

## 《董其昌书画全集》:集其大成 自出机轴

中国出版传媒商报 8月4日,由故宫博物院、浙江出版联合集团主办,故宫出版社、浙江摄影出版社承办的《董其昌书画全集》首发式在浙江杭州举行。故宫博物院院长王旭东通过视频致辞。浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁鲍洪俊出席并致辞。浙江出版联合集团党委委员、副总裁吴雪勇,党委委员、副总裁何成梁,浙江省新闻出版局出版处处长楚蓓蓓,全国政协委员、故宫博物院原常务副院长王亚民,故宫出版社总编辑刘辉,浙江摄影出版社社长郑重、总编辑林青松等出席会议。郑重主持首发式。

鲍洪俊表示,今年是“十三五”收官之年,浙江出版联合集团聚焦出版的高质量发展,紧紧围绕省委省政

府的决策部署,积极投身文化浙江建设,坚持“思想引领时代,知识服务用户”的价值观,实施精品出版战略提升集团核心竞争力。浙江出版联合集团历来重视中华优秀传统文化的传承和发展,近年来,集团以高度的文化自觉相继启动了多个传统文化领域的重大出版工程,较好地实现了社会效益与市场效益的双丰收。

2020年恰逢紫禁城建成600年,也是故宫博物院成立95周年,《董其昌书画全集》的出版发行是一份弥足珍贵的生日礼物。《董其昌书画全集》共10卷,是目前收录董其昌传世书画作品最全、体量最大、学术定位最高的一套图书,入选2020年度国家出版基金项目。首发式上,围绕“董其昌的艺术高度与学术影响”“董其昌的书画实践与文人画的发展”议题,书画领域的专家学者展开了两场学术对谈。中国美术学院图书馆、浙江图书馆、董其昌书画艺术博物馆获赠《董其昌书画全集》。(穆)

## 世纪出版 品书香 展聚典 看融合

本届上海书展,上海世纪出版集团将集中推出近万种图书(其中新书2000余种),精心组织近300场阅读推广活动,邀请500多位作家学者与广大读者见面,并在内容策划、活动组织、产品营销、空间布局、服务举措等方面加大创新力度,通过一批精品新作“云首发”,一批重磅活动“云直播”,打造线上线下同频共振、场内场外跨界联动的“世纪书香风景线”,形成四大看点:一是“世纪版”主题出版系列成果集中亮相;二是“人民城市为人民”理念高度凸显;三是出版融合发展呈现全新格局;四是“大美朵云”系列活动精彩纷呈。

“20种好书”领衔世纪精品新作。2020年是世纪出版集团走过20年,进入新一轮发展周期的第一年,为体现坚守文化初心、打造世纪精品的新形象、新面貌,世纪出版集团从2000余种新书中精心遴选,向广大读者重点推出“上海世纪出版集团2020上海书展20种好书”,包括4种主题出版图书、5种学术社科图书、7种文学艺术图书、4种科普少儿图书,关注重大现实题材,彰显深厚专业出版实力。

“世纪聚典”展示数字化转型最新成果。世纪出版集团数字出版特设世纪聚典区,

将重点展示集团工具书数字化转型方面的最新成果——“世纪聚典数据开放平台”。数字出版还将配合“四史”学习教育活动,通过电子阅读器向大众展示“移动”学习的最新技术和便捷路径。此外,在线教育区将展示集团各单位已开发形成的包括近百种优质数字课程。

阅读推广活动打造线上线下融合风景线。世纪出版集团精心策划组织,打破传统活动模式,积极试水线上直播,大胆尝试跨界合作。多渠道引流,线上线下融合联动,并邀请500多位作家学者嘉宾,倾力奉献近300场阅读文化活动,包括2020上海书展主题出版精品展、沪港同心团结抗疫——香港联合出版集团、上海世纪出版集团2020精品新书联展、2020主题出版论坛等。

在常态化疫情防控的背景下,世纪出版集团将打破传统活动模式,大胆“破圈”,试水线上线下联动的融合发展。首次在现场设立“世纪出版直播间”,利用旗下雄厚的内容资源,每天推出丰富的线上直播阵容,包括:樊登一世纪好书直播推荐、译文文学会客厅等,以及由集团青年编辑们为广大读者在线推荐优质图书的“乘风破浪的世纪青年们——世纪出版集团上海书展青年直播活动”专题。

此外,上海文艺出版社依托上海书展所集聚的优质文化内容,联动上海美食节,有效

赋能品牌餐饮空间与周边街区,跨界策划打造“作家餐桌计划”,会同上海市相关文旅单位为市民读者定制“作家主题菜单”。

实体书店以一流品质提升文化服务。世纪出版集团旗下各出版单位将全阵容参展,朵云轩集团、上海印刷集团、上海外文图书公司、上海图书公司、上海世纪朵云文化发展有限公司等单位也将将在上海展览中心主会场设立相关展区展位。此外,集团新型阅读文化空间朵云书院、思南书局与著名专精特新业品牌上海海外书店、上海古籍书店、艺术书坊、上海香港三联书店等,也将将在场外开展丰富多彩的阅读文化活动。

2020年是朵云轩创立120周年,朵云轩集团在今年的上海书展将推出一批新文房产品和艺术生活雅玩,策划系列重点活动,旨在推广百年品牌。世纪国学馆内,上海图书公司将重点陈列百余部中国传统文化典籍和经典释读。上海世纪朵云文化发展公司将在书展现场精选400个图书品种,通过上海文化、上海建筑、上海生活分类呈现上海城市品格、城市精神。同时,在场外,其旗下四家新型阅读文化空间——朵云书院上海中心旗舰店、思南书局、思南书局诗歌店、朵云书院广富林店,将邀请文学艺术界著名人士,围绕城市和阅读热门话题展开对谈,举办一系列新书签售活动。(田红媛)

### 融合营销



今年受疫情影响,包括中华书局在内的许多传统出版企业走出“舒适区”,迅速展开自救,探索与磨合更多的营销模式与经营方式。危中有机,如何化危为机?让我们从中华书局目前如火如荼进行的暑期阅读季线上活动一窥这一老牌社的创新与突围。

### 硬核编辑突破专业壁垒 全民线上营销时代来临

读书遣长夏,乐而忘暑热。传统文化出版重镇中华书局正紧锣密鼓迎来史上首次也是最密集暑期阅读季线上活动。

新书直播间。“每周五晚七点半,书局同仁直播讲新书!”每周新书线上直播自7月3日启动以来,已成书局日常营销动作。中华书局副总编辑尹涛担任首期主播,当天他从每周新书中选择5本左右,通过讲述书人书事,向读者传递最新图书信息。作者大咖辛德勇教授受邀做客直播间,在《读书与藏书之间》新书线上分享会上,他与中华书局学术著作出版中心主任俞国林一道,畅谈觅书往事,这也是他今年首次公开亮相。

传统文化线上讲座。除了每周固定的新书上新直播,书局每周举办至少两次干货满满的智慧型直播,帮助在暑期读书学习的大小读者度过一个充实的阅读假期。书局的暑期线上营销主要围绕教育部基础教育课程教材发展中心发布的《中小学生阅读指导目录(2020年版)》展开。除了书单推广,便是传统文化的传播。在中华书局人看来,传统文化在现代已经成为一种刚需,书局要打破传统文化阅读界限,“降维”吸粉。

小姐姐讲书团。集美貌与才华于一身的“小姐姐讲书团”日前也惊艳上线。“独占鳌头”是怎么来的?“小蛮腰”又如何练就?如何帮“神兽们”度过一个充实的阅读暑假?“四大农书”之一《农政全书》为什么与每个人密切相关……多位日常隐身于大部头背后的编辑一亮相,在一分钟的小视频里,这些来自编辑部、编校部、对外合作部等不同部门的小姐姐们大展其才,她们或温婉、或俏皮、或端庄、或清新……为读者娓娓道来关于传统文化和书的故事。这些视频让书局忠粉纷纷惊叹:“耳目一新”,“小姐姐有内涵有颜值、知性优雅”,“书局的文化传播途径与时俱进”。

“直播要有策划、有计划,有队伍、有风格,我们要求所有编辑必须打破专业壁垒。”中华书局执行董事徐俊说。徐俊也是今年上半年以来在中华书局线上营销中出镜次数最多的社领导。“疫情对全社会都产生重大影响,也倒逼书局内部形成一个重要共识:营销是编辑份内事。书局编辑多为文史背景出身,编辑总觉得自己的任务是看稿,做营销相对工作跨度很大,但外部环境逼迫我们迅速转型,所以形成共识非常重要。”从古籍整理、学术著作到大众出版,中华书局近20年来一直在满足读者对传统文化分层阅读的需求,而从当前各种新媒体的发展和推广来看,线上营销和直播正是风口。“书局要积极拥抱新变化”,他认为,“对书局来说,这是一个出圈和跨界的非常好的机会,对关注传统文化以及书局的读者来说,也是一个大范围的扩容。”

### 降维寻找新读者 多途径打破阅读界限

中华书局作为一家已有108年历史的老牌出版机构,在稳步推进复工复产的同时,在线上营销逐渐转变为疫情之下图书推广主战场的同时,积极推出诸多新举措,可谓身经百战,并取得让人眼前一亮的“双效”战绩。

迅速成立专职机构,主动拥抱新商业和新技术。比如,今春迅速成立新媒体工作小组,由领导挂帅,总办主任统筹,市场部作为具体承办部门,统合全社资源;在加大电子书、有声书等多媒体形式的出版物出版之外,上线启动“i中华书局”小程序,并以此为契机,在小视频领域进行花式探索。又如自3月始,中华书局先后在京东、当当、淘宝、微赞、抖音、百度百家号、一直播等多家平台展开线上直播活动。目前已经成功举办40多场,内容以宣讲核心产品和畅销新品为主,既有专家线上沙龙讲座,也有面向不同读者层的书籍推介和主题讲座活动。

在重要活动节点精心策划,编辑化身知识带货主播,各展风华。每年的4·23既是世界阅读日,图书大促销,还是中华书局读者开放日。自2015年4月23日成功举办第一届读者开放日以来,书局已连续6年开门欢迎四面八方的读者做客。作者、编者、读者欢聚一堂。今年受疫情影响,书局将读者开放日活动搬到线上,邀爱书人共赴一场“云端”阅读盛宴。当天直播活动持续12小时,除保留往年深受读者喜爱和关注的学术讲座、新书推介活动之外,还利用各种新媒体工具,读者足不出户也能享受“探社”“探店”的乐趣;读者在线上与新编辑互动,直观感受出版工作的日常,了解感兴趣的精品图书和出版动态。

核心产品线新品选择线上首发。6月26日,中华书局将二十四史修订本《梁书》的新品发布会搬到线上举行。往年,新出的修订本品种一般是在上海书展举办见面会,和读者面对面交流;受疫情影响,书局将新书发布会放到线上举办,邀请修订主持人景蜀慧教授和负责人赵灿鹏教授通过视频,讲述关于《梁书》修订出版的心路历程。这也是二十四史修订本新品发布历史上一次全新的尝试。除了分享《梁书》背后的故事、相关的历史知识、修订过程,还增设了与读者互动评论、抽奖、秒拍、答记者问等环节,让读者充分感受中国历史及传统文化的魅力。这次发布会直播的主平台依然在“i中华书局”,同时直播的还有微赞、百度百家号、一直播等多个平台。许多读者在直播中留言,表示没想到印象中有点枯燥的历史背后有这么多生动有趣的故事,既有意思又涨知识。

## 后疫情时代中华书局的线上突围

中国出版传媒商报 记者 夜雨

## 新华传媒 全力承办线上线下精彩联动

在防疫不放松的新背景下,对标2020上海书展的新思路和新模式,上海新华传媒连锁有限公司发扬创新精神,秉持“服务全国、服务行业、服务读者”的宗旨,致力于搭建全国文化平台、打响“上海文化”品牌,以打造高品质书展为己任。今年,上海新华传媒将继续全力承办位于东一馆的“各地出版馆”、中央大厅的“主宾省馆(浙江出版馆)”、东阳光耀的“上海国际童书嘉年华(少儿主题馆)”。

主题出版馆传承红色基因。主题出版馆重点陈列展示习近平总书记系列著作及论述、“深入学习四史 坚守初心使命”——学习四史主题教育图书、“人民城市人民建 人民城市为人民”主题图书、融合发展 面向未来——“红色文化、海派文化、江南文化”图书。除此以外,还将展示“打赢脱贫攻坚”“携手同心共建人类命运共同体”“社会主义国家治理体现”“全面建成小康社会”“抗疫事迹”等主题出版成果,以及“学习强国”联合推荐书架。

“新书云首发”开启新模式。今年书展特别策划“新书云首发”活动,来自全国各地出版社的150余种“新书首发活动首次采用视频形式在上海书展云平台和新华一城书集线上平台亮相,同步在线下进行现场荐书,发售签名本。新华一城书集、“上海书展·阅读的力量”线上平台“新书云首发”频道栏目推送发布,同时提供该首发新书的签名本供读者在线下单。此外,上海新华传媒将继续与上海书展组委会办公室合作打造“上海书展云会场”,为读者提供书目查询、出版社查询、活动查询、书展活动直播、扫码购书等服务。

“各地出版馆”展销全国优质出版物。各地出版馆参展并独立成社出现的出版单位有



173家,囊括了全国除上海、中国出版集团和主宾省浙江以外的实力品牌出版社和出版机构。“百年文脉——商务、中华、三联新书精品展”今年将继续在东一馆各地出版馆与新老读者见面。商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店这3家出版机构都发源于上海。同时,还特设连环画专区,让读者体验传统与现代阅读碰撞出的绚烂火花。

社科精品馆首次引入出版品牌陈列,文学精品馆聚焦文学经典。社科精品馆除了社科类热点精品图书,还首次引入出版品牌陈列,如未读、理想国、汉唐文化等。“向大师致敬”主题图书展也会在“社科精品馆”同步设立。另外,《解放日报》推出的“解放书单”向读者推荐了政治、经济、历史、人文等不同领域的优秀著作。

新成员助阵上海国际童书嘉年华。来自

## 上海文艺出版社 “作家餐桌计划”提供更有烟火气的文学

中国出版传媒商报 讯 “2020上海书展·作家餐桌计划”是2020上海书展组委会重点品牌活动,由上海市新闻出版局、上海市文化和旅游局共同指导,上海世纪出版集团上海文艺出版社、上海红砖文化传播有限公司共同主办。该活动依托上海书展海量文化内容,联动上海旅游品牌餐饮资源,让“世界会客厅·上海餐桌”为这座城市提供更有烟火气的文学,以出版文化服务满足市民日益增长的更加幸福的美好生活需要。

“作家餐桌计划”将携手孙甘露、徐则臣、祝勇、毛尖、马伯庸、陈楸帆、那多等七位当代中国知名作家,联合沪上七家品质特色餐厅,精选七家特色阅读文化空间,带来“七天一全年”的系列文旅体验活动。七位作家及人文社科、文旅跨界专家学者将在本届上海书展文化美食空间畅谈文学与美食、城市与生活,通过文学阅读的跨文旅体验,将上海书展·作家餐桌的实体空间与都市文化生活有机融

合,以丰富多彩的城市“生活秀带”在防疫抗疫特殊时期引导健康现代的生活方式。

活动期间,还将会同上海市相关文旅单位为市民读者定制“作家主题菜单”,上线精选文学美食书单,设置餐厅文学阅读专区,发布文学美食特别线路,推出系列阅读美食惠民福袋,通过实体餐桌和文化空间的拓展,加深融合文学阅读与美食的文旅体验,满足人民对更高层次生活的需求。

随着“五五购物节”品质生活直播周、上海夜生活节的热度持续攀升,在疫情防控进入常态化的今天,“作家餐桌计划”将在“阅读的力量”品牌活动基础上,继续依托阅读与文旅的跨界融合,进一步强化上海文化品牌形象,使“上海书展”进一步跨界商区、社区、园区、校区,成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力落点,成为展示上海城市活力的窗口,努力以高品质的城市生活赋能破圈业态,焕发城市温度。(穆宏志)

## 上海市出版协会、上海图书馆 首度线上线下联合

中国出版传媒商报 讯 由上海市出版协会、上海图书馆等主办的“书香·上海之夏——名家新作系列讲座”,作为上海书展品牌活动,2011年创办至今已第十个年头。今年“书香·上海之夏”配合上海书展主会场,同步在上海图书馆为读者呈现12场精彩讲座,在突出宣传沪版图书精品的同时,也兼顾介绍外省市优质图书。

活动聚焦市民读者关注的文史、艺术、科普、城市人文等内容,有陈引驰、傅杰介绍的“中国诗圣”;薛范、陶辛的音乐对话;卢洪洲讲述的“让病毒不再肆虐”和何建明记录的“上海精神”等。

今年“书香·上海之夏”将首度采取线上线下相结合的办法,即现场讲座后的次日,通过上海图书馆的网络平台和哔哩哔哩上海图书馆直播间等网络媒体进行首播,尽可能放大“书香·上海之夏”12场精彩讲座的效应。(禾)