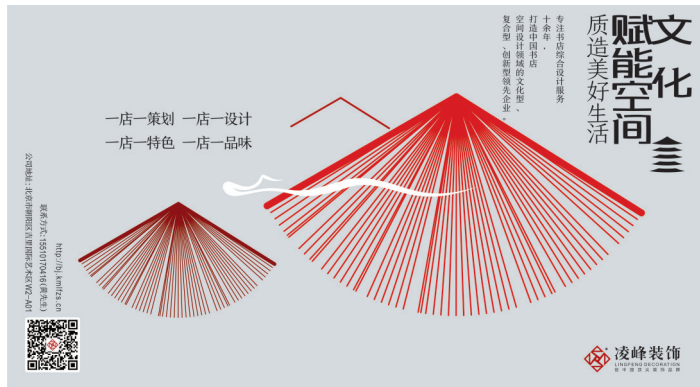




文化赋能空间 质造美好生活

北京凌峰设计,专注书店综合设计服务十余年,打造中国书店空间设计领域的文化型、复合型、创新型领先企业。

一店一策划 一店一设计
一店一特色 一店一品位



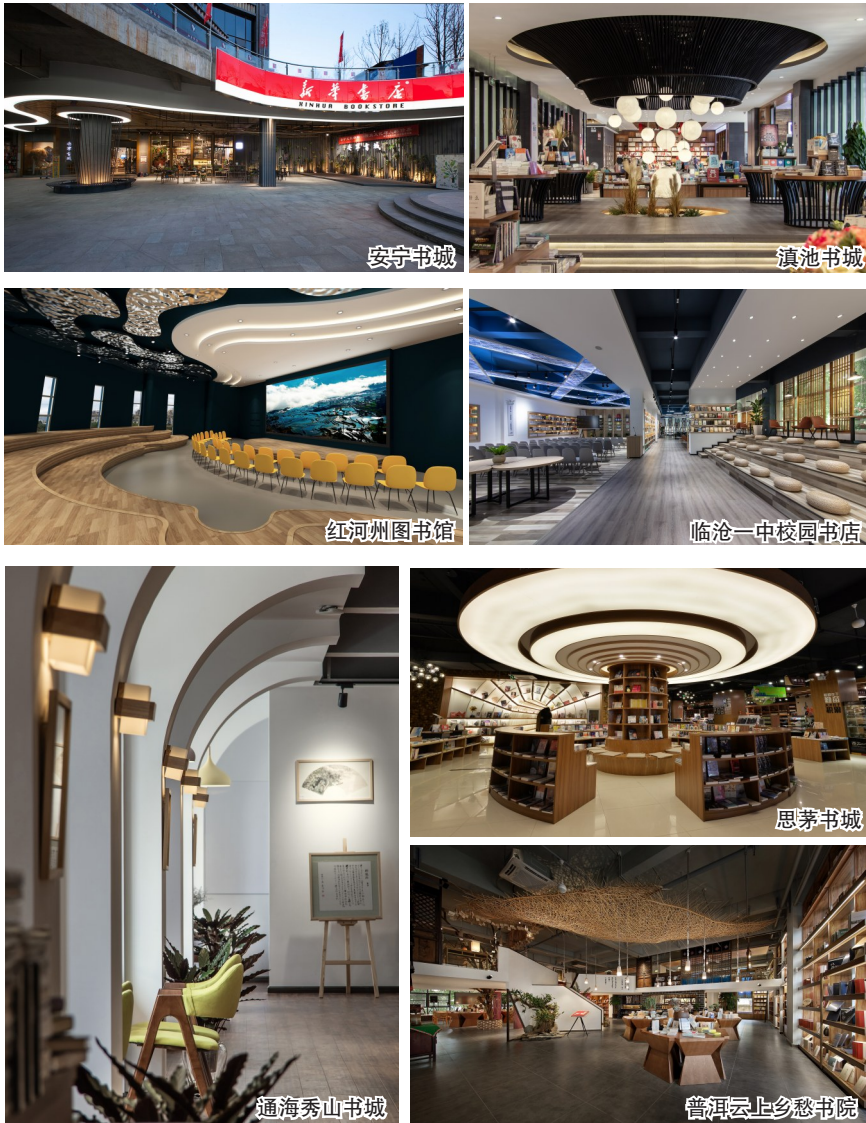
13年专注 以文化赋能开启全新设计征程
北京重新出发

用户需求的转变带来核心价值的转变,传统线下书店,已经从消费书籍转向消费“书店场景(书店空间+书店文化+书店业态)”,线下书店提供的产品已经转变成为一个复合产品,这种复合产品带来了差异化和竞争力,迎来了全新的市场机遇。

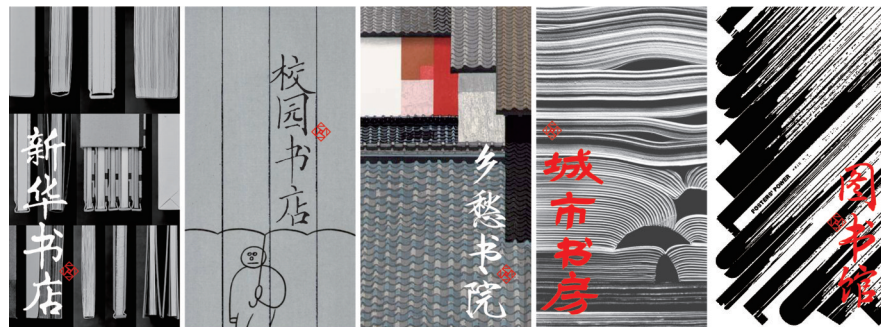
要打造具有竞争力的书店设计,实际上是在打造一个复合产品(书店消费场景),因此在设计之前,定位、策划、研发就显得更为重要。空间已经产品化,就不能仅仅只完成它的功能化,还要考虑产品本身的消费价值。

复合产品需要复合能力,北京凌峰装饰设计有限公司,集“书店消费场景”的品牌策划、室内设计、工程施工、书架定制、文创开发、运营服务于一体的,专注打造集“书籍销售+综合文化性消费业态+专属阅读空间体验”的书店空间复合产品,帮助每一家书店营造出具有自身独特气质、专属功能和清晰体验的空间场景,从气质到气氛到气场,一家书店,一个品牌。

北京凌峰装饰设计有限公司,专注书店综合设计服务十余年,拥有60余人的设计师队伍,目前拥有新华书店、乡愁书院、校园书吧、图书馆累计200余个设计+施工作品案例,项目遍及北京、云南、贵州、山东、湖北及泰国、缅甸等东南亚国家,志在成为中国书店空间设计领域的文化型、复合型、创新型领先企业。



从“做书店”到“做文化”,意味着消费目标也在改变和升级,未来,从消费书到消费书店文化(书籍、产品、空间、社交...),已经成为实体书店的新消费趋势。北京凌峰设计,从空间设计出发,将在探索未来实体书店的空间品牌营造上,深入学习,持续迭代。



北京凌峰设计董事长蔡海清表示,实体书店的商业品牌,多元化的市场需求催生多元化的品牌发展,多元化的品牌发展需要多元化的空间体验。北京凌峰设计多年来从市场分析、人群画像、地域文化、场所氛围、业态需求等各个层面反向研究空间设计,力争为各类型的实体书店品牌打造更具竞争力的空间设计。

新华书店 在各地区新华书店的设计中,在满足新华书店空间功能的完整性基础上,在地核心文化元素的转化设计,截取生活场景的细节装饰设计,一直是各地新华书店所呈现出的空间亮点和空间吸引力。文化元素选择运用和设计表达,紧密结合现代空间审美展开。

校园书店 校园书店的设计,紧紧抓住学子们的年轻心态和校园里的清幽环境,让空间格调更时尚、空间功能更自由、空间氛围更轻松、内外景观更通透。凌峰希望打造出的校园书店,既是学校里的文化一角,更是校园里的景观一角。

乡愁书院 在乡愁书院的设计中,除满足在地市场和书城运营所需的功能板块之外,乡愁的主题性是我们设计研究的核心。用空间设计去理解乡愁,表现乡愁,传递乡愁,营造出阅读空间的独特文化感染力。

城市书房 在城市书房的设计中,追求让一个好的书房成为一座城市的文化高地,成为一座城市的城市名片,凌峰在设计、工艺、内容等方面匠心深挖,与所在城市,在地文化的嫁接上深度研发,不仅呈现书房的知识氛围,更希望能够打造出代表城市的文化名片。

图书馆 在图书馆的设计中,城市与文化、藏书与阅读,两组关系的新融通,新呈现,完成图书馆从公共文化机构到区域文化客厅的新升级。图书馆从传统型的原始职能到新一代的空间品牌,凌峰深度研究设计扩容,无论功能、审美和体验,都满足了新定位诞生新角色,新角色呈现新面貌。

五大业态集群 深度设计服务
书店空间的专案品牌整合设计



上海古籍出版社

展国学艺韵 迎旧雨新知



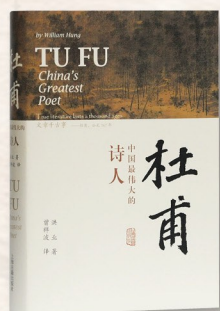
陈寅恪文集(纪念版·平装)



陈寅恪 著
出版时间: 2020年1月
定价: 680.00元

上海古籍出版社于1980~1982年间完成《陈寅恪文集》的首次结集出版,包含陈寅恪先生著作7种,在中国当代学术史和出版史上,均是浓墨重彩之笔。

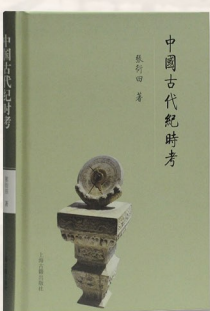
杜甫:中国最伟大的诗人



洪业 著 曾祥波 译
出版时间: 2020年6月
定价: 78.00元

洪业用英文写就的《杜甫传记》TuFu: China's Greatest Poets, 迄今为止仍被公认为英语世界中关于杜甫研究的重要作品,他在传记书写中寄寓个人感情,融合史事,力求考实诗人生平踪迹。

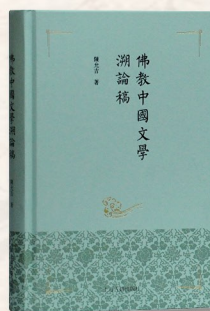
中国古代纪时考



张衍田 著
出版时间: 2019年4月
定价: 48.00元

该书反映了古代人从纪日到纪年的时间认识过程,也合乎现代人学习了解古代纪时方法的客观规律,是文化普及的“大家小书”。

佛教中国文学溯论稿



陈允吉 著
出版时间: 2020年6月
定价: 68.00元

该书探讨了六朝至唐代,佛教对中国文学文体、题材、表达方式等诸方面的影响。

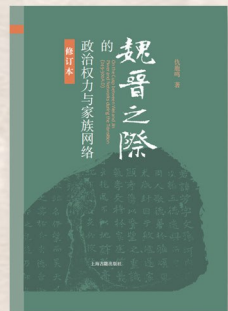
大宋楼台——图说宋人建筑



傅伯星 著
出版时间: 2020年5月
定价: 168.00元

该书用宋画呈现的宋代建筑文明,一部可品读、可鉴赏的宋代建筑历史,一部赏心悦目的宋代生活长卷。

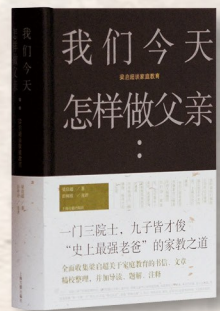
魏晋之际的政治权力与家族网络(修订本)



仇鹿鸣 著
出版时间: 2020年8月版
定价: 88.00元

该书系近年现象级历史学者仇鹿鸣专著。业内评价高,多次重版。此次全面修订,再由该社推出。采取将政治史与家族史研究相结合的方式,通过细节的考证复原魏晋之际政治变局。

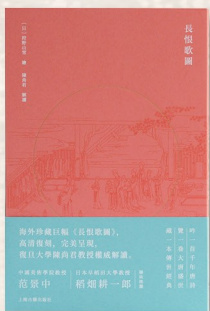
我们今天怎样做父亲:梁启超谈家庭教育



梁启超 著 彭树欣 选译
出版时间: 2020年6月
定价: 89.00元

一门三院士,九子皆才俊。“史上最强大老爸”梁启超的家教之道。

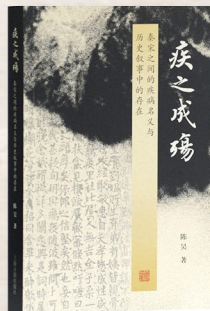
长恨歌图



(日)狩野山雪 绘 陈尚君 解读
出版时间: 2020年5月
定价: 256.00元

海外珍藏巨幅《长恨歌图》,高清复刻,完美呈现。复旦大学资深教授、中国唐代文学学会理事陈尚君权威解读。

疾之成殇——秦宋之间的疾病名义与历史叙事中的存在



陈昊 著
出版时间: 2020年5月
定价: 98.00元

疾病史·中古史·知识史·文化史,多角度探索秦宋之间的身体与疾病。

蓬莱松风:黄易与乾嘉金石学(附武林访碑录)



朱琪 著
出版时间: 2020年5月
定价: 128.00元

该书从黄易相关文字资料、艺术图像、实物等文献的考释入手,探究并揭示了十八世纪后半叶金石学的发展情况,以及乾嘉时期学术与艺术之间的原生状态和互动关系。