

“礼俗传统与中国社会建构”论坛研讨民俗传统延续

中国出版传媒商报 8月3日,由山东大学儒学高等研究院、齐鲁书社联合主办的“礼俗传统与中国社会建构”论坛暨《田野中国·当代民俗学学术文库》学术研讨会在网上召开。

《田野中国·当代民俗学学术文库》为国家出版基金资助项目,以礼俗互动的学术眼光,广泛研究“梅花拳、烧大牛、扮玩、老人会”等乡村传统,既有理论研究的高度,又有田野调查的深度,代表了当代中国民俗学研究的较高水准。

该书主编张士闪教授认为,这套田野丛书深深植根于山东大学民俗学的深厚传统,是20世纪30年代

以顾颉刚、闻一多、丁山、冯沅君等为代表的民俗传统的延续,并直接受益于20世纪80年代以来关德栋、李万鹏、刘铁梁等一代学者的薪火相传。他将这套丛书视作敬献于他们的一份学术礼物。

山东大学人文社科一级教授、北京师范大学教授刘铁梁认为,“田野中国”作为一个极具包容性的论题,展现出一种多学科的对话形式,完全符合中国民俗学泰斗钟敬文先生建构民俗学、创建中国民俗学派的愿望,也符合费孝通先生“美人之美,美美与共,天下大同”的文化理想。北京大学教授陈泳超提出,以礼俗的眼光来看田野,就在纷繁复杂、具体实在的各地社会生活中,窥见了中华文明的文化结构和社会实践的模式。多位学者还从多个维度出发,对“礼俗传统与中国社会建构”命题予以拓展与深化。(邵明凡)

上海书画出版社 喜迎甲子华诞 续写崭新乐章

中国出版传媒报记者 蔡雷

“缕象于木,印之素纸”,这是中国特有的传统绘画复制印刷技艺——木版水印。2006年,木版水印技艺被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。朵云轩的木版水印“绢本细腻秀雅,纸本古逸苍润”,与荣宝斋木版水印并列为中国木版水印两大流派,号称“南朵北荣”。

上海书画出版社社长、总编辑王立翔介绍,上海书画出版社一直以中国传统书画艺术的现代传承传播为使命。“书画社最早的出版业态是从木版水印的编辑印制发行开始的。在这一基础上,书画社以中国传统艺术为核心内容,逐渐发展出更加丰富的出版品类。”

成立于1960年的上海书画社,至今已有60年的历史,是艺术出版领域最具品牌价值的现代化出版传媒机构之一。王立翔表示:“60年来,经过了几代出版人的辛勤耕耘,上海书画社已经成长为一棵大树,它的根须深入中国五千年历史文化的土壤中,在读者、作者和书界同道的浇灌和呵护下,成长得苍劲挺拔,华盖纷披。60年来,它在读者心目中树立了独特的体态,在众多的美术出版社中也别显风姿。如今,在全体员工的共同努力下,我们正续写着新的华彩之章。”

传承中国书画艺术 塑造专业出版影响力

上海书画社自建社以来,一直是一家以书画篆刻为主要方向的美术出版机构,其专业性十分显著。历史上曾以《萝轩变古笈》《十竹斋书画谱》《洛神赋图卷》等木版水印精品,《中国书画全书》《中国山水画通鉴》《海派代表书画家作品集系列》等专业图书,《中国画学著作考录》,“中国书法五大字典”系列等工具书而在海内外享有崇高声誉。创办的《书法》《书法研究》《书与画》《艺术当代》《公共艺术》等专业期刊均历史悠久,长期以来依托知识性、学术性和多样化的活动,形成了广泛的影响力。

“学术出版最显示一个专业社的优势。我们社的编校人员,都有很好的专业素养,几代书画人在出版社的发展过程中做出了很重要的贡献。”王立翔谈到,近10年来,书画社进一步深化专业意识,加强人才队伍建设和市场经营能力,经过两个五年计划的实施,主业不断增强,格局进一步做大,取得了两个效益同步发展。2017年更是获得业内最高荣誉——中国出版政府奖先进出版单位奖,2018年获得上海书展全国十佳出版社。“这些都是对书画社全体员工极大的激励。”

2017年2月,上海书画社的书法研究出版中心入选上海市新闻出版专项资金图书出版类里的第二批上海学术·专业出版中心,对上海书画社的未来发展具有重要意义。

上海译文出版社 书展多平台联动探索销售“新玩法”

中国出版传媒商报 因疫情而变得特殊的2020年上海书展,上海译文出版社将一如既往地奉上一流作家的一流作品,为疫情中的读书人点燃品质阅读之光。书展期间,上海译文社将重磅首发目前全球最重要的作家玛格丽特·阿特伍德、伊恩·麦克尤恩、萨莉·鲁尼的新作,并举办近20场形式多样的读书活动,包括“中华优秀传统文化传承系列”(英文版)首发,知名作家、译者、评论家、读物博主的见面分享会、线上直播,融媒体平台互动,文创产品体验等。译文社还计划围绕重磅畅销品种,以“纸电声课创”的形态,联动线上线下办好这次阅读狂欢节,“玩”好新零售。

作为超级畅销书《使女的故事》的续作,玛格丽特·阿特伍德的《证言》一经推出便成为全球瞩目的文化事件。阿特伍德也凭借《证言》再度摘得布克奖。《使女的故事》也将于书展期间再版面世,并与《证言》一样使用与原版封面元素一致的新封面风格。

同在书展期间首发的英国文坛当前最具影响力的作家之一伊恩·麦克尤恩的新作《我这样的机器》,是作家首度涉及科幻题材,观照人工智能对人类影响。

继去年《聊天记录》后,被誉为“千禧一代第一个伟大作家”的爱尔兰女作家萨莉·鲁尼的第二部作品《正常人》也将于书展期间首发。

除三位世界级作家的重磅新作外,阿根廷文学巨匠博尔赫斯的作品《美国文学入门》《英国文学入门》《布托斯·多梅克纪事》《布托斯·多梅克故事新编》《市郊人·信徒天堂》《伊西德罗·帕罗迪的六个谜题》《两个值得回忆的幻象》《死亡的样板》所组成的《博尔赫斯全集》(第三辑)也会在书展期间



王立翔

“书法出版是书画社影响力最大的板块,上海书画社一直保持着这个板块的优势。”王立翔介绍说,该社的书法编辑有20多位,是全国书法编辑队伍较为整齐的一支力量。“中心成立后,最重要的工作是书法出版的核心竞争力建设,所以我们在相关工作中进行了一定的布局,架构了一系列具有重要学术含量的重大选题,启动了图书、期刊、新媒体相融合的规划,并将专业出版成果向学科教育、素质教育转化。我们的目标是将中心建设成为学术视野开阔、专业内容全覆盖、学科重大选题最完备、反映学术最前沿,具有权威影响力和品牌效应的书法研究出版高地。书法研究中心推出的产品,一定要让读者更加信任,更加满意。”

上海书画社学术出版的优势并不局限在书法领域,而是涉及美术整个领域。上海书画社一直将学术出版作为高地打造,形成了多层次、系统化、不断更新的格局,构建起了学术出版的整体框架。2020年是“十三五”的收官之年,王立翔表示,《中国宗教美术史》《中国砖铭全集》《克孜尔壁画复原研究》《国家图书馆藏山川图集成》《国家图书馆善本碑帖总录》《上海博物馆藏珍本碑帖》和“日本中国绘画研究丛书”“西方早期中国艺术史研究译丛”等一批重点项目即将面世,将显示出书画社厚实的专业积累。“与此同时,我们还将继续打造一批长线骨干工程,内容涉及基础文献、学术著作和主题出版图书,持续建设专业出版的制高点,进一步打造我社影响力。”

层次化细分需求 多形式拓展内容资源

学术出版是上海书画社的立社之本,而层次分明的大众普及类图书使出版社的出版品类更加丰富,出版业态更为完整。发展至今,书画社已经建立起专业图书与普及读物并举,图书、教材、期刊兼具的艺术出版形态。

在大众图书方面,上海书画社对读者受众进行了细分,对不同读者的需求进行了层次化分析。王立翔说:“现今很多的学者开始认识到自己不该高高在上,而应向大众普及学术。这与我们出版人的追求不谋而合。我们携手作者,把优势的内容资源向不同的受

众群体进行延展,形成了选题多层次、互补性的结构,以增强我社的优势地位。”

上海书画社拥有一群名家作者,每年都会推出一些有号召力的大众读本。“今年书展我们将重磅推出陈振濂的《书法美育》、范景中的《艺术与文明:西方美术史讲稿(原始艺术—中世纪艺术)》两书,他们都是本领域的知名专家。如何把他们长期积累的研究成果转化为一般读者能够理解的语言与形式,把抽象的理论或宏大的叙事,与具体鲜活的个案表述相结合,这是我们目前与作者正在共同努力的方向。”

王立翔还介绍,上海书画社的专业图书有很多是大型图录,该类图书印制精美,定位也比较高,受众会受到一定的限制,其专业的写作方式和图书形态,也让一般读者难以接受。“我们对读者需求进行了细分,将内容资源进行多次改造,开发出不同层次的受众所需要的产品,使我们的市场做得更细分。”如今年推出的“中国法帖珍藏”“大师课堂”等系列。

在今年新冠肺炎疫情的影响下,读者的居家时间延长,针对这一情况,上海书画社加强了对读者书画技艺指导的选题开发,这类图书是轻松的,面向绘画爱好者,如“轻松画生活”系列等。此外,《五彩彰施:民国织物彩绘图案》自2019年上市后,也引发了不少关注。民国时期的织物手绘稿成为一个被重新发现的大宝藏。为此,上海书画社举办了数场线下分享活动,把藏品原件拿出来办展览,希望让更多的读者看到美丽的民国手绘图案。同时,上海书画社还和专业机构合作,开发设计该书的文创产品,如“小启·五彩彰施文具礼盒”“中国纹样·两用笔袋/化妆包”等。“文创品的开发也是我们内容资源多形式拓展的尝试。”

加快融合步伐 跨入3.0新时代

“突发的新冠肺炎疫情改变了社会经济运行轨迹,对于出版社来说,与读者的交流更加困难,为此,上海书画社将主阵地也转移到线上,包括出版方式、交流方式、营销方式、销售方式等。”面对疫情的冲击,上海书画社更多地考虑读者接受方式的变化,加速推进数字化建设,“包含数字化的内容建设、数据库建设,此外,还包括数字平台的建设”。王立翔表示,出版社的传统出版优势较明显,但是新技术的运用受到人才和能力等条件束缚,还没有达到真正的融合。未来,随着出版与新技术的结合越来越深入,对人才的复合型要求将越来越高,除了专业素养之外,出版人需要加强对新技术的掌握,需要好好规划新型人才的培养。

王立翔表示,为了向建社60周年献礼,书画社对2020年主要工作提出了“构划、攻坚、升级”的新要求,即以“十四五”规划为契机,进行新一轮前瞻性布局;要发扬超越和攻坚精神,努力将局部优势扩展为整体优势;要进一步放开思路,更新观念,推动产品、能力、效率的升级,勇于跨入上海书画社的3.0新时代。“尤其是要加快数字化、融出版进程,大力提升线上的营销能力,努力延伸产业末端,以赢取叠加效应,实现传统格局的大转型。”

上海图书有限公司 “八大亮点”聚焦中国传统文化艺术

中国出版传媒商报 上海图书有限公司对标新要求、新变化、新趋势,聚焦中国优秀传统文化和艺术,以讲座、签售、展览、直播、DIY互动体验等方式,精心组织了一系列极具文化内涵的活动。

亮点一:重磅打造“七天七堂课”特色品牌活动。作为2018年、2019年上海书展中最受欢迎的特色品牌活动,此次“七天七堂课——东方哲思录”系列特别邀请七位哲学领域顶尖学者,围绕“我们时代的精神文化生活”“孔子的哲学”“老庄中的哲学”“近思录中的哲学”“心学经典《传习录》中的哲学”“徐光启的会通之学”“梁启超的‘新民’之道”等角度,为读者奉上七场高品质、多维度、线上线下联动、智慧与梦想并举的精彩讲座。为了让听障读者也能近距离接触博大精深的哲学文化,活动特别邀请上海大学中国手语及聋人研究中心手语老师进行即时手语翻译。在书展主会场国学馆中,还特设“七天七堂课精品图书专区”。

亮点二:从祝勇“故宫六百年”到戴敦邦“画说金瓶梅”。2020年适逢紫禁城建城六百年,故宫博物院故宫文化研究所所长祝勇携新书《故宫六百年》举办“故宫六百年——祝勇新书分享会”活动。著名画家戴敦邦新书《戴敦邦画说金瓶梅·市井烟云》也将与读者见面。

亮点三:“海上艺术名家作品展暨创作直播”系列活动。在线上线下互动火热的当下,国学馆的博古斋、艺苑真赏社、九华堂等百年老字号品牌也将突破传统,围绕篆刻、紫砂、书画扇面、印石等主题,举办四场线上线下互动活动。

中国出版传媒商报 樊登读书成立于2013年,是一家在上海土生土长的知识服务型企业。今年是樊登读书首次参加上海书展,也是面向上海全市人民在“家门口”的第一次亮相。继今年3月在上海市委宣传部的组织下,樊登读书参与“上海书展·阅读的力量2020特别网聚活动”之后,樊登读书将全面参与2020上海书展,为读者提供更丰富、更精彩、更新潮的阅读体验。

在主场,樊登读书将进驻“未来阅读”展区,以“未来自习室”的主题进行展出,将阅读和人们在日常生活里的各种场景相融合。通过“在路上”“在车上”“在床上”等人们日常工作和生活中的互动情景打造,把樊登读书的书籍精华解读和这些场景有机结合。同时,也会将樊登读书的创新业务,如弘扬传统文化和经典国学的樊登讲《论语》、2020年全民讲书选拔赛“有请讲书人”等一同在展区做亮相。

全国首档以讲书为主题的原创文化节目《有请讲书人》于8月11日在上海举行总决赛。8月12日,樊登读书将在书展主会场中央舞台举行《有请讲书人》大赛颁奖仪式。现场将呈现樊登读书今年出品的声音剧《浮生六记》选段表演,届时,樊登将带来一段关于书展、关于阅读的现场分享。

书展期间,各位讲书人选手也会在樊登读书主会场的直播间带来好书分享,为大赛与书展做一个有力的承接。未来樊登读书将讲书人打造成一门新职业,让更多人参与进来,把越来越多的优质书籍和内容带给广大市民朋友。

让阅读融入生活、将文化引入商圈。在位于上海长宁区龙之梦购物中心的分会场,结合商圈的特质,樊登读书将以“爱书游乐园”的主题与广大市民见面,着重于轻松体验互动。作为此次上海书展“进商圈”的具体落实项目,“爱书游乐园”展区通过设置不同的互动游戏打卡环节,将樊登读书丰富的业务内容融入,让大家在商圈购物、游玩放松的同时,也能通过轻松的互动,掌握知识点、受到启发。

除了线下板块,樊登读书将在主会场设置“樊登读书·上海书展直播间”,同步推出一系列的线上活动。书展期间,樊登读书延续今年3月“阅读的力量”2020特别网聚活动的精神,与众多新媒体和平台一起组成上海书展“线上朋友圈”。每天上午10点到晚上8点,围绕好书和阅读相关的内容,通过各直播平台的樊登读书官方账号,安排不间断的线上直播节目。包括樊登读书签约讲书人的书籍解读、书展内优质书籍与文创产品的直播推荐,以及走出直播间开展“樊登读书带你逛书展”等内容。

8月12日晚,樊登读书将联合上海世纪出版集团推出“樊登直播荐书·世纪出版专场”上海书展特别档直播。自今年6月以来,在每周日的晚上,樊登都会通过直播平台进行“只卖好书”为主题的直播荐书栏目。基于樊登自身海量的阅读量和知识储备,以及樊登读书所具备的专业选书团队,这个直播栏目定调“只卖值得读的好书”,把许多优质的书籍带到读者面前。(穆宏志)

樊登读书首次参展融合阅读与场景