

小贴示

## 2020上海书展进展攻略

2020上海书展分日场票和夜场票,票价分别为10元、5元,维持往年价格不变。所有票品采取实名制,需提前与有效身份信息绑定。绑定成功,入场时出示有效身份证件和购票凭证,通过核验即可入场。采用线下实体票与线上电子票分渠道销售预约,展会现场不再出售门票。联动上海静安嘉里中心,书展期间

读者观众凭书展购票反馈信息或离线电子票凭证,可享受两小时免费停车。主会场每天17:00~18:00为全场消杀时间,全体读者观众和展台工作人员需离场。

“上海书展·阅读的力量”线上平台除了提供公告提示、活动信息、分会场信息、线上购票等基础功能外,主要实现四点新突破:一是打造“云首发”模式;二是打造“云逛书展”模式;三是打造“云看活动”模式;四是打造“全媒体传播”模式。(禾)



徐焯

经过科学分析和审慎研判,2020上海书展暨“书香中国”上海周将于8月12日~18日如期举办。在中宣部(国家新闻出版署)关心下,本届书展由中共上海市委宣传部(上海市新闻出版局)指导,静安区人民政府支持,上海市书刊发行行业协会、上海市国际贸易促进委员会主办,上海贸促展览展示有限公司承办。

17年来,上海书展一直致力于弘扬阅读文化,书香满城的同时,也成为全国重要文化盛会和全民阅读活动示范平台。今年年初突如其来的新冠肺炎疫情,让很多书展取消、延期或转至线上,上海书展能够如期举办,是对出版人的一次大考,体现着阅读的力量和出版的自信。这场特殊背景下的上海书展,将给读书人带来哪些惊喜、哪些感动?如何让书香润泽更多市民、滋养城市文脉?如何为加快建设国际文化大都市、全力打响上海文化品牌做出更大贡献?

书展前夕,本报记者特采访中共上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐焯,听听“策展人”对正在转型升级的上海书展的期许。

## 为市民重建阅读生活提供精神力量

# “未来书展模式”初步成型

■受访人:徐焯(中共上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长)

□采访人:穆宏志(中国出版传媒商报记者)

### 紧扣“安全”“出彩”两大关键词

□在疫情防控常态化背景下如期举办2020上海书展,是对出版人的一次大考。处于这个特殊背景下的第17届上海书展,最大的变化是什么,如何实现转型升级?书展如何做到既能安全,又要出彩?

■如期举办2020上海书展,以“阅读的力量”对此有所贡献,是上海出版人的责任。当然,种种不确定性和全新挑战,考验着上海书展团队的组织能力和管理水平。本届书展筹备期间,我们多方深入调研,研判新需求、新变化、新趋势,确立底线思维、强化创新意识、制定务实措施,对标进博会服务保障水准,对书展疫情防控及办展机制、方式、项目反复调整优化。我们将以更大努力,汇集整合全国优质出版阅读文化资源,让上海书展的特色更特、优势更优、长板更长,同时以更大力度推动、促成创新,使今年书展在转型升级上跨出一大步。

2020上海书展有两个“关键词”:安全、出彩。既要确保疫情防控有力有效,活动举办安全有序,也要引领阅读文化风尚,带动产业经营复苏,让市民读者安全感十足、获得感满满、幸福感充盈。

今年主会场仍然设在上海展览中心,经过努力,展场面积首次扩展到2.6万平方米,比往届增加10.8%,将有助于分散人流,提升现场观众的安全感、舒适度。

今年仍将在上海市、长三角城市和国内其他中心城市开设约150个分会场,尤其将着力提升上海各分会场展销图书、举办活动的能力和水平,让它们在整体大戏中扮演更吃重也更出彩的角色。

今年更将以前所未有的力度搭建书展网上平台,使线上线下同步、圈内圈外共享的“未来书展模式”初步成型。常态化疫情防控的特殊时期,上海书展力争以丰富多样的形式和内容、安全舒心的现场环境,确保疫情防控和文化服务两手抓、两手硬、两手赢,为市民百姓重建阅读生活提供精神力量。

### 弘扬主流价值 传播先进文化

□今年是我国全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会决胜之年,“十三五”规划收官之年;是上海浦东开发开放30周年。上海书展在主题出版方面,重点推出哪些图书,设计了哪些展览和活动?

■书展作为弘扬主流价值、传播先进文化的重要阵地,责无旁贷地要营造好积极向上、催人奋进的书香氛围。本届书展将着力汇集精品力作并精心组织阅读活动。

书展主会场入口处即序馆以“书香润泽人民城市”为主题,集中展示学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要图书,特别是新近出版的《习近平谈治国理政》第三卷,以及《习近平谈治国理政》第一、二卷多个语种版本和习近平总书记最新重要讲话的单行本等。

东一馆入口处设立主题图书展销馆,有“习近平总书记系列著作及论述图书展”“深入学习‘四史’坚守初心使命——学习‘四史’主题教育图书展”等,同时集中展销全面打赢脱贫攻坚战、建成小康社会,“人民城市人民建、人民城市为人民”和中国“抗疫”事迹经验等主题图书,其中包括中宣部确定、目前已经出版的一批2020年主题出版重点出版物。

序馆长廊特设“上海出版‘走出去’成果展”,展示近年来上海出版界实施“走出去”战略、打造精品出版项目的成果。中国“抗疫”的巨大成功赢得举世瞩目和赞叹,凸显了“人民至上”等中国理念、中国特色社会主义制度的优越性和经由励精图治、持续奋斗积累起来的国力。特设“抗疫防疫主题图书展”,集中展示一批记录中国“抗疫”历程和事迹、总结中国经验的新力作。

中国出版集团、上海世纪出版集团、中国国际出版集团和今年主宾省浙江出版集团等,都将在各自展区的显著位置,设置主题出版专区。

重点阅读活动包括:上海书展指导委员会、静安区人民政府和《解放日报》社共同主办的“书香中国”阅读论坛,以“疫情下的中国坚守”为主题,拟邀请闻玉梅、张文宏、吴凡以及查琼芳、刘凯等嘉宾,与读者共论疫情下的中国坚守、上海经验、文化精神。

入选中宣部2020年全国主题出版重点出版物的新书《革命者》,以及《中国战疫!》《上海抗击新型冠状病毒肺炎实录》《中国共产党历史图志》《初心之地——上海红色革命纪念馆全纪录》《中国传奇:浦东开发史》《中国改革开放40年》《40人看40年——中美外交风云对话》《春天的约会:全国政协常委朱永新两会手记》《科技成就中国》《全球金融大变局》《新时代大视野》《当下与未来》《战疫口述实录》等百余种主题图书,精品图书将举办新书首发式、研讨会、读者见面会、签售等活动。

### 线上线下共赏书香

□上海书展一直重视融合发展层层推进。本届书展将如何利用网络和新媒体优势,如何借助多种平台,推广新闻阅读,实现线上线下共赏书香?

■关注阅读本身,从阅读中汲取力量的初心不变,但在互联网和数字化技术给阅读带来新的便利和体验、阅读媒介和方式更加多样的趋势下,我们又要拓宽思路、不断丰富阅读推广的手段。一个书展最大的吸引力和影响力,不仅在于尽可能多地汇集全国好书和高质量活动,而且要让尽可能多的读者共享。在常态化疫情防控的背景下,本届书展将利用网络和新媒体优势,借助多种平台,集聚和善用私域流量,提供多元阅读服务,让更多好书和阅读活动线上线下同步,让市民读者更加便捷地与阅读相遇。

基于疫情期间“上海书展·阅读的力量”2020特别网聚活动和4·23“世界阅读日”系列活动的练兵,“上海书展·阅读的力量”线上平台将于2020上海书展开幕前夕全新亮相。云游书展、云首

发、书展攻略、活动日历、直播荐书等线上功能一应俱全,形成实体书展的线上镜像。而澎湃新闻、看看新闻、东方网、学习强国上海学习平台、新华一城、世纪天猫、周到上海、浦东融媒体中心、腾讯视频、B站、喜马拉雅、抖音、拼多多、小红书、一条、樊登读书、趣头条、悦悦直播等众多新媒体和网络文化平台,将共同组成“上海书展线上朋友圈”,深度整合线上线下阅读资源,实现线下活动线上直播,同时,同步策划举办内容丰富、形式新颖的线上阅读活动。

各类新媒体和网络社群平台将纷纷变身“阅读推广达人”,以网络传播倍量级优势为书展量身定制阅读专题。如,上海电视台融媒体推出“云上领读人”,网络征集爱阅读普通人的诵读自拍视频,制作云阅读分享会全媒体传播。阅文集团继续推出“网络文学会客厅”,启动新一轮实体书出版合作计划,并举办大热网络文学作品的图书签售会。小红书推出上海书展“线上种草→线下打卡拔草→再线上推荐种草”的观展和推广专题。趣头条与大隐书局合作,推出“阅读换阅读”活动,连通线上“快读”和线下“精读”。

书展线下阅读活动的呈现方式将更为立体和多元。去年书展上,基于前年“国学七天七堂课”的创意衍生出“七系列”,把同一类别图书的阅读活动进行优选后设计整合成一个系列,在书展7天里每天举办一场,大受读者欢迎。本届书展将强化“七系列”阅读活动品牌和体系的打造,通过遴选优质图书和嘉宾资源,聚焦不同主题,使其成为倡导精读、深读的有效载体,满足读者对于阅读品质的需求和追求。今年书展力推的10个“七系列”阅读活动包括“四史”七天七讲活动、“国学七天七堂课”书香·上海之夏系列讲座、上海科学大讲坛暑期院士专家讲坛、上海国际文学周十周年在线特别活动、“作家餐桌计划”、亲子七天乐,等等。这些活动创新性地采取或线上线下同步直播,或多个网络平台共享传播,或跨界融合餐饮、旅游、文化消费等相关行业的新模式,彰显新阅读的丰富多彩。

如,上海国际文学周十周年在线特别活动,针对外国文学和科幻文学爱好者,邀请郑体武、袁筱一、毛尖、严锋等作家、学者开展7场对话活动并录制视频,书展期间在多个网络平台同步播出。

又如,“作家餐桌计划”精选7家有历史、有文化、有故事的餐厅,邀请一位作家畅谈生活美学、推荐个性书单,而且,这些餐厅每家都将冠名常设一张“作家餐桌”。这个新创的活动,代表着我们一个新的着眼点,阅读是一项生活内容,同时又与其他生活内容相互融合,人们通过阅读追求高品质生活,让生活更美好,比如吃得更健康、穿得更个性、旅游更深入、爱好不“业余”,等等。因此阅读推广要“破圈”,走出阅读爱好者的“小圈子”,触及惠及更广泛人群。也因此,上海书展诸多嵌在商圈的分会场,不但跟其他商家恰好在一起,还要探索如何融到一起。希望“作家餐桌计划”产生示范效应。

张维为、何建明、褚君浩、张平、李敬泽、祝勇、郦波、王旭峰、朱永新、辛德勇、韦力、蒋胜男、张文宏、杨红樱、沈石溪、马伯庸、张嘉佳、大冰等读者熟悉的作家、学者,以及新晋的人气网络文学作家,如B站上“最火的讲法律的老师”罗翔(《刑法学讲义》)、起点网文大神“爱潜水的乌贼”(《诡秘之主》),都将带着他们的新书、热门书现身书展主会场和线上线下分会场。

### 拥抱在线新经济 推广全民阅读

□2020上海书展在探索未来发展模式上,有哪些行动?

■特殊时期的上海书展努力在危机中育新机,于变局中开新局,加快形态上的变革。上半年,以“上海书展”品牌为核心的阅读文化产业化积极拥抱在线新经济,突破传统文化圈层,联合网络文化平台和社群、电商平台,积极探索在线阅读、在线荐书、直播带货、出圈引流等线上模式,实战效果超出预期,传统出版成功“出圈”。本届书展大力推动出版文化与新经济产业融合,打通壁垒,整合上下游、业内外资源,努力构建“大出版产业”格局。

一是着力打造“云首发”模式,探索推出上海和全国出版社的重点新书“云首发”活动150场,提升书展“首发机制”能级;二是设立未来阅读展区,集中展示数字阅读的渠道平台、内容产品、技术形态、IP运作等新技术、新模式;三是创新性引入“街区”概念,全新规划实景版“实体书店品牌馆”,打造一个汇集特色、品牌书店的沉浸式“书香主题街区”,呈现“书店+”的融合多元业态;四是对接全市约10家商圈和20个社区,力推上海书展“进商圈”“进社区”,使阅读活动与基层特定人群打通,助推实体书店及周边产品的经营复苏;五是聚焦新经济,举办中国实体书店创新发展年会暨长三角民营书店座谈会,以“实体书店疫后重生”为主题,探讨新经济时代下互联网、大数据、云计算、人工智能等要素给实体书店带来的变革。

□2020上海书展在推广全民阅读的影响力方面,有哪些新举措?

■“促进全民阅读,建设书香社会”是上海书展最重要的使命和定位。今年书展将继续携手各方,以8月为一个单元时段,以“同一主题、固定场所、展销结合”模式,把高品质图书和阅读活动送到更多市民身边,形成“书香满城”线上线下联动的新格局。

继续与全市16个区携手,助推全民阅读“一区一特色”品牌塑造。今年,黄浦区持续优化“书香思南、人文中轴”品牌建设;静安区继续举办“静安理想书房”和“悦读静安”——静安读书周系列活动;长宁区聚焦“上海文化地标故事、上海弄堂文化”等主题,推出20余场阅读活动;闵行区发挥社区文化中心力量,组织了近50场阅读文化活动;金山区启动“书香上海”之“文进万家·书香金山”阅读服务项目,把读书会 and 流动书展送到基层社区;青浦区以“清阅读”、薄荷农家书屋等阅读文化品牌为核心,开展约30场阅读活动。

### 实力参展商

新中国成立以来,浙江出版从百废待兴到探索前行再到蓬勃发展,实现了从“丘陵”到“高原”的跨越,正向“高峰”迈进。浙江出版人不向光阴惰寸功,以躬行和坚守,植字抽芽播种文明,校书分叶著作成林。浙沪两地地缘相邻、人缘相亲、优势互补、产业共生,新闻出版领域的交流、融合、协作持续深入,取得了一系列丰硕成果。时隔10年,浙江省再次担纲上海书展主宾省,浙江省委宣传部高度重视,成立了由浙江省委常委、宣传部长朱国贤任团长的浙江展团,召开专题会议进行部署和筹备,各项参展工作有序推进。

今年浙江主宾省参展工作有以下四个特点:

一是优化参展思路。浙江主宾省位于上海展览中心的中央大厅,可布置面积440平方米。考虑疫情常态化管控的实际,对展馆布局和参展阵容进行了调整优化。展馆“Z”型(之江、浙江)结构起头寓意浙江新闻出版业认真贯彻“丝绸之路,一带一路”,“八八战略”指导思想;融入了粉墙黛瓦、小桥流水的江南水乡元素,彰显鱼米之乡的特色;用镂空及立体的形式,使通道宽敞,空气流通,保证读者有安全的参展距离的同时,使其有最佳的参展体验。

二是强化参展阵容。浙江源远流长的历史文化优势、生机勃勃的改革优势,已经为出版业的发展提供良好的外部环境和丰厚的实践资源。此次主宾省参展工作由浙江省委宣传部统一组团。从参展阵容看,既有浙江出版联合集团旗下出版社和高校、城市出版社等17家出版单位,也有像博库数字出版传媒集团有限公司等数字出版公司,还有“晓书馆”“晓风书屋”“无料书铺”“乾嘉书坊”等特色书店,以及咪咕阅读等线上销售平台及技术应用公司。从参展展品看,不仅精心挑选了近2700种优秀出版物参展,而且还将展出多种特色文创精品。基本涵盖浙江出版的主流领域,代表浙江出版的主体力量。

三是推介众多好书。“十三五”时期,浙江省策划主题出版物400多种,推出了一批有影响有分量的作品,在全国重点主题出版物推优中位居前列。此次浙江展团携近2700种精品图书参展,这些图书既有人选中宣部主题出版重点出版物选题图书和荣获第十五届“五个一工程”奖图书,如《大决策——邓小平与改革开放》《心无百姓莫为官》等;也有弘扬中华优秀传统文化的“走出去”图书,如《之江新语》(英、法、西、德、日文版)、《中国式反贫困四十年》(英文版)、《行走中国——非洲记者眼中的当代中国》(法文版)、《红船精神:之江新故事》(英文版);还有浙江各出版单位“十三五”以来出版的看家书、畅销书和近年来出版的新书、畅销书,如《升级版动物小说大王沈石溪品藏书系》《五千年良渚王国》《十万个为什么·中华传统文化》等深受读者喜爱的少儿图书;《陶艺》《酶疗法专家释疑》《中国插花史》等大众生活类图书。

四是精心组织活动。此次作为主宾省参展,除为读者带来丰富的图书资源,浙江集团还积极组织了近50场阅读推广活动。包括茅盾文学奖获奖作品《茶人三部曲》、蒋胜男力作《燕云台》、海飞新作《醒来》、王珮瑜“京剧其实很好玩”系列图书等主题图书、精品图书将举办新书首发式、研讨会、读者见面会、签售、名家讲座等活动。乡村振兴、文化筑梦,主宾省开馆仪式上,浙江遂昌县躬耕书院音乐筑梦班学生将进行暖场表演。2019年,这群山里娃收到了来自2019中国北京世园会开幕式演出活动的邀请函。从偏远山区到首都北京,凭借着对音乐的热爱,如今,他们的天籁童声飞出大山,走向更加广阔的舞台。浙版图书伴随着美妙童声,在上海书展上必将备受关注。(田红媛)

## 时隔十年再续「主宾」缘 四大看点展浙江出版力量