《你所不知道的国家一级博物馆》开启奇妙华夏文明之旅

中国出版传媒商报讯 5月18日是国际博物馆日，人民日报出版社推出《你所不知道的国家一级博物馆》，书中汇聚了许多与博物馆有关的历史文化知识。该书由人民日报海外版文艺部主编，以生动活泼的文字和丰富精美的图片，介绍了36家富有特色的国家一级博物馆，讲述了博物馆的历史沿革、馆藏珍宝和精彩故事，其中不乏对各馆镇馆之宝及其价值意义的解读。

中国文物学会会长、故宫博物院第六任院长单霁翔为该书作序推荐。他认为，博物馆不仅是收藏、保管、展示文物的场馆，更是连接历史与当下生活、连接公众与多元文化的纽带。人民日报出版社副社长盛若蔚认为："该书的出版正是基于这样的理念：一是把那些有特点、关注度高但人们未必很了解的一级馆推荐给读者，二是把知名一级馆背后不为人知的故事告诉读者。本书融知识性和趣味性于一体，不但对一些文物和工艺、历史人名、地名中的生僻字进行了注音，还做了生动细致的解读，适合大众读者阅读。"

为了在形式上更美观且便于阅读，该书采用锁线裸背胶钉的形式，方便读者180度平铺打开，完整呈现250余幅精美图片。封面整体采用宫墙红的色调，护封模切巧妙地选用苏州博物馆海棠花窗造型，表达了透过博物馆之窗解读中国历史文化的含义；而封底采用首次出现"中国"一词的青铜重器何尊形象，传达出"何以为尊，我有中国"的文化底蕴和文化自信。 （尹 天）

《你所不知道的国家一级博物馆》人民日报海外版文艺部主编/人民日报出版社2020年6月版/68.00元

接力出版社 Jieli Publishing House | 全国百佳图书出版单位 Top 100 Publishing Houses in China

彭懿新作《我用32个睡魔怪打败了我妈妈》爆笑再袭

信息提供：接力出版社 刘佳金 **直购通道：**李 铮 010-65546561

重点荐书

重点荐书：《我用32个睡魔怪打败了我妈妈》

推荐语：该书讲述了一个因辅导孩子写作业而引发的爆笑故事，是作家彭懿、画家田宇联手打造的献给每个为写作业而烦恼的家长与孩子的解压"神器"。也许它不能让你和孩子从此不再为写作业而烦恼，但一定会缓解彼此之间的矛盾与焦虑，创造更好地互相交流与理解的契机。该书是畅销幽默图画书《我用32个屁打败了睡魔怪》的续集，更幽默、更爆笑、更贴近孩子生活。

重点荐书：《六极物理》

推荐语：该书是知名科普作家、网络科普博主严伯钧历时3年打造的首部力作，绕开复杂的数学计算，用通俗的语言解释最核心的物理思想。从人类最直接的感知出发，延伸到极快、极大、极重、极小、极热、极冷6个极限状态，展现最前沿的物理学精髓，让读者抛开烦琐的数学，也能体会物理学思想的精妙。

江苏凤凰少年儿童出版社：曹文轩纯美小说《樱桃小庄》聚焦寻亲故事

信息提供：江苏凤凰少年儿童出版社 **直购通道：**代 照 025-83658276

重点荐书

重点荐书：《樱桃小庄》

适读人群：7~14岁青少年

推荐语：这是一个寻亲的故事，承载着一个团圆的梦想；是一段依靠纯善人性支撑的漫漫旅途，也是一场亲情和友情带来的精神洗礼。纯净的村庄樱桃小庄，养成了两个孩子最初的纯良，旅途中的磨难让两个孩子实现了蜕变和成长。在这部长篇新作中，处处洋溢着的人性之光照亮了艰难奇异的寻亲之路。

重点荐书：《奔跑的岱二牛》

适读人群：7~14岁青少年

推荐语：以幽默的笔调表现了轰轰烈烈的新农村建设对乡村传统价值观念的冲击，以10后乡村少年岱二牛的寻寻觅觅串联起乡村温暖、亲切又有些荒诞的日常，展现了轰轰烈烈的新农村建设对乡村传统价值观念的冲击，题材新颖，思想深刻。以儿童的视角展开书写，笔法幽默诙谐，人物性格刻画精准到位，适合青少年阅读。

重点荐书："特战女兵"系列

适读人群：7~14岁青少年

推荐语：儿童成长的过程中最不能缺少的就是阳刚品质和担当精神，"特战女兵"系列讲述了新兵小队飞鱼小队，在特种兵学校学习军事科技知识、各种武器操作，和接受严格军事训练后，最终成长为特种兵的故事。

营销方向：微博话题预热，建立豆瓣词条和百度百科词条，在当当、京东图书、凤凰新华、博库、文轩、优视等线上渠道充分预热；以专家推荐、写书评的方式进行纸媒、网络媒体营销；邀请作家、专家、名师对该书进行讲解，以各种方式鼓励读者的参与、讨论。

新星出版社：译介日本岩波书店"镇店之宝""岩波日本史"

信息提供：新星出版社 米 粉 **直购通道：**石 虹 010-88310811

重点荐书

重点荐书："岩波日本史"系列（共9卷）

推荐语："岩波日本史"是国内首次译介过来的成套日本通史，由日本百年学术出版社岩波书店主编，堪称岩波书店的"镇店之宝"。这套书以时间为轴，从日本列岛形成之初开始，论述涵盖了飞鸟·奈良、平安、武士、战国以至江户、明治维新、帝国时期，一直到现代，对日本史进行了全景式的扫描与深度论述。同时结合时局概览和历史细节，还原真实的历史现场，论述晓畅，趣味性和可读性强，是面向青年读者的普及型读物，也是大家了解日本史的极好入门读物。

营销方向：前期主要宣传套装，让读者对这套书产生印象和兴趣；随后按顺序分卷宣传，待出版完毕后再次宣传套装。这期间，除新星自有平台外，以联系历史、科普类博主或账号为主，共同宣传。同时，在微博、豆瓣上发布日本史相关话题；并策划直播或线下活动。

格致出版社：《掠夺尼罗河》书写古埃及版"盗墓笔记"

信息提供：格致出版社 白洁莹 **直购通道：**021-63914081

重点荐书

重点荐书：《掠夺尼罗河：埃及的盗墓贼和考古学家》

推荐语：该书可谓是古埃及版"盗墓笔记"，畅销全球的埃及考古历史书，已被译成9种语言，首次推出中文版，上架第1周位居当当历史新书榜22名。这是一段如何挖空古埃及的故事，一段英雄和恶棍交织的历史。如果真有法老王的诅咒，就不会有这么多文物流散在欧洲的博物馆，尼罗河在哭泣。考古学家、人类学家、畅销书作家布莱恩·费根的成名处女作，复旦大学历史系教授、埃及学家金寿福作序推荐。

营销方向：通过微博、豆瓣寻找历史类的网络红人发布转发送书活动，邀请相关历史领域学者做线上新书分享。

重点荐书：《次终极追问：科学与宗教的纠葛》

推荐语：世界因何存在？世界为何如此？终极真理的求索之旅中，科学与宗教是水火不容，还是相互扶持？放下成见！与古往今来的顶级思想巨匠一道深度思考。

2020 4月 我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

（标*的为近期新出版图书）

（扫描文中二维码下载该社重点图书视频）

接力出版社

"尤斯伯恩看里面"系列	157439册
"巴巴爸爸经典故事"系列	117433册
"中华先锋人物故事汇"系列	77663册
"大家经典图画书"系列	66330册
"怪物大师"系列	58930册
"荒野求生"系列	55936册
"第一次发现丛书"系列	53295册
"儿童哲学智慧书"系列	42718册
"奇妙发声书"系列	40604册
"安房直子月光童话"系列	36124册

浙江少年儿童出版社

"动物小说大王沈石溪·品藏书系"（升级版）	124000册
《中国幽默儿童文学创作 任溶溶系列 没头脑和不高兴》（注音版）	50000册
"中国幽默儿童文学创作丛书·笨狼的故事"系列	33000册
《装在口袋里的爸爸·后悔药》（漫画版）	*17000册
《装在口袋里的爸爸·天才制造机》（漫画版）	*17000册
"没头脑和不高兴"系列（任溶溶幽默儿童文学创作注音版·典藏本）	16000册
"装在口袋里的爸爸"系列（漫画版）	16000册
《郑渊洁四大名传：鲁西西传》	15000册
"空间思维大挑战：立体王"（套装8册）	10000册
《花婆婆方素珍原创绘本馆：外公去上学》	*8000册
《不一样的童话汤：一只蛤蟆叫太阳》（注音版）	*8000册

江苏凤凰少年儿童出版社

《曹文轩纯美小说系列 樱桃小庄》	*105000册
《曹文轩纯美小说系列 青铜葵花》	60000册
《曹文轩纯美小说系列 草房子》	40000册
《黄蓓佳倾情小说系列 奔跑的岱二牛》	*32000册
《曹文轩纯美小说系列 蜻蜓眼》	22000册
《黄蓓佳倾情小说系列 我要做好孩子》	16000册
《趣味数学百科图典》	14800册
《小树苗译丛 我的幸运一天》	14000册
《"我喜欢你"金波儿童文学精品系列 乌丢丢的奇遇》（新版）	10000册
《教育部新编语文教材推荐阅读 假如给我三天光明》	8000册

安徽科学技术出版社

《儿童自然博物馆》	84600册
"我的世界·史蒂夫冒险"系列（第4辑）	*43031册
《好忙好酷的交通工具》	7689册
《数学思维启蒙翻翻书》	7544册
"拼音王国"系列	*7467册
《我的世界·冒险故事图画书（第一辑）》	7356册
《新型冠状病毒疫情集体场所防控100问》	7320册
"我的世界·红石学校"系列（第一辑）	7164册
"汉字王国"系列	*6816册
《幼儿行为启蒙翻翻书》	4732册

新星出版社

《东方快车谋杀案》	25000册
《罗杰疑案》	13000册
《魔宙：暗数杀人笔记》	13000册
《无人生还》	10000册
《一朵云推动另一朵云》	9000册
《莫比乌斯时空》	5000册
《北野武的小酒馆》	5000册
《自由在高处》	2000册
《鲁迅的都市漫游：东亚视域的鲁迅言说》	*1000册
《传家：中国人的生活智慧》（共4卷）	200套

广东人民出版社

《曾国藩》	19710册
《早起的奇迹》	12966册
《二战那些事3 陆海争锋》	7666册
《二战那些事2 战火传奇》	7570册
《万有引力书系 无处安放的同情》	6797册
《战胜抑郁：走出抑郁症的30天自我康复训练》	6495册
《英语单词情景认知书》	5907册
《点线式秒杀中考数学压轴题》	5818册
《少年读史记》	5531册

格致出版社

《爱、金钱和孩子：育儿经济学》	14385册
《营销管理》（第15版）	13924册
《纳粹掌权：一个德国小镇的经历》	*6000册
《3小时快学期权》	5933册
《掠夺尼罗河：埃及的盗墓贼和考古学家》	*5000册
《西方经济学简明教程》（第9版）	4968册
《进出口贸易实务教程》（第7版）	4385册
《简·奥斯丁的谋略》	3276册

五洲传播出版社

《新型冠状病毒肺炎公众防护书册》（英）	*6160册
《浦东奇迹》（新版）	2513册
《如果国宝会说话·第一季》	2460册
《如果国宝会说话·第二季》	2450册
《新中国成立70周年数据面面观》（电子书）	*1768册
《中国经典诗文集 唐诗三百首》（汉英）	1270册
《犍陀罗：来自巴基斯坦的佛教文明》	1265册

浙江少年儿童出版社 ZJJ&C 全国优秀出版社

"装在口袋里的爸爸"系列新作《魔术大王》云首发

信息提供：浙江少年儿童出版社市场营销中心 许 婧 **直购通道：**邵敏捷 0571-88909829

重点荐书

重点荐书：《装在口袋里的爸爸 魔术大王》

推荐语：《魔术大王》是中国首位迪士尼签约作家杨鹏"装在口袋里的爸爸"系列新作，延续了杨歌和爸爸的故事，诠释了父爱的温馨。该书讲述了一天杨歌来到一家卖魔术道具的小店里，陌生的店主送给他一本《魔术秘籍》以及由此引发的故事。

重点荐书："赵丽宏写作课"系列5册

推荐语：精选赵丽宏100多篇优美的散文，作者以自己的文章为例，讲述一个个关于写作的小秘诀。作品同时增加了名师赏析的篇目，通过名师的点评和解读，帮助读者更好地理解文章，掌握写作的技巧，便于读者更好地学习写作方法。

重点荐书："不一样的童话汤"系列（第一辑）（美绘注音版）

推荐语：全国优秀儿童文学奖三连冠得主、浙江师范大学特聘教授汤汤经典中篇童话精选系列"不一样的童话汤"第一辑，拼音标注，全彩绘图，给孩子优质的课外阅读，感受东方童话故事的奇幻温馨。

重点荐书：《谁是未来的中队长》（荣誉珍藏版）

推荐语：该书精心选编了王安忆各个时期代表性短篇小说10篇，这些作品以上海弄堂为背景，展示了在不同生活场域下的孩子的生长方式，触及成长过程中的孤独、脆弱与敏感，也书写着童真的友谊、趣味与想象。

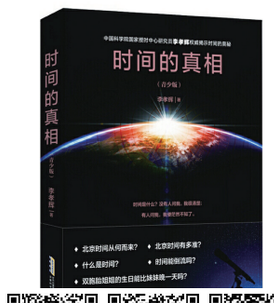
重点荐书：《逆行天使》

推荐语：该书是一部现实主义题材的长篇小说，讴歌新冠肺炎疫情期间医护人员和各基层一线工作者们，为了挽救生命、维持人民生活的正常运转而英勇拼搏的动人故事。

安徽科学技术出版社：《时间的真相》深入浅出探析时间的真谛

信息提供：安徽科学技术出版社 盛 东 **直购通道：**王秀才 15205698998

重点荐书



重点荐书：《时间的真相》

适读人群：青少年读者

推荐语：该书用生动活泼的语言、精美细致的图片，将深奥的科学道理转化为生动有趣的故事，讲述关于时间严谨的科学知识，向读者展现时间的各个方面，让读者体会时间的美妙、领悟时间的神奇，让读者能在轻松阅读中感受时间的真谛。

重点荐书："中国科学文艺名家名作典藏书系"

适读人群：青少年读者

推荐语：丛书遴选了我国各时期科学文艺领军人物，邀请他们编辑已出版过的优秀作品，另一方面邀请他们撰写新作，形成经典和创新的完美组合；并针对不同年龄段的读者，将丛书分为青少版和儿童版。

营销方向：加强线上营销推广力度，邀请作者拍摄宣传视频，举办科学知识专题线上直播；线下组织专家进校园为在校学生举办科学专题讲座。

广东人民出版社：推出全国首部系统回顾新中国70年历程的通史性著作

信息提供：广东人民出版社 董 芳 **直购通道：**廖 颖 13556835063

重点荐书

重点荐书：《中华人民共和国通史》

适读人群：历史爱好者、研究者、学者、政府机关、党政机关工作人员等

推荐语：该书是2019年中宣部重点出版物，是全国第一部系统回顾中华人民共和国成立70年历程的通史性著作。该书以重要文献为准绳，坚持学术与政治的统一，坚持史论结合，系统论述中华人民共和国成立70年以来的发展历史，全面展示中国共产党带领中国人民进行社会主义革命和社会主义建设，探索中国特色社会主义道路的艰苦卓绝过程，深刻发掘当代中国巨变的深层原因、重要意义和深远影响。

营销方向：和受众目标精准的渠道进行合作推广，并首次尝试官方微店"线上分销"的模式进行推广。

重点荐书：《广州传》

适读人群：广州本土文化爱好者、历史爱好者、研究者、学者等

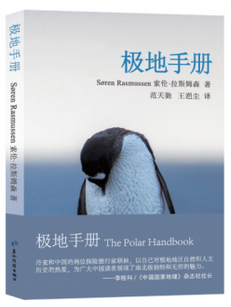
推荐语：该书是第一本为广州市立传、面向大众的城市传记，史料详实、文笔优异，从城市形态变迁、生活形态的还原、经济形态的革新、文化形态的变化4个方面，来梳理新石器时代至1949年的广州城市变迁史。该书分上、下册，计划推出滚金口版、毛边本、签名本、精装本等多个版本，满足不同读者阅读、收藏的需求。

营销方向：目前该书在宣传预热阶段，还未上市就吸引了很多媒体和读者的关注，与一些自媒体进行了分销合作，效果良好。该书将于今年6月正式上市，计划在有640年历史的广州市标志性历史建筑镇海楼（广州市博物馆）举行新书首发仪式。

五洲传播出版社：丹麦、中国探险旅行家联袂打造《极地手册》

信息提供：五洲传播出版社 刘 阳 **直购通道：**010-82005927

重点荐书



重点荐书：《极地手册》

适读人群：探险航行的旅行者

推荐语：丹麦和中国的两位探险旅行家联袂，以自己对极地地区自然和人文历史的热爱，为广大中国读者展现了南北极独特和无穷的魅力。该书介绍了南北极地区最常见的动植物物种和最常去的目的地，并进行了大量一手经验的描述和讲解，是一本通俗全面的知识普及类读物。它既可作为最常见物种的小小参考书，也可作为想对物种进行更深入研究的基础性读物。

营销方向：邀请译者通过直播为读者讲述南北极探险航行的旅行经历及见闻；通过微博及公号抽奖活动，增加曝光度。

重点荐书：《从长安到罗马》

适读人群：青少年以上的不同年龄层读者

推荐语：作为丝绸之路的起点和终点，长安和罗马两千多年以来的商业往来、文化交流和文明交融从未中断，而这两种文明的交流和交融，对于人类文明的演变和发展做出了重大贡献。百集微纪录片《从长安到罗马》第一季同名图书即将出版。

营销方向：媒体书讯、抖音大号分销发稿、作者直播、微博赠书活动等。