

## 《以教学打开生命:个体成人的教学哲学阐释》 探讨教学如何走进师生生命

中国出版传媒商报 日前记者从教育科学出版社获悉,该社《以教学打开生命:个体成人的教学哲学阐释》一书探讨教学如何走进师生双方生命,引发读者关注。书中开篇便提到“教育性教学”这一经典主题,关注“大教学”之“大”的时间之维与空间之维,从破除教学的功利化倾向与学生的“被学习”“被成长”的局面出发,主张教学要与学生生命深度关联,不能唯效率是瞻。该书旨在唤起教育者面对活泼的

学生生命的爱与真诚。教师通过起兴、启发及对话的教学艺术,让教学走进师生双方的生命。

该书是刘铁芳教授继第四届“明远教育奖”获奖专著《追寻生命的完整:个体成人的教育哲学阐释》后的又一新作。通过援引东西方古典教育中的起兴、启发及对话思想,丰富了分析“教育性教学”的视域,凸显了教学的生命意蕴和教学旨在促进个体完整成人方面的技艺。全书以生命论为视角,以构建教育性教学话语体系为核心,创造性地阐发了个体身心的激活与教育意向性的形成、思维的激活与理智兴趣的养成、精神世界的敞亮与生命境界的提升之间的联系,为教育工作者理解“个体成人”“教书育人”提供了新的教学哲学视角。(董)

《以教学打开生命:个体成人的教学哲学阐释》刘铁芳著/教育科学出版社2019年12月版/56.00元

5月19日,联合国教科文组织协会世界联合会荣誉主席、国家教育咨询委员会委员陶西平先生因病去世。教育科学出版社痛失了一位结缘多年的重要作者、一位可亲可敬的长者。

陶老1955年开始从事教育工作,在教育领域工作长达60多年。他曾经担任过北京十二中校长、北京市教育局局长、中国教育学会副会长、中国国际交流教育协会副会长、中国民办教育协会会长,以及联合国教科文组织世界联合会副主席等重要职务。他的足迹遍布世界各地,是一位兼具世界眼光和中国情怀的学者型领导。在繁忙的事务中,陶老一直笔耕不辍,我们常常能在报纸杂志上看到他的教育随笔。在他生命的最后十年,我们有幸因为编辑出版四卷本《陶西平教育漫笔选集》,而与陶老结下了深厚友谊。谨以此文,纪念陶老。

### 漫笔不“漫”:从“编年体”到“纪事本末体”

2012年,陶老把他精选的1988年以来发表在各种报纸杂志上的一批文章交给我们。我们梳理后发现,陶老给我们的稿件是按发表的时间先后排列的。然而陶老文章涉及的领域非常广泛,如果按发表时间排列,只是一种简单罗列的“编年体”,读者不好把握陶老思想的要旨。于是,我们大胆向陶老提出重新编排。没想到陶老特别爽快就同意了,而且非常信任地授权我们大胆“动刀”。我们决定按照主题分成几辑,比如分成:教育公平、质量和评价,世界教育的潮流,教育教学及课程改革,学校管理,教师队伍,民办教育,家庭教育,教育家和教育家精神,教育“微创新”……从而编排体例上实现了从“编年体”到“纪事本末体”的重大调整。

每一辑的文章集结完毕,我们还分别给每一辑起了一个比较贴切好听的名字,让这套书不但内容丰富、立体,而且有逻辑。比如辑名:在多元中立主导、幸福从哪里开始、复兴始于教师、为了真正的教育公平、为理解而教、办好每一所学校、为人的发展打基础、从补充性到选择性……

然后,按照每一分册的内容,我们选择或提炼最能体现这一分册思想的文章名或语句,经过与陶老的反复商讨,给每一分册确定了书名,分别为《陶西平教育漫笔选集① 大家不同 大家都好》《陶西平教育漫笔选集② 在反思中创新》《陶西平教育漫笔选集③ 涌动的潮流》《陶西平教育漫笔选集④ 为生命而为》。

为了引导读者阅读,我们认为应该从每一辑的文

# 春华秋实四十载 砥砺前行正当时

## 教育科学出版社成立40周年系列报道之十一

### 大家不同 大家都好

《陶西平教育漫笔选集》编辑出版二三事

■欧阳国焰

章中提炼能代表这一辑主要思想和内容的经典语句,放置在每一辑的篇章页,比如:“一所没有特色的学校是没有灵魂的学校,一所没有特色的学校是没有脊梁的学校。每所学校都可以没有榜样,但都应该有自己的灵魂、自己的脊梁。”“学生思维能力的发展就像婴儿学走路一样,要经过一个想错、再想、再错、再想的过程,学生的每一个错误可能都意味着成长,教师要有‘庆祝失败’的修养。”……

最后,在书的封面设计上,我们本着典雅、朴实、大气的原则,经过反复尝试,设计了精美的封面并精心挑选了纸张,让书的漂亮外衣为内容增光添彩,与内容相得益彰。

### 教育理想:在涌动的潮流中坚守 “大家不同 大家都好”

陶老的文章既纵横捭阖又深入浅出,既论述精辟又切中要害,紧紧抓住中外教育尤其是中国教育各种热点和难点问题,指向解决问题的根本,着眼教育发展的未来,让读者在通俗易懂的文字中有所思考和收获。这套书凝聚着陶老对中外教育尤其是中国教育的思考和见解,体现着他对中国教育的一片赤诚之心。

陶老在《涌动的潮流》一书中写道:“抓住机遇,应对挑战,教育是重要的武器。联合国教科文组织认为,人类的可持续发展最终要靠教育,要教育出新一代的人,他们具有可持续发展的理念和可持续发展能力。顺应时代的发展,当代世界的教育改革相对聚焦于公平和质量,形成了一股涌动的潮流。”在这种

“涌动的潮流”中,中国教育为何? 中国教育何? 陶老给出了自己的思考和见解。

“大家不同,大家都好”不仅是书名,而且是陶老非常重要的教育理想的体现。在《大家不同,大家都好》这篇文章中,陶老进一步阐述,“大家不同,大家都好”,不仅是尊重多元文化的体现,也是尊重多元教育的体现。特色学校的存在与发展,正是“大家不同,大家都好”这种理念在教育中的升华。“大家不同,大家都好”应该包含两层意思:一方面是虽然大家不同,但是大家都好。另一方面是因为大家不同,所以大家都更好。前者表达了事物因包容而绚丽多彩,后者描绘了事物因交融而百花争艳。可以说,在涌动的教育潮流中,陶老敏锐地抓住并阐述了教育理想及奋斗目标。陶老非常精准地阐述了“大家不同 大家都好”的内涵,而这其中,是他尊重多元教育文化的理念的底气,是他大气包容的品格的体现,是他辩证多维教育思想的外化。

教育,是一个生命影响另一个生命的过程。陶老紧紧抓住了教育为生命为成长服务的本质。他在书中全方位地展现了他在世界涌动的教育潮流中,坚守“为生命而为”“大家不同,大家都好”的可贵的教育思



想和理想。

### 谨守社训:学会做人,学会做事,学会做书

为了不负陶老的信任,我们始终谨守社训“学会做人,学会做事,学会做书”,真诚做人,专注做事,专业做书。

四卷本《陶西平教育漫笔选集》是分两段出版的,2012年出版了前两卷,2019年出版了后两卷。2019年四卷出齐后,我们决定出版四卷套装的《陶西平教育漫笔选集(精装版)》,让陶老的成果以更高端大气的形式呈现给读者。这个过程中,套盒的设计、用纸,陶老都全权交给我们决定,我们也不负陶老的信任,编辑和美编反复商讨设计、用纸,确定又推翻,推翻又再确定……经过了多次的反复,我们终于做出了令我们自己满意的精装版套书。陶老对这套书也非常满意,多次向我们的编辑表示感谢。

陶老是一个非常热情真诚、没有架子的人。记得有一年,我们为社为李吉林老师书办一个会,我们邀请陶老为会议致辞,录一段视频讲话。我们一提出这个想法,陶老就爽快地答应了。我们的编辑一到陶老办公室,他就让助理给我们泡茶,非常热情地招待了我们。编辑们怀着小小的私心,带了几套陶老的书让陶老签名,陶老也非常爽快地答应了。致辞也录制得非常顺利。

犹记得2019年10月的时候,我们社11月要在珠海的第5届教博会上举办第2届校长变革领导力论坛,又请陶老给论坛致辞,陶老彼时身体已不太好,但还是爽快答应了我们。陶老的致辞《校长要做新时代学校变革的领头雁》高屋建瓴又平易近人,给我们的论坛增光添彩不少。我们非常感恩陶老!

陶老永远地离开了我们。我们有幸通过这些书,让陶老的教育智慧得以一直滋养我们。“大家不同,大家都好”,愿陶老的理想,终有一天会实现。

# “三个一”诠释行业媒体功能优势

■金霞

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出“全面建成小康社会”的新要求,赋予“全面小康”更高的标准、更丰富的内涵。2015年11月,《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出,“扶贫先扶智,增强贫困人口自我发展能力”,文化扶贫成为国家脱贫攻坚战略的重要抓手。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年。作为行业媒体自然责无旁贷。但如何做好报道策划,形成系列效应,中国出版传媒商报还是颇费了一番心思。从2019年开始,我们即提前谋划,立足行业媒体定位,积极挖掘特色资源,以“三个一”讲好扶贫扶智的中国故事,形成了独具行业特色、助力小康社会建设的品牌项目。

### 创设一个项目:全国首发扶贫扶智主题书目

**公益宣推,服务行业。**2019年是新中国成立70周年,是实现全面脱贫、全面建成小康社会的关键之年,出版界推出了大批精品力作,但鲜有系统梳理。中国出版传媒商报发挥行业媒体优势,创新策划“扶贫扶智”主题书目公益宣推项目——携手全国百家出版社,以出版社自荐、商报征集推荐的方式,遴选“乡村振兴与扶贫扶智”主题出版物书目。项目一经发布,便得到了出版界的积极响应,踊跃推荐相关主题出版物300余种。经过筛选,首批160种出版物中脱颖而出。与此同时,商报联合京东、当当、文轩、博库四大电商,以专题页面公益推介,一键链接销售。

这是国内首次集中发布、公益推介扶贫相关主题出版物书目,业内外高度关注。《中国扶贫》杂志社、中国文明网、文汇报、腾讯网、燕赵都市报等中央和地方媒体刊发首批书目发布消息,辽宁出版集团、中文传媒、广西人民出版社等出版单位纷纷转发各自图书入选情况。

**把握节点,层层推进。**商报紧扣社会和行业关切的时间节点,不断拓展“扶贫扶智”主题出版物项目内涵,持续宣介出版传媒业文化扶贫实践。

**节点一:**由商报主办的全国出版传媒业信息资源联席会议2019年6月在宁夏举行,呼应“文化扶贫攻坚,出版发行集团在行动”会议主题,首批“乡村振兴与扶贫扶智”主题出版物书目的发布得到各大出版集团充分肯定。

**节点二:**2019年8月北京国际图书博览会期间,商报从首批160种书目中,精选出70种适合向国外推介的图书,集中展示扶贫开发的中国特色与中国模式,为全球减贫事业提供中国方案。国务院扶贫办党组成员、副主任夏更生对此高度评价。

**节点三:**2019年10月第6个“国家扶贫日”,商报特

别策划“文化扶贫攻坚,出版业在行动”扶贫扶智成果展示公益专刊,全面展示出版传媒集团文化扶贫、产业扶贫的生动实践。

**节点四:**2020年1月,在以“小康社会书香文化的制度建设”为主题的北京图书订货会高层论坛上,商报与组委会联合发布“助力小康社会与脱贫攻坚”主题出版物书目(2批共294种),再度聚焦该出版领域新成果。

**节点五:**2020年6月,建党百年一周年倒计时之际,商报在头版开辟“决胜小康决战脱贫”专栏,并发起“助力小康社会与脱贫攻坚”主题出版物书目征集第三波,又有140种精品图书入列,扶贫扶智主题书单阵容进一步扩大。后续还将继续征集推广。

### 贯穿一根主线:文化为经产业为纬双驱双效

在扶贫扶智实践中,出版传媒机构将文化行业优势与各地资源相结合,文化扶贫、产业扶贫双轮驱动,社会效益、经济效益双效俱佳,彰显了打赢脱贫攻坚战的文化力量。商报以专刊、论坛、个案等不同方式,持续宣推这些各具特色的扶贫模式,为业界提供借鉴。

**文化为经,资源、服务输出赋能文化教育。**中国出版集团策划推出“中国扶贫书系”100种图书,深化中国特色脱贫攻坚制度、成果、道路、理论的经验性总结、学术性阐述;为对口帮扶的青海泽库县持续捐建“中版阅读基地”,开展“理文杯”儿童百科读书比赛,拍摄专题片、谱写《亲亲泽库》公益歌曲等,对泽库进行文化品牌宣传。辽宁出版集团已建成106所“辽海图书室”,助力落后学校提升教育水准。广西师范大学出版社文化发展基金会推进“加油图书馆·三年行动计划”,目标在三年内以捐赠图书以及各种文化资源输出的方式,资助共建30个县级图书馆。北京师范大学出版集团向甘肃临夏州和政县新营镇捐赠价值8万余元的图书,设立8间教师图书室。

**产业为纬,项目化、公司化运作长效发力。**中国出版集团投入资金助力打造泽库藏文化旅游景区,帮助当地龙头畜牧企业扩大产能,利用新华书店网上商城开展“消费扶贫”,设立“就业专项资金”为群众提供就业岗位等。安徽出版集团在对口帮扶的佛寺村内建村茶厂、光伏电站、菊花种植基地等扶贫产业设施,解决了贫困村村人就业问题。陕西新华出版传媒集团投资500万元成立商贸公司,专门助力陕西紫阳县经销当地农副产品。中原出版传媒集团启动中央、省级传统村落保护项目和旅游基础设施建设,打造集生产、观光、休闲、体验于一体的乡村旅游示范基地;中南出版传媒集团培育农产品产业11个,协调集团子分公司与合作社签订农产品包销协议。

### 放大一个样本:“村读”文化种子生根发芽

湖北大冶市殷祖镇朱铺村是湖北长江出版传媒集团有限公司扶贫点、省级贫困村,驻村工作队以习近平总书记“扶贫先扶志扶智”为遵循,因地制宜,坚持“产业扶贫、文化扶贫并重并行”的扶贫方向。2018年,驻村扶贫队长严强华牵头,利用荒弃40多年的小学旧址兴办乡村阅读文化空间“村读”,打造“新时代农家书屋升级版”,通过一系列文化活动,让文化的种子生根发芽。朱铺村产业扶贫、文化扶贫并重创新实践,入选国务院扶贫办扶贫案例。两年来,商报持续追踪、助推“村读”变迁,放大其行业和社会影响力,传播长江出版传媒精准扶贫和湖北省美丽乡村建设的丰富信息。

2018年10月第五个“全国扶贫日”,长江出版传媒在武汉举办“在路上——一个驻村扶贫工作队的纪实”大型文献画展,出版扶贫主题图书《朱铺村扶贫微记》,商报及时报道这一信息,并持续关注和挖掘。2019年6月,商报组织第七届全国出版传媒业信息资源联席会议,邀请长江出版传媒集团到会交流扶贫扶智经验,与会出版发行集团代表对“村读”模式纷纷点赞。2019年7月8日(农历“六月六”),“村读”举办朱铺首届“晒书节”,成为中国乡村首个晒书节,商报在头版显著位置刊发图文报道。2020年1月,商报借联合主办北京图书订货会高层论坛之际,再度邀请长江出版传媒集团到会分享“村读”经验,将这个样本再次放大。从新闻报道层面提升到案例理性分享研讨层面。

为确保文化活动持续开展,长江出版传媒积极引进湖北省新华书店、湖北美术出版社、湖北少儿出版集团、湖北启林文化科技公司等优质文化机构,在“村读”建立阅读文化基地、“湖北乡村影像调查基地”,组织专家、学者、教师、志愿者为朱铺村留守儿童和村民举办50多场义务课、心理辅导、农事体验、影视鉴赏、文体活动、科技培训等,并配套兴建60亩原生态植物研学基地和留守儿童足球场,让“村读”成为传统文化活动主平台,湖北省精准扶贫、美丽乡村建设调研观摩和现场会主会场,打造湖北文化扶贫地标。近日,“村读”获评“黄石市全民阅读优秀品牌”奖励1万元,黄石市全民阅读示范点文化激励奖金2万元,首届“晒书节”获股祖镇奖补5万元。

通过“三个一”探索,我们深感行业媒体在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也有着独到的功用与作为。主题出版报道策划与创新,永远在路上,商报也将开阔视角,继续讲好更多更有借鉴意义的文化扶贫故事。

## 《新中国七十年江西文化要览》 助力文化强省建设

中国出版传媒商报 为庆祝中国共产党成立99周年,6月28日,由江西人民出版社、江西高安市图书馆举办的《新中国七十年江西文化要览》图书分享会在高安市举行。江西省文化促进会秘书长、《新中国七十年江西文化要览》执行主编刘英城,高安市委常委、市委宣传部长欧阳新建,高安市文广新旅局党组书记、局长温智勇,高安市图书馆馆长万昱,江西人民出版社社长助理黄心刚等出席活动。

刘英城分享了图书编篡出版过程和重要意义。《新中国七十年江西文化要览》是一本具有史料价值的综合性著作,记录了新中国70年来江西文化建设的重大事件,充分回顾和展示了江西70年文化建设的历程和成就,研究和总结了文化建设中取得的宝贵经验,描绘了一幅江西文化再创辉煌的时代图景。

此次分享会作为“红七月·不忘初心铸魂”——建党99周年主题图书云展在江西宜春分会场的首场活动,得到了读者的大力支持。江西人民出版社将继续推出更多助力江西文化强省建设的优秀出版物,大力推进全民阅读活动,营造“爱读书、多读书、读好书”的社会氛围。(禾)

## 北京“实体书店再春天” 主题海报征集聚人气

中国出版传媒商报 6月20日,由北京市委宣传部、北京市实体书店建设联席会议办公室主办,新浪阅读承办,集结微博动漫、北京动漫游戏产业协会、北京设计学会、北京义工社义工服务中心、中国传媒大学动画与数字艺术学院、北京电影学院动画学院、百家实体书店、百家小初高中大校园共同发起的“实体书店再春天”主题海报征集活动圆满落幕。

此次活动从前期预热、作品征集、大众投票到评委团点评,历时50天,共计征集“实体书店再春天”主题海报作品1041件。活动期间,超人气漫画家白茶、知名漫画家赵璞玲、超人气漫画家王小翎魏莹发布原创海报进行活动宣传,引发广泛讨论。来自北京西单音像店的作品《戏迷》最终以307607票的好成绩,成为本次海报征集活动最具人气的作品。

活动结束后,优秀作品将落地线下进行集中展出,同时,综合评委团和大众投票的结果,从此次海报征集的作品中选出30张特色作品,制作成“北京实体书店特色纪念明信片”套盒,作品入选的参与者将免费获得一套,同时在线下实体书店特色区域展示明信片。(穆)