



研究社新书致敬科比 《黑曼巴传奇》回忆巨星一生

中国出版传媒商报 近日,研究出版社推出了引进版图书《黑曼巴传奇》。该书原书名为《Tribute to Kobe(1978~2020)》,介绍了美国NBA篮球巨星科比·布莱恩特的传奇一生。

科比·布莱恩特是史上最引人注目、最著名的运动员之一,强大的内驱力使他成为NBA顶级篮球运动员。该书记录了从他在意大利度过的童年时光,到回到美国后逐步成长为NBA篮球巨星,并夺得五次总冠军的光辉历程。全书以科比的职业生涯为主线,重现了科

比率领洛杉矶湖人队五次夺得NBA总冠军的奋斗之旅,介绍了科比成长过程中对他产生重要影响的事件,讲述了他与教练、队友乃至竞争对手之间的精彩故事。科比和女儿吉安娜在一场直升机失事事故中身亡,举世震惊。该书也再现了在斯坦普斯体育中心举办的悼念活动现场,并记录了许多知名运动员写给科比的悼词。

该书作者为马克·伍兹,是英国顶级的资深体育记者,专业从事篮球赛事报道,奥运会报道;曾为英国BBC、BT体育商业电台,以及多家海外媒体提供体育报道;现任英国体育作家协会主席,体育记者协会及职业篮球作家协会成员。

《黑曼巴传奇》马克·伍兹著 张琪译/研究出版社2020年6月版/68.80元

(上接第6版)

从参展应变看书展新变

中国出版传媒报记者 夜雨 倪成/采写

五举措向数据集成、内容牵引与技术推动转型

■时军(湖北省新华书店(集团)有限公司副总经理)



每一年的上海书展就像一场文化饕餮盛宴,是行业内的一场重要交流活动,也为出版人、发行人搭建了集交流、探讨、聚会于一体的平台。作为后疫情期第一个召开的全国性书展,上海书展展现出了行业龙头的魄力,尤其今年经过了疫情的严峻考验,实体书店处在低迷的状态,如何重振实体书店的发展,在这样的背景下举办上海书展犹如是黑夜中的一盏指明灯。上海书展的专业度、创新性和丰富性更是众多发行人学习的焦点。这场盛宴中,每年的“中国实体书店创新发展年会”作为上海书展重要活动,吸引了社店的广泛关注。在后疫情时代,今年的年会聚焦“实体书店疫后重生”的主题,这是全国实体书店关注的重点,也是湖北新华当前的重点工作。

疫情爆发后,由于湖北处于疫情中心地带,最早封城,最晚解封,影响的宽度与深度是最大的。期间由于门店停业、物流

停运,线上线下销售一度出现了断崖式下降。全省新华人没有“坐以待毙”,坚守初心、下定决心、上下同心,坚持一手抓疫情防控,一手抓复工复产,按照店内损失店外补、线下损失线上补、春季损失秋季补的工作思路,着力打好疫情防控阻击战、教材教辅发行保卫战、实体书店全员营销升级战“三大战役”,目前总体上稳住了主营业务的“基本盘”。

疫情是危机,也是转机。后疫情时代,我认为实体书店的发展将从关注硬件建设阶段向数据集成、内容牵引与技术推动的应用阶段转型。如何在实体书店领域切实有效地落实互联网思维,将互联网思维贯穿于实体书店的运营全过程,在线上线下进行符合实体书店实际的融合,将藉由此次疫情,成为广大实体书店最为关切并且实践的方向。

具体来讲有五个方面的改变:一是线上线下一体化运营是应急之策更是发展之需。消费者在哪里,怎么找到他们,怎么联络他们,怎么让他们实现购买,怎么让他们复购,我认为:只有线上线下一体化服务平台能解决这一问题。二是会员运营(社群

营销)是书店赖以生存的必备条件。唯有用通过会员运营体系建设,才能搭建一条让用户知道我们、让我们知道用户的链接桥梁。三是空间运营是书店变现的重要手段。书店应当不简单只是围绕图书销售做文章,而是以自身服务主题和客群主体为基础,重新制订角色定位,打造“主题+服务”“场景+活动”为组合的服务模式,在大文化范畴内做更多事情,更多的为周边单位和社群提供“服务+产品”的营销模式。四是内容运营是书店深度发展的良策。内容运营的核心是内容带动交易,通过内容赋予商品更多的意义,通过内容传播情怀或讲述故事,给用户更多消费的理由。五是延伸产业链是书店转型必由之路。对于书店来说,我们是节点经济的代表,没有产业链就不会有未来,这是疫情中最大的感受和体会。一定要打造自己的产业链或产业集群,实施图书+、书店+的产业链深度融合才能打开一条路,才能走出困境。消费者在哪里,怎么找到他们,怎么联络他们,怎么让他们实现购买,怎么让他们复购,我认为:只有线上线下一体化服务平台能解决这一问题。二是会员运营(社群



以全方位优质阅读体验与读者相会

■韩卫东(上海译文出版社党委书记、社长)

第十七届上海书展又将与读者见面了。十七年来,上海译文出版社始终与书展相伴相携。上海书展是促进全民阅读的标志性平台,是上海的一张文化名片,也是上海译文出版社展现品牌、为读者提供优质阅读服务的重要窗口。今年的书展或许因疫情而特殊,但上海译文出版社仍将一如既往为读者朋友们奉上优秀的外国文学作品、人文社会科学著作、双语工具书、外语学习类图书和儿童文学作品,并启用多种线上线下的形式与读者分享这些作品。

上海译文出版社始终将服务读者作为我们出版工作的出发点和立足点,读者阅读需求的内容和形式延展到哪里,出版社阅读服务的能力就应该延伸到哪里。这次疫情,不仅让我们更深刻地理解阅读的意义和力量,更促使我们加速转型,研究如何通过新的营销模式,让出版品牌、阅读价值通过我们的服务辐射到更多人群。本届书展上,我们将凭借自身品牌作家、品牌译者、品牌书系、品牌活动、品牌文创等维度的优质内容,做好私域流量运营,实现线上与线下的联动,以全新的零售模式和活动体验为读者们奉上品质阅读的盛宴。

除了一如既往奉上一流作家的重磅新作之外,我们将首次在展位设立“纸电声创课”体验展台,并打通线上线下,组织重磅新书的“译文云首发”和“译文云书房”共读活动。《证言》《我这样的机器》《正常人》等重磅新书的纸电声版本将在书展期间举办“译文云首发”,首发式将通过当当、京东、b站、凤凰读书等平台直播,欢迎大家随时关注。基于译文粉丝社群发起“译文云书房”8月共读计划,将线上直播讲座作为专辑上线,预订专辑的读者可连续多日参与线上读书分享会,聆听著名译者、学者、书评人的系列讲座。期待在上海书展上以全方位的优质阅读体验与读者相会。

出版和发行需要更深度的融合

■唐代伟(陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司董事长)

今年上海书展的“中国实体书店创新发展年会”加入了更多民营书店元素,我觉得这是上海书展今年一个很好的亮点,也体现了对民营书店的相关关注。每年举办的年会都有很多值得思考的经验分享,也有不少创新之处,可以让业内更好把握行业发展的新趋势。在后疫情时代,对于本届年会我也很期待,希望能够通过年会,能在某些方面形成一些共识和共鸣,对实体书店发展带来更多的思考,更好地引领书店的发展与创新,引领民营书业的未来发展。

在后疫情时代,书店进入了一个相对关键的迭代期,面临着一系列的发展难题和现实困难,行业从业者都必须充分地认识到问题的严重性和紧迫性,在门店业态、经营方式、运营体系等方面进行全方位调整,搭建一个全新的经营发展体系,建立符合当前社会发展、读者需求的产业发展生态,实现行业、企业的可持续发展。

多年来,关于实体书店的话题一直没有停止。近年来,实体书店一直在求变,但实质上改变的内容很少,很多从业者的转变都停留在外在,比如书店业态、经营思路,甚至在人货场的创新上进行了一些尝试。但我认为,书业是受互联网影响最大的行业。当人们从阅读习惯、购物渠道都



逐渐向线上转移时,整个行业都进入了迭代期,需要进行彻底的革命,需要在经营思维、营销玩法上进行颠覆,达到“一个意想不到的变化”。实体书店不应该只是业态,而要打造一种生态,充分反映产业链的每个环节,如果没有很好的融合能力,行业的转型升级是无法实施的。应该如何去落实?我认为,出版、发行各方面必须有强大的融合能力,比如说线上线下的融合能力,比如前店后厂,比如出版社和发行企业之间的合作与融合,才能打造完整的行业生态。

我对未来书店的发展有两点想法:一是如果现在实体书店依然按照传统的思路去经营升级,能够形成一定的发展,但可能只能维持生计;二是未来书店的发展,如果不从整体的经营生态出发,那么整个行业的生存就会面临严重的挑战。目前,书业正在推进的线上线下融合,仍然存在着一些问题。在这种情况下,只有书店有了一些新的玩法和新的思维,行业才有生存的可能。市场是由无数企业组成的,过去可能大家各自为政,分割的,不相连的,或相互矛盾掣肘的。在后疫情时代,不管是出版还是发行,需要进行更深度的融合,共同发力市场,进行有效的推广和发展。双方协力,一切的事情都能够得到解决。

湖南少儿社:原创儿童文学和科普读物两手抓

■邓超(湖南少年儿童出版社营销部主任)

湖南少年儿童出版社每年都会参加上海书展,也经常举办现场活动,每次出行都有收获。今年的上海书展,我社参展的图书品种与去年持平,还是300余种。

今年我们参展的重点书系包括:《秦文君童年宝藏书系》(8册),探寻当代青少年敏感又丰富的精神世界;画家杨永青的《中国名家经典绘本》(10册),所绘都是经典的民间故事和动物童话,作品风格多样;儿童文学作家周静的“静小说”系列,展现中国普通孩子的喜怒哀乐和所感受到的人性的善良温暖;王一梅的写作启蒙课《5册》由作家历时十多年编写,为一、二年级孩子量身打造写作启蒙书;以及用漫画形式为孩子深入浅出地讲述科学知识的《大英儿童漫画百科》(50册)、汤素兰的《笨狼的故事》(注音版)、冯



健勇的《中国故事绘》等,这也是我社的畅销书。

湖南少年儿童出版社一直致力于培育原创儿童文学,此外在科普读物的出版上,每年品种和规模也都稳步大幅增长。这与国家对科普教育的重视,读者对科普读物的兴趣日益浓厚有很大关系。上海也是一个重视科普读物阅读的城市,除了今年整体集结的《大英儿童漫画百科》(50册),我们的少儿科普、文学、低幼读物一直受上海读者欢迎,绘本、涂鸦卡、认知卡也表现突出。

上海书展是今年疫情之后最大的以线下零售和现场销售为主的书展,我们对此次展览非常期待。同时另一方面由于今年书展对观众数量有限流措施,可能会影响现场的具体销售,但我们还是保持乐观谨慎的态度。

中国出版传媒商报 经过仔细分析和审慎研判,2020上海书展暨“书香中国”上海周将于8月12日~18日如期举办。

今年上海书展将围绕上海展览中心主会场,并走出书店、走出上海、走出阅读爱好者的小圈子——在上海全市16个区设立100家分会场,在长三角等城市设立50家分会场,“破圈”将上海书展“我爱读书,我爱生活”的理念分享给长三角等地区更多人群。

上海书展分会场自2009上海书展首次设立以来,已由十几家发展到150家,由实体书店分会场发展到图书馆、农家书屋分会场;由上海本埠向外埠分会场延伸,力求进一步提升“书香满城”的地域和人群覆盖面,推动全民阅读。

虽然面临疫情防控常态化,上海各图书销售企业、阅读推广单位申请加入书展分会场仍十分踊跃,数量超过去年。但基于疫情防控的考虑,上海市分会场限定100家,外埠分会场以长三角地区为重点,限定50家,数量仍与去年相同。

上海市100家分会场囊括全市16个区,以品牌实体书店为基础,联合各区图书馆、农家书屋、读书会等,今年首次由实体书店与商厦(购物中心)对接,包括龙之梦购物公园、长宁缤谷广场、百联南方购物中心、小陆家嘴尚悦湾广场、爱琴海购物公园、上海大悦城北座、漕河泾汉桥文化科技园、静安嘉里中心、芮欧百货、美罗城、思南公馆等11家商厦,以及约20个社区,共同推进上海书展“进商圈”“进社区”,举办各种市民喜闻乐见的文化活动,使阅读活动与社群打通,助推实体书业及周边产业的混合经营共同复苏。

今年外埠分会场由三种类型组成:长三角品牌实体连锁书店在长三角城市分布的书店,如南京大众书局、杭州晓风书屋、合肥育才书店等;上海本市品牌实体连锁书店在各地延伸开设的书店,如钟书阁、上海三联书店、光的空间;全国品牌实体连锁书店在各地分布的书店,如言几又等。上海书展将借力这些分布在全国的连锁书店走出上海,将上海书展“我爱读书,我爱生活”的理念传达到各地,分享给读者。

上海市书刊发行行业协会日前已向社会发布《2020上海书展沪版重点书目(100种)》,作为所有实体书店分会场陈列、展销的重点图书,并以此作为考

核分会场的标准之一。100种沪版重点图书从上海39家出版社提供的189种精品畅销书、新版重点书中选出,经专家遴选审定,其中既有《继往开来成大道:新时代中国特色社会主义的起源、形成和发展》《初心之地——上海红色革命纪念地全记录》等主题图书,亦有《革命者》《新供给经济学》《小侦探阿加莎(第一辑全10册)》等文学、历史、经管、少儿等精品图书,整体展示上海出版的最新成果。

上海市书刊发行行业协会同时发布了2020上海书展暨“书香中国”上海周的本市、外埠两个分会场的运行标准,要求150家分会场在书展期间张贴统一制作的海报,利用横幅、电子屏告知大众;在店堂显著区域标明“2020上海书展暨‘书香中国’上海周分会场”,实体书店在店堂标明“全场图书八折销售”或“本柜(组)图书八折销售”等字样;在店堂显著区域设立“2020上海精品图书展销区”;积极组织实施文化营销活动,通过文化讲座、通读演讲捐赠助读、读书征文、作家见面会等形式,激发大众的读书热情。

此外,上海市100家分会场同时纳入上海市“迎进博会窗口优质服务”的重点窗口、上海市图书销售行业创建上海市“文明行业”范围。7月28日,上海市书刊发行行业协会召开了2020上海图书销售行业文明创建座谈会,要求各单位做好上海书展、“文明行业”创建、进博会最美窗口评选等工作,积极倡导文明服务、规范服务、优质服务,精准对接读者文化需求,落实公共文化公益性、基本性、均等性、便利性要求,展示行业形象。同时,将通过设立督察、检查队伍对100家分会场进行巡访,并走访外埠分会场,以求做实、做细。

特殊时期的上海书展努力在危机中育新机,于变局中开新局,加快形态上的变革。今年书展分会场的特点是“出圈”,在地理位置上走出上海、走出传统书店,进商圈、进社区;在阅读推广方面积极探索,在线阅读、在线荐书、直播带货、出圈引流等线上模式,连通线上“快读”和线下“精读”,推广新阅读,呈现“书店+”的融合多元业态。

150家书展分会场将通过广泛深入地开展全民阅读活动,继续体现“上海书展”品牌价值,引领阅读风尚,培育市民阅读,助力上海文化大发展,为建设书香社会做出积极贡献。(温)

100家上海本市分会场+50家外埠分会场 上海书展分会场「破圈」助力阅读推广

悦读静安 让传统与未来相融

中国出版传媒商报 作为上海书展的举办地和支持单位,上海市静安区针对区域文化底蕴深厚、文化需求多元等特点,积极整合优质阅读资源,依托上海书展平台,着力打造“悦读静安”品牌。今年,静安区将继续加强与上海书展的紧密合作,活动主要有“悦读静安”启动仪式、主旨论坛、静安理想书房和静安读书周。

2020上海书展暨“书香中国”上海周“悦读静安”活动启动仪式 8月12日上午将在静安理想书房举行启动仪式——“中国劳动组合书记部史料捐赠仪式”。今年正值中国劳动组合书记部成立99周年,届时,革命烈士张人亚侄孙女张霞民将捐赠28件民国时期的珍贵刊物。

2020上海书展“书香中国”阅读论坛 由上海市新闻出版局、解放日报社和静安区人民政府共同主办的2020上海书展“书香中国”阅读论坛暨解放日报第77届文化讲坛将于8月12日举行。论坛以“疫情下的中国坚守”为主题,拟邀请闻玉梅、张文宏、吴凡等嘉宾,与读者共论疫情下的中国坚守、上海经验、文化精神。

静安理想书房 在上海书展展馆特

定区域,打造“静安理想书房”。今年理想书房面积约为400平方米,分为“传统”和“未来”两个书房,简约设置,扩大读者体验区域。

“悦读静安”2020静安读书周 活动贯穿书展全过程,在全区开设8个分会场。紧扣“小康社会,阅读力量”主题,开展58场线上线下活动。除了传统讲座及展览,还通过5G技术支持,实现主会场与分会场的双向互动,将9个会场融为一体。此外,还将发挥新媒体优势,开展互联网实时直播,创新宣传方式,扩大宣传影响力。

“悦读静安”活动主要特点是传统与未来相融合。传统,即充分挖掘和展示静安城区深厚的历史积淀和人文厚度,举办系列讲座和展览,展示社会生活所发生的巨大变化,纪念改革开放所取得的辉煌成就,展现时代风采,传播中国精神,彰显核心价值、激发爱国情怀。未来,即依托辖区商业区开设书展分会场。邀请国际知名嘉宾以线上线下多种方式,在亲子、世界、文学、美学各个领域展现经济与文化融合成果。力推上海书展“进商圈”“进社区”,助推实体书业及周边产品的经营复苏。(芮念)