凝聚到党中央的决策部署上来。

从出版服务来说,要加快推进出版工作

走上去、走出去、走下去。扎实组织好农民培训、农民教育出版等工作,大力推进新华书店贫困乡镇网点建设,优化农家书屋图书配套服务,为农业农村发展提供知识支持、文化支持,为坚决打赢脱贫攻坚战提供智力支撑。

近几年围绕“脱贫攻坚,如何发挥好出版优势”,贵州出版集团积累了一些经验。出版方面,推出《贵州脱贫攻坚史(1949~2019)》等主题图书26种、《来一场振兴农村经济的深刻的产业革命》等理论读物36种,对于激励鼓舞脱贫士气有很好得促进作用。发行方面,在贵州省30个重点扶贫乡镇建立新华书店网点,把文化送到脱贫攻坚一线,受到当地干部群众的欢迎。



黄定承

魏玉山

柯军

刘忠斌

政策人才服务融合 合力助推乡村振兴

■刘忠斌(全国人大代表、南京图书馆学报编辑部常务副主编、紫金文创研究院研究员)

进入新时代,随着我国乡村振兴战略的推进,国家愈发关注和重视文化在社会建设、乡村治理中的价值和作用,并制定、出台一系列有关乡村文化建设、乡村乡村振兴的政策措施,但乡村文化建设仍处于不平衡不充分阶段。对此,建议如下。

创新乡村现代文化治理体系。发挥规划引领、政策引导、制度规范的作用;促进乡村文化治理多元主体合作,政府、企事业单位、文化自治组织、专家、群众共同参与乡村文化产品的生产和文化建设;完善乡村文化服务反馈机制。

加强乡村文化人才队伍建设。培养专业人才,合理统筹人才队伍结构,提高文化队伍的综合素质和专业技能等;鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设,发挥理事会作用,健全文化志愿服务体系;发挥群众作用。

优化乡村公共文化服务体系。一是促进文化设施建设与惠民并重。推动乡村文化设

施从全覆盖向高效能转变,通过深入实施文化示范工程,重点扶持乡镇综合文化站、村(社区)综合文化服务中心,以精准有效促进整体效能提升。二是构建完善的乡村公共文化有效供给与精准服务体系。采取“自下而上、以需定供”服务模式,开展“菜单式”“订单式”服务。三是深化拓展“互联网+公共文化服务”。加大数字文化资源整合开发力度,鼓励发展数字图书馆、数字文化馆及虚拟博物馆,推出精彩的线上看展、观演、阅读项目。四是统筹城乡公共文化服务融合发展机制。

推动乡村文化振兴与产业融合发展。第一,建构乡村现代文化产业体系发展政策。第二,丰富乡村文化产业发展模式。第三,推动文旅融合:一要丰富乡村特色文旅产品供给,鼓励打造文化和旅游消费示范点;二是重视创意升级,打造文化旅游产业集群;三是促进文旅消费扩容提质,鼓励发展线上线下融合等新消费模式。

热点4

培养习惯促进消费 打造全民阅读新亮点

加强农村儿童阅读习惯的培养

魏玉山(全国政协委员、中国新闻出版研究院院长)

儿童阅读的深度决定了民族精神的高度,儿童阅读能力的高低决定着民族未来竞争力的强弱。近些年来,党和政府高度重视儿童阅读问题,采取了一系列措施推动儿童阅读,如在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的“文化重大工程”项目下,专门设立了“儿童读书报发放计划”,面向儿童赠送书刊;在《全民阅读十三五时期发展规划》中设计“亲子阅读工程”“少儿阶梯阅读推广”“书香校园建设”“少儿报刊阅读季活动”等儿童阅读项目,并且从2015年启动了“书香·童年”学龄前儿童基础阅读惠民工程,向甘肃、四川等中西部农村地区学前儿童免费发放阅读书包,鼓励与培养儿童阅读。一些社会组织及出版单位,也采取多种方式向农村儿童赠送书刊。特别是农家书屋建设工程,为广大的农村建立了一座座身边的图书馆,为农村儿童的阅读提供了基层设施,有效地改善了农村儿童的阅读环境。

造成农村儿童阅读水平低于城镇儿童的原因是多方面的,解决农村儿童阅读问题,需要综合施策,需要全社会共同关注,需要各级党委、政府共同努力。

欧美等发达国家通过制定专门的法律、开展专项阅读推广活动等促进儿童阅读,积累了好的经验,为我们推动农村儿童阅读提

供了借鉴。

我认为,推广、推动农村儿童阅读,需要做好以下一些方面的工作。

第一,把儿童阅读问题,特别是农村儿童阅读上升到全局高度和战略的高度。在国家层面制定儿童阅读促进法律,保障儿童阅读权益,制定促进儿童阅读的专项规划,把农村儿童阅读作为重要的内容予以规定,做好儿童阅读特别是农村儿童阅读的顶层设计。第二,实施针对农村儿童阅读的专门项目。对列入国家“十三五”规划的“儿童读书报发放计划”,建议在国家“十四五”规划中继续列入,并加大普及力度,加快实施步伐,从中西部少数省区扩大到全国农村,从学龄前儿童为主扩大到小学阶段。第三,充分发挥农家书屋在农村儿童阅读的引航作用,加大农家书屋儿童出版物配送比例,为农村儿童提供更加丰富的出版物。针对农村生活生产的特点,在周末、传统节日等,利用农家书屋做好儿童阅读的导读、诵读等活动。加强农家书屋与农村中小学图书馆(室)的对接,甚至可以把农家书屋儿童图书放在农村学校、幼儿园管理与使用。第四,在农村中小学学校开设阅读课程,培养读书的种子。第五,发挥大学生村官的作用,把引领农村儿童阅读作为大学生村官的一项任务。鼓励大学生假期回乡或去农村开展阅读推广活动。

加大偏远地区文创扶持力度

■林阳(全国政协委员、民进开明画院院长)

目前,一些偏远地区旅游资源丰富,但文化创意不高,同质化严重,文化旅游产品个性不强,严重影响、制约旅游产品、旅游业和当地经济的发展。2019年底我在甘肃调研了5个偏远地区的县,集中在陇南和甘南。由于过去交通不便,这些地方自然资源基本没有被破坏,国家为当地脱贫做了大量工作,也在资金上给予一定支持。但对于这些贫困地区来说,缺乏文化尤其是文化创意的支撑,同质化严重,缺乏个性,很难做到让旅游者向往、留恋,是跨越式发展的障碍和阻力。为此提出四点建议:一是有关部门成立专门针对偏远地区的文化扶持机构;二是加大对偏远地区的教育培训;三是鼓励优秀的文化创意;四是从政策上鼓励优秀文化创意的落地。

热点5

危中寻机 重构文化发展生态

今年新冠肺炎疫情对书业特别是对实体书店的冲击很大,线上营销一时风生水起,但我个人认为,不能就此简单地得出结论——线上业务就是未来实体书店发展的唯一方向。这次疫情具有传染性极强且复杂的特点,在这种特定的条件下,线上业务由于不需要近距离接触,显示出了一定优势很正常,但由此就说线上业务如何先进,传统书业尤其是实体书店就此落伍则还需要斟酌。

对于一座城市而言,书店的功能绝不仅仅是纸质书的销售,更是重要的文化地标之一。即便现在或未来线上业务长足发展,实体书店仍会有一席之地。事实上4月以来,实体书店就已经开始呈现出复苏的态势,只是因为防疫工作的常态化,这个过程稍显缓慢而已。

近期整个书业的线上营销活动显得尤其活跃,借助各路网红线上直播带货,一些文化界人士也加入其中。这对传统营销手段当然是一种丰富,也是一种进步,但效果和作用如何还有待深入调研进行实证分析研究。对图书这样丰富而复杂的产品,假如线上业务只停留在一种简单的热闹,甚至变成一种没有底线的商业行为、网红娱乐,简单地凭一时现象就做出方向性的判断和结论,那无疑是简单粗暴的。

在非常时期面对非常事件,行业发展面临一些困难是很正常的。疫情发生后,一些省市已迅速行动,通过资金补助,税收、房租、社保减免,以及银行贷款、担保、发债、融资租赁等多种方式为实体书店提供了实实在在的支持,这是相当必要和实在的。抗疫常态化确实给出版行业带来了挑战,但出版的原理和规律并没有因此发生改变,优质的、创新的内容还是永恒的主题。除各种补贴外,书业自救还是要靠内容。相信疫情过后,好的内容、好的产品一定会有好的市场和读者。

受新冠肺炎疫情影响,2020年一季度文化企业生产经营受到较大冲击,文化市场下滑明显。密闭空间聚集性文化活动全部暂停,形势尤其严峻,其中文化演出处于休克状态,演职人员收入大幅减少。

江苏省演艺集团作为全国文艺院团率先转企改制的改革探索者,很多配套改革没有系统性推进,在负重前行中又遇上新冠疫情,一季度集团直属院团演出全部停止,剧场全面封闭,重点项目延期或取消,一线演员绩效收入与2019年相比大幅下降。作为国有文艺院团,越是困难,越不能忘记自己的身份职责;越是深化改革、创新发展,越要把社会效益放在首位。

一是坚持把社会效益放首位,进一步擦亮江苏演艺这一金字招牌。围绕全面建成小康社会之年、建党100周年等重要节点,提前做好重大历史题材、革命题材和现实题材创作规划,把已经打造的精品剧目推向全国,进一步提升市场占有率和影响力。二是继续深化文艺院团改革。坚持国有资本主导地位,加快构建有文化特色的现代企业制度,积极稳妥推进混合所有制改革,形成有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的市场化经营机制,推动企业做强做优做大。其中的关键,是建立面向市场的激励机制,充分调动人的积极性。三是以演艺为核心,摸索构建演艺产业生态体系,深化演艺与互联网、与旅游的整合,延长演艺产业链,不断提升演艺产业收入在经营总收入中的比重。位于江苏宜兴的江南影视基地目前正在拍摄4K歌剧电影《运之河》《鉴真东渡》,此前已成功出品了4K锡剧电影、琼剧电影、扬剧电影、淮海戏电影等,多部作品获得大奖。通过戏曲电影这一模式创新,打通戏剧与电影两个文化子行业,既有效克服了市场经济条件下优秀传统文化的传承难题,又盘活戏剧资源、走活了“以演艺为核心的同心圆战略”这着棋,实现了“双效统一”。

精准扶持旅游企业实现稳就业

刘忠斌(全国人大代表、南京图书馆学报编辑部常务副主编、紫金文创研究院研究员)

相关数据显示,截至3月底,全国共有1670家旅行社企业注销,即便是还活着的旅行社也面临生存危机。

对此,各省市陆续出台了一些帮扶政策,但各地帮扶政策不充分、不平衡的矛盾凸显。建议有关部门对旅行社提供支持。

一是发放稳岗补贴。建议考虑分级次的救助办法,即以以上一年度税收、就业、产业综合贡献为依据,对税收、就业、产业贡献突出的企业应加大补助力度,制定梯度标准,对旅行社企业发放稳岗补贴,用于员工工资和稳岗费用。二是年底前给旅行社企业提供减免社保政策。据了解,全国范围内有很多大中型旅行社企业为了图存续命,正在酝酿紧缩减员计划。从目前形势看,如果不及时采取应对措施,大量旅行社企业会在第三、四季度相继裁员或倒闭,将直接影响到我国旅游从业队伍的稳定和旅游业的复苏和发展,建议在全国加大税费减免的范围和力度。

注销公告

北京师范大学印刷厂(全民所有制企业)经出资人同意,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起30日内,未接到通知的自本公告日起45日内,向清算组申报债权。

联系人:闫楠南
联系电话:13911289675
地址:北京市昌平区崔村镇工业开发区北京京师印务有限公司
邮编:102212

北京师范大学印刷厂清算组
2020年5月20日

潘凯雄(全国政协委员、中国出版集团有限公司副总裁)

不能以一时现象判定线上就是唯一方向

柯军(全国人大代表、江苏省文联副主席、江苏省演艺集团有限公司总经理)

深化改革 构建演艺产业生态体系

林阳(全国政协委员、民进开明画院院长)

城乡联动力全民阅读