

● 政经提示

做好“十三五”国家重点出版物出版规划评估总结

中国出版传媒商报讯 日前,国家新闻出版署发布通知,对做好《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》执行情况的评估总结工作提出要求。纸质版材料须于9月15日前寄送。

评估总结内容分为完成情况、实施效果、经验建议3个部分。完成情况包括:全面评估规划项目实施情况,重点对规划项目完成情况进行汇总、对已完成项目出版情况进行梳理,对未全部完成项目作出说明,对未出成果项目作出检查。实施效果包括:全面评估规划项目的社会效益和经济效益,围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,认真总结项目在思想引领、学术创新、科技进步、文化传承、文艺原创、知识普及等方面的特色和成果,汇总项目在立项、评奖、推优、宣传推广、品牌建设、国际传播等方面取得的成绩。经验建议包括:深入

总结规划执行中有关制度建设、质量保障、人才培养、激励措施等方面的经验和实例,认真分析规划执行中遇到的体制机制障碍、存在的问题与不足,并提出可行性建议。各地区各部门各单位要对编制“十四五”出版规划及重点出版方向等提出工作建议,对本地区本部门本单位编制思路举措及拟列入重点项目等作出说明。

通知要求,各出版单位要认真检查项目完成情况,对已完成项目做好数据统计、质量检查和效果评估;对未全部完成项目做好进度统计,完成时间截至2020年12月31日;对不具备出版条件、无法在规划期限内完成、质量未达到要求的项目及时予以撤销。各省级新闻出版局和中央在京出版单位主管部门对相关出版单位的评估总结工作进行督促、审核和汇总,结合本地区本部门在规划执行过程中加强组织领导、建立健全保障机制的好经验好做法,形成总结报告。出版单位报送材料包括评估表、汇总表和总结报告,采用网上填报和纸质版两种形式报送,由主管部门审核汇总。

(晓 东)

上海书展来了 行业信心妥了

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

TA来了!

上海书展在大众翘首期盼中终于来了!即将于8月12日揭幕的上海书展,是今年第一个召开的极具全国影响力的书展,其如期举办,是书业复苏的信号,更是对行业信心的提振。

今年年初新冠肺炎疫情突如其来,国内外很多书展和书业活动取消、延期或转至线上。从国际来看,法国图书沙龙、莱比锡书展、伦敦书展、博洛尼亚童书展、阿布扎比国际书展、美国书展、马来西亚吉隆坡国际书展、伊朗德黑兰国际书展均已取消;北京国际图书博览会延期举办,法兰克福书展改

为“双线”混展。从国内来看,春季几大馆配会均改为线上展会;长沙图书交易会2月宣布由3月延至5月,后来计划6月底开启,最终却在疫情影响下,再次延期;全国图书交易博览会今年也延期举办;前一阵江苏书展召开,但北京等地区参展商未能大规模赴会。出版人见面会谈计划一再被打乱,行业低迷,信心指数亟待有一个契机得到提升。

受困于疫情影响,上半年线上营销力度加强,平台销量出现较大幅度增长,成为疫情期间的重要营销方式;线上交流活动增多,作家直播、在线书展、线上论坛等书业活动新模式层出不穷;

疫情重塑出版业供需模式,对于按需印刷的需求增长。

疫情使得人们的价值观念、行为和生活方式都受到影响。人们开始反思当下,怀念曾经的美好,期盼面对面的交流,同业之间的交流,业界与读者的交流,读者与书的交流。而书展是建立出版品牌、与读者开展互动、了解市场前沿信息的良机。上海书展如期举办,正如业内人的欣喜之情:“在这样的一个背景下举办这样一个书展,犹如黑夜中的一盏指明灯。”

在后疫情时期,书业不能等待,相反还得小步快跑。书展以书为媒,在

不平静的2020年,让书激发和传递积极乐观的生活态度。除了展览功能,书展也成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体,成为展示城市活力的窗口,努力以高品质的城市生活赋能业态破圈,点燃城市温度。

信心比黄金更重要。中华书局执行董事徐俊道出了业界的心声:“希望以上海书展为起点,迎来书业的复苏,尤其是地面店的复苏。”尽管今年上海书展对观众数量实施限流措施,或将影响现场销售,但出版社还是保持乐观期待。毕竟,一切来之不易。

● 深度融合发展系列报道

中国出版传媒商报讯 8月5日,天津出版传媒集团和当当网在天津举行了一场别开生面的交流活动。天津出版传媒集团副总经理纪秀荣出席。天津人民出版社、百花文艺出版社、新蕾出版社、天津科技出版社、天津教育出版社、天津人民美术出版社、天津古籍出版社、天津科技翻译出版公司、北洋音像出版社、《大众投资指南》杂志社10家出版单位的负责人、发行及骨干编辑,当当网当出版物事业部总经理张玲等,就天津阅读大数据、碎片化阅读时代如何抓住流量风口、当当重点品选品案例及当当童书的高增长等议题展开重点研讨。当当网向天津出版人提供了当当营销经验及策略,同时和天津出版传媒集团所属各出版社进行了具体的业务对接,双方共同商讨了图书营销新模式,决定巩固供应链深度合作,携手在图书营销领域布局“新赛道”。

天津出版传媒集团党委书记、总经理杨红杰表示,国内新冠肺炎疫情渐缓,聚力已久的出版业“蓄势待发”,天津出版必须迎头赶上。“集团及所属出版单位的负责人和当当网出版事业部的负责人为时一天的业务交流,就是我们推动出版业繁荣具体行动。多年来,天津出版传媒集团与当当网一直保持密切的合作关系,今后我们会与当当在品牌、渠道、营销、推广全民阅读等方面进行更为广泛的深度合作,这对双方的发展都会带来积极的促进作用。”

携手出版社抓住流量风口让支流汇聚成巨流。天津出版传媒集团和当当网一致认为,碎片化时代,读者的阅读需求不是一成不变的。以用户为核心,及时掌握读者在不同场景下的阅读取向,是出版社和电商平台的流量基础。过去一年,当当主动出击,各类跨界,让每一个人成为传播渠道,让每一个渠道影响更多人买书、读书,这才是出版界最乐意看到的事。

疫情使得“直播经济”成为大热趋势,也让更多人转战线上拓展直播渠道。当当网希望,将黄金流量提供给优质的出版人和主播,通过直播间单品搜索加权、榜单加权、增加互动等多种有效玩法,与出版社一起成长。出版社通过直播说书进而到直播卖书,让读者有更多机会接触到编辑和作者,其实才刚刚起步,市场前景可期。

选品是门学问,当独家书策略成就营销经典。“出版社还是应该以内容为王,通过好选题、好作者出版优质好书”,张玲多次表达这个观点。从每年20万种新书、100万种在库老书中选择最优质、最具有爆款基因的畅销书,推向读者面世,需要多种因素,但优质内容是第一守则。选题方面,是否属于市场空缺、内容具备独特性、具有流量品的特质,作者自身是否具有知名度和粉丝量、历史销售数据及可利用资源,相关图书是否形成产品线,供应商有多大的营销意愿和资源等,都是决定一本书“命数”的先决条件。对于当当来说,独家品策略是帮助畅销书出世的修炼秘籍。纪秀荣评论当当的讲解“十分精彩,信息量巨大”。

天津出版传媒集团旗下各出版社就下半年重点产品营销与当当网进行了深入交流。百花文艺出版社推荐了《京剧脸谱》《荒漠里有一条鱼》、新“百花中篇小说丛书”第一辑等重点图书;天津人民出版社推荐了新译《莎士比亚全集》《缘缘堂随笔》《海子诗选》等重点图书;新蕾出版社介绍了“中国好女孩丛书”、《小手探索全知道》《儿郎》等重点少儿读物。

(樊国安)

天津集团与当当携手布局图书营销新赛道

● 精彩导读 本期36版



2020 上海书展特辑

徐炯:“未来书展模式”初步成型 P2

上海书展溢出效应显现 P3

从参展应变看书展新变 P6

“助力小康社会与脱贫攻坚”主题出版物推展(第四波) P11

2020,上海书业彰显阅读的力量 P14

2020年上半年纸质图书馆配市场分析报告 P15

全国出版发行业文旅联盟2020(良渚)峰会将在杭州举办 寻求疫情后文旅研学产业发展策略

中国出版传媒商报讯 2020年新冠肺炎疫情突如其来,全国文旅研学行业发展遭受严重影响,亟需业界抱团分享防疫经验、提振士气,寻求复工复产、资源对接、项目合作的有效举措和创新路径。为此,全国出版发行业文旅联盟联合浙江省研学基地代表项目杭州良渚古城遗址、浙广电中国海影城,于8月12日~14日在浙江杭州、宁波举办全国出版发行业文旅联盟2020(良渚)峰会。会议邀请教育部、出版行业协会、浙江省文旅行业权威专家领导、联盟成员单位和国内研学领军企业参会,共同探讨疫情后文旅研学产业发展政策和趋势,持续创新“出

版+教育+文旅”的跨界融合发展模式。

2018年6月,由中国出版传媒商报社、读者出版集团发起,联合辽宁出版集团、北京出版集团等全国十余家出版发行集团,成立全国出版发行业文旅联盟,意在推动出版传媒、文化教育、旅游产业的深度融合及出版发行集团产业多元化的发展格局,提升出版发行集团文旅产业规模与专业化水平。两年来,联盟积极发挥推动作用,在社会效益辐射、产业趋势引领、业务发展推动等方面已初现实效。2019年、2020年北京图书订货会期间,联盟两次在京组织研学论坛,业界反响热烈。

(晓 今)

2021年科技部出版基金启动申报

中国出版传媒商报讯 日前,“国家科学技术学术著作出版基金”启动申报,申报时间截止2020年9月30日。此次申报范围为学术著作、基础理论著作、应用技术著作。

2021年重点资助方向为面向世界科技前沿,坚持全球视野,围绕量子科学与技术、生命科学与生物技术、人工智能、数学和应用研究等各基础研究前沿领域和重点学科基础理论研究,加强“从0到1”的原始创新,突出应用导向的基础研究,强化跨学科跨领域交叉融合和颠覆式创新,取得重要原创性成果的出版项目。面向经济主战场,聚焦高质量发展,围绕数字经济、

智慧农业、现代能源、智能制造、生态环保、医药健康、新材料等方面,突出前沿引领技术和现代工程技术,大力促进科技成果转化应用,带动传统产业转型升级,积极培育新兴产业,切实改善民生福祉,促进科技创新与经济社会发展深度融合的出版项目。面向国家重大需求,突出战略导向,围绕重大装备与工程、重点产业发展瓶颈、网络信息安全、重大传染性疾病防控等方面,推动关键领域核心技术突破,大幅度提升产业自主可控水平,为应对内外部重大安全挑战、提升战略竞争力提供科技解决方案的出版项目。

(董)

热烈庆祝《新华字典》编纂70年

服务国民教育 助力脱贫攻坚
伴随国人成长 品牌代代相传

国家图书奖荣誉奖
国家辞书奖特别奖
中国畅销字典
获得两项吉尼斯世界纪录认证

新华字典 第12版
新版APP同步发行



● 根据国家语文规范和标准修订。
● 紧跟时代,贴近生活,增补新词、新义和新用法。
● 正文新增二维码,可听标准发音,看笔顺动画,查知识讲解,享知识服务。
● 封底新增防伪码,首次实现扫码查真伪。

单色本 ISBN: 978-7-100-17120-5 定价: 26.90元
双色本 ISBN: 978-7-100-17093-2 定价: 32.90元

新华联合发行有限公司
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商
图书物流托管服务热线: 15101139152 18001025299 张东明

成功升级改造1000+书店 一站式服务商
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询
www.haomeigs.com 137 1173 9029

2020 SHANGHAI 上海书展
距离开幕还有1天
《中国出版传媒商报》社与上海书城共同承办“中国实体书店创新发展年会”

中国出版传媒商报社官方微信
中国出版传媒商报社官方微博

编辑:穆宏志
排版:艾 林