



## 译林社《疫苗竞赛》揭秘疫苗问世之难

中国出版传媒商报 日前,译林出版社重磅推出医学写作典范之作《疫苗竞赛:人类对抗疾病的代价》。该书2017年由企鹅出版集团维京出版社出版,作者是美国知名医学记者梅雷迪丝·瓦德曼。

《疫苗竞赛》是一本扎实的疫苗科普图书,介绍了生物学、基因科学、微生物学、疫苗学,这是三位医学巨匠的精彩传记——三位科学家海弗利克、科普罗夫斯基、普洛特金数十年攻坚克难,大大改变了细胞学、疫苗学的景象,为全世界数亿人的生命健康提供

了重要保障。该书还是现代医学伦理建立过程的一份宝贵见证。

《疫苗竞赛》出版后获得了《自然》《科学》等重量级期刊、美国实验生物学联合会等权威机构的好评,《华盛顿邮报》《华尔街日报》等知名媒体的广泛报道,以及业内专家的热情推荐。2018年,入选著名研究慈善机构维康基金会图书奖短名单。

《疫苗竞赛》是译林“天际线”丛书最新出版的一本,此前,该丛书已有《杂草的故事》《云彩收集者手册》《明亮的泥土:颜料发明史》《鸟类的天赋》《水的密码》《望向星空深处》6种,均获得较好的市场反响。该丛书还将推出《鸟鸣时节:英国鸟类年记》等新品。(穆宏志)

## 中国资本市场探究

关键词 证券 资本市场 发展研究

任济

中国改革开放40年的高速发展创造了许多奇迹,中国证券市场从创立到成为全球经济的重要调节手段,就是奇迹之一。中国一代证券人用30年走过了西方百年的历程,他们对中国经济发展的贡献,值得赞许和骄傲。

国元证券原董事长、党委书记蔡咏是这一代证券人中的典型代表,安徽人民出版社近期出版了他的著作《实践的回眸:证券公司、资本市场及文化建设》,从这本书中,我们可以看到这段历史奇迹发展的轨迹和其孜孜以求的精神风貌。该书呈现三大特点:

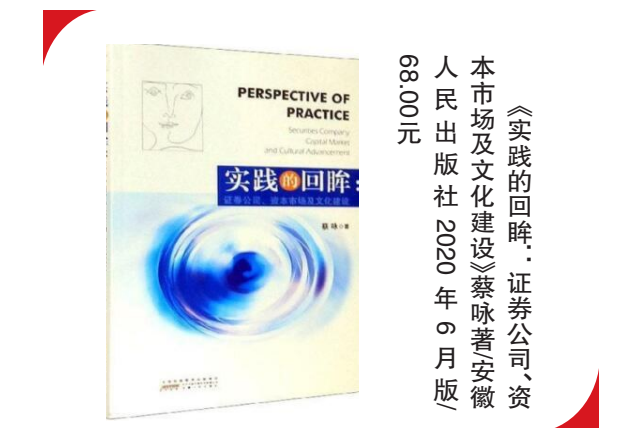
一是全面、系统、深刻。全书分为上、中、下三篇,共计29万字。上篇分别从证券公司的发展路径、业务创新、投资银行、零售经纪、市场营销、资产管理、融资融券、股票质押、场外业务、风控合规、流动性风险管理、国际化经营等方面,详细阐述了证券公司实际运作中出现的共性问题,并针对目前证券公司的现状,结合实际提出了作者的看法、观点和政策建议。中篇选择了当前多层次资本市场建设中普遍关注的新课题,通过如何助力国企改革、建设区域性股权市场、开展场外金融衍生品业务以及解决社会资金“脱实入虚”困局等热门话题,提出了资本市场未来发展以及服务实体经济的深层次思考。下篇是有关正在进行的证券行业文化建设方面内容。作者在实地调研的基础上,较早地对证券公司的核心价值观进行了系统梳理、提炼,并就如何防范证券从业人员道德风险和建设证券公司品牌文化等,提出了切实可行的方法和措施。

著名新闻记者、出版家邹韬奋先生说:“实践决定理论,真正的理论也有着领导行动的功用。”在长达30多年的职业生涯中,该书作者始终关注证券行业、资本市场及文化建设的发展,坚持用理论指导实践,并在实践中不断探索。书中还收录了作者近几年来公开发表的部分论文及课题报告,这些研究成果是其在多年证券公司经营管理工作中的思想结晶。全书的内容全面、系统、深刻,具有较高的参考价值和指导意义。

二是务实、独到、新颖。蔡咏经历丰富且有跨度——早期在高校从事教学和科研,后又步入金融界,在中国内地、香港以及美国证券市场都有过实践经验,这种经历使得他不局限于具体实务,经常能从具体业务探索中进行理论的思考与总结。国元证券从安徽的一家区域券商走向全国,进而成功上市,在这个过程中,蔡咏一直发挥着重要的领导作用。他既是企业家又长期从事专业研究,他的著作备受经济界专家的赞誉。

著名经济学家、中国社科院学部委员李扬评论:该书以全面的视野展示了近几年证券行业、资本市场的发展与变化,为我们洞察未来提供了十分有价值的参考。阅读该书,有助于我们深刻理解证券公司和资本市场近几年成长沿革的基本脉络,还有助于我们判断证券公司和资本市场未来长期发展的可能趋势。

中国证券业协会会长陈共炎评论:该书从创新发展的角度出发,为证券公司如何服务实体经济和区域发展



《实践的回眸:证券公司、资本市场及文化建设》蔡咏著 安徽人民出版社 2020年6月版/68.00元

给出了令人满意的答案。他以一个证券公司管理者的阅历和视野,对证券公司的经营管理和业务发展中许多重要的方面作了全面、深入和独到的分析研究,提出了系统、深刻和超前的见解,并对监管部门如何支持证券公司创新发展提出了许多务实有效的建设性意见。这些建议无论是在当时还是现在都是值得借鉴的,对证券行业的高质量发展、多层次资本市场及行业文化建设都能够起到一定的推动作用。

北京大学汇丰金融研究院执行院长巴曙松评论:该书可以说是他把理论与实践结合起来的重要成果。纵览全书,读者可以领略到他洞察证券行业发展趋势、在业务发展和风险控制中寻求平衡的卓越管理艺术,他是证券行业的探索者;读者也可以深入了解他如

## 小黑、小白和葱油饼

■ 孙晴峰(纽约大学专业学院媒体学教授)

《小黑和小白》是一部寓言,谈的是两个互联网里的人,各自活在自己建构的世界里——安全、封闭,和周遭的人与事隔绝。他俩在勇敢地离开自己的世界,愿意体验复杂的人际互动之后,才长了眼睛,看得见对方;到了花丛,才长了鼻子,闻得见花香;皮肤泡了水,有了“湿漉漉”的触感,才算经历了大海。而他俩,也只有在共同体验、探索了世界以后,才真正认识自己,也认识了对方。这是这个寓言告诉成人的部分。至于家长关切小读者的层面,我要先转个弯。



《小黑和小白》张之路、孙晴峰文(阿根廷)耶尔·弗兰克尔图 明天出版社 40.00元

如果你是一只刚出生不久的猴宝宝,被科学家将你和妈妈隔离,放在实验室里。然后,他给你两个“假母亲”,一个是铁丝做的,上面放了一个奶瓶,另一个则包裹着毛毛的绒毯,没有奶瓶。你会选择哪一个呢?

这是心理学家哈洛博士(Harry Harlow)在1960年前后数年所做的“恒河猴实验”。他发现,在这种实验状况下,小猴子会去“铁丝妈妈”那儿吸奶,不饿了,便立刻爬回“绒毛妈妈”身上,紧紧抱着它不放,一天可以长达20小时。当小猴子被一个眼睛乱眨、四肢乱动、发出极大噪音的怪物玩具惊吓的时候,它会立刻跳到“绒毛妈妈”身上,紧抱着它。等它觉得安全了,便会爬下来,去探索那个让它害怕的东西。但是一会儿又会跳回“妈妈”身上寻求慰藉,然后再跳下来继续探索。

孩子的家长和老师,对小猴子的表现大概会莞尔一笑——幼儿不就是这样吗?哈洛博士对实验结果的解释是:猴宝宝和婴儿一样,对“绒毛母亲”产生了爱与依附,这对他们长大后能否成为心理正常、适应良好的成猴影响深远。但是哈洛博士并没有解释,为什么猴宝宝会选择和“绒毛母亲”亲近,即使它并不能够满足求生的欲望呢?是不是柔软温暖的触感跟食物一样,也是新生儿生存的必要呢?

从2009年开始,联合国儿童基金会开始推广新生儿出生之后立刻躺在母亲的胸前,做“皮肤和皮肤的接触”。数十年的研究证明,这样的做法能帮助新生儿感到平静,调节他们的心跳、体温、消化系统和食欲,帮助他们成长和适应环境。在我们观察眼睛还没睁开的新生儿吃母乳的时候,可以明白触觉的确是婴儿得以生存极为重要的感官。有关脑部发展的研究发现,触觉(包括皮肤的刺激)还可以改变脑的结构和发展。

但是我们长大成人之后,往往忘记触觉的重要。很多现代父母自己沉浸在网络的世界,或者省事地把手机当作孩子的保姆。但是电子媒体只能提供有限的、专注在视觉和听觉的刺激,而且它对生活或大自然的拟形、拟声也比真正的经验要扁平、肤浅和局限。因此,幼儿教育者大多认为应该限制幼儿的“屏幕时间”。

今天,全世界面临新冠病毒侵袭,世界各大城市封城,大多数人无论工作、读书、娱乐、交往,全都仰赖网络沟通。在这个“空前”,也希望能“绝后”的时刻,《小黑和小白》对家长和小读者来说,有什么新的意义吗?我相信是有的。

幼儿缠粘着、仰赖着父母,这样的时间在一生中相对短暂(想到了青少年的叛逆时期吧)。能够全家一起,一天24小时团聚的日子,稀少而值得珍惜。幼儿有个好处:做什么都是游戏,做什么都是玩,包括家事。我记得小时候最喜欢跟妈妈一起做面食——炸麻花、煎葱油饼、蒸花卷、豆沙包。妈妈给我一个面团,我就用圆筷子煞有介事地擀着面,妈妈在我上面抹油,加葱花,卷起来,再擀成小饼。吃饭的时候,看着自己的小葱油饼也被郑重其事地端上饭桌和全家分享,真是骄傲欣喜。

因为新冠病毒的关系,今年三月回家的行程只得取消。写到这里,我才意识到,难怪最近一直想葱油饼做得厉害呢。

中国出版传媒商报 在今年第17届上海书展上,上海古籍出版社将主题定为“大家名作纷呈,艺术人文辉映”,着重展现专业出版的特色和产品的特点。

在经典著作方面,上古社旧貌新颜兼顾,力推国学大家名作。上个世纪八十年代初,上古社完成《陈寅恪文集》的首次集结出版。2020年,上古社继影印出版《陈寅恪文集》纪念版后,又对其进行重排重校,优化版式,推出单行排印本。复旦中文系陈尚君教授于2010年在上古社出版了《佛教与中国文学论稿》,享誉学界,10年后,出版社从中遴选经典篇目,又新增10篇,辑成《佛教中国文学论稿》,充分展现了陈先生近年来的学术探索,及其承前启后的学术襟怀。《中国古代纪时考》是北京大学历史系教授张衍田多年来研究、讲授古代纪时问题的结晶,系统地介绍了中国古代人们对时间变化的认识及其记录方式的改变,将天文历法学的知识深入浅出地呈现在读者面前。这本浓缩了各种史学精华的“大家小书”,2019年出版后入选年度“中国好书”。

在艺术人文方面,上古社今年推出了两种颜值颇高的书。一本是海外珍藏巨幅《长恨歌图》,为日本江户时期著名画师狩野山雪所绘,复旦大学资深教授、中国唐代文学学会理事陈尚君结合《长恨歌》诗歌原文,从文学、历史、艺术等各个角度对画册做了生动解读,知名书籍设计师、“世界最美的书”获得者潘焰荣精心设计。另一本是著名画家傅伯星全新力作《大宋楼台》,采用近140幅高清图两宋绘画、600幅精美插图,从宋画探讨两宋建筑的外观样式及演变轨迹。该书以画说史,裸脊锁线,全彩精印,全景式勾勒大宋楼台的形象历史。

今年书展上古社活动也将围绕大家名作和艺术人文两个板块展开。《我们今天怎样做父亲:梁启超谈家庭教育》汇集了梁启超相关的书信、文章,策划者刘海滨博士和多位专家学者将在书展现场进行对话,同时推出《中国古代家训译注》第一辑10种,向读者讲述如何汲取传统儒学中的家教精华。今年最有看点的大家作品还有BBC纪录片的同名来源书——洪业著《杜甫:中国最伟大的诗人》的全新普及版,由复旦大学中文系教授陈引驰在上海图书馆引领大家了解杜甫及其诗作的巨大力量及其海外影响;另外近年来学术声誉上升较快的青年学者仇鹿鸣,其《魏晋之际的政治权力与家族网络》增订本将在书展首发。在艺术人文方面,陈尚君教授进行高端的论坛讲座,深入解读《长恨歌图》。(穆宏志)

中国出版传媒商报 7月的广州骄阳似火,一场文化盛宴拉开序幕。7月22日,由广东省图书文化信息协会主办、广东中华文化发展有限公司承办的“广东才华2020年秋季线上线下现货馆藏图书订货会”在广州开幕。

由于受到疫情影响,广东省图书文化信息协会将以以往的线下馆配会转变为线上结合线下协同举办,同时建立馆、社、店三方协同服务平台,提供高品质学术性资源,挖掘服务新价值,通过智能化、个性化服务,把图书馆的采访工作因疫情的影响降到最低限度。此次订货会得到了广东省内几十家图书馆的积极响应,中山大学、广东外语外贸大学、广东金融学院、广东省外语艺术职业学院、江门职业技术学院、广东省民政职业技术学院、佛山科学技术职业学院等高校老师及图书馆界的多名专家学者出席会议。广东省图书文化信息协会会长聂道良,秘书长熊达文向与会嘉宾、专家学者及出版社代表表示热烈欢迎和衷心感谢。

与会专家学者认为,今年的馆配市场虽未像实体店书店那般受到疫情的直接冲击,但目前仍有一定的影响,例如全国各地都取消了线下馆配会,多个地区的各类图书馆招投标延迟,一些图书馆采购经费暂时无法落实。

聂道良认为:“这次突发的疫情也再次给我们敲响了警钟,必须坚持走创新发展之路,要依托技术进步不断增强企业的核心竞争能力和抗风险能力,才能未雨绸缪,变危为机。”(穆)

(上接第1版)

### 持续选品 vs 阶段选品 日常选品与主题选品各有侧重

持续选品和阶段选品之间的界限并不十分清晰,在实际工作中,日常选品通常是持续进行,主题选品则是阶段性进行。山东济南泉城路新华书店副经理李海燕将选品流程分为五个阶段:一是选品师除了新书的选品陈列,每天负责在销图书的二次补订工作;二是根据半月或1个月的销售情况了解读者需求,进行相关品种的集中补货;三是根据3个月销售了解掌握图书销售走向,如什么图书由畅销书变成常销书或者滞销书等,以此进行陈列位置的变更调换;四是根据半年或1年的销售情况了解各个出版社在卖场陈列品种数的比重,着重与出版社沟通;五是根据半年或1年的销售情况了解各个类别图书销售动向,及时调整库存。

新华文轩西南书城选品主管、初级选品师黄玺告诉记者,该店选品分为日常选品、主题打造、营销周期选品3部分。日常选品体现在每周跟踪销售数据,结合实际情况进行调整;主题打造和营销周期选品基本是根据营销季、客群需求进行展台和场景的陈列,一般1~2个月一换。宁波市镇海新华书店南街门市每周选品1次,及时添补新品、清退不动销的品种。

持续选品和阶段选品也可以同时开展。新华文轩成都购书中心高级选品师陈茜薇介绍,持续选品一般根据某一固定主题或书单刷新频率,不断更新书目;阶段选品则根据潜力新品或近期热点或突发事件等不定时开展,往往多个主题同时并行,每个主题陈列周期在1~2个月左右。

### 自上而下 vs 自下而上 上下对接各取所需

目前全国各地新华书店有连锁选品、市店选品、书城选品等模式。有的书城有自主选品权,同时其上级公司也会给出选品指导,做好上下对接与沟通十分关键。如河北

石家庄图书大厦每天查询河北新华下发的新书书目,结合货源的新书信息选品,尤其关注重点推荐图书;同时每天查询门店销售,根据图书销售情况进行二次补订。江西新华文化广场的重点新书由江西新华少量主配,后期门店补充添订,每天对业务系统平台上传的新书进行选品。

文轩BOOKS九方店选品流程则是各区域同时进行多渠道选品,经所在区域楼层经理及高级选品师审核后,提交给总部采购部门进行采购。据该店总经理余攀介绍,每天每位员工除基础整理工作和服务客户外,都在做选品工作。

据河北省唐山市新华书店总经理助理兼门店管理部主任王博介绍,该店的选品流程主要有两种方式:一种是由门店管理部甄选精品图书书目和重点图书推荐书目,下发给唐山书城及各分公司门店,就重点图书品种提出报订要求和征订指导;另一种是由门店一线员工依据读者需求和门店销售情况,在系统直接报订,各部组的报订再经门店管理部审核。

### 产品等级 vs 产品种类 精细化管理各有对策

随着选品的专业化和数据化,对图书进一步分级分类,才能更好地实现精细化管理。如湖北万隆书城在选品时,主要以总部新书书目结合门店二次添订为主,总部每周上传1~2次新书目录,根据目录的A、B、C级,结合门店需求报订新书,每10天根据门店销售情况以及读者缺书需求,进行二次添订。

山东寿光书城则按照常销品、畅销品、动销品、新品、特殊商品的分类,由各选品员在商流ERP系统中选取合适商品报订选品,另外每周各选品员汇总各自货区的重点意向推荐品种,在门店精准选品小组会议上通过,到货后通过各项营销活动措施进行推广销售。

在疫情常态化的特殊形势下,通过高效选品、特色选品彰显自身优势,提升用户粘性,实体店还需狠下一番功夫。(相关报道详见第9~10版)

上海古籍社:展国学艺韵 迎旧雨新知

广东才华2020秋季馆藏图书订货会变危为机